

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКО Е РАВНОВЕСИЕ

Вступление:

- Проблема макроэкономического равновесия – центральная проблема в курсе макроэкономики. Под **макроэкономическим равновесием** обычно понимают равновесие всей экономической системы в целом, которая характеризует сбалансированность, пропорциональность всех экономических процессов. Оно подразделяется на идеальное и реальное.
- **Идеальное равновесие** достигается при полной реализации экономических интересов субъектов хозяйства во всех отраслях и сферах экономики. Оно предполагает наличие условий совершенной конкуренции и отсутствие внешних эффектов.
- **Реальное равновесие** устанавливается в экономике в условиях несовершенной конкуренции и с учетом внешних факторов воздействия на рыночную среду.
- В макроэкономике используют несколько моделей для определения макроэкономического равновесия. Модель совокупного спроса и совокупного предложения является базовой для изучения общего равновесия, колебаний объема национального производства и общего уровня цен, причин и последствий их изменений.

Содержание

- ◆ Совокупный спрос и совокупное предложение
- ◆ Мультипликативный эффект
- ◆ Мультипликатор
- ◆ Парадокс бережливости
- ◆ Экономическое развитие страны
- ◆ Экономический рост
- ◆ Типы и факторы экономического роста



Содержание

- ◆ Модели и теории экономического роста
- ◆ Структурные изменения и кризисы
- ◆ Новая экономика
- ◆ Экономический цикл
- ◆ Теории экономических циклов
- ◆ Фазы экономического цикла
- ◆ Антициклическая политика государства



Совокупный спрос и совокупное предложение

- Совокупный спрос — это объем товаров и услуг (объем национального продукта, совокупность конечных товаров), который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется спрос на рынках страны) при данном уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).
- Совокупный спрос (AD) — это сумма планируемых расходов на приобретение конечной продукции; это реальный объем производства, который потребители (включая фирмы и правительство) готовы купить при данном уровне цен. Основным фактор, влияющий на AD — общий уровень цен. Их взаимосвязь отражается кривой AD, которая показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен. Зависимость между реальным объемом производства и общим уровнем цен является отрицательной или обратной. Почему? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо выделить основные составляющие AD: потребительский спрос , инвестиционный спрос , спрос со стороны государства и чистый экспорт , и проанализировать воздействие изменения цен на эти составляющие.
- Совокупный спрос: $AD = C + I + G + e$
- C — Спрос населения страны на потребительские товары
- I — Спрос предприятий на инвестиции
- G — Государственные закупки (госзаказы)
- e — Экспортируемый спрос (иностранцы покупают товары на экспорт)



- **Потребление:** с ростом уровня цен реальная покупательская способность падает, в результате чего потребители будут чувствовать себя менее состоятельными и соответственно будут покупать меньшую долю реального выпуска по сравнению с той, которую они купили бы при прежнем уровне цен.
- **Инвестиции:** рост уровня цен приводит, как правило, к росту процентных ставок. Кредит становится более дорогим, а это удерживает фирмы от осуществления новых инвестиций, т.е. повышение уровня цен, воздействуя на процентные ставки, приводит к уменьшению второй составляющей — реального объема инвестиций.
- **Государственные закупки товаров и услуг:** в той степени, в которой расходные статьи госбюджета определяются в номинальном денежном выражении, реальная величина государственных закупок при повышении уровня цен также будет сокращаться.
- **Чистый экспорт:** при росте уровня цен в одной стране импорт из других стран будет расти, а экспорт из этой страны — сокращаться, в результате реальный объем чистого экспорта снизится.

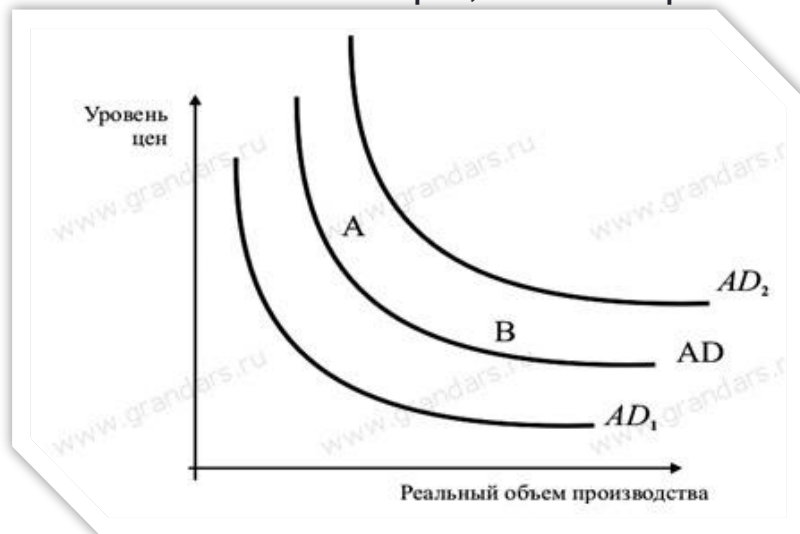


Равновесный уровень цен и равновесный объем производства

- Совокупный спрос и предложение воздействуют на установление равновесного общего уровня цен и равновесного объема производства в экономике в целом.
- При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта захотят приобрести потребители.
- Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального продукта, на который предъявляется спрос, выражается графиком совокупного спроса, который имеет отрицательный наклон.
- На динамику потребления национального продукта влияют ценовые и неценовые факторы. **Действие ценовых факторов реализуется** через изменение в объеме AD на товары и услуги и графически выражается движением вдоль кривой AD от точки A к точке B . Неценовые факторы вызывают изменение в AD , сдвигая кривую AD влево или вправо до $AD(1)$ или $AD(2)$.



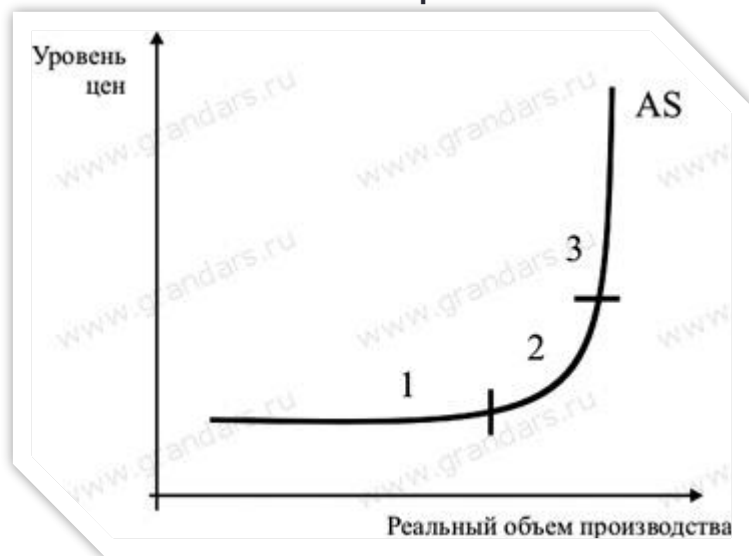
- **Ценовые факторы AD кроме уровня цен:**
- **Эффект процентной ставки.** При постоянной денежной массе увеличение уровня цен вызовет увеличение процентной ставки, так как растет потребность в деньгах у потребителей для покупок товаров, у производителей для оплаты ресурсов. Но возросшие процентные ставки сократят потребительские расходы и инвестиции, то есть произойдет сокращение AD на реальный объем национального продукта. Высокая процентная ставка увеличит объемы вкладов населения, тем самым отвлекая деньги от спроса на товары.
- **Эффект богатства (дохода).** Рост уровня цен (инфляция) сокращает реальную стоимость, или покупательную способность, финансовых активов (акций, облигаций) с **фиксированной стоимостью**, которой владеют покупатели. В результате снижаются потребительские расходы и AD
- **Эффект импортных закупок.** При увеличении цен внутри страны на отечественные товары падает спрос на отечественные товары, а на более дешевые импортные увеличивается. Одновременно снижается экспорт товаров за границу. Все это приведет к снижению AD на отечественные товары. И наоборот, если растут цены на импортные товары, то возрастет спрос на отечественные товары, как это произошло в России после дефолта 1998 года.



- **Неценовые детерминанты (факторы) влияющие на совокупный спрос:**
- Потребительские расходы, которые зависят от:
 - Благосостояния потребителей. При увеличении благосостояния увеличиваются потребительские расходы, то есть происходит увеличение AD
 - Ожидания потребителей. Если ожидается увеличение реальных доходов, то увеличиваются расходы в текущем периоде, то есть увеличивается AD
 - Задолженности потребителя. Долги снижают текущее потребление и AD
 - Налогов. Высокие налоги снижают совокупный спрос.
- Инвестиционные расходы, к которым относят:
 - Изменение процентных ставок. Увеличение процентной ставки приведет к снижению инвестиционных расходов и соответственно снижению совокупного спроса.
 - Ожидаемые прибыли от инвестиций. При благоприятном прогнозе увеличивается AD.
 - Налоги с предприятий. При повышении налогов снижается AD.
 - Новые технологии. Обычно приводят к увеличению инвестиционных расходов и росту совокупного спроса.
 - Избыточные мощности. Используются не полностью, нет стимула к наращиванию дополнительных мощностей, снижаются инвестиционные расходы и падает AD.
- Государственные расходы
- Расходы на чистый экспорт
- Национальный доход других стран. Если национальный доход стран растет, то они увеличивают закупки за границей и тем самым способствуют увеличению совокупного спроса в другой стране.
- Валютные курсы. Если курс на собственную валюту растет, то страна может больше закупать иностранных товаров, а это ведет к увеличению AD.



- Совокупное предложение — реальный объем национального продукта, который может быть произведен при различном (определенном) уровне цен. Закон совокупного предложения — при более высоком уровне цен у производителей возникают стимулы увеличения объема производства и соответственно увеличивается предложение изготавливаемых товаров.



- График совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит из трех частей:
- Горизонтальный.
- Промежуточный (восходящий).
- Вертикальный.
- Неценовые факторы совокупного предложения:
- Изменение цен на ресурсы:
 - Наличие внутренних ресурсов
 - Цены на импортные ресурсы
 - Господство на рынке
- Изменение в производительности (объем производства/общие затраты)
- Изменения правовых норм:
 - Налоги с предприятий и субсидии
 - Государственное регулирование



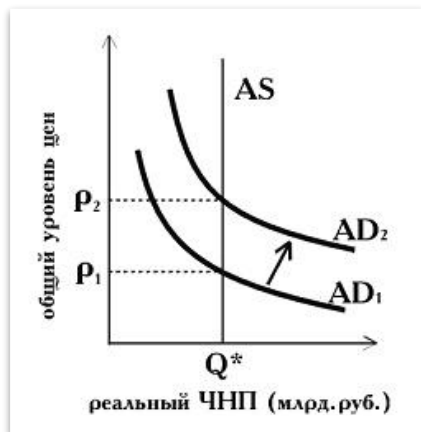
СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛИ

- **Совокупное предложение (AS)** — это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике; это совокупный реальный объем производства, который может быть произведен в стране при различных возможных уровнях цен.
- Основным фактором, влияющим на AS, является также уровень цен, причем зависимость между этими показателями прямая. Неценовыми факторами AS являются изменения в технологии, ценах на ресурсы, налогообложении фирм и т.д., что графически отражается сдвигом кривой AS вправо или влево.
- Кривая AS отражает изменения совокупного реального объема производства в зависимости от изменения уровня цен. Форма этой кривой во многом зависит от того, в каком временном промежутке находится кривая AS.
- Различие между краткосрочным и долгосрочным периодом в макроэкономике связывают в основном с поведением номинальных и реальных величин. В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальная зарплата, номинальная ставка процента) под воздействием колебаний рынка меняются медленно, являются "жесткими". Реальные же величины (объем выпуска, уровень занятости, реальная процентная ставка) изменяются значительно и их считают "гибкими". В **долгосрочном периоде** ситуация прямо противоположная.



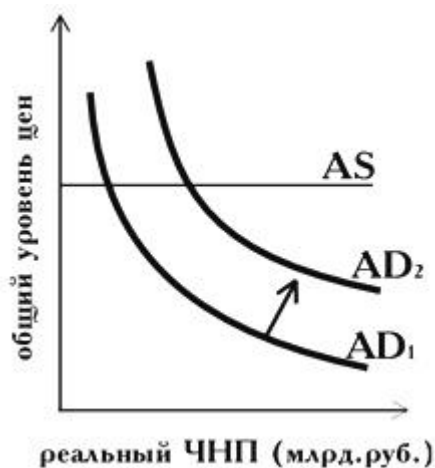
Классическая модель AS

- **Классическая модель AS** описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.
- **При этом анализ AS строится с учетом следующих условий:** объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости и объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата — гибкие.
- В этих условиях кривая AS вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов производства (рис. 2.1).
- Сдвиги AS в классической модели возможны лишь при изменении величины факторов производства или технологии. Если такие изменения отсутствуют, то кривая AS в краткосрочном периоде зафиксирована на потенциальном уровне, и любые изменения AD отражаются только на уровне цен.
- **Классическая модель AS**
 AD_1 и AD_2 — кривые совокупного спроса
AS — кривая совокупного предложения
 Q^* — потенциальный объем производства.

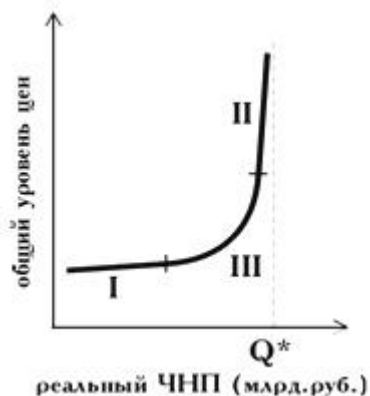


Кейнсианская модель AS

- **Кейнсианская модель AS** рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде.
- **Анализ AS в этой модели базируется на следующих предпосылках:** экономика функционирует в условиях неполной занятости;
- цены и номинальная зарплата относительно жесткие;
- реальные величины относительно подвижны и быстро реагируют на рыночные колебания.
- Кривая AS в кейнсианской модели горизонтальна или имеет положительный наклон. Следует обратить внимание на то, что в кейнсианской модели кривая AS ограничена справа уровнем потенциального объема выпуска, после чего она приобретает вид вертикальной прямой, т.е. фактически совпадает с долгосрочной кривой AS.
- Таким образом, объем AS в краткосрочном периоде зависит главным образом от величины AD. В условиях неполной занятости и жесткости цен колебания AD вызывают прежде всего изменение объема выпуска (рис. 2.2) и лишь впоследствии смогут отразиться на уровне цен.
- **Кейнсианская модель AS**



- Итак, мы рассмотрели две теоретические модели AS. Они описывают вполне возможные в действительности разные воспроизводственные ситуации, и если объединить предполагаемые формы кривой AS в одну, то мы получим кривую AS, включающую три отрезка: горизонтальный, или кейнсианский, вертикальный, или классический и промежуточный, или восходящий.
- Горизонтальный отрезок кривой AS** соответствует экономике спада, высокому уровню безработицы и недоиспользованию производственных мощностей. В этих условиях любое повышение AD — желательно, так как оно ведет к росту объема производства и занятости, не увеличивая при этом общий уровень цен.
- Промежуточный отрезок кривой AS** предполагает такую воспроизводственную ситуацию, когда увеличение реального объема производства сопровождается некоторым ростом цен, что связано с неравномерным развитием отраслей и применением менее производительных ресурсов, поскольку более эффективные ресурсы уже задействованы.
- Вертикальный отрезок кривой AS** имеет место тогда, когда экономика работает на полную мощность и достичь дальнейшего роста объема производства в короткий срок уже невозможно. Увеличение совокупного спроса в этих условиях приведет к повышению общего уровня цен.
- Общая модель AS.**
I — кейнсианский отрезок; II — классический отрезок; III — промежуточный отрезок.

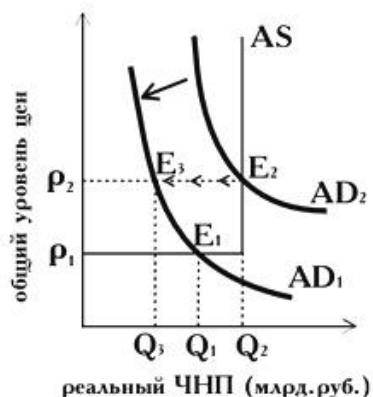


МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD-AS. ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА

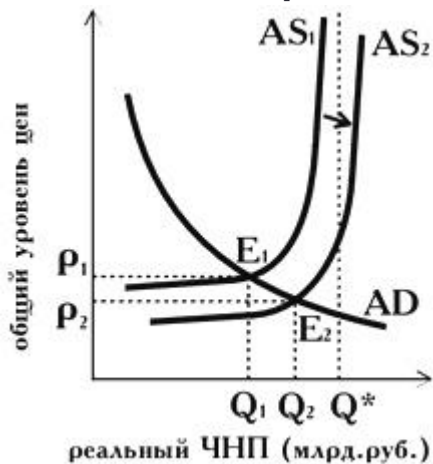
- Пересечение кривых AD и AS определяет точку макроэкономического равновесия, равновесный объем выпуска и равновесный уровень цен. Изменение в равновесии происходит под влиянием сдвигов кривой AD, кривой AS или той и другой вместе.
- **Последствия увеличения AD зависят от того, на каком отрезке AS оно проходит:**
 - на горизонтальном отрезке AS рост AD ведет к увеличению реального объема выпуска при неизменных ценах;
 - на вертикальном отрезке AS увеличение AD приводит к повышению цен при неизменном объеме выпуска;
 - на промежуточном отрезке AS рост AD порождает как увеличение реального объема выпуска, так и определенное повышение цен.
- **Сокращение AD должно привести к следующим последствиям:**
 - на кейнсианском отрезке AS реальный объем производства сократится, а уровень цен останется неизменным;
 - на классическом отрезке цены упадут, а реальный объем производства останется на уровне полной занятости;
 - на промежуточном отрезке модель предполагает, что и реальный объем производства, и уровень цен снизятся.
- Однако существует один важный фактор, который модифицирует последствия снижения AD на классическом и промежуточном отрезках. Обратное движение AD из положения в (рис. 2.4) может не восстановить первоначальное равновесие, по крайней мере, в короткий период времени. Это связано с тем, что цены на товары и ресурсы в современной экономике являются во многом негибкими в краткосрочном периоде и не проявляют тенденцию к снижению. Это явление получило название эффекта храповика (храповик — это механизм, который позволяет крутить колесо вперед, но не назад). Рассмотрим действие этого эффекта с помощью рисунка



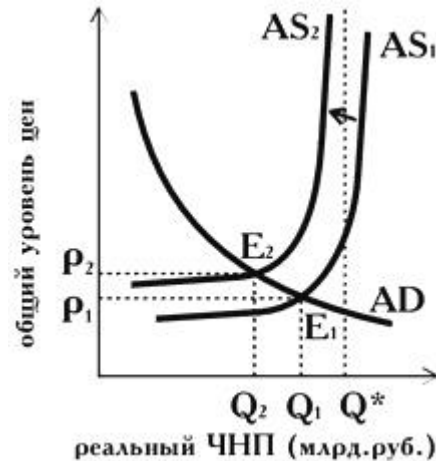
- Первоначальный рост AD, до состояния E_1 привел к установлению нового макроэкономического равновесия в точке E_1 , для которой характерен новый равновесный уровень цен P_1 и объем производства Q_1 . Падение совокупного спроса от состояния E_1 до E_2 , не приведет к возврату в первоначальную точку равновесия E_1 , поскольку возросшие цены не имеют тенденции к снижению в краткосрочном периоде и останутся на уровне P_1 . В этом случае новая точка равновесия переместится в состояние E_2 , а реальный уровень производства снизится до уровня Q_2 .
- Как мы выяснили эффект храповика связан с негибкостью цен в краткосрочном периоде.
- **Почему же цены не имеют тенденции к снижению?** Это связано в первую очередь с неэластичностью заработной платы, которая составляет примерно $\frac{3}{4}$ расходов фирмы и в значительной мере влияет на цену продукции.
- Многие фирмы обладают существенной монопольной властью, чтобы противостоять снижению цен в период падения спроса.
- Цены на некоторые виды ресурсов (помимо труда) фиксируются условиями долгосрочных контрактов.
- Однако в долгосрочном периоде при падении цены будут понижаться, но даже в этом случае экономика вряд ли сможет вернуться в первоначальную точку равновесия.



- **Последствия роста AS**



- **Последствия падения AS**



- **Смещение кривой AS.** При увеличении совокупного предложения экономика перемещается в новую точку равновесия, для которой будет характерно снижение общего уровня цен при одновременном росте реального объема производства. Снижение совокупного предложения приведет к росту цен и уменьшению реального ЧНП

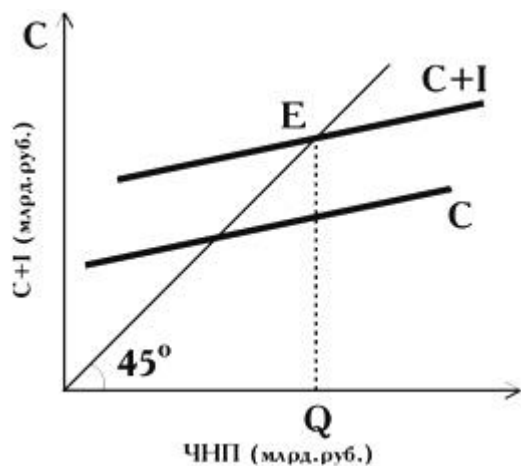
Итак, мы рассмотрели важнейшие макроэкономические показатели — совокупный спрос и совокупное предложение, определили факторы, влияющие на их динамику, и проанализировали первую модель макроэкономического равновесия. Этот анализ послужит определенным трамплином для более детального изучения макроэкономических проблем.

КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАВНОВЕСНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА, ДОХОДА И ЗАНЯТОСТИ

- Для определения равновесного уровня национального производства, дохода и занятости в кейнсианской модели используется два тесно взаимосвязанных метода: метод сопоставления совокупных расходов и объема производства и метод "изъятий и инъекций". Рассмотрим первый метод "расходы — объем производства". Для его анализа обычно вводятся следующие упрощения:
 - в экономике отсутствует государственное вмешательство;
 - экономика является закрытой;
 - уровень цен стабилен;
 - отсутствует нераспределенная прибыль.
- При таких условиях совокупные расходы равны сумме потребительских и инвестиционных расходов.
- Для определения равновесного объема национального производства к функции потребления добавляется функция инвестиций. Кривая совокупных расходов пересекает линию под углом 45° в точке, которая определяет равновесный уровень ЧНП, дохода и занятости (рис. 3.5).
- Это пересечение является единственной точкой, в которой совокупные расходы равны ЧНП. Никакие уровни ЧНП выше равновесного не являются устойчивыми. Запасы непроданных товаров возрастают до нежелательных уровней. Это подтолкнет предпринимателей корректировать свою деятельность в направлении снижения объема производства до уровня равновесного.



- **Определение равновесного ЧНП методом «расходы — объем производства»**



- При всех потенциально возможных уровнях ниже равновесного, экономика стремится тратить больше, чем производят предприниматели. Это стимулирует предпринимателей расширять объем производства до равновесного уровня.

МЕТОД ИЗЪЯТИЙ И ИНЪЕКЦИЙ

- Метод определения ЧНП путем сопоставления расходов и объема производства дает возможность отчетливо представить общие расходы как непосредственный фактор, определяющий уровни производства, занятости и дохода. Хотя метод "изъятий и инъекций" менее прямолинеен, его преимущество заключается в том, что при этом акцентируется внимание на неравенстве $C + I_n$ и ЧНП при всех уровнях производства, кроме равновесного.
- Суть метода в следующем: при наших допущениях мы знаем, что производство любого объема продукции даст адекватный размер дохода после уплаты налогов. Но также известно, что часть этого дохода домохозяйства могут сберечь, т.е. не потребить. Сбережение, следовательно, представляет изъятие, утечку или отвлечение потенциальных расходов из потока расходов-доходов. Вследствие сбережений потребление становится меньше общего объема производства, или ЧНП. В этой связи самого по себе потребления недостаточно, чтобы выбрать с рынка весь объем произведенной продукции, и это обстоятельство, по всей видимости, приводит к снижению общего объема производства. Однако предпринимательский сектор не намерен продавать всю продукцию только конечным потребителям. Часть продукции принимает форму средств производства, или инвестиционных товаров, которые будут реализованы внутри самого предпринимательского сектора. Поэтому инвестиции можно рассматривать как инъекции расходов в поток доходы-расходы, что дополняет потребление; короче говоря, инвестиции представляют собой потенциальную компенсацию, или возмещение, изъятия средств на сбережения.

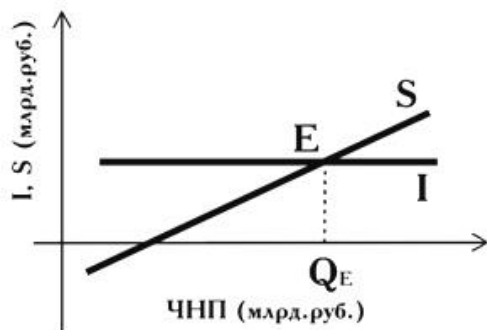


- Если изъятие средств на сбережения превышает инъекцию инвестиций, то будет меньше ЧНП, а данный уровень ЧНП — слишком высоким, чтобы быть устойчивым. Другими словами, любой уровень ЧНП, когда сбережения превышают инвестиции, будет выше равновесного. И наоборот, если инъекции инвестиций превышают утечку средств на сбережения, то будет больше, чем ЧНП, и последний должен повышаться. Повторим: любой размер ЧНП, когда инвестиции превышают сбережения, будет ниже равновесного уровня. Тогда, когда , т.е. когда утечка средств на сбережения полностью компенсируется инъекциями инвестиций, совокупные расходы равны объему производства. А мы знаем, что такое равенство определяет равновесие ЧНП.
- Этот метод можно проиллюстрировать графически с помощью кривых сбережений и инвестиций (рис. 3.6). Равновесный объем ЧНП определяется точкой пересечения кривых сбережений и инвестиций. Только в этой точке население намерено сберечь столько же, сколько предприниматели хотят инвестировать, и экономика будет находиться в состоянии равновесия.



ИЗМЕНЕНИЕ РАВНОВЕСНОГО ЧНП и мультипликатор

- В реальной экономике ЧНП, доход и занятость редко находятся в состоянии устойчивого равновесия, для них характерны периоды роста и циклического колебания. Основным фактором, влияющим на динамику ЧНП, являются колебания инвестиций. При этом изменение инвестиций воздействует на изменение ЧНП в умноженной пропорции. Этот результат называется эффектом мультипликатора.
- **Мультипликатор = Изменение в реальном ЧНП / Первоначальное изменение в расходах**
- Или, преобразуя уравнение, можно сказать, что:
- **Изменение в ЧНП = Мультипликатор * Первоначальное изменение в инвестициях.**



- **С самого начала следует сделать три замечания:**
- "Первоначальное изменение в расходах" обычно вызывается сдвигами в инвестиционных расходах по той простой причине, что инвестиции представляются наиболее изменчивым компонентом совокупных расходов. Но следует подчеркнуть, что изменения в потреблении, государственных закупках или экспорте также подвергаются действию эффекта мультипликатора.
- "Первоначальное изменение в расходах" означает перемещение вверх или вниз графика совокупных расходов в связи со сдвигом вниз или вверх одного из компонентов графика.
- Из второго замечания вытекает, что мультипликатор — это обоюдоострый меч, который действует в обоих направлениях, т.е. незначительное увеличение расходов может дать многократный прирост ЧНП; с другой стороны, небольшое сокращение расходов может привести через мультипликатор к значительному уменьшению ЧНП.



- Для определения величины мультипликатора используют предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.
- Мультипликатор $= \frac{1}{MPS}$ или $= \frac{1}{1-MPS}$
- Значение мультипликатора состоит в следующем. Относительно небольшое изменение в инвестиционных планах предпринимателей или планов сбережений домохозяйств может вызвать гораздо большие изменения в равновесном уровне ЧНП. Мультипликатор усиливает колебания предпринимательской деятельности, вызванные изменениями в расходах.
- Заметим, MPS что чем больше (меньше), тем больше будет мультипликатор. Например, если MPS — $3/4$ и соответственно мультипликатор — 4, то снижение запланированных инвестиций на сумму 10 млрд руб. повлечет за собой снижение равновесного уровня ЧНП на 40 млрд руб. Но если MPS — только $2/3$, а мультипликатор — 3, то снижение инвестиций на те же 10 млрд руб. приведет к падению ЧНП только на 30 млрд руб.



- Мультипликатор в представленном здесь виде называют также простым мультипликатором по той лишь причине, что он основывается на очень простой модели экономики. Выраженный формулой $1/MPS$, простой мультипликатор отражает только изъятия сбережений. Как сказано выше, в действительности последовательность циклов получения доходов и расходования может затухать вследствие изъятий в виде налогов и импорта, т. е. кроме утечки на сбережения одна часть дохода в каждом цикле будет изыматься в виде дополнительных налогов, а другая часть использоваться на закупку дополнительных товаров за рубежом. С учетом этих дополнительных изъятий можно видоизменить формулу мультипликатора $1/MPS$, подставив вместо MPS в знаменатель один из следующих показателей: "доля изменений в доходе, которая не затрачивается на производство продукции внутри страны" или "доля изменений в доходе, которая "утекает" или изымается из потока "доходы-расходы". Более реалистичный мультипликатор, который получают с учетом всех этих изъятий — сбережений, налогов и импорта, называется сложным мультипликатором.

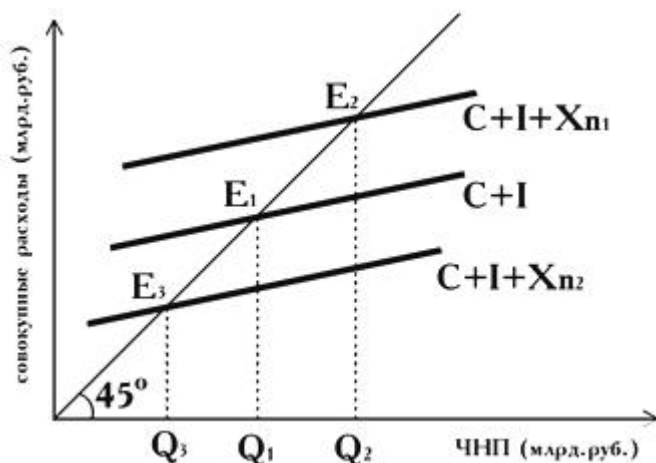


РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

- До сих пор в модели совокупных расходов мы абстрагировались от внешней торговли и допускали существование закрытой экономики. Давайте теперь снимем это допущение, примем во внимание наличие экспорта и импорта, а также тот факт, что чистый экспорт (экспорт минус импорт) может быть либо положительным, либо отрицательным.
- Каково соотношение чистого экспорта, т.е. экспорта минус импорт, и совокупных расходов?
- Прежде всего, рассмотрим экспорт. Подобно потреблению, инвестициям и государственным закупкам, экспорт X вызывает рост объема производства, дохода и занятости внутри страны. Хотя товары и услуги, производство которых потребовало определенных расходов, уходят за границу, расходы других стран на американские товары приводят к расширению производства, созданию дополнительных рабочих мест и к росту дохода. Поэтому экспорт следует добавить в качестве нового компонента к совокупным расходам. И наоборот, когда экономика открыта для международной торговли, мы должны признать, что часть расходов, предназначенных на потребление и инвестиции, пойдет на импорт M , т.е. на товары и услуги, произведенные за границей, а не в Соединенных Штатах. Следовательно, чтобы не зависеть стоимость объема производства внутри страны, сумму расходов на потребление и инвестиции нужно уменьшить на ту часть, которая идет на импортные товары. Так, при измерении совокупных расходов на производимые внутри страны товары и услуги необходимо вычитать расходы на импорт. Короче говоря, для частной, не ведущей внешней торговли, или закрытой, экономики совокупные расходы составляют $C + I$, а для ведущей торговлю, или открытой, экономики совокупные расходы составляют $C + I + (X - M)$. Вспомнив, что чистый экспорт X_n равен $X - M$, можно сказать, что совокупные расходы для частной, открытой экономики равны $C + I + X_n$.



Влияние чистого экспорта на ЧМП



- Из самого определения чистого экспорта следует, что он может быть либо положительным, либо отрицательным. Следовательно, экспорт и импорт не могут оказывать нейтрального воздействия на равновесный ЧНП. Каково же реальное влияние чистого экспорта на ЧНП?
- **Положительный чистый экспорт X_n1** приводит к возрастанию совокупных расходов по сравнению с их величиной в закрытой экономике и, соответственно, вызывает увеличение равновесного ЧМП. На графике новая точка макроэкономического равновесия будет соответствовать точке E_2 , для которой характерно увеличение реального ЧНП.
- **Отрицательный чистый экспорт X_n2** наоборот сокращает внутренние совокупные расходы и приводит к снижению внутреннего ЧНП. На графике новая точка равновесия E_3 и соответствующий ей объем ЧНП — Q_3 .



- По мнению экономистов конца 19 начала 20 века рыночная система без вмешательства извне способна обеспечить полное использование ресурсов в экономике. Эластичность цен, заработной платы, процентной ставки приводят в действие рычаги саморегулирования, что ведет к производству при полной занятости.
- После "великой депрессии" 30х годов 20 века Джоном Кейнсом была обоснована неспособность экономики к саморегулированию и необходимость государственного регулирования на макроуровне.
- Экономические решения принимаются в условиях неопределенности, и требуют время для приспособления к неожиданным событиям, чем Кейнс во многом и объяснял экономические спады. При экономическом спаде реакция потребителей, инвесторов и производителей на изменившиеся обстоятельства необязательно вернет экономику к прежнему состоянию полной занятости. Экономика может неопределенно долго пребывать в состоянии, когда объем производства намного ниже производственных мощностей (используются не все производственные мощности), а уровень безработицы неоправданно высок.
- Чтобы вывести экономику из такого положения, надо увеличить совокупный спрос, особенно в части инвестиций. Даже небольшое изменение инвестиций вызовет мультипликативный рост валового продукта и занятости.



- **Мультипликатор** — коэффициент, показывающий зависимость изменения валового продукта от изменений инвестиций.
- При росте инвестиций валовый продукт будет расти в гораздо большем размере, чем первоначальные денежные инвестиции. Помимо первичного эффекта возникает вторичный и последующие эффекты. Этот множительный эффект и называется мультипликативным эффектом.
- **Мультипликатор** инвестиционных (государственных) **расходов** = Δ Валовый продукт / Δ Инвестиций
- Кейнс ввел такие показатели как: предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению, которые отражают, как люди распоряжаются приростом дохода.



- **Формула предельной склонности к сбережению**

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

- S — Доля прироста дохода, идущая на сбережение
- Y — Прирост дохода

- **Пример**

- Доход субъекта возрос на 1000 долл. из них 750 долл. составили расходы, а 250 долл. сберегается. В данном случае предельная склонность к сбережению
- Предельная склонность населения к сбережению имеет тенденцию к увеличению, что оказывает отрицательное воздействие на рост инвестиций и темпы роста валового продукта, так как не все сбережения идут как инвестиции. Поэтому необходимо государственное стимулирование инвестиций и использование мультипликативного эффекта, что может вызвать значительное оживление производства и рост занятости.



ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ. ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ДОХОДА, ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЙ

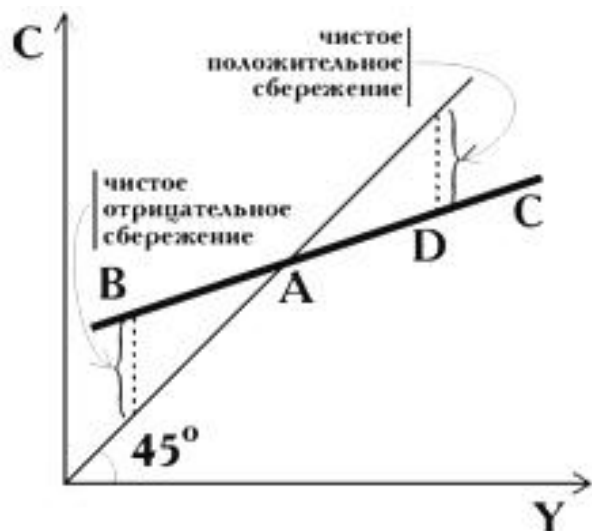
- Одним из важнейших компонентов совокупных расходов общества выступает потребление. Под **потреблением** обычно понимают затраты населения на товары и услуги конечного потребления. Существует множество факторов, которые влияют на уровень потребительских расходов, однако основным из них является уровень дохода. Функциональную зависимость между этими показателями выражает потребительская функция $C=f(Y)$, где C — потребление; Y — доход.
- **Мультипликатор** — коэффициент, показывающий зависимость изменения валового продукта от изменений инвестиций.
- Мультипликатор инвестиционных (государственных) расходов = Δ Валовой продукт / Δ Инвестиций
- Кейнс ввел такие показатели как: предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению, которые отражают, как люди распоряжаются приростом дохода.
- Отношение между общим потреблением и общим доходом (C/Y) называется **средней склонностью к потреблению**. Эта склонность показывает, какую долю своего дохода общество потребляет. В развитии потребительской функции Джон Мейнард Кейнс выявил следующую закономерность, которая известна сейчас как основной психологический закон: когда реальный доход общества увеличивается или уменьшается, его потребление также увеличивается или уменьшается, но с меньшей интенсивностью, т.е. потребление — это весьма консервативная категория, оно является снижающейся функцией дохода.



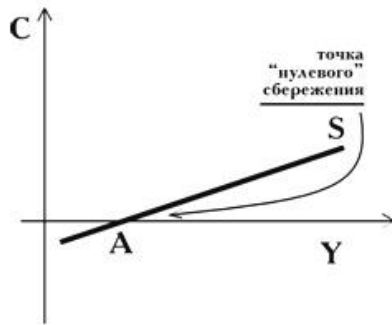
- С понятием "потребление" тесно связано понятие "сбережение", под которым обычно понимают ту часть дохода, которая не потребляется. Основным фактором, влияющим на величину сбережений, также является доход. Функциональная зависимость между ними называется функцией сбережений
- $S=f(Y)$
- где:
- S — сбережения;
- Y — доход.
- Отношение общих сбережений к общему доходу (S/Y) называется средней склонностью к сбережениям. Ни для кого не секрет, что богатые сберегают больше, чем бедные, причем не только абсолютно, но и относительно. Отсюда следует, что сбережения являются не снижающейся, а растущей функцией дохода.
- Для анализа функций потребления и сбережений используются соответствующие графики.



- **График склонности к потреблению** представляет собой изображенное в форме кривой отношение потребления к доходу (рис. 3.1). Этот график строится с помощью дополнительной линии, проведенной под углом 45° . Каждая точка на этой линии указывает на равенство доходов и расходов.
- Кривая C показывает склонность населения к потреблению при различных уровнях дохода. Точка пересечения этой кривой с линией, проведенной под углом 45° показывает равновесие потребительских доходов и расходов (точка A). В том случае, если кривая лежит над линией 45° , расходы превышают доходы и имеет место чистое отрицательное сбережение (например, точка B). Если же кривая C проходит под линией 45° , то имеет место превышение доходов над расходами, или чистое положительное сбережение (точка D).



- **График склонности к сбережениям** — это представленное в форме кривой отношение сбережений к доходу. Каждая точка этой кривой показывает, сколько общество готово сберегать при каждом данном уровне дохода.



- **Предельная склонность к потреблению и сбережению.** То, что домохозяйства потребляют определенную долю данного общего дохода, например 45/47 часть дохода после уплаты налогов в 470 млрд руб., еще не гарантирует, что они будут потреблять ту же самую долю при изменении величины дохода. Доля, или часть прироста (сокращения), дохода, которые потребляются, называется предельной склонностью к потреблению (MPC). Или же, другими словами, это отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления:
- **MPC = Изменение в потреблении / Изменение в доходе**
- Аналогично доля любого прироста (сокращения) дохода, которая идет на сбережения, называется предельной склонностью к сбережению (MPS). MPS — это отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:
- **MPS = Изменение в сбережении / Изменение в доходе**
- Так, если текущий доход после уплаты налогов и доход домохозяйств, составлявший 470 млрд руб., возрос на 20 млрд руб. и достиг 490 млрд руб., то видно, что они будут потреблять 15/20, или 3/4, и сберегать 5/20, или 1/4 от данного прироста дохода. Другими словами, MPC составляет 3/4, или 0,75, а MPS — 1/4 или 0,25. Сумма MPS и MPC для любого изменения в доходе после уплаты налогов всегда должна быть равной единице, т.е. прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережения; та доля любого изменения в величине дохода, которая не потребляется, по существу, идет на сбережения. Поэтому потребленная доля MPC и сбереженная доля MPS должны поглотить весь прирост дохода:
- $MPC + MPS = 1$
- В нашем примере $0,75 + 0,25 = 1$. Математически **MPC** — это числовое значение угла наклона линии потребления, а **MPS** — числовое значение угла наклона линии сбережений.



ФАКТОРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЙ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ДОХОДОМ

- Уровень дохода после уплаты налогов является основным фактором, определяющим величину потребления и сбережений в [домохозяйствах](#), точно так же, как цена выступает основным фактором, определяющим [спрос](#) на отдельный продукт. Вспомним, что изменения других факторов, кроме цены, таких, как вкусы потребителей, доходы и т.д., приводят к смещению кривой спроса на данный продукт. Аналогичным образом, помимо дохода существуют и другие факторы, которые побуждают домохозяйства потреблять больше или меньше при каждом возможном уровне. При этом положение графиков потребления и сбережений изменяются. Эти факторы нам уже известны, мы упоминали о них при анализе [совокупного спроса](#). Там мы концентрировали внимание на отрицательном наклоне кривой спроса и факторах, вызывающих перемещение этой кривой. Здесь же нас интересует, как эти факторы воздействуют на зависимость между потреблением и доходом после уплаты налогов, а также между сбережениями и доходом после уплаты налогов.
- **1. Богатство.** Вообще говоря, чем больше накопленного богатства у домохозяйства, тем больше величина потребления и меньше величина сбережений при любом уровне текущего дохода. Под богатством мы подразумеваем как недвижимое имущество (дом, автомобили, телевизоры и другие предметы длительного пользования), так и финансовые средства (наличные деньги, сбережения на счетах, акции, облигации, страховые полисы, пенсии), которыми обладает домохозяйство. Домохозяйства сберегают, воздерживаясь от потребления, чтобы накапливать богатство. При прочих равных условиях, чем больше богатства накопили домохозяйства, тем слабее у них будет стимул для сбережений, чтобы накапливать дополнительное богатство. Говоря иначе, увеличение богатства сдвигает график сбережений вниз, а график потребления вверх.
- **2. Уровень цен.** Возрастание уровня цен ведет к смещению графика потребления вниз, а снижение уровня цен — к смещению вверх. Этот вывод имеет прямое отношение к нашему анализу богатства как фактора потребления, поскольку изменения уровня цен меняют реальную стоимость, или покупательную способность, некоторых видов богатства. Точнее говоря, реальная стоимость финансовых средств, номинальная стоимость которых выражается в деньгах, будет обратно пропорциональна изменениям уровня цен. Это и есть **эффект богатства**, или **эффект реальных кассовых остатков**.
- Пример: предположим, у вас есть государственные облигации на 10 тыс. долл. Если уровень цен повышается, скажем на 10%, то реальная стоимость ваших финансовых средств снизится примерно на 10%. Поскольку ваше реальное финансовое богатство уменьшилось, вы менее склонны к потреблению текущего дохода. Наоборот, снижение уровня цен увеличит ваше реальное финансовое богатство и будет побуждать вас потреблять большую часть вашего текущего дохода.



- **3. Ожидания.** Ожидания домохозяйства, связанные с будущими ценами, денежными доходами и наличием товаров, могут оказать существенное воздействие на текущие расходы и сбережения. Ожидание повышения цен и дефицита товаров ведут к увеличению текущих расходов и снижению сбережений, т.е. к смещению графика потребления вверх, а графика сбережений — вниз. Почему? Потому что для потребителей естественно избегать уплаты более высоких цен или жить по принципу "обойдусь без этого". Ожидаемая инфляция и ожидаемые дефициты побуждают людей "покупать впрок" во избежание более высоких цен и пустых полок. Ожидание прироста денежных доходов в будущем, в свою очередь, ведет к тому, что потребители поступают более вольно со своими текущими расходами. Наоборот, ожидаемое падение цен, предчувствие снижения доходов, ощущение того, что товары будут в изобилии, может побудить потребителей сокращать потребление и увеличивать сбережения.
- **4. Потребительская задолженность.** Можно ожидать, что и уровень потребительской задолженности вызовет у домохозяйств желание направлять текущий доход либо на потребление, либо на сбережение. Если задолженность домохозяйств достигла такой величины, что, скажем, 20 или 25% их текущих доходов отчисляются для уплаты очередных взносов по предыдущим закупкам, то потребители будут вынуждены сокращать текущее потребление, чтобы снизить задолженность. Наоборот, если потребительская задолженность относительно низка, то уровень сбережений домохозяйств может необычно повыситься, что будет способствовать росту их задолженности.
- **5. Налогообложение.** Изменения в налогах приведут к смещению графиков потребления и сбережений. Налоги выплачиваются частично за счет потребления, частично за счет сбережений. Поэтому рост налогов переместит как график потребления, так и график сбережений вниз. Наоборот, доля дохода, полученная от снижения налогов, будет частично потребляться и частично идти на сбережения домохозяйств. Таким образом, снижение налогов вызовет сдвиг как графика потребления, так и графика сбережений вверх.



ИНВЕСТИЦИИ

- Сейчас рассмотрим второй компонент совокупных расходов — [ИНВЕСТИЦИИ](#), под которыми обычно понимают вложения в прирост реального капитала общества. Уровень чистых расходов на инвестиции определяют два основных фактора: 1) ожидаемая норма чистой прибыли, которую предприниматели рассчитывают получать от расходов на инвестиции, и 2) ставка [процента](#).
- **Ожидаемая норма чистой прибыли**
- Побудительным мотивом осуществления расходов на инвестиции является прибыль. Предприниматели приобретают средства производства только тогда, когда ожидается, что подобные закупки будут прибыльными. Рассмотрим простой пример. Предположим, владелец небольшой мастерской по производству сервантов пытается принять решение об инвестициях на новый шлифовальный станок стоимостью 1000 руб. и сроком службы в один год. Новая машина, вероятно, увеличит производство продукции и выручку фирмы. Так, предположим, что чистый ожидаемый доход (т.е. доход без эксплуатационных расходов, таких, как расходы на энергию, древесину, рабочую силу, налоги и т.д.) составляет 1100 руб. Другими словами, после учета эксплуатационный доход покрывает стоимость машины в 100 руб. и принесет доход в 100 руб. Сравнивая этот доход, или прибыль в 100 руб. и стоимость машины в 1000 руб., находим, что ожидаемая норма чистой прибыли от применения машины равна 10% (100 руб./1000 руб.).



- **Реальная ставка процента**
- Существует еще один компонент расходов, связанных с инвестированием, который не учтен в нашем примере. И, конечно, это ставка процента — цена, которую фирма должна заплатить, чтобы занять денежный капитал, необходимый для приобретения реального капитала (шлифовального станка). Наш вывод: если ожидаемая норма чистой прибыли (10%) превышает ставку процента (скажем, 7%), то инвестирование будет прибыльным. Но если ставка процента (скажем, 12%) превышает ожидаемую норму чистой прибыли (10%), то инвестирование будет невыгодным.
- Следует подчеркнуть, что именно реальная ставка процента, а не номинальная играет существенную роль в принятии инвестиционных решений. Вспомним, что номинальная ставка процента выражается в текущих ценах, а реальная ставка процента — в постоянных или скорректированных с учетом инфляции ценах. Другими словами, реальная ставка процента — это номинальная ставка за вычетом уровня инфляции. В примере со шлифовальным станком мы сознательно допускали неизменный уровень цен.
- Ну а если имеет место инфляция? Предположим, инвестиции на сумму 1000 руб. должны принести реальную (скорректированную с учетом инфляции) норму ожидаемой чистой прибыли 10%, а номинальная ставка процента, скажем, равна 15%. На первый взгляд может показаться, что инвестиции неприбыльны и их не следует делать. Допустим, что имеющая место инфляция составит 10% в год. Это означает, что инвестор будет платить долларами, покупательная способность которых уменьшилась на 10%. Если номинальная ставка процента равна 15%, то реальная ставка составит только 5% ($= 15\% - 10\%$). Сравнив эти 5% реальной ставки процента с 10% ожидаемой нормы чистой прибыли, мы увидим, что инвестиции являются выгодными и их следует осуществить.



КРИВАЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА

- Кривая инвестиций показывает зависимость инвестиций от реальной процентной ставки. Зависимость эта, как мы уже выяснили,
- отрицательная, поэтому кривая инвестиций имеет нисходящую форму



Сдвиги в спросе на инвестиции

- **1. Издержки на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования.** Как показал пример со шлифовальным станком, первоначальные расходы на основной капитал вместе с расходами на его техническое обслуживание, текущий ремонт и эксплуатацию очень важны при исчислении ожидаемой нормы прибыли от любого определенного инвестиционного проекта.
- В той мере, в какой эти расходы будут возрастать, в такой же мере ожидаемая норма чистой прибыли от предполагаемого инвестиционного проекта будет снижаться, а кривая спроса на инвестиции — смещаться влево. И наоборот, если эти расходы падают, то ожидаемая норма чистой прибыли возрастает и кривая спроса на инвестиции сдвигается вправо. Обратите внимание на то, что проводимая профсоюзами политика в отношении заработной платы может повлиять на кривую спроса на инвестиции, ибо заработная плата представляет собой основной элемент издержек производства больших фирм.
- **2. Налоги на предпринимателя.** При принятии инвестиционных решений владельцы предприятий рассчитывают на ожидаемую прибыль после уплаты налогов. Значит, возрастание налогов на предпринимателей приводит к снижению доходности, к смещению кривой спроса на инвестиции влево; сокращение налогов приводит к ее смещению вправо.
- **3. Технологические изменения.** Технологический прогресс — разработка новой и совершенствование имеющейся продукции, создание новой техники и новых производственных процессов — является основным стимулом для инвестирования. Разработка более производительного оборудования, например, снижает издержки производства или повышает качество продукции, тем самым увеличивая ожидаемую норму чистой прибыли от инвестирования на данное оборудование. Рентабельные новые виды продукции — такие, как горные велосипеды, персональные компьютеры, новые виды лекарств и т.д. — вызывают резкое увеличение инвестиций, поскольку фирмы стремятся расширить производство. Короче говоря, ускорение технического прогресса смещает кривую спроса на инвестиции вправо, и наоборот.

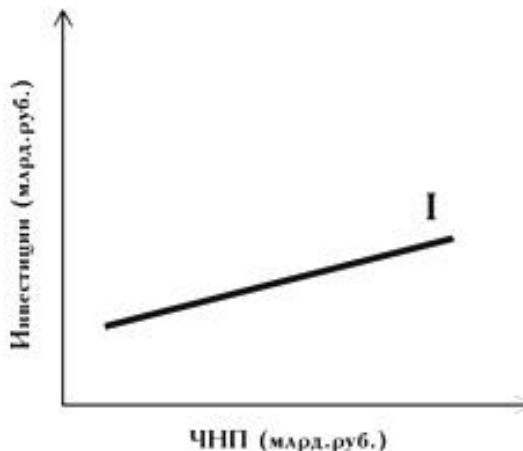


- **4. Наличный основной капитал.** Точно так же, как имеющиеся в наличии потребительские товары оказывают воздействие на принятие домохозяйствами решений по поводу потребления и сбережений, так и наличный основной капитал влияет на ожидаемую норму прибыли от дополнительных инвестиций в любой отрасли производства. Если данная отрасль хорошо обеспечена производственными мощностями и запасами готовой продукции, то в этой отрасли инвестирование будет сдерживаться. Причина ясна: такая отрасль достаточно оснащена, чтобы обеспечить текущий и будущий спрос по ценам, которые обеспечивают среднюю прибыль. Если в отрасли имеются достаточные или даже избыточные мощности, то ожидаемая норма прибыли от прироста инвестиций будет низкой, и поэтому инвестирование ожидается незначительным или его не будет совсем. Излишние производственные мощности ведут к смещению кривой спроса на инвестиции влево; относительный недостаток основного капитала — к ее смещению вправо.
- **5. Ожидания.** Мы раньше отмечали, что основой проекта является ожидаемая прибыль. Основной капитал находится в длительном пользовании, его срок службы может исчисляться 10 или 20 годами, и поэтому доходность любого капиталовложения будет зависеть от прогнозов будущих продаж и будущей рентабельности продукции, производимой с помощью этого основного капитала. Ожидания предпринимателей будут базироваться на разработанных прогнозах будущих условий предпринимательства, которые включают ряд "показателей предпринимательства".



Инвестиции и доход

- Как мы уже отмечали, значительное влияние на инвестиционные решения фирм оказывает доход или ЧНП. Для того чтобы показать эту зависимость используют график инвестиций.
- Зависимость между ЧНП и инвестициями — прямая, поскольку, во-первых, инвестиции связаны с прибылью, они финансируются во многом из прибыли фирм. Поэтому с возрастанием ЧНП уровень инвестирования при прочих равных условиях также будет расти. И, во-вторых, при низком уровне дохода и объема производства фирмы будут иметь неиспользованные производственные мощности, т.е. стимул для закупки нового оборудования будет незначительным. Но при росте ЧНП этот излишек мощностей исчезнет и у фирм появится стимул к инвестициям. Однако расходы на инвестиции не находятся в строгом соответствии с ЧНП, они являются наиболее изменчивым компонентом совокупных расходов.



Причинами нестабильности инвестиций являются следующие:

- **1. Продолжительные сроки службы.** Инвестиционные товары в силу своей природы имеют довольно неопределенный срок службы. В каких-то пределах закупки инвестиционных товаров носят дискретный характер и поэтому могут быть отложены. Старое оборудование или здания можно либо полностью ликвидировать и заменить, либо отремонтировать и использовать еще несколько лет. Оптимистические прогнозы могут побудить плановиков предприятия принять решение о замене устаревшего оборудования, т.е. модернизировать производство, что увеличит уровень инвестиций. Чуть менее оптимистический взгляд, однако, может привести к очень небольшому инвестированию.
- **2. Нерегулярность инноваций.** Мы уже отмечали, что технический прогресс является основным фактором инвестиций. Новая продукция и новые технологии — главный стимул к инвестированию. Однако история свидетельствует, что крупные нововведения — железные дороги, электричество, автомобили, компьютеры и т.д. — появляются не столь регулярно. Но когда это случается, возрастают инвестиционные расходы, которые со временем снижаются.
- **3. Изменчивость прибылей.** Известно, что на ожидания будущей доходности в значительной степени влияет размер текущей прибыли. Кроме того, владельцы и управляющие предприятий инвестируют только тогда, когда чувствуют, что это будет прибыльно. Текущая прибыль, однако, сама очень непостоянна. Следовательно, непостоянство прибыли придает изменчивый характер инвестиционным стимулам. Более того, нестабильность прибыли может вызвать инвестиционные колебания, поскольку прибыль выступает как основной источник средств для предпринимательских инвестиций.
- **4. Изменчивость ожиданий.** Мы уже объясняли, что, поскольку основной капитал имеет длительный срок службы, принятие инвестиционных решений осуществляется на основе ожидаемой чистой прибыли. Однако фирмы склонны прогнозировать условия предпринимательства с учетом реалий сегодняшнего дня. Поэтому правомерно предположить, что какие-либо события или сочетание событий могут привести к значительным изменениям в условиях предпринимательства в будущем, ожидания подвергаются радикальному пересмотру.



Парадокс бережливости

- Анализ [мультипликатора](#) помогает объяснить существующий в реальной экономической жизни **парадокс бережливости**, который заключается в том, что попытки общества больше сберегать при определенных условиях фактически приводят не к большему, а к тому же или меньшему объему сбережений. Так ли это на самом деле?
- С точки зрения отдельного лица сбережения увеличивают его личное богатство, т.е. это безусловное благо для него. Но с точки зрения общества рост сбережений может оказаться злом из-за нежелательного воздействия на общий объем производства и занятость. Ведь тот, кто сберегает, сокращает свое потребление, тем самым сокращает доход кого-то другого. Падение дохода убивает часть [инвестиций](#), поскольку препятствует росту производства и [предложения](#). Эта тенденция особенно опасна в условиях полной занятости. В условиях неполной занятости рост сбережений может быть в целом желательным, так как он сокращает текущий [потребительский спрос](#) и препятствует росту [инфляции](#).
- Однако у населения появляются значительные стимулы сберегать больше как раз в то время, когда рост сбережений является наименее желательным, а именно, когда экономика вступает в стадию спада производства. В этом случае стремление больше сберегать только ухудшает экономическую конъюнктуру.



Экономическое развитие страны

- Характер и динамика экономического развития страны являются предметом пристального внимания экономистов и политиков. От того, какие процессы и структурные изменения происходят в национальной экономике, зависит многое в жизни страны и ее перспективах.
- **Экономическое развитие общества** — многоплановый процесс, охватывающий все сферы экономической деятельности. Показатели динамики экономического развития многочисленны, основным из них является ВВП/НД на душу населения.
- В связи с трудностями измерения процесса экономического развития чаще всего анализируется экономический рост, т.е. изменение объема производимых в стране товаров и услуг, хотя это лишь один из критериев экономического развития.



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО УРОВЕНЬ

- Данный процесс не всегда идет по восходящей линии, он включает периоды роста и спада.
- Так. в России в 90-е гг. трансформация экономической системы сопровождалась резким сокращением производства, деградацией экономической структуры, а уровень и качество жизни снизились у большинства населения.
- По уровню экономического развития различают **развитые страны** (США, Япония, ФРГ, Швеция, Франция, Австралия и др.); **развивающиеся** (Бразилия, Индия и др.); **наименее развитые** (в основном государства Тропической Африки). Россия по одним показателям может быть отнесена к развитым, по другим — к развивающимся государствам.



Показатели уровня экономического развития

- Разнообразие исторических и географических условий, сочетание материальных и финансовых ресурсов, которыми располагают разные страны, не позволяют оценить уровень их экономического развития каким-то одним показателем. Для этого существует целая система показателей, среди которых выделяются прежде всего следующие:
- ВВП/НД на душу населения;
- структура экономики;
- уровень и качество жизни населения.
- ВВП/НД на душу населения является ведущим показателем уровня экономического развития. В 2002 г. НД на душу населения, если его считать по паритету покупательной способности, в Люксембурге составлял 51 060 долл., что более чем в 100 раз превосходит НД на душу населения в самой бедной стране — Сьерра-Леоне (490) и даже выше, чем в США (35 060), хотя экономические потенциалы США и Люксембурга несравнимы. В России НД на душу населения в том же году составил 7820 долл. Это уровень скорее развивающейся страны верхнего эшелона (Бразилии, Мексики, Аргентины), чем развитой.
- В некоторых развивающихся странах (например, в Кувейте) показатель ВВП/НД на душу населения достаточно высокий, однако отраслевая структура экономики не соответствует современным требованиям. Для развитых стран характерна низкая доля сельского хозяйства и других отраслей первичного сектора, высокая доля вторичного сектора (прежде всего за счет обрабатывающей промышленности, особенно машиностроения; преобладающая доля третичного сектора, прежде всего за счет образования, здравоохранения, науки и культуры, жилищно-коммерческого сектора). Отраслевая структура экономики России характерна, скорее, для развитой, чем для развивающейся страны.
- Показатели уровня и качества жизни многочисленны. Это в первую очередь продолжительность жизни, степень заболеваемости различными болезнями, уровень медицинского обслуживания, состояние дел с личной безопасностью, образованием, социальным обеспечением, состоянием природной среды. Немаловажное значение имеют показатели покупательной способности населения, условий труда, занятости и безработицы. Попыткой обобщить некоторые наиболее важные из этих показателей является индекс человеческого развития, который вбирает в себя индексы (показатели) продолжительности жизни, охвата населения образованием, уровня жизни (объема ВВП на душу населения по паритету покупательной способности). В 2001 г. индекс в России составил 0,779, что было немногим выше среднемирового значения и по-прежнему ниже, чем в 1985 г. (0,811), хотя и выше, чем в 1995 г. (0,776). В развитых странах он приближается к 1, а в наименее развитых — был ниже 0,6, опускаясь даже до 0,275 (Сьерра-Леоне).



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЕГО ВИДЫ

- Под **экономическим ростом** понимается такое развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный объем производства ([ВВП](#)). Мерой экономического роста служит темп прироста реального ВВП в целом или на [душу населения](#).
- **Виды роста**
- Экономический рост называется **экстенсивным**, если он не меняет среднюю производительность труда в обществе. Когда рост ВВП опережает рост числа занятых в производстве, имеет место **интенсивный** рост. Интенсивный рост экономики является основой роста благосостояния населения и условием уменьшения дифференциации в доходах различных социальных слоев.



ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- Факторами экономического роста являются:
- количество и качество [природных ресурсов](#);
- количество и качество [трудовых ресурсов](#) — производительность труда, образование и профессиональная подготовка;
- объем основного капитала;
- новые технологии.
- Перечисленные факторы способствуют физическому росту [производства](#), но также необходимо, чтобы происходило использование, или потребление, возросшего ВВП. Поэтому рост зависит также от факторов спроса (повышение уровня совокупных расходов) и факторов распределения (эффективное использование ограниченных ресурсов в различных отраслях).
- Экономический рост осуществляется за счет инвестиций в производство. Следует отметить важную особенность инвестиций: в момент своего осуществления они повышают [совокупный спрос](#), а в последующие периоды — [совокупное предложение](#), так как увеличивают объем производственных мощностей.
- Для экономического роста важным фактором является научно-технический прогресс, так как он позволяет использовать имеющиеся ресурсы более эффективно и способствует повышению производительности труда.
- Кроме количественной оценки экономического роста, в виде [темпов роста ВВП](#) необходима его качественная оценка. В последние годы возникли серьезные сомнения насчет желательности экономического роста для стран, уже достигших высокого уровня благосостояния.



- Аргументы против роста заключаются в следующем:
- **[Загрязнение окружающей среды](#)**. Практически все, что вовлекается в производство, со временем возвращается в окружающую среду в виде отходов, так как производственный процесс лишь преобразует ресурсы, но не утилизирует их полностью. Поэтому для стран с высоким уровнем развития производства существует угроза экологического кризиса.
- **Экономический рост не решает все проблемы**. Например, уровень бедности в стране зависит не от объема производства, а от сложившихся механизмов распределения [национального дохода](#).
- **Отсутствие гарантий**. Быстрый экономический рост несет угрозу занятости, так как машины могут вытеснить людей, лишит их работы и доходов.
- **Пренебрежение человеческими ценностями**. Экономический рост означает индустриализацию, массовое производство, которое не носит творческого характера и не приносит удовлетворения работнику.
- С другой стороны, существуют серьезные аргументы в защиту экономического роста:
- **Повышение уровня жизни**. В условиях роста выбор социальных целей становится менее острым. Можно решать несколько задач одновременно — модернизировать армию, помогать бедным, улучшать систему образования и т.п.
- **Проблемы роста и загрязнения окружающей среды можно разделить**. Загрязнение является следствием не экономического роста, а нерационального использования ресурсов. Значительная часть естественных ресурсов (реки, озера, океаны и воздух) рассматривается как общая собственность и не имеет цены. Поэтому эти ресурсы используются чрезмерно интенсивно, что ухудшает их состояние. Прекращение экономического роста не решит проблему. В данном случае необходимо вмешательство государства, которое законодательно устанавливает экологические нормативы.



- **Возможность достижения социального равенства.** В каждом обществе существуют свои представления о качестве жизни, однако везде признается, что люди должны быть обеспечены минимальными средствами к существованию. В случае экономического роста государству легче найти средства для решения проблемы бедности; рост национального дохода повышает благосостояния всего общества.

Внеэкономические доводы. Замедление или прекращение роста не обеспечит автоматически "хорошую жизнь". Наоборот, консервация сложившихся экономических отношений приведет к упадку и деградации общества. Страны прогрессивного типа развития не могут просто взять и остановиться на одном месте. С другой стороны, следует помнить, что экономический рост приносит улучшение условий труда и позволяет людям тратить больше времени на образование, размышление и самореализацию.

- Приведенные выше аргументы за и против экономического роста показывают, что в [развитых странах](#) произошел переход от экстенсивного к интенсивному типу экономического роста. Вследствие обострения экологических проблем возникла идея так называемого "нулевого" роста. Ее смысл как раз состоит в том, что нужно стремиться к расширению не количественному, а качественному — не наращивать объемы производства, а максимально полно удовлетворять разнообразные потребности отдельных индивидов и общества в целом.
- В отличие от развитых государств развивающимся странам еще только предстоит достичь определенного жизненного уровня, поэтому для них важны и количественные показатели. Преимущества этих стран состоят в том, что они могут учесть ошибки и опыт развитых стран.



Стадии экономического роста У. Ростоу

- Американским ученым У. Ростоу в начале 60-х гг. была разработана концепция «**пяти стадий роста**», признаваемая, но не бесспорная и используемая в настоящее время.
- Первая стадия — **традиционное общество** (сельское хозяйство, рутинная техника, землевладение, **земельная рента**).
- Вторая стадия — **переходное общество**, период создания предпосылок «сдвига» (take-off): увеличение капиталовложений в расчете на душу населения, рост производительности сельского хозяйства, появление «предпринимателей».
- Третья стадия — «**сдвиг**», промышленная революция, накопление капитала, быстрый рост промышленности, радикальная смена методов производства (по У. Ростоу, на этой стадии Англия находилась в конце XVIII в., Франция и США — в середине XIX в., Германия — во второй половине XIX в., Россия — в 1890 — 1914 гг., Индия и Китай — в начале 50-х гг. XX в.).
- Четвертая стадия — «**зрелость**» **индустриального общества**: бурное развитие **промышленности**, возникновение новых отраслей производства, увеличение доли квалифицированного труда.
- Пятая стадия — эра «**массового потребления**», основными проблемами **общества** становятся проблемы потребления, а не производства, основными отраслями промышленности — **сфера услуг** и производства товаров массового потребления, а не традиционные отрасли.



"Стадии роста" России и Запада

Этап	Стадии роста	Россия			Запад		
		Период	Вехи	Социальная система	Период	Вехи	Социальная система
Традиционное общество	Кризис традиционного общества (конец I стадии по У. Ростоу)	XVII в.	1666 г. раскол русской церкви	Московско-русская модель	Рубеж XV—XVI вв.	1517 г. — начало Реформации	Феодализм ²
	Посттрадиционное общество (II стадии роста)	XVII в. — середина XIX в.	Реформа 1861 г.	Российская империя (освоение Евразии, элементы индустриализма)	XVI—XVIII вв.	1789 г. — Великая французская революция	Западные империи (Великие морские открытия, элементы индустриализма)
Индустриальное общество	Индустриальная революция (III стадия)	Конец XIX — начало XX в.	XIV съезд ВКП(б)	Вызревание индустриальной модели	XIX в. Сер. XIX — сер. XX в.	Серия научно-промышленных открытий сер. XIX в.	Формирование капиталистической индустриальной модели
	Индустриальный рост (IV стадия)	30—60-е гг.	Полет Ю.А. Гагарина	Социализм	70-е гг.	1969 г. — Н. Армстронг высаживается на Луну	Капитализм
	Кризис индустриального общества (V стадия)	60-е гг. — 1991 г.	Развал СССР	«Развитой социализм» (или «Застой» и «Перестройка»)	70-е гг.	Хиппи, нефтяной кризис, поражение во Вьетнаме	Капиталистическое общество массового потребления
Информационное общество	Постиндустриальное общество	По сей день	—	Постсоциализм (конвергенция капитализма)	Рубеж XX/XXI вв.	Хельсинкское соглашение — начало разрядки	Посткапитализм (конвергенция социализма)
	Информационная революция	—	—			1991 г. — возникновение общедоступного Интернета	Глобализация



Типы и факторы экономического роста

- Ведущим фактором экономического роста в настоящее время является научно-технический прогресс. С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы становятся преобладающими.
- В связи с трудностями измерения процесса экономического развития в макроэкономике чаще всего анализируют экономический рост, но это лишь один из показателей процесса экономического развития, хотя и ведущий.
- Экономический рост выражается в количественном увеличении и качественном совершенствовании ВВП и его составляющих.
- На макроэкономическом уровне ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются:
 - прирост объема ВВП;
 - темпы роста ВВП в расчете на душу населения;
 - темпы роста производства основных отраслей экономики.
- В экономической статистике для изучения динамики экономического роста чаще всего используется показатель «темпы роста» (хотя статистически правильно называть темпы прироста). Так, в России в 1992 г. ВВП снизился на 14,5%, т.е. темпы роста были отрицательными, со знаком минус. В 2003 г. темпы роста составил 7,3%, т.е. был положительным.



Типы и факторы экономического роста

- Мировая экономическая история знает **два типа экономического роста**:
- Первый — это **экстенсивный рост**, который осуществляется исключительно **благодаря количественному увеличению** таких факторов, как [трудовые](#) и [природные ресурсы](#), [капитал](#). В результате эффективность экономики, выражающаяся, в частности, в [производительности труда](#), [фондоотдаче](#), остается на прежнем уровне.
- Второй тип экономического роста называется **интенсивным**. Он имеет место, когда увеличение ВВП опережает рост используемых трудовых, природных ресурсов, капитала и происходит **на базе новых знаний и предпринимательства**. Так, новые знания позволяют создавать более эффективные технологии использования остальных ресурсов, а предпринимательство позволяет активно внедрять эти технологии в жизнь.
- В реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста не существуют отдельно в чистом виде, а сочетаются друг с другом в определенной комбинации. Поэтому различаются преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный типы экономического роста в зависимости от степени преобладания одного над другим.
- Анализом факторов экономического роста, их разложением на составляющие и влиянием на экономический рост активно занимались американские экономисты: лауреат Нобелевской премии Роберт Солоу, Джон Кендрик, Эдвард Де ни сон. Их выводы относительно ведущей роли научно-технического прогресса в обеспечении экономического роста были аналогичными.



- В частности, Э. Денисон разработал **классификацию факторов экономического роста, включающую 23 фактора**, из которых 4 относятся к труду, 4 — к капиталу, 1 — к земле, остальные 14 характеризуют вклад научно-технического прогресса. По его мнению, экономический рост определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько повышением их качества, и прежде всего качества рабочей силы. Проанализировав источники экономического роста в США за 1929-1982 гг., Э. Денисон пришел к выводу, что образование — определяющий фактор роста объема выпуска на одного работающего.
- Важным [экономическим ресурсом](#) является предпринимательство (предпринимательские способности). Благодаря ему взаимодействуют прочие экономические ресурсы: труд, капитал, земля, знания. От реализации предпринимательского потенциала во многом зависит экономический рост и научно-технический прогресс.
- Известный французский экономист XIX в. Жан-Батист Сэй главную функцию предпринимательства видел в координации факторов производства: земли, капитала, человеческого фактора. В представлении Йозефа Шумпетера (1883-1950), американского ученого австрийского происхождения, предпринимательство выступает как новаторство. Среди функций, присущих предпринимательству, он выделял такие, как налаживание производства новых благ, применение новых способов производства, освоение новых рынков сбыта, освоение новых источников сырья, изменение отраслевой структуры и т.д. По его мнению, предприниматель — это человек, экономически реализующий изобретения.



Модели и теории экономического роста

- В экономической науке существует два основных направления теорий экономического роста: неокейнсианское и неоклассическое и соответственно два типа моделей, его характеризующих.
- Неокейнсианское направление возникло на основе идей Дж. М. Кейнса об относительной нестабильности капиталистической экономики и [макроэкономического равновесия](#).
- Неоклассическое направление уходит своими корнями к взглядам Адама Смита о саморегулировании рыночной экономики, факторной теории Ж.-Б. Сэя и теории предельной производительности экономических факторов Джона Бейтса Кларка.



Кейнсианство

- **Центральная проблема макроэкономики** для кейнсианской теории — факторы, определяющие уровень и динамику национального дохода, а также его распределение на потребление и сбережение (оно затем трансформируется в накопление капитала, т.е. инвестиции). Именно сдвижением потребления и накопления Кейнс связывал объем и динамику национального дохода, проблему его реализации и достижение полной занятости.
- Чем больше инвестиций, тем меньше размеры потребления сегодня и значительнее условия и предпосылки для его увеличения в перспективе. Поиск разумного **соотношения между сбережением и потреблением** — одно из перманентных противоречий экономического роста и вместе с тем условие для совершенствования производства, умножения национального продукта.
- Если сбережения превышают инвестиции, то не полностью реализуется потенциальный экономический рост страны. Если же инвестиционный спрос опережает размеры сбережения, то это ведет к «перегреву» экономики, подстегивает инфляционный рост цен и заимствования за рубежом.
- Для всех моделей кейнсианского направления характерна общая зависимость между сбережением и инвестициями. Темпы прироста национального дохода зависят от нормы накопления и эффективности инвестиций.



Неокейнсианство

- Среди неокейнсианских моделей в экономической науке наибольшую известность получили модели экономического роста, созданные английским экономистом Роем Харродом (1900-1978) и американским экономистом российского происхождения Евсеем Домаром (1914-1997). Предложенные ими варианты моделей весьма сходны, в них анализируется длительный период устойчивого экономического роста, одним из основных условий которого является равенство сбережений и инвестиций ($S=I$). Однако в долгосрочном периоде возникает различие между сегодняшними сбережениями и завтрашними инвестициями. В силу ряда причин не все сбережения превращаются в инвестиции. Уровень и динамика сбережений и инвестиций зависят от действия разных факторов. Если сбережения определяются главным образом ростом дохода, то инвестиции зависят от многих переменных: состояния конъюнктуры, уровня процентной ставки, размеров налогообложения, ожидаемой рентабельности капиталовложений.
- В полной модели экономического роста Р. Харрода анализируются соотношения между тремя величинами: фактическим (G), естественным (G_n) и гарантированным (G_w) темпами роста.
- Исходным является уравнение фактического темпа роста: $GC=Sy$
- G — означает отношение приращения дохода к величине базового периода ($G = \Delta Y / Y$)
- C — коэффициент капиталоемкости, показывает отношение инвестиции к приросту дохода ($C = I / \Delta Y$);
- S_y — доля сбережений в национальном доходе (S/Y)
- Устойчивый темп роста производства, который обеспечивается всем приростом населения (это один фактор экономического роста) и всеми возможностями увеличения производительности труда (это второй фактор роста), Харрод называет естественным темпом роста, т.е. таким, который имел бы место, если бы не было хронической безработицы, недогрузки мощностей и экономических кризисов. Третьим фактором роста Харрод считает размеры накопленного капитала и коэффициент капиталоемкости.



- Чем больше величина сбережений, тем больше размер инвестиций и выше темпы экономического роста. Зависимость между коэффициентом капиталоемкости и темпами экономического роста обратная. Естественный темп роста представляет (по Харроду) максимально возможный темп роста экономики при данном росте населения и технологических возможностях.
- При устойчивом темпе роста экономики потребности в инвестициях будут выражены величиной $GnCr$, где Gn — это естественный темп роста, Cr — темп роста основной и оборотного капитала. В краткосрочном и среднесрочном периодах потребность в инвестициях может колебаться в ходе цикла за счет главным образом размеров оборотного капитала. С точки зрения длительной перспективы Cr при неизменной норме процента является величиной постоянной, при длительном понижении нормы процента Cr растет, а при длительном повышении Cr — сокращается.
- Уравнение Харрода, выражающее условия равновесия или его нарушения при естественном темпе роста, имеет вид:
- $Gn * Cr =$ или $\neq Sy$
- где Sy — сбережение.



- По существу, это модификация уравнения Кейнса: $I = S$. Разница в том, что, согласно Кейнсу, размеры инвестиций /определяются предельной эффективностью капитала (нормой прибыли) и ставкой процента, а Харрод связывает эти размеры с ростом населения, техническим прогрессом и коэффициентом капиталоемкости, т.е. с ростом основного и оборотного капитала. Размеры сбережения S и в том, и в другом случае определяются предельной склонностью к сбережению.
- Подчеркивая различие между фактическим темпом роста и естественным темпом и доказывая возможность ликвидации разрыва между ними, Харрод вводит новую категорию — «гарантированный» темп роста — G_w . «Это прогнозируемая величина, тот всеобщий темп продвижения вперед, который устраивает предпринимателей: он определяется опытным путем, исходя из оценок прошлого и ожиданий в отношении будущего».
- В уравнении гарантированного темпа роста $G_w * Cr = S_y$ величина S_y относится к прошлому периоду, а величина $G_w * Cr$ — к будущему. т.е. увеличение размера инвестиций зависит от доли сбережения в доходе.
- Если бы фактический темп роста совпадал с прогнозируемым гарантированным, то наблюдалось бы устойчивое непрерывное развитие. Однако в рыночной экономике такое равновесие случается крайне редко. Фактический темп бывает ниже или выше гарантированного, что при относительном постоянстве доли сбережения в доходе, как предполагает Р. Харрод, влияет на динамику инвестиций, соответственно понижая их или повышая. Таким образом Р. Харрод объясняет кратковременные циклические колебания.



- Более длительные колебания экономической конъюнктуры Харрод анализирует на основе сопоставления гарантированного и естественного темпов роста и считает, что отношение G_n и G_w имеет решающее значение для определения того, будет ли на протяжении ряда лет преобладать оживление или депрессия.
- Согласно так называемому фундаментальному уравнению Р. Харрода
- $G_w * Cr = S_y = G_n * Cr$
- т.е. для устойчивого гарантированного роста фактическая потребность в сбережениях равна его такой потребности, как при естественном темпе роста. Одно из неперенных условий устойчивого экономического роста — равенство сбережений и инвестиций. Если сбережения превышают инвестиционный спрос, то образуются излишние запасы, не полностью используется оборудование, растет число безработных. Если же инвестиционный спрос опережает размеры сбережений, то это способствует инфляционному росту цен и «перегреву» экономики.



Неоклассическое направление

- центре неоклассического направления стоит идея равновесия, основанного на оптимальной рыночной системе, рассматриваемой как совершенный саморегулирующийся механизм, позволяющий наилучшим образом использовать все производственные факторы не только отдельному экономическому субъекту, но и экономике в целом.
- В реальной экономической жизни общества это равновесие нарушается. Однако моделирование равновесия позволяет найти отклонение реальных процессов от идеала.
- Значительный вклад в развитие теории экономического роста внес лауреат Нобелевской премии американец Роберт Солоу (р. 1924), который модифицировал производственную функцию Кобба-Дугласа путем ввода еще одного фактора — уровня развития технологий. При этом он исходил из того, что изменение технологии приводит к одинаковому увеличению K и L :
- $Q = T * F(K, L)$
- где
- Q — выпуск продукции;
- K — основной капитал;
- L — вложенный труд (в виде заработной платы);
- T — уровень развития технологий;
- $F(K, L)$ — производственная функция Кобба-Дугласа.



- Если доля капитала в выпуске продукции измеряется такими показателями, как капиталовооруженность (или фондовооруженность) на одного работающего, и фондоотдача (количество продукции на одну денежную единицу производственных фондов); доля труда — на основе производительности труда, то вклад технического прогресса представляется как остаток после вычета из прироста выпуска продукции доли, полученной за счет прироста труда и капитала. Это так называемый остаток Солоу, который выражает долю экономического роста за счет технического прогресса, или «прогресса в знаниях».
- Предпосылками анализа в модели Р. Солоу является: взаимозаменяемость труда и капитала (как в модели Кобба-Дугласа), убывающая предельная производительность капитала; постоянная отдача от масштаба, постоянная норма выбытия основных фондов; отсутствие инвестиционных лагов.
- При неизменной численности занятых динамика объема выпуска зависит от объема капитала (в данном случае в расчете на одного занятого, т.е. капиталовооруженности (фондовооруженности)). В свою очередь, объем капитала меняется под воздействием инвестиций и выбытия основных фондов. Размеры инвестиций зависят от нормы сбережения, с ростом которой они увеличиваются, превышая выбытие капитала, и фондовооруженность возрастает. С ростом фондовооруженности темп роста инвестиций (сбережений) естественно падает. Инвестиции увеличивают запас капитала, выбытие уменьшает. Уровень запаса капитала, при котором инвестиции равны его выбытию, есть равновесный уровень фондовооруженности труда. При достижении этого экономика будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.
- В случае, когда рост становится сбалансированным, его дальнейший темп зависит только от роста населения и технического прогресса.



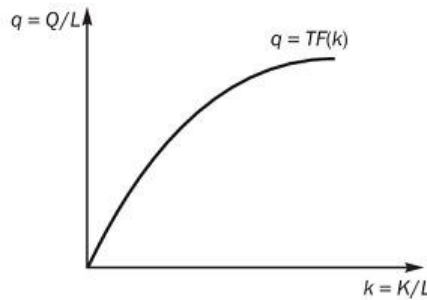
- Рост населения при том же объеме капитала снижает фондовооруженность. Привлекаемые при этом инвестиции должны не только покрыть выбытие капитала, но и обеспечить капиталом новых рабочих в прежнем объеме.
- Для того чтобы фондовооруженность оставалась постоянной и при росте населения, капитал должен возрастать таким же темпом, что и население:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta L}{L} = \frac{\Delta K}{K}.$$

- Технологический прогресс в модели Солоу является единственным условием непрерывного повышения уровня жизни, так как только при его наличии наблюдается устойчивый рост фондовооруженности и выпуска продукции в расчете на одного занятого, т.е. фондоотдачи.
- Однако по мере роста фондовооруженности (K/L) количество продукции на одного занятого (Q/L)q возрастает в меньшей степени, чем фондовооруженность, так как падает предельная производительность капитала.
- Обозначим производство продукции на одного занятого (Q/L)q, количество капитала на одного работающего (K/L) через k (капитало- или фондовооруженность), тогда производственная функция при мет следующий вид:
- $q = TF(k)$
- По мере роста фондовооруженности происходит рост (количество продукции на одного занятого), но оно возрастает в меньшей степени, так как падает предельная производительность капитала (фондоотдача), согласно закону убывающей отдачи.



- В модели Солоу объем производства Q определяется инвестициями I и потреблением C . Предполагается, что экономика носит закрытый от мирового рынка характер и отечественные инвестиции I равны национальным сбережениям, или объему валового сбережения S т.е. $I=SS$.



Производственная функция в расчете на душу населения

- настоящее время в западных странах получила распространение концепция «экономического развития без роста» или «нулевого экономического роста». Это связано, с одной стороны, с тем, что на основе НТР уже достигнут высокий уровень душевого производства, а с другой — значительно уменьшились темпы роста населения. Кроме того, сторонники этой концепции считают, что экономический рост приводит к нарушению биосферы жизни человека и ограничен в силу недостаточности сырьевых и топливных ресурсов планеты.
- В частности, группа исследователей под руководством Дениса и Донеллы Медоуз предупреждают об опасности «глобальной катастрофы», которая грозит человечеству вследствие технического прогресса, разрушающего окружающую среду.
- Полемизируя с ними, другие специалисты и ученые (известный теоретик и историк экономической мысли, российский ученый Ю. Ольсевич; германский экономист и политик Э. Пестель и др.) считают, что нужно изменить тенденции роста, ввести ограничения на использование природных ресурсов, загрязнение среды. С помощью современных технологий вполне можно смягчить противоречия между растущими потребностями и ограниченными ресурсами.



Структурные изменения и кризисы

- **Народное хозяйство** — это сложная система, состоящая из многих макроэкономических элементов, теснейшим образом связанных друг с другом. Соотношение между этими элементами и представляет собой **экономическую структуру общества**. Обычно выделяют социальную, отраслевую, воспроизводственную, региональную и внешнеторговую структуры.
- Отраслевая структура характеризуется соотношением между различными отраслями и внутри отраслей. Основным параметром воспроизводственной структуры является соотношение между потреблением и накоплением.
- Экономическая структура подвержена изменениям. Можно выделить **два основных пути ее изменения**: стихийный и государственно-регулируемый.



СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

- Огромное значение для сбалансированности народного хозяйства, его эффективного и устойчивого роста имеет экономическая структура.
- Структура экономики — многоплановое понятие, и поэтому ее можно рассматривать с разных точек зрения. Выделяют отраслевую, воспроизводственную, региональную и внешнеторговую структуры.



Отраслевая структура

- [Отраслевая структура экономики](#) представляет собой соотношение различных отраслей и подотраслей. Обычно она представлена как доли этих отраслей и подотраслей в ВВП. Отраслевая структура сложна и динамична, так как постоянно подвергается изменениям под воздействием НТП, циклического развития экономики и ряда других факторов.
- В 2003 г. в ВВП России на сельскохозяйственное производство, охоту и рыболовство (первичный сектор) приходилось 6%, на промышленность и строительство (вторичный сектор) — 34%, на транспорт и связь, торговлю и общественное питание, образование, науку, жилищно-коммунальное хозяйство и другие отрасли сферы услуг (третичный сектор) — 60%.
- Между отраслями формируются тесные взаимосвязи, изучение которых необходимо для прогнозирования развития экономики. Анализ этих взаимосвязей был осуществлен в модели [межотраслевого баланса](#), разработанной в 20-х гг. специалистами советского Госплана как составной части [баланса народного хозяйства](#) и теоретически обобщенной в 30-х гг. американским ученым русского происхождения Василием Леонтьевым (1906-1999), получившим за это звание лауреата Нобелевской премии по экономике. Его модель называется «затраты — выпуск», так как в ней рассматриваются количественные соотношения между затратами ресурсов и выпуском продукции каждой отрасли и показано движение товаров и услуг из одной отрасли во все другие.
- На протяжении XIX-XX вв. отраслевая структура экономики неоднократно изменялась. В ВВП стран Запада в XIX в. преобладал первичный сектор. С конца XIX в. до середины — конца XX в. доминировал вторичный сектор, с конца XX в. начинает господствовать третичный сектор. В самом третичном секторе растет доля прежде всего таких отраслей, как информационные услуги, наука, образование, здравоохранение, социальное обеспечение.
- Отраслевая структура экономики России **характеризуется преобладанием добывающей промышленности**, недостаточной развитостью передовых производств (электронная, радио-, химическая промышленность, точное приборостроение), **отсталостью сельского хозяйства**, отраслей, производящих потребительские товары, производственной и непроизводственной инфраструктурой.
- Характерной особенностью отраслевой структуры является также соотношение в составе ВВП производства услуг и товаров. В развитых странах доля услуг в ВВП превышает 70%, в России этот показатель пока еще значительно ниже.



Воспроизводственная структура

- Воспроизводственная структура представляет срез хозяйственной системы, который отражает возможности роста экономики и повышения ее эффективности. Одной из главных характеристик воспроизводственной структуры является соотношение потребления и сбережения. Чем выше доля сбережения, тем больше возможностей для финансирования инвестиций и расширения производства.
- В СССР валовое сбережение во второй половине 80-х гг. составляло около 32% [НД](#). В России норма валового сбережения (чаще считается как соотношение между сбережением и ВВП) находится даже на более высоком уровне — 33-35% (в 2000-е гг.). Это одна из наиболее высших норм сбережения в мире. Другим важным элементом воспроизводственной структуры является соотношение между нормами валового сбережения и валового накопления. Если в СССР норма валового накопления по размерам примерно соответствовала норме валового сбережения, то в России она находилась в 2001-2003 гг. на уровне 22-23%. Подобная норма валового накопления соответствует уровню США и ЕС, но ниже Японии и других развитых стран Азии, не говоря уже о Китае, где эта норма близка к 40%. В результате в стране ощущается нехватка средств для финансирования инвестиций. Огромный разрыв между сбережением и накоплением в России объясняется большими расходами на обслуживание внешнего долга, но главное — бегством капитала.
- В структуре российской экономики принято выделять также экспортный, в основном энергосырьевой, сектор, дающий большую часть доходов в государственный бюджет, концентрирующий основную массу накоплений и инвестиционных ресурсов, и сектор, ориентированный на внутренний рынок, включающий почти всю обрабатывающую промышленность, строительство, сельское хозяйство.



СТРУКТУРНЫЕ КРИЗИСЫ

- Экономическая структура не остается раз и навсегда данной. Она подвержена изменениям, которые происходят под воздействием различных факторов: либо в результате действия законов рынка (межотраслевой конкуренции, изменений в норме прибыли, перелива капиталов из одной отрасли в другую) или вследствие широкого использования государственных рычагов для ускорения прогрессивных структурных сдвигов.
- Резкие изменения структуры могут приводить к глубоким и достаточно острым последствиям, охватывающим как национальные, так и международные экономические отношения, и выражаться в структурных кризисах.
- В отличие от циклических кризисов, которые охватывают экономику в целом, **структурные кризисы — это кризисы, которые представлены глубокими диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей производства**, значительным ухудшением их состояния.
- Например, в сельском хозяйстве — аграрный кризис; в энергетике — энергетический кризис; в [промышленности](#) — кризис тяжелой промышленности и т.п. Нередко структурные кризисы влияют на другие отрасли национальной экономики и даже на многие сферы мирового хозяйства.
- В определенных условиях структурные кризисы могут оказывать глубокое воздействие на экономическое развитие в течение довольно длительного времени. Например, энергетический кризис, начавшийся с резкого роста мировых цен на нефть в 1973 г., оказал длительное влияние на экономику большинства стран мира. Экономическая история знает также валютные, финансовые и другие виды структурных кризисов. Валютные кризисы выражаются в резкой изменчивости валютных курсов ряда стран. Аграрные кризисы проявляются в периодических затруднениях в реализации сельскохозяйственной продукции на национальных или мировых рынках и могут быть вызваны природными факторами, эпидемией скота, резким изменением цен на сельскохозяйственную продукцию на мировом рынке и другими причинами. Отраслевые структурные кризисы проявляются как в виде недопроизводства, так и перепроизводства соответствующей продукции; могут стать следствием технической отсталости отрасли, сопровождать общий промышленный цикл.



Новая экономика

- Одной из основных тенденций современного [мирового хозяйства](#) является переход от индустриального к постиндустриальному обществу, важнейшей оставляющей которого является так называемая **новая экономика**. Ее главные компоненты — это информационные технологии и [венчурный бизнес](#). Наиболее развитая модель «новой экономики» сложилась в США.

- **Основные черты «новой экономики»**

Развитие «новой экономики» является важным условием обеспечения высокого, устойчивого и качественного экономического роста, который происходит главным образом не за счет увеличения традиционных факторов производства (сырьевых ресурсов, численности занятых и объема основного капитала), а на основе, с одной стороны, роста числа изобретений и их активного внедрения в экономику через венчурный бизнес, а с другой стороны, через широкое использование новых информационных и коммуникационных технологий.

- Инновации становятся основным [фактором экономического роста](#), динамика и качество которого все в большей степени зависят от технологических сдвигов. Можно сказать, что [наука](#) все более ориентируется на потребности экономики, обслуживая предпринимательский сектор, который, в свою очередь, финансирует научные исследования и использует их в своей деятельности.



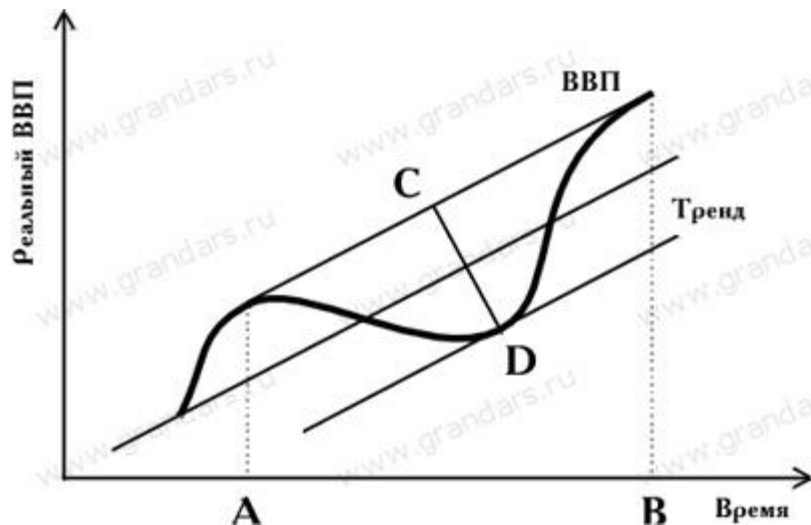
- Финансированию изобретений и их внедрению в хозяйственную жизнь активно помогает венчурный бизнес. Он специализируется на поддержке научных исследований и продвижении их результатов. Венчурный бизнес способствовал быстрому развитию в США таких отраслей, как микроэлектроника, биотехнологии, его продуктом стала известная сегодня корпорация Intel, мировой лидер в производстве полупроводников. Для «новой экономики» характерно развитие глобального информационного общества, создание всемирной системы взаимных связей, охватывающих посредством Интернета значительную часть человечества.
- «Новая экономика» особенно заметна в США, менее — в Японии и ЕС. Именно в США сосредоточены крупнейшие мировые корпорации информационных технологий — производители полупроводников, программного обеспечения, компьютеров и сетевого оборудования. Финансирование перспективных проектов сыграло ключевую роль в стремительном развитии электронной коммерции в США. Россия значительно отстает от этих стран в развитии «новой экономики». Это отставание возникло еще в 70-е гг. XX в. из-за игнорирования новых тенденций мирового развития и сохраняется до сих пор. Свидетельством тому является сравнение ряда индикаторов в России и за рубежом, характеризующих уровень внедрения информационных технологий и значимость научных исследований и разработок. На мировых рынках высокотехнологической продукции доля России составляет лишь 0,3%.
- Российская наука отличается слабой инновационной ориентацией. Результаты научных исследований не востребованы в полной мере как со стороны бизнеса, так и государства.



Экономический цикл

- Общество одновременно стремится к экономическому росту полной занятости и к устойчивому уровню цен.
- Со времен становления капитализма национальная экономика во всех странах растет — увеличивается не только объем производства за определенный период времени, но и возрастает национальное богатство и производственный потенциал стран. Однако этот рост не является ни постоянным, ни плавным. Экономика подвержена колебаниям, которые часто называют циклами деловой активности или циклами экономической конъюнктуры.
- Деловые циклы уже давно привлекают внимание экономистов, которые стремятся не только выявить закономерности циклического развития, но и спрогнозировать будущее экономическое развитие.
- Экономическим циклом называют промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.
- Экономический (деловой) цикл — подъемы и спады уровней экономической (деловой) активности в течение нескольких лет. Это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры. Циклические колебания могут испытывать различные макроэкономические показатели, но наиболее распространенным является анализ деловых циклов на примере колебаний величины ВВП (или ВНП). На рис. 4.1 представлена схема экономического цикла. Линия тренда (или усредненное значение ВВП за ряд лет) показывает общее направление развития экономики во времени, линия ВВП — реальные колебания этого показателя.





- экономические циклы характеризуются следующими важными показателями:
- амплитуда колебаний — максимальная разница между наибольшим и наименьшим значением показателя в течение цикла (расстояние CD);
- продолжительность цикла — период времени, в течение которого совершается одно полное колебание деловой активности (расстояние AB).
- По продолжительности циклы делятся на:
 - короткие циклы, связанные с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке, с колебанием оптовых цен и изменением запасов у фирм. Их продолжительность составляет 2-4 года;
 - средние циклы, связанные с изменением инвестиционного спроса предприятий, с долгосрочным накоплением факторов производства и усовершенствованием технологий. Их продолжительность составляет 10-15 лет;
 - длинные циклы (волны), связанные с открытиями или важными техническими нововведениями и их распространением. Их продолжительность составляет 40-60 лет.

Теория длинных волн экономического цикла Николая Кондратьева

- Теория длинных волн была подробно разработана выдающимся русским экономистом **Николаем Дмитриевичем Кондратьевым** (1892-1938) в ряде работ, среди которых монография "Мировое хозяйство и его конъюнктуры во время и после войны" (1922 г.) и доклад "Большие циклы экономической конъюнктуры" (1925 г.). Н.Д. Кондратьев с конца XXVIII в. на основании фактического материала выделил три большие волны:
 - I. с конца 80 — начало 90-х гг. XVIII в. до 1844-1851 гг.;
 - II. с 1844-1851 гг. по 1890-1896 гг.;
 - III. с 1890-1896 гг. приблизительно по 1939-1945 гг.
- Если продолжить основные тенденции, намеченные Н.Д. Кондратьевым, то можно выделить четвертую и пятую волны:
 - IV. с 1939-1945 гг. по 1982-1985 гг.
 - V. повышательная волна с 1982-1985 гг.
- Главную роль в смене циклов, по мнению Н.Д. Кондратьева, играют научно-технические новации. Так, для первой волны (конец XVIII в.) решающую роль сыграли изобретения и сдвиги в текстильной промышленности и производстве чугуна. Рост в течение второй волны (середина XIX в.) был обусловлен прежде всего строительством железных дорог, бурным развитием морского транспорта, что позволило освоить новые хозяйственные территории и преобразовать сельское хозяйство. Третья волна (начало XX в.) была подготовлена изобретениями в сфере электротехники и основывалась на массовом внедрении электричества, радио, телефона и других новшеств.
- Продолжая анализ Н.Д. Кондратьева, можно предположить, что четвертая волна (40-е гг.) связана с изобретением и внедрением синтетических материалов, пластмасс, электронно-вычислительных машин первых поколений, а пятая (80-е гг.) — с массовым внедрением микропроцессоров, достижений генной инженерии, биотехнологий и т.д.
- Необходимо отметить, что в реальной жизни происходит наложение одних циклов на другие, и в рамках более длительных колебаний совершаются несколько коротких циклов.

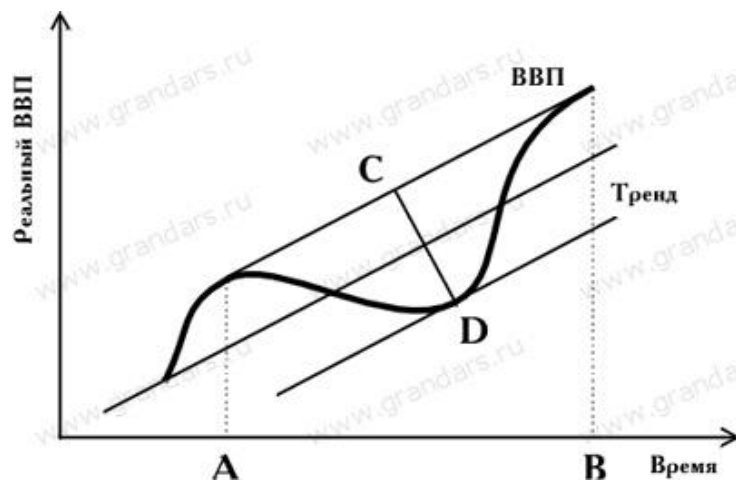


ФАЗЫ ЦИКЛА

- иклы отличаются по продолжительности и интенсивности, но все циклы проходит одни и те же фазы:
- **В структуре цикла выделяют 4 стадии (или фазы):**
- **Подъем.** В фазе подъема национальный доход растет от года к году, [безработица](#) сокращается до естественного уровня, [инвестиции](#) и размер реального капитала растут, но этот рост замедляется. Также из-за повышенного потребительского и инвестиционного спроса увеличиваются цены и ставка [процента](#).
- **Бум.** Фаза подъема заканчивается бумом, при котором существуют сверхвысокая [занятость](#) и перегрузка мощностей, уровень цен, ставка зарплаты и ставка процента очень высокие. Инвестиции в производство почти не осуществляются из-за высокой стоимости привлечения ресурсов.
- **Спад.** Производство и занятость сокращаются. Из-за снижения спроса падают цены на товары и услуги. Инвестиции становятся отрицательными, потому что на данной стадии цикла фирмы не только не осуществляют новых капиталовложений, но наблюдается рост простаивающих мощностей. Многие фирмы терпят убытки или становятся банкротами.
- **Дно спада.** Темпы спада замедляются и на данном этапе стабилизируются. Падение производства и рост безработицы достигают своих максимальных значений. Цены минимальны. Выжили только самые сильные фирмы. Накапливается потенциал для будущего роста — при низких ставках процента объем инвестиций возрастает. Переход в стадию подъема происходит через некоторый промежуток времени, тогда, когда инвестиции начинают приносить отдачу.



- Рассмотренные четыре фазы цикла могут различаться по продолжительности или по глубине. Так, например, на фоне повышательной длинной волны цикла Кондратьева средние и короткие циклы будут иметь более долгий и интенсивный подъем и кратковременный незначительный спад. В ситуации понижательной длинной волны, наоборот, спады будут глубокими и продолжительными, а подъемы незначительными и кратковременными.
- Следует отметить, что не для всех циклов поведение макроэкономических показателей совпадает с описанным выше. Бывают ситуации, когда на фоне спада производства и роста безработицы наблюдается также рост цен. Такая ситуация носит название **стагфляции** и чаще всего возникает при резких изменениях экономической ситуации. Стагфляция наблюдалась в 70-е гг. в развитых странах во время энергетических кризисов, вызванных ростом цен на нефть. Другой пример — Россия в 90-е гг. после начала экономических преобразований.



КРИЗИС КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИКЛА

- Фазу спада в экономике называют также фазой кризиса и депрессии. Эта стадия имеет особенное значение для экономики, поскольку после кризиса происходит обновление состава предприятий, выживают наиболее сильные и эффективные фирмы, появляются новые изобретения и открываются новые экономические возможности. Однако кризис является и большим социальным потрясением — люди теряют работу, сокращаются их доходы, снижается уровень жизни населения. Поэтому предотвращение или смягчение кризисов — одна из важнейших задач государства.
- Циклическое развитие экономики отчетливо стало проявляться, начиная с XIX в. Первый циклический кризис перепроизводства произошел в Англии в 1825 г. В XIX в. циклические кризисы происходили в отдельных странах, они не совпадали во времени и были обусловлены внутренними причинами развития стран либо мировыми неэкономическими событиями (в частности войнами).
- **Первый кризис, названный мировым**, начавшийся в США и распространившийся на другие капиталистические страны в 1929 — 1933 гг., получил название Великой депрессии. Среди его причин были деформированная структура экономики после первой мировой войны, нарушение традиционных мирохозяйственных связей, монополизация экономики. Кризис проявился в значительном падении производства, высоком уровне безработицы, существенном сокращении объема мировой торговли. Он охватил все отрасли промышленности (особенно отрасли черной металлургии, машиностроения, горнодобывающей промышленности, морского транспорта и т.д.) и сельского хозяйства. Всеобщий характер кризиса сокращал возможности маневрирования стран на мировом уровне. Последствия этого кризиса были преодолены лишь в результате подъема, вызванного второй мировой войной.
- После второй мировой войны начался бурный экономический подъем, связанный с восстановлением экономики, преодолением разрушений, вызванных войной. Однако потенциал восстановления был исчерпан достаточно быстро, и уже в 1957-1958 гг. разразился новый мировой кризис, наиболее сильно затронувший США. Впервые за послевоенный период упал общий экспорт готовой продукции, началась серия структурных кризисов (в сырьевых отраслях, судостроении и т. п.).



- **Причина следующего кризиса** (1974-1975 гг.), можно сказать, является случайной, не подчиняющейся закономерностям экономического развития. Толчком послужило поднятие картелем ОПЕК цен на экспортируемую ими нефть в четыре раза. Многие развитые страны столкнулись с жесткой нехваткой энергетических ресурсов. Страны-импортеры нефти были вынуждены сокращать ее потребление либо искать заменители и внедрять энергосберегающие технологии. Объем национального производства сократился, в то время как цены выросли, т.е. наблюдалась ситуация стагфляции.
- **В 1980-1982 гг. разразился новый кризис**, главными жертвами которого стали развивающиеся страны. Большинство развивающихся стран в течение второй половины XX в. проходили стадию перехода от аграрной структуры экономики к индустриальной. Поскольку их собственных средств для реализации данной цели было недостаточно, они вынуждены были привлекать иностранные капиталы. К началу 80-х гг. внешний долг развивающихся стран оказался слишком велик, и многие из них были не в состоянии выплатить не только основную сумму долга, но и проценты по нему.
- 90-е гг. оказались для большинства развитых стран годами застоя — производство развивалось медленными темпами, колебания в уровнях безработицы и инфляции были незначительными. Однако 90-е гг. стали годами потрясений для стран Восточной Европы и СССР, который в 1991 г. прекратил свое существование. Глубокий трансформационный кризис в России, явившийся следствием перехода от планового способа ведения хозяйства к рыночному, охватил все стороны экономической жизни. За время реформ промышленное производство сократилось приблизительно на 60% (многие экономисты говорят о деиндустриализации экономики), страна пережила период высокой инфляции, усилилось имущественное неравенство граждан, более 30% населения оказалось за чертой бедности.



- **Подводя итог вышеизложенному, можно отметить несколько особенностей циклического развития:** С развитием национальных экономик и усилением международной взаимозависимости кризисы из локальных (национальных) превращаются в мировые.
- Сокращается промежуток времени между кризисами, т.е. уменьшается период циклических колебаний.
- К закономерностям циклического развития экономики добавляется фактор случайности.
- Системные (или трансформационные) кризисы не вписываются в общепринятую схему цикла. Как правило, они вызываются институциональными преобразованиями, происходящими не только в экономической, но и других сферах общественной жизни.



ТЕОРИИ ЦИКЛОВ

- **Модель мультипликатора-акселератора**

- Данный подход предполагает, что экономические циклы воспроизводят себя. Раз начавшись, они, как качели, совершают бесконечные колебания. Только причина колебаний здесь не внешняя, а заключается в самой сущности цикла.
- Механизм колебаний описывается следующим образом: увеличение спроса на продукцию фирм вызывает рост инвестиций и, как следствие, валового внутреннего продукта. Причем, [ВВП](#) возрастает на большую величину, чем инвестиции из-за эффекта [мультипликатора](#). Далее, увеличение ВВП требует новых инвестиций как для воспроизводства возросших мощностей, так и для дальнейшего развития. Интенсивность этого процесса определяется величиной акселератора. В какой-то момент времени все доступные ресурсы оказываются исчерпанными, а [потребительский спрос](#) — насыщенным. В этой ситуации начинается обратный процесс — инвестиции сокращаются, вследствие [эффекта мультипликатора](#), сокращается ВВП, и идет дальнейшее уменьшение инвестиций по принципу акселератора. Дойдя до определенной точки, процесс поворачивается вспять.
- Данную теорию трудно применить для объяснения реальных экономических циклов, поскольку в жизни циклические колебания не носят регулярного характера, существуют другие факторы, которые воздействуют на систему извне. Следующая теория пытается учесть уже упоминавшийся фактор случайности.

- **Механизм импульс-распространение**

- Данная модель предполагает, что экономика подвержена случайным, но повторяющимся возмущениям, шокам, или толчкам. Они могут повлиять на спрос (например, на настроение предпринимателей или покупателей, которые могут стать оптимистическими или пессимистическими; на поведение государства), а также на предложение (например, небывало низкий или высокий урожай, природные катастрофы; важные изобретения и открытия и т.п.). Благоприятные шоки могут вызвать увеличение ВВП, а неблагоприятный — сократить.
- Список потенциальных толчков бесконечен. Эти толчки выводят экономику из ее нынешнего состояния и вызывают цепную реакцию (рис. 4.2). Рассматриваемые шоки, или импульсы, изменяют условия спроса или предложения в экономике. Испытав случайный толчок, национальное производство начинает колебаться по схеме, описанной в предыдущем разделе, пока не произойдет следующий шок. Открытие того факта, что экономические циклы порождаются чисто случайными факторами, было сделано в конце 20 — начале 30-х гг. русским экономистом Евгением Слуцким и норвежским экономистом Рагнар Фришем, последний из которых был удостоен Нобелевской премии.



Монетарная концепция экономических циклов

- В двух моделях, рассмотренных выше, причиной циклов выступают некоторые изменения спроса или предложения. В отличие от этого монетарные концепции связывают колебания экономической активности с изменениями в денежном секторе.
- Исходным пунктом экономического цикла, согласно данной теории, является рост предложения кредита со стороны банковской системы. Вследствие этого снижается ставка процента, увеличиваются инвестиции, и, следовательно, растет совокупный спрос. Так возникает фаза подъема, которая сопровождается повышением уровня цен. Со временем экономический подъем прекращается под воздействием двух основных факторов. Во-первых, уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков (уменьшается их возможность по выдаче ссуд), во-вторых, сокращаются валютные резервы страны, поскольку из-за высокого уровня цен увеличивается импорт (увеличивается отток иностранной валюты), и сокращается экспорт (сокращается приток иностранной валюты). Названные факторы создают дефицит на рынке денег, и ставка процента начинает повышаться, а объем инвестиций — снижаться. Начинается фаза спада: сокращается производство и занятость, снижается номинальная ставка зарплаты, снижается уровень цен, растет чистый экспорт, увеличиваются валютные резервы и денежная база. Тем самым подготавливается основа для нового роста банковского кредита.
- **Эволюционная теория**
- Эволюционная теория экономических циклов является самой молодой и пока еще наименее разработанной в экономической науке. Существует весьма ограниченное число работ по данной теме (теории И. Шумпетера, К. Фримена, С. Глазьева и др.).



Зависимость ВВП от появления и развития макрогенераций



- Базовой идеей эволюционной экономики выступает концепция экономического естественного отбора, когда развитие наиболее конкурентоспособных хозяйствующих субъектов происходит за счет вытеснения из экономического пространства других, более слабых. Если макроуровень экономики представить как совокупность экономических подсистем, в каждой из которых идет "естественный отбор", то эти подсистемы можно назвать макрогенерациями. Макрогенерацию можно интерпретировать как часть средств производства, производящих часть ВВП и включающих в себя определенный технический уровень производства в различных отраслях народного хозяйства. Срок ее жизни ограничен во времени, т.е. она рождается, существует в течение какого-то периода времени и умирает. Взаимосвязь макрогенераций и ВВП представлена на рисунке 4.3.
- Циклическое развитие экономики можно представить как смену макрогенераций. Появление новой макрогенерации, обусловленное, как правило, развитием научно-технического прогресса, вызывает экономический подъем в стране. Старые, уже существующие макрогенерации, постепенно уходят из экономической жизни, обуславливая сокращение производства.



- **С позиций эволюционной экономики можно выделить следующие особенности циклического развития:**
- каждая новая макрогенерация чаще всего появляется в периоды спада производства, точнее — в поворотных точках от спада к подъему;
- во время роста новой макрогенерации, как правило, имеет место экономический подъем, замедление роста макрогенерации сопровождается прекращением подъема;
- с момента появления новой макрогенерации и до рождения следующей траектория ВВП проходит и фазу подъема, и фазу спада, т.е. полный экономический цикл.



Другие теории циклов

- Циклическое развитие экономики издавна привлекало к себе пристальное внимание экономистов. Вышеприведенные теории не исчерпывают всего списка объяснений циклов. Среди других теорий можно отметить следующие:
- Теория периодической солнечной активности. Идея заключается в том, что солнце в значительной степени влияет на урожайность в сельском хозяйстве. В случае засухи и неурожая сокращается производство в сельском хозяйстве, оно распространяется на смежные отрасли и далее.
- Модель взаимодействия сбережений и инвестиций. Накопление населением сбережений ведет к уменьшению ставки процента, объем инвестиций увеличивается, национальное производство растет. Далее вследствие увеличения спроса на инвестиции ставка процента растет, что уменьшает привлекательность инвестиций и сокращает национальное производство.
- Психологические теории. Эти теории рассматривают поведение людей в зависимости от экономической ситуации. Люди могут иметь позитивные или негативные оценки будущих событий и действовать соответственно своим прогнозам. Если экономические агенты предполагают наступление фазы подъема, они увеличивают свою активность, если же они прогнозируют спад, то, соответственно, они сокращают деловую активность.



ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

- Экономическая теория выделяет ряд циклов экономического развития, среди которых промышленные экономические циклы с периодом от 8 до 12 лет и длинноволновые циклы, охватывающие период от 45 до 60 лет. Каждая из них имеет свою специфику.
- Цикличность в развитии рыночной экономики объясняется, прежде всего, действием внутренних факторов, присущих самой рыночной системе. Механизм «невидимой руки» стихийно регулирует макроэкономическое равновесие. В то же время стремление предпринимателей к максимизации прибыли (прежде всего через расширение масштабов производства на базе роста инвестиций) приводит к такому состоянию, когда совокупное предложение выходит за пределы рыночного спроса.
- Большинство экономистов-теоретиков согласны, что кризисы перепроизводства обусловлены серьезным нарушением соотношения между совокупным спросом и совокупным предложением. Вместе с тем их подходы к конкретным причинам возникновения кризисов различны.



Причины краткосрочных и среднесрочных циклических колебаний

- Швейцарский экономист Жан Сисмонди (1773-1842) — основатель теории недопотребления считал, что экономические кризисы обусловлены тем, что слишком большая часть дохода сберегается и слишком незначительная его часть расходуется на потребительские товары. В результате нарушается равновесие между производством и реализацией созданного продукта. А так как основная часть сбережений приходится на простые домохозяйства, то необходимо повысить заработную плату наемным работникам и тем самым более равномерно перераспределить национальный доход.
- Значительный вклад в развитие теории циклов внесли марксисты, и прежде всего сам Карл Маркс (1818-1883), который обосновал и разработал теорию среднесрочных циклов. Марксисты считали, что возможность цикличности заложена уже в самом простом товарном производстве и вытекает из функций денег как средства обращения и [средства платежа](#) при разрыве актов купли-продажи. Эта возможность превращается в реальную действительность в условиях капиталистического товарного производства, когда созревает и проявляется основное противоречие капитализма — между общественным характером производства и частной формой присвоения его результатов. Материальной основой периодичности кризисов Маркс считал необходимость обновления через определенное время основного капитала по мерс его износа и выбытия.



- Кейнс и его последователи основной причиной экономических колебаний считали неустойчивость инвестиционных расходов, изменяющихся под воздействием ставки процента и ожидаемой нормы прибыли. Так, Эльвин Хансен (1887-1976) связывал экономические спады и подъемы с характером капиталовложений. В своей монографии «**Экономические циклы и национальный доход**» (1951) он объясняет причины четырех видов циклических колебаний:
- «малые циклы» (длятся от 2 до 9 лет) вызваны неравномерностью воспроизводства оборотного капитала (на базе колебаний инвестиций в запасы товаров и сырья);
- причиной «больших циклов» (продолжительностью 6- 13 лет) служит неравномерность инвестиций в основной капитал;
- «строительные циклы» (продолжаются в среднем от 17 до 18 лет) касаются только строительства зданий;
- «вековые циклические волны» (длительностью до полувека и более) вызваны фундаментальными переворотами в технике, крупными сдвигами в производстве.
- В теории инвестиций широко используется модель мультипликатора-акселератора. Лауреат Нобелевской премии английский экономист Джон Хикс (1904-1989) в своей книге «Стоимость и капитал» (1939) считает, что главную причину колебаний следует искать во влиянии, которое оказывают на инвестиции изменения объема выпуска (или же дохода), стимулирующего приток инвестиций, в чем, собственно, и выражается эффект акселерации. По его мнению, бум есть не что иное, как период интенсивного накопления капитала, а спад является просто приостановкой накопления.
- Есть и другие, менее распространенные подходы к причинам цикличности. Так, основатель маржинализма английский экономист Уильям Стэнли Джевонс (1835-1882) связывал экономический цикл с 11-летним циклом солнечной актив



Причины долгосрочных циклических колебаний

- Согласно концепции «**больших циклов конъюнктуры**», разработанной русским ученым Н. Д. Кондратьевым (1892-1938), развитию экономики наряду со средними и короткими циклами свойственны продолжительные длинноволновые колебания, охватывающие период от 45 до 60 лет. К такому выводу Н. Д. Кондратьев пришел на основе анализа статистических данных (динамики цен, заработной платы, внешнеторгового оборота, добычи угля, золота, производства чугуна, стали и т.д.) экономического развития Англии, Германии, США, Франции за периоде 1780 по 1925 г. Им было отмечено, что циклы динамики указанных показателей достаточно близко совпадают во времени и в определенной степени взаимосвязаны. Так, динамика цен отражает процессы возмещения основного капитала, циклический характер инвестиций.
- В результате исследований Н. Д. Кондратьев выделил в XIX в. следующие большие циклы конъюнктуры (которые были в XX в. дополнены исследованиями его сторонников):

Подъем	Спад
1789-1814 гг.	1814-1849 гг.
1849-1873 гг.	1873-1896 гг.
1896-1920 гг.	



- Большие циклы Кондратьев рассматривал как длительные периоды нарушения и восстановления экономического равновесия и считал, что их причины «лежат в цикличности действия накапливающегося основного общественного капитала и его размещения и соответственно в цикличности развития и перераспределения производительных сил». Им был выявлен ряд закономерностей в развитии больших циклов:
- перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла наблюдаются глубокие изменения в технике (чему предшествуют, в свою очередь, значительные технические открытия и изобретения), а также в вовлечении в мировые экономические связи новых стран, в изменении денежного обращения и добычи золота;
- в период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов;
- на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);
- периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и особенно резко выявленной депрессией сельского хозяйства.
- Выводы Кондратьева нашли подтверждение и в дальнейшем развитии экономической конъюнктуры. Продолжительный и глубокий кризис 1929-1933 гг. развернулся в период понижательной волны большого цикла, начавшегося в конце XIX в. Примерно через 50 лет, в 1973-1975 гг. вновь на фоне понижательной волны произошел самый глубокий и разрушительный за последние десятилетия спад производства, а экономический рост в 80-90-х гг. в развитых странах происходил в условиях современного этапа НТР, определившего начало новой повышательной волны большого цикла.
- После Н. Д. Кондратьева изучением длинноволнового цикла занимались такие известные ученые, как И. Шумпетер, С. Кузнец, К. Кларк, У. Митчелл и др. Среди современных российских экономистов следует отметить Ю. Яковца, Л. Клименко, С. Меньшикова, С. Глазьева. Было подтверждено, что переходы от одной фазы большого цикла к другой связаны с технологическими переворотами и структурными преобразованиями в экономике.



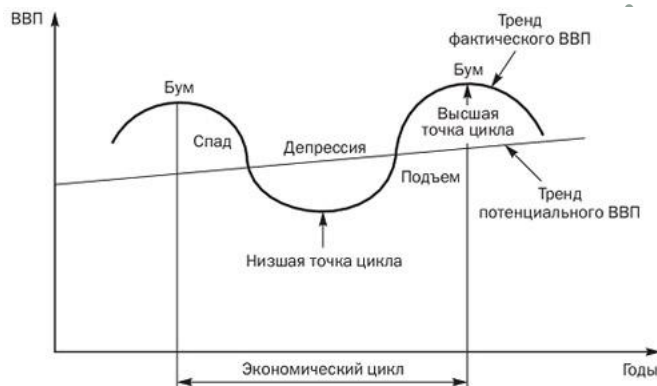
Фазы экономического цикла

- Условием устойчивости и стабильности экономического развития страны является [экономическое равновесие](#), т.е. сбалансированность между производством и потреблением, совокупным спросом и совокупным предложением. Однако в рыночной экономике состояние равновесности периодически нарушается. Наблюдается определенная цикличность, т.е. **повторяемость, в функционировании национального хозяйства**, когда периоды подъема экономики сменяются периодами спада и депрессии, а затем снова наблюдается подъем и бум. Цикличность также можно определить как движение [национальной экономики](#) от одного макроэкономического равновесия к другому, от одной экономической цикла (делового цикла) к другому.
- Экономическая теория выделяет ряд циклов экономической развития (роста): длинноволновые циклы, выражающие долговременные колебания экономической активности с периодом около 50 лет и получившие название «циклы Кондратьева» (по имени русского экономиста Николая Дмитриевича Кондратьева (1892-1938); нормальные, или так называемые большие, промышленные циклы с периодом от 8 до 12 лет («циклы Жугляра»), названные именем французского экономиста К. Жугляра (1819-1908) за его изучение промышленных колебаний во Франции, Великобритании и США: малые циклы, или «циклы Китчина» (по имени открывшего их американского экономиста — Дж. Китчина (1861 — 1932), продолжительностью 3-4 года и охватывающие тот срок, который необходим для массового обновления основных фондов.



ФАЗЫ ЦИКЛА

- В классическом варианте экономический цикл складывается **из четырех фаз**: спад, депрессия, подъем и бум. Конечной и исходной фазой при развитии цикла выступает перепроизводство продукции по сравнению со спросом. В свою очередь, перепроизводство происходит из-за чрезмерных инвестиций (это приводит к перенакоплению капитала) по сравнению [с емкостью рынка](#).
- **Перенакопление капитала** приводит к избыточным мощностям, росту товарных запасов, замедлению оборота капитала и в результате — падению доходов предпринимателей и их работников. В свою очередь, это ведет к снижению совокупного спроса на инвестиции и потребительские товары и услуги, и в конечном счете — к падению темпов роста ВВП/НД и даже его сокращению со всеми вытекающими последствиями — падением курсов акций, ростом безработицы и т.д. Наступает **фаза спада**.
- В **фазе депрессии** спад производства прекращается, но [уровень безработицы](#) остается еще высоким, снижение нормы ссудного процента стимулирует спрос на капитал, это создает предпосылки для накопления капитала. Наступает новая фаза в движении цикла — **подъем**, в ходе которого растут инвестиции, сокращается безработица, растет спрос, наблюдается повышение нормы прибыли и ставки процента. Подъем экономики часто перерастает в **бум**, когда **объем производства превосходит предкризисный уровень**. Все [производственные мощности](#) задействованы, безработица достигает минимального уровня. [Полная занятость](#) сопровождается общим ростом заработной платы и цен. В результате фактический ВВП превосходит потенциальный ВВП. Наступает **инфляционный разрыв**. Рост деловой активности прекращается. За пределами бума наступает проблема сбыта, производство сокращается, резко снижаются темпы роста ВВП



Терминология фаз цикла может различаться.

- Так, спад часто называется рецессией,
- подъем — восстановлением, а бум — процветанием.



Эволюция экономических циклов

- Промышленные циклы четко проявились уже в начале XIX в. В 1825 г. в Англии, которая в то время являлась экономическим лидером, разразился первый экономический кризис. В дальнейшем экономические кризисы повторялись периодически через 8-12 лет, постепенно принимая мировой характер.
- В первой половине XX в. наиболее продолжительным и глубоким был мировой кризис 1929-1933 гг. Падение ВВП достигало в некоторых странах более 40%.
- На послевоенные экономические циклы большое влияние оказали НТР и государственное антициклическое регулирование экономики, а затем и «новая экономика». В результате характер циклов меняется, в том числе глубина кризисов и продолжительность основных фаз, промежутков между которыми сократился с 8 до 4 лет. Причем самым разрушительным был кризис середины 70-х гг.
- В 90-е гг. в развитых странах наблюдались волнообразные колебания производственного процесса без глубокого снижения производства, уменьшилась острота кризисных проявлений, усилились факторы, противодействующие падению производства. Особенно это проявилось в динамике ВВП и промышленного производства.
- С конца 90-х гг. XX в. в развитии экономики США, Японии и стран Евросоюза происходило чередование периодов спада, стагнации и низких темпов роста с периодами оживления. Так, в 1999 и 2000 гг. среднегодовой рост ВВП в США составил 4,1%, а в 2001 г. увеличился всего на 1,2%. В 2002 г. темпы роста ВВП в США заметно ускорились, однако ослабление экономической активности наблюдалось в эти годы в большинстве развитых и развивающихся стран. 2003 год ознаменовался мировым экономическим спадом. Согласно прогнозам ООН, в ближайшие годы подъем в мировой экономике будет происходить неравномерно и замедленными темпами.



Антициклическая политика государства

- Циклическое развитие экономики вызывает колебания основных [макроэкономических показателей](#) — [национального дохода](#), [занятости](#), [инфляции](#) и др. Эти колебания неблагоприятно влияют прежде всего на население страны, которое выступает в роли потребителей, наемных работников или предпринимателей. Для того чтобы смягчить негативные последствия и сгладить циклические колебания государство проводит **стабилизационную политику**. Ее суть заключается в том, чтобы сдерживать экономику в фазе подъема, не допускать перегрева, а также поддерживать экономику на стадии спада и не давать ей "упасть" слишком глубоко.
- Основными инструментами стабилизационной программы являются^
- денежно-кредитная (или [монетарная](#))
- и бюджетно-налоговая (или фискальная) политики.



Монетарная политика

- Монетарная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства, занятости и уровня цен. Следует отметить, что монетарная политика воздействует, прежде всего, на совокупный спрос, поскольку она оказывает влияние на решения индивидов о потреблении и сбережении и на решения фирм об инвестициях. Как указывалось в главе 2, изменение совокупного спроса влечет за собой изменение объема производства и уровня цен. Рост денежной массы увеличивает номинальные доходы населения, стимулирует совокупный спрос и может привести к инфляции. И наоборот, сокращение денежной массы снижает совокупный спрос и инфляцию.
- Для уменьшения циклических колебаний следует сокращать денежную массу в период подъема (снижая совокупный спрос) и увеличивать ее в период спада (стимулируя совокупный спрос).



Фискальная политика

- Фискальная политика предполагает воздействие на фазы [экономического цикла](#) с помощью изменения государственных расходов и налогов. Изменение государственных расходов также влияет на сдвиг кривой [совокупного спроса](#), изменение же налогов воздействует на [совокупное предложение](#). В фазе подъема следует проводить сдерживающую политику — сокращать государственные расходы и увеличивать налоги, в фазе спада стимулирующую — увеличивать госрасходы и снижать налоги.
- Недостатками фискальной и монетарной политики является то, что их действие проявляется не мгновенно, а через некоторый период времени, называемый **лагом**. Временной лаг возникает из-за того, что для проведения стабилизационной политики необходимо определить фазу цикла, что не всегда легко, принять (четко сформулировать и законодательно оформить) соответствующее решение и найти средства для проведения решения. Например, если государство решит снизить налоги, то в законодательном органе необходимо утвердить новые налоговые ставки и найти источник денежных средств, который компенсирует сокращение доходов государства, вызванных уменьшением налогов.
- Существование лагов может привести к тому, что проводимая государством стабилизационная политика только усилит колебания. Так, если правительство решит проводить сдерживающую политику, сократив госрасходы, повысив налоги или уменьшив денежную массу, то пока решение будет выполнено, экономическая ситуация может измениться и ограничительные меры наложатся на фазу спада, углубляя ее.
- До сих пор под **стабилизационной политикой** предполагались активные меры государства, воздействующие на национальное производство, недостатками которых являлись временные лаги. Пассивная экономическая политика лишена этих недостатков.
- Под пассивной политикой понимают наличие встроенных стабилизаторов в экономике. Они предполагают автоматическое изменение какого-либо элемента при изменении макроэкономической ситуации. К ним относятся [подходный налог](#) и налог на прибыль (в фазе подъема налоговые поступления увеличиваются, что сдерживает рост, в фазе спада — сокращаются); пособия по безработице и другие социальные выплаты (увеличиваются в фазе спада); субсидии отдельным отраслям экономики (также возрастают в фазе спада).
- Более детально инструменты монетарной и фискальной политики будут рассмотрены в соответствующих разделах курса.

