

1. Совокупный спрос
2. Совокупное предложение
3. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Эффект храповика

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD) — это объем товаров и услуг (объем национального продукта, совокупность конечных товаров), который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется спрос на рынках страны) при данном уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).

Совокупный спрос (AD) — это сумма планируемых расходов на приобретение конечной продукции; это реальный объем производства, который потребители (включая фирмы и правительство) готовы купить при данном уровне цен. Основным фактором, влияющим на AD — общий уровень цен. Их взаимосвязь отражается кривой AD, которая показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен. Зависимость между реальным объемом производства и общим уровнем цен является отрицательной или обратной. Почему? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо выделить основные составляющие: потребительский спрос - C, инвестиционный спрос - I, спрос со стороны государства - G и чистый экспорт NX, и проанализировать воздействие изменения цен на эти составляющие.

Совокупный спрос $AD = C + I + G + NX$

- Спрос населения страны на потребительские товары C
- Спрос предприятий на инвестиции I
- Государственные закупки (госзаказы) G
- Экспортируемый спрос (иностранцы покупают товары на экспорт) NX

Потребление: с ростом уровня цен реальная покупательская способность падает, в результате чего потребители будут чувствовать себя менее состоятельными и соответственно будут покупать меньшую долю реального выпуска по сравнению с той, которую они купили бы при прежнем уровне цен.

Инвестиции: рост уровня цен приводит, как правило, к росту процентных ставок. Кредит становится более дорогим, а это удерживает фирмы от осуществления новых инвестиций, т. е. повышение уровня цен, воздействуя на процентные ставки, приводит к уменьшению второй составляющей AD — реального объема инвестиций.

Государственные закупки товаров и услуг: в той степени, в которой расходные статьи госбюджета определяются в номинальном денежном выражении, реальная величина государственных закупок при повышении уровня цен также будет сокращаться.

Чистый экспорт: при росте уровня цен в одной стране импорт из других стран будет расти, а экспорт из этой страны — сокращаться, в результате реальный объем чистого экспорта снизится.

Равновесный уровень цен и равновесный объем производства

Совокупный спрос и предложение воздействуют на установление равновесного общего уровня цен и равновесного объема производства в экономике в целом.

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта захотят приобрести потребители.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального продукта, на который предъявляется спрос, выражается графиком совокупного спроса, который имеет отрицательный наклон.

На динамику потребления национального продукта влияют ценовые и неценовые факторы.

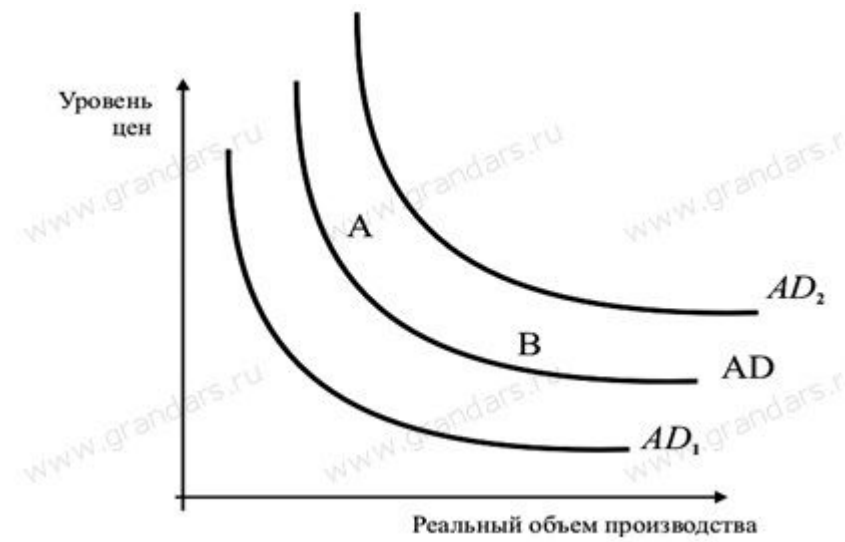
Действие ценовых факторов реализуется через изменение в объеме AD на товары и услуги и графически выражается движением вдоль кривой AD от точки А к точке В. Неценовые факторы вызывают изменение в AD, сдвигая кривую AD влево или вправо до AD1 или AD2.

Ценовые факторы кроме уровня цен:

Эффект процентной ставки. При постоянной денежной массе увеличение уровня цен вызовет увеличение процентной ставки, так как растет потребность в деньгах у потребителей для покупок товаров, у производителей для оплаты ресурсов. Но возросшие процентные ставки сократят потребительские расходы и инвестиции, то есть произойдет сокращение AD на реальный объем национального продукта. Высокая процентная ставка увеличит объемы вкладов населения, тем самым отвлекая деньги от спроса на товары.

Эффект богатства (дохода). Рост уровня цен (инфляция) сокращает реальную стоимость, или покупательную способность, финансовых активов (акций, облигаций) **с фиксированной стоимостью**, которой владеют покупатели. В результате снижаются потребительские расходы и AD

Эффект импортных закупок. При увеличении цен внутри страны на отечественные товары падает спрос на отечественные товары, а на более дешевые импортные увеличивается. Одновременно снижается экспорт товаров за границу. Все это приведет к снижению AD на отечественные товары. И наоборот, если растут цены на импортные товары, то возрастет спрос на отечественные товары, как это произошло в России после дефолта 1998 года.



Неценовые детерминанты (факторы) влияющие на совокупный спрос:

Потребительские расходы, которые зависят от:

Благосостояния потребителей. При увеличении благосостояния увеличиваются потребительские расходы, то есть происходит увеличение AD

Ожидания потребителей. Если ожидается увеличение реальных доходов, то увеличиваются расходы в текущем периоде, то есть увеличивается AD

Задолженности потребителя. Долги снижают текущее потребление и AD

Налогов. Высокие налоги снижают совокупный спрос.

Инвестиционные расходы, к которым относят:

Изменение процентных ставок. Увеличение процентной ставки приведет к снижению инвестиционных расходов и соответственно снижению совокупного спроса.

Ожидаемые прибыли от инвестиций. При благоприятном прогнозе увеличивается AD.

Налоги с предприятий. При повышении налогов снижается AD.

Новые технологии. Обычно приводят к увеличению инвестиционных расходов и росту совокупного спроса.

Избыточные мощности. Используются не полностью, нет стимула к наращиванию дополнительных мощностей, снижаются инвестиционные расходы и падает AD.

Государственные расходы

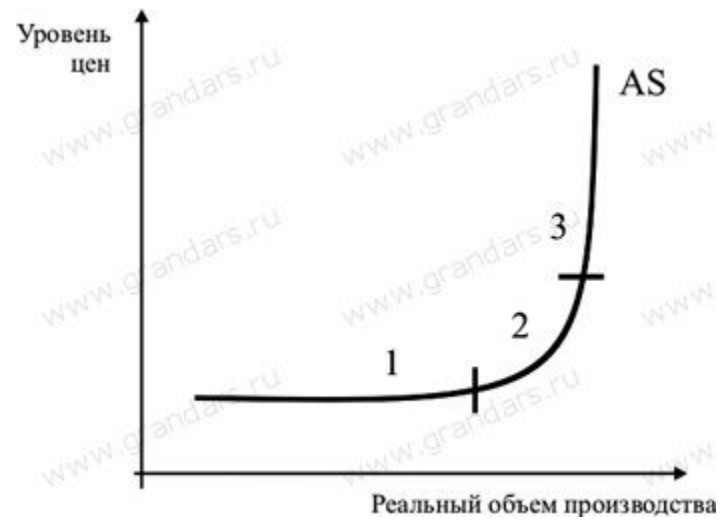
Расходы на чистый экспорт

Национальный доход других стран. Если национальный доход стран растет, то они увеличивают закупки за границей и тем самым способствуют увеличению совокупного спроса в другой стране.

Валютные курсы. Если курс на собственную валюту растет, то страна может больше закупать иностранных товаров, а это ведет к увеличению AD.

Совокупное предложение

Совокупное предложение — реальный объем национального продукта, который может быть произведен при различном (определенном) уровне цен.



Закон совокупного предложения — при более высоком уровне цен у производителей возникают стимулы увеличения объема производства и соответственно увеличивается предложение изготавливаемых товаров.

График совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит из трех частей: Горизонтальный.

Промежуточный (восходящий).

Вертикальный.

Неценовые факторы совокупного предложения:

Изменение цен на ресурсы:

- Наличие внутренних ресурсов

- Цены на импортные ресурсы

- Господство на рынке

Изменение в производительности (объем производства/общие затраты)

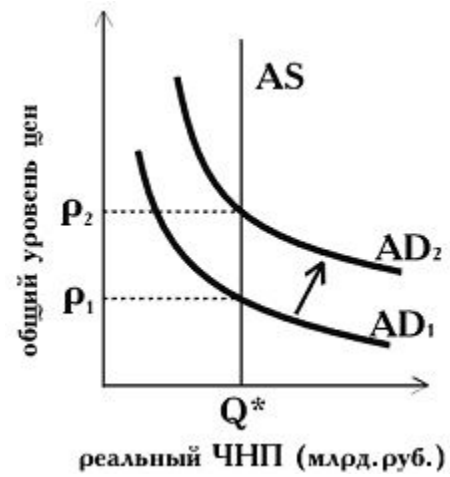
Изменения правовых норм:

- Налоги с предприятий и субсидии

- Государственное регулирование

• Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели

- **Классическая модель AS**
- **Классическая модель AS** описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.
- При этом анализ AS строится с учетом следующих условий: объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости и объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата — гибкие.
- В этих условиях кривая AS вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов производства (рис. 2.1).
- Сдвиги AS в классической модели возможны лишь при изменении величины факторов производства или технологии. Если такие изменения отсутствуют, то кривая AS в краткосрочном периоде зафиксирована на потенциальном уровне, и любые изменения AD отражаются только на уровне цен.
- **Классическая модель AS**
 AD_1 и AD_2 — кривые совокупного спроса
 AS — кривая совокупного предложения
 Q^* — потенциальный объем производства.



Кейнсианская модель AS

Кейнсианская модель AS рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде.

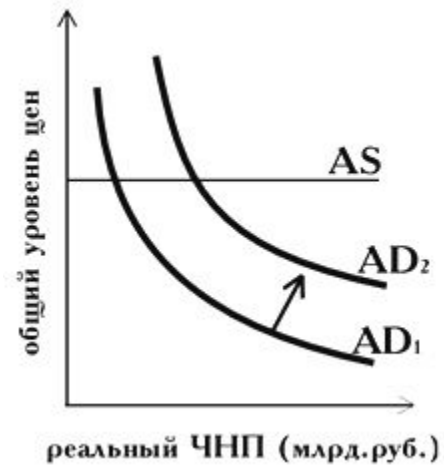
Анализ AS в этой модели базируется на следующих предпосылках: экономика функционирует в условиях неполной занятости;

цены и номинальная зарплата относительно жесткие;

реальные величины относительно подвижны и быстро реагируют на рыночные колебания.

Кривая AS в кейнсианской модели горизонтальна или имеет положительный наклон. Следует обратить внимание на то, что в кейнсианской модели кривая AS ограничена справа уровнем потенциального объема выпуска, после чего она приобретает вид вертикальной прямой, т.е. фактически совпадает с долгосрочной кривой AS.

Таким образом, объем AS в краткосрочном периоде зависит главным образом от величины AD. В условиях неполной занятости и жесткости цен колебания AD вызывают прежде всего изменение объема выпуска (рис. 2.2) и лишь впоследствии смогут отразиться на уровне цен.



Две теоретические модели AS описывают вполне возможные в действительности разные воспроизводственные ситуации, и если объединить предполагаемые формы кривой AS в одну, то мы получим кривую AS, включающую три отрезка: горизонтальный, или кейнсианский, вертикальный, или классический и промежуточный, или восходящий.

Горизонтальный отрезок кривой AS соответствует экономике спада, высокому уровню безработицы и недоиспользованию производственных мощностей. В этих условиях любое повышение AD — желательно, так как оно ведет к росту объема производства и занятости, не увеличивая при этом общий уровень цен.

Промежуточный отрезок кривой AS предполагает такую воспроизводственную ситуацию, когда увеличение реального объема производства сопровождается некоторым ростом цен, что связано с неравномерным развитием отраслей и применением менее производительных ресурсов, поскольку более эффективные ресурсы уже задействованы.

Вертикальный отрезок кривой AS имеет место тогда, когда экономика работает на полную мощность и достичь дальнейшего роста объема производства в короткий срок уже невозможно. Увеличение совокупного спроса в этих условиях приведет к повышению общего уровня цен.

Общая модель AS.

I — кейнсианский отрезок; II — классический отрезок; III — промежуточный отрезок.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Эффект храповика

Пересечение кривых AD и AS определяет точку макроэкономического равновесия, равновесный объем выпуска и равновесный уровень цен. Изменение в равновесии происходит под влиянием сдвигов кривой AD, кривой AS или той и другой вместе.

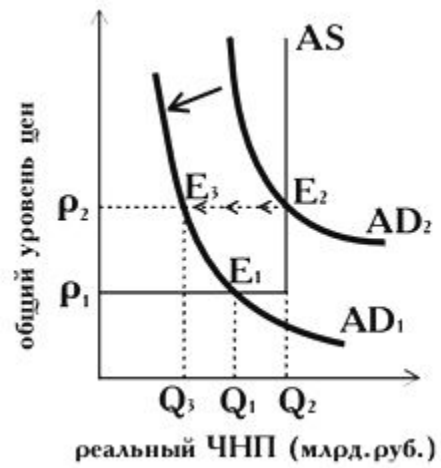
Последствия увеличения AD зависят от того, на каком отрезке AS оно проходит:

- на горизонтальном отрезке AS рост AD ведет к увеличению реального объема выпуска при неизменных ценах;
- на вертикальном отрезке AS увеличение AD приводит к повышению цен при неизменном объеме выпуска;
- на промежуточном отрезке AS рост AD порождает как увеличение реального объема выпуска, так и определенное повышение цен.

Сокращение AD должно привести к следующим последствиям:

- на кейнсианском отрезке AS реальный объем производства сократится, а уровень цен останется неизменным;
- на классическом отрезке цены упадут, а реальный объем производства останется на уровне полной занятости;
- на промежуточном отрезке модель предполагает, что и реальный объем производства, и уровень цен снизятся.

Однако существует один важный фактор, который модифицирует последствия снижения AD на классическом и промежуточном отрезках. Обратное движение AD из положения AD₂ в AD₁ (рис. 2.4) может не восстановить первоначальное равновесие, по крайней мере, в короткий период времени. Это связано с тем, что цены на товары и ресурсы в современной экономике являются во многом негибкими в краткосрочном периоде и не проявляют тенденцию к снижению. Это явление получило название эффекта храповика (храповик — это механизм, который позволяет крутить колесо вперед, но не назад). Рассмотрим действие этого эффекта с помощью рис. 2.4.



Первоначальный рост AD, до состояния AD2 привел к установлению нового макроэкономического равновесия в точке E2 , для которой характерен новый равновесный уровень цен P2 и объем производства Q2 . Падение совокупного спроса от состояния AD2 до AD , не приведет к возврату в первоначальную точку E1 равновесия , поскольку возросшие цены не имеют тенденции к снижению в краткосрочном периоде и останутся на уровне P2 . В этом случае новая точка равновесия переместится в состояние E3 , а реальный уровень производства снизится до уровня Q3 .