

Макроэкономика

Лекция 2. Национальный рынок и его равновесие

Лекция 2. Национальный рынок и его равновесие

План

- * 1. Виды экономических циклов развития
- * 2. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель «AD – AS»)
- * 3. Инфляция и ее показатели
- * 4. Безработица и ее типы

Национальный рынок

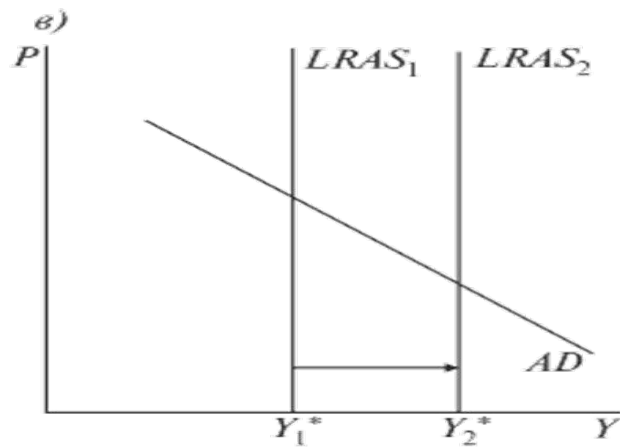
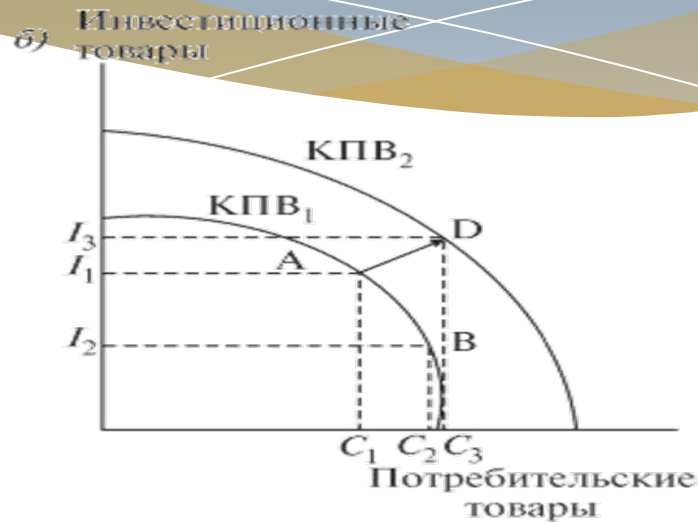
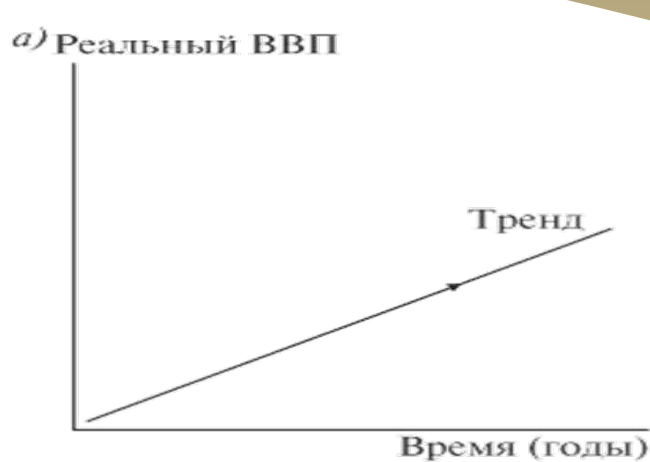
- это рынок сбыта и покупки товаров и услуг, ограниченный территорией определенного государства, где резиденты осуществляют свою экономическую деятельность

Экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

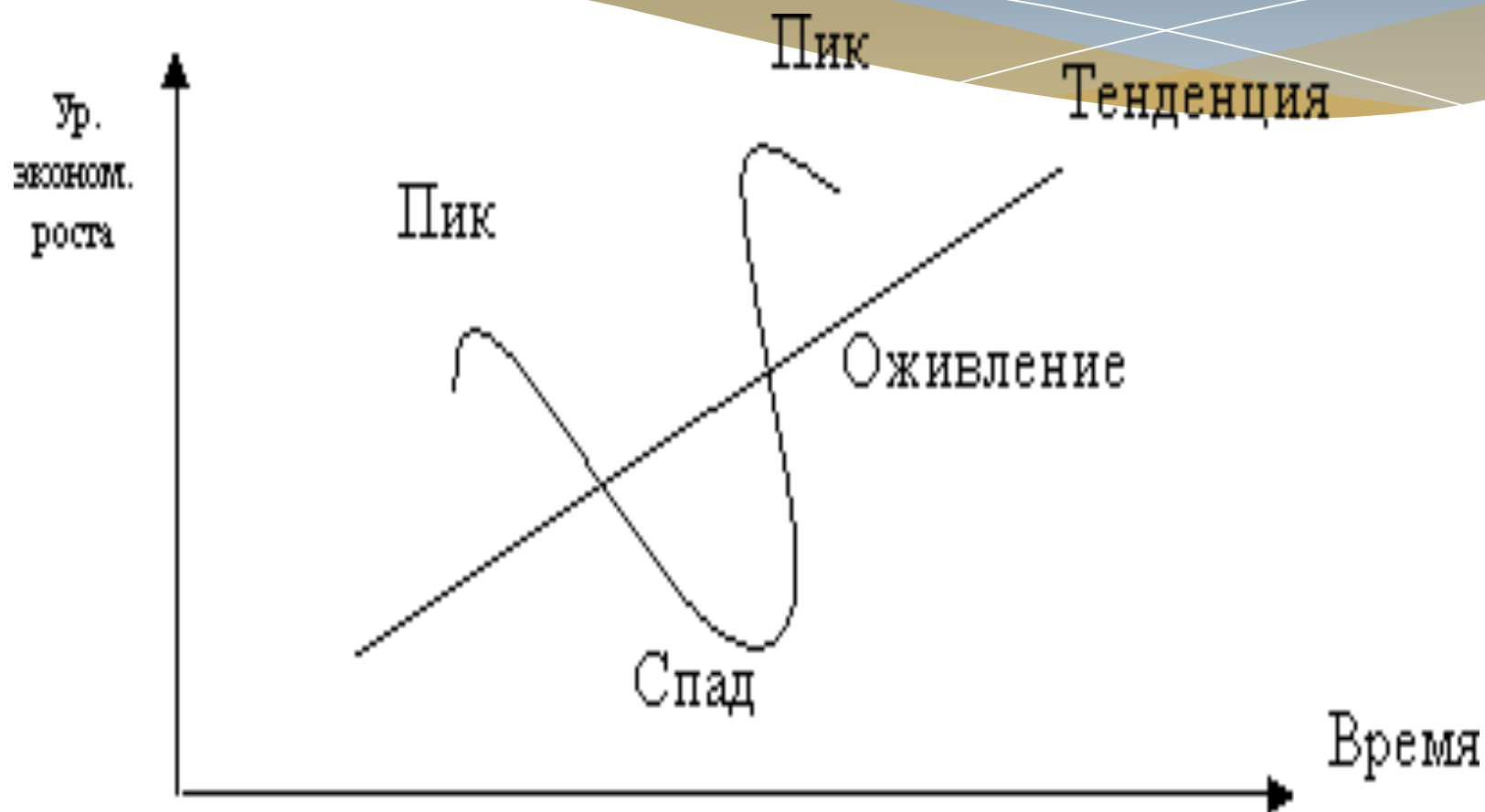
Главная цель экономического роста – рост благосостояния и увеличение национального богатства.

Чем больше производственный потенциал страны и чем выше темпы экономического роста, тем выше уровень и качество жизни

Графически экономический рост может быть представлен тремя способами:



Циклический характер развития экономики



Фазы цикла

Фаза пика (его также называют промышленным бумом): в экономике складывается такая обстановка, что производство продукции осуществляется на полную мощность, задействуются почти все имеющиеся производственные ресурсы и обеспечивается полная занятость населения.

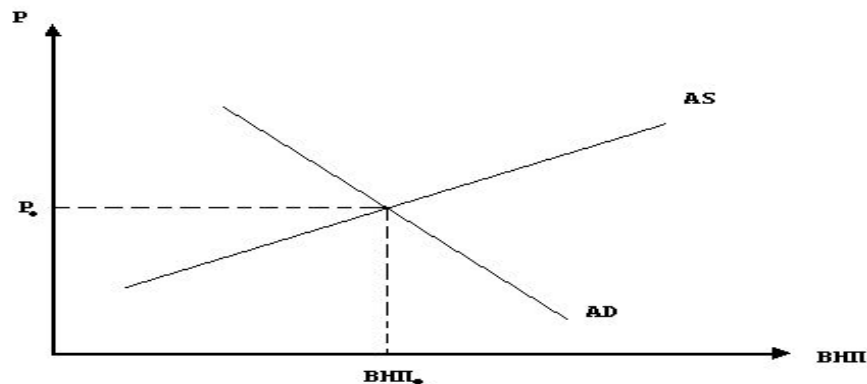
- * **Фаза спада:** сокращение производства и занятости, поскольку у многих фирм возникают проблемы со сбытом продукции, чреватые угрозой банкротства.
- * **Депрессия:** отличается достижением самых низких уровней производства и занятости и прекращением их падения.
- * **Оживление:** уровень производства начинает постепенно повышаться, увеличивая спрос на рынках труда и, следовательно, занятость. Экономический рост набирает силу, создавая основу для периода процветания общества

Экономисты выделяют два вида причин циклического развития экономики:

- внешние: изменение солнечной активности, воздействующие на урожайность в сельском хозяйстве; политические события; природные катаклизмы; крупные научно-технические открытия.

- внутренние: динамика соотношений совокупного спроса и совокупного предложения.

Кривые совокупного спроса и совокупного предложения



Она позволяет: 1) выявить условия макроэкономического равновесия, определить величину равновесного объема производства и равновесного уровня цен, 2) объяснить колебания объема производства и уровня цен в экономике, 3) показать причины и последствия этих изменений, 4) описать различные варианты экономической политики государства.

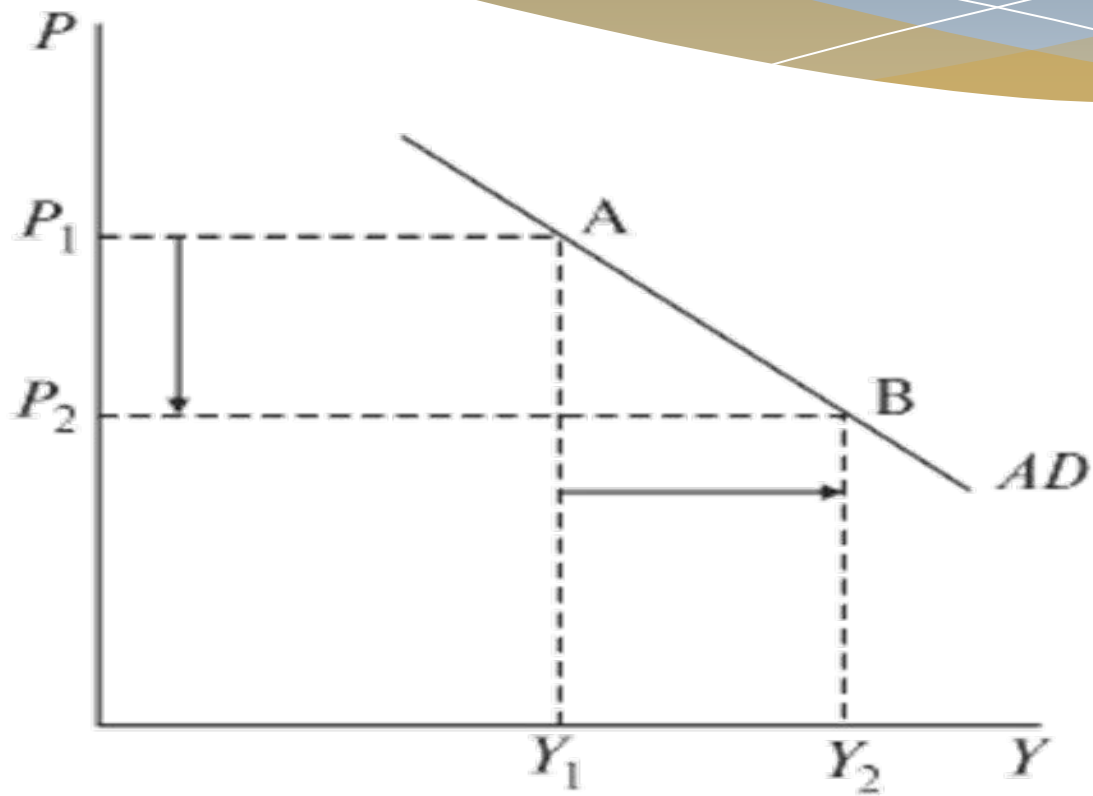
Совокупный спрос (AD) – это сумма спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги.

- * Компонентами совокупного спроса выступают:
- * 1) спрос домохозяйств, т. е. потребительский спрос (C);
- * 2) спрос фирм, т. е. инвестиционный спрос (I);
- * 3) спрос со стороны государства, т. е. государственные закупки товаров и услуг (G);
- * 4) спрос иностранного сектора, т. е. чистый экспорт (Xn).

Формула совокупного спроса:

$$* \mathbf{AD = C + I + G + Xn}$$

Кривая совокупного спроса

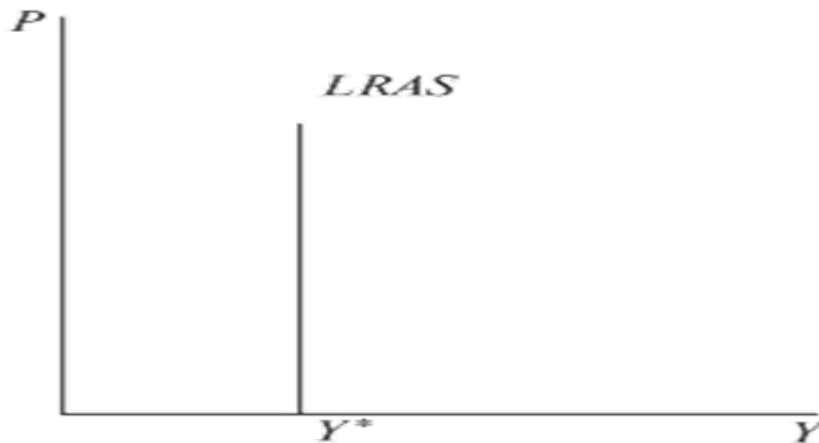


Совокупное предложение (AS) представляет собой стоимость того количества конечных товаров и услуг, которое предлагают на рынок (к продаже) все производители (частные фирмы и государственные предприятия)

- * Зависимость величины совокупного предложения (совокупного выпуска) от уровня цен в краткосрочном периоде **прямая:**
- * **чем выше уровень цен, т. е. чем по более высоким ценам производители могут продать свою продукцию, тем величина совокупного предложения больше.**

Первая макроэкономическая модель

- * **1. Классическая модель.** Классическая модель – это модель, описывающая долгосрочный период (модель «long-run»).
- * Поскольку в экономике благодаря гибкости цен всегда существует полная занятость и объем производства находится на уровне потенциального ВВП, то кривая совокупного предложения (кривая AS) вертикальна, отражает равновесие в долгосрочном периоде и обозначается LRAS (long-run aggregate supply)



Вторая макроэкономическая модель

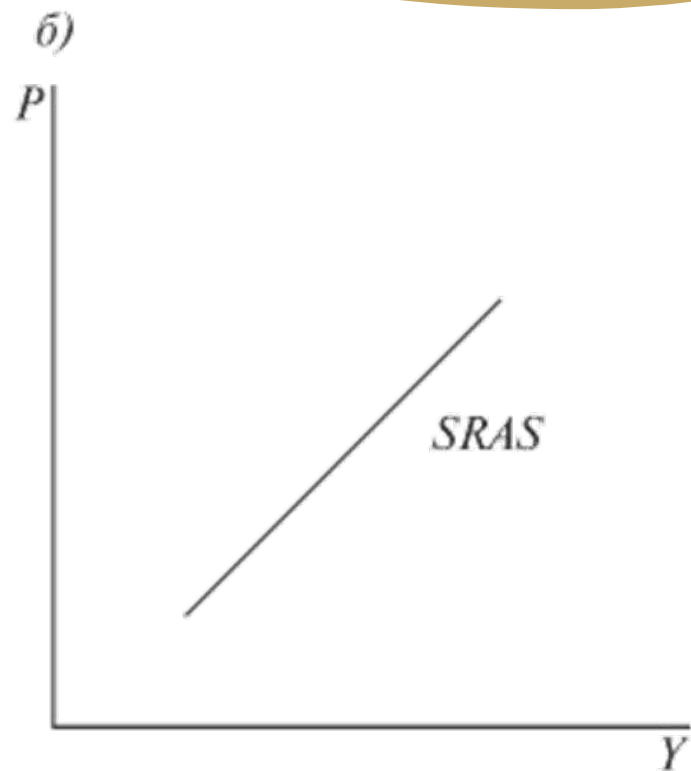
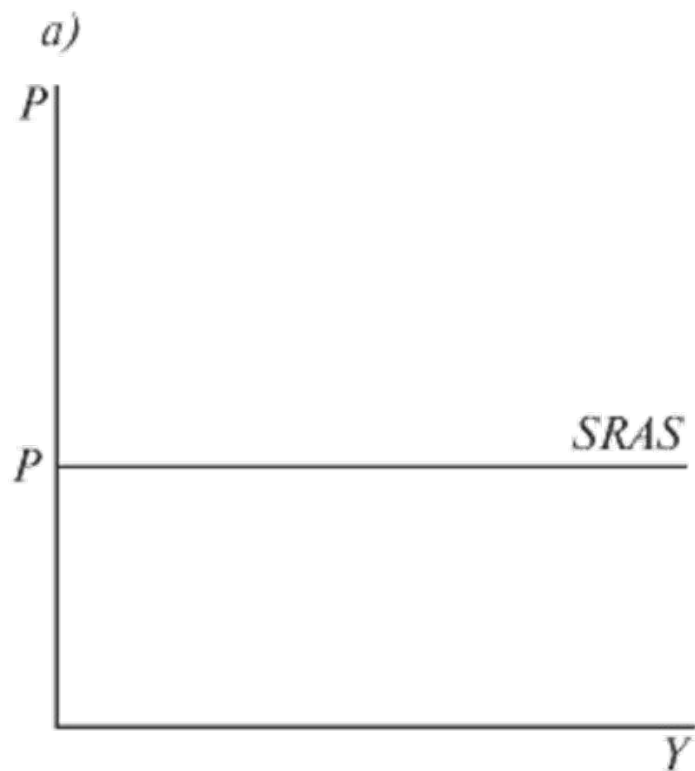
2. Кейнсианская макроэкономическая модель. Основные положения макроэкономической модели Дж. М. Кейнса заключаются в следующем.

- * 1) На всех рынках действует несовершенная конкуренция.
- * 2) Реальный и денежный секторы тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.
- * 3) Поскольку на всех рынках несовершенная конкуренция, то цены негибкие, они жесткие, или, по терминологии Кейнса, липкие, т. е. залипающие на определенном уровне и не изменяющиеся в течение определенного периода времени.
- * 4) Поскольку на всех рынках цены жесткие, то равновесие рынков устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов. Причем в данном случае причиной безработицы является не отказ рабочих трудиться за данную номинальную ставку заработной платы, а жесткость этой ставки. Рабочие согласны были бы работать и по более низкой ставке, но снизить ее предприниматели не имеют права.

Вторая макроэкономическая модель (продолжение)

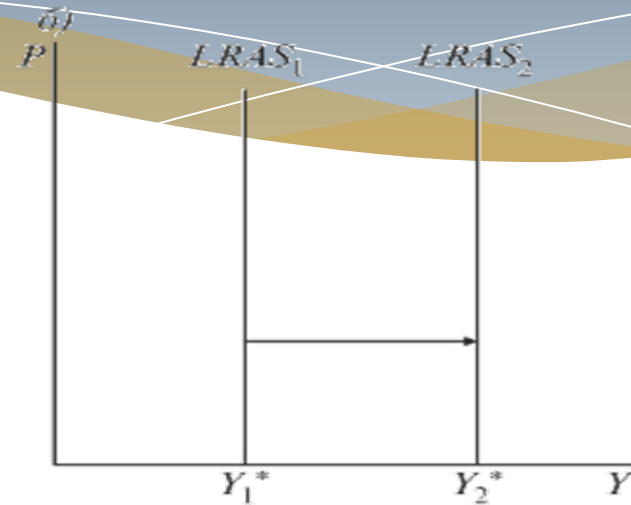
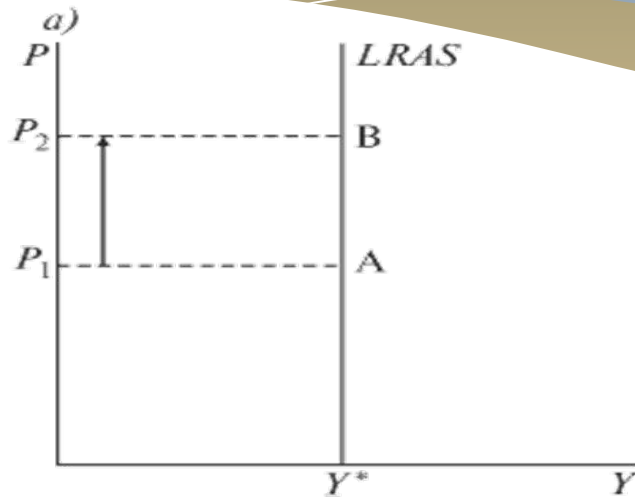
5. Поскольку расходы частного сектора (потребительские расходы домохозяйств и инвестиционные расходы фирм) не в состоянии обеспечить величину совокупного спроса, соответствующую потенциальному ВВП), то в экономике появляется **государство**. Так Кейнс обосновывал необходимость государственного вмешательства и государственного регулирования экономики.
- * 6. **Главной экономической проблемой** (в условиях неполной занятости ресурсов) становится проблема совокупного спроса, а не совокупного предложения, т. е. кейнсианская модель изучает экономику со стороны совокупного спроса.
- * 7. Поскольку стабилизационная политика государства, т. е. политика по регулированию совокупного спроса, воздействует на экономику в краткосрочном периоде, то и кейнсианская модель описывает поведение экономики в краткосрочном периоде («short-run»).

Кривая краткосрочного совокупного предложения

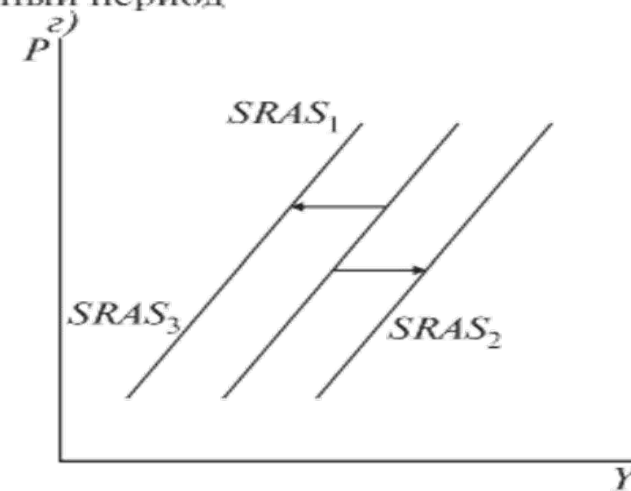
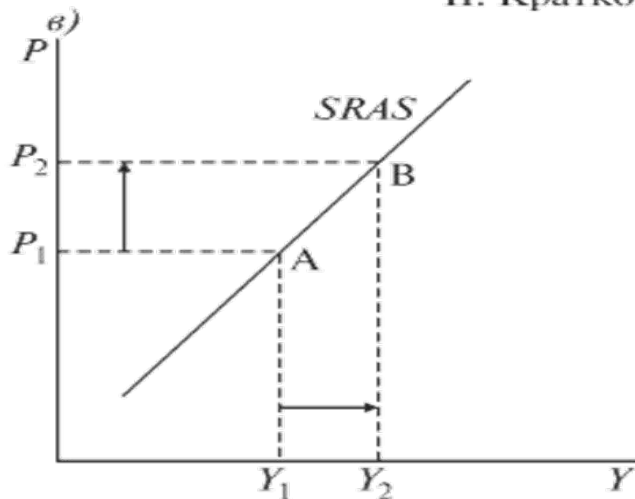


Воздействие ценовых и неценовых факторов на совокупное предложение.

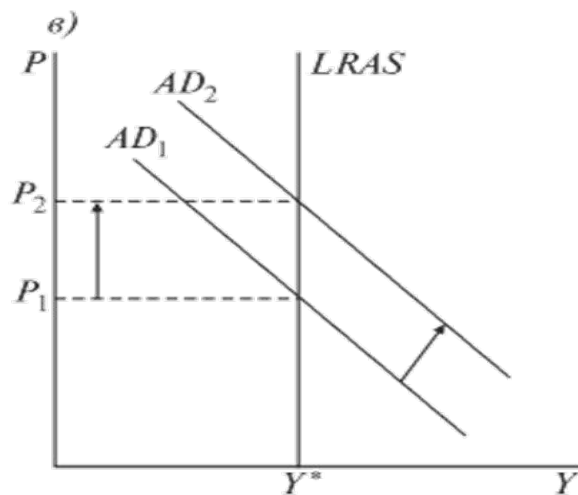
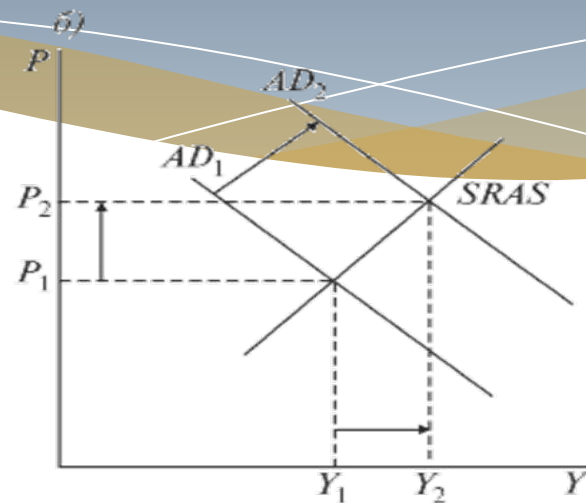
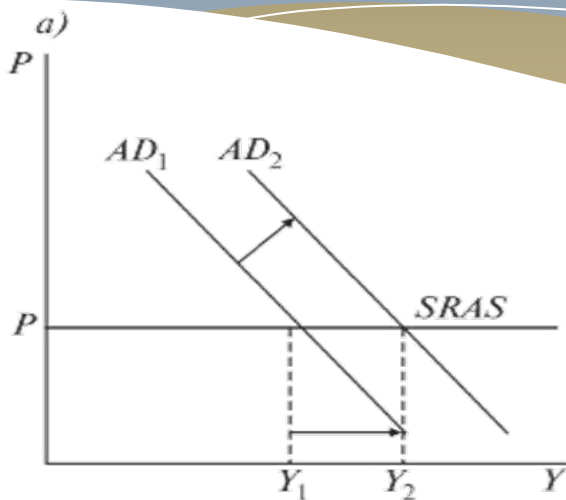
Факторы: а, в – ценовые, б, г – неценовые



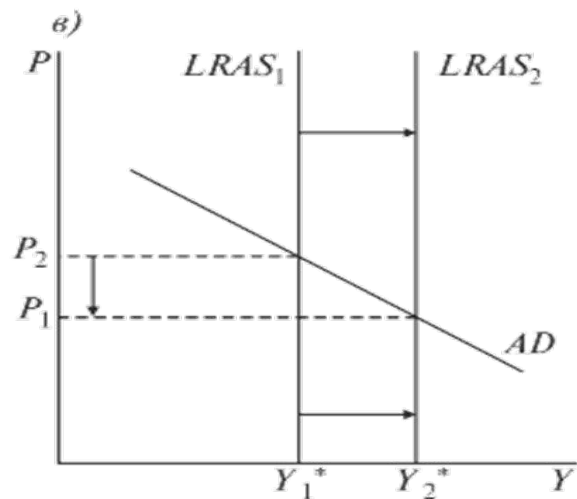
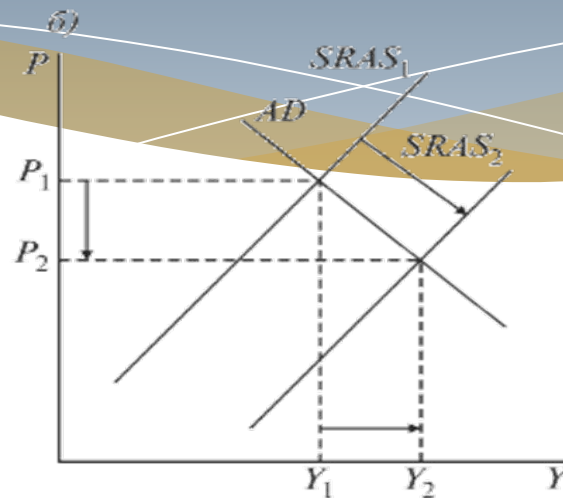
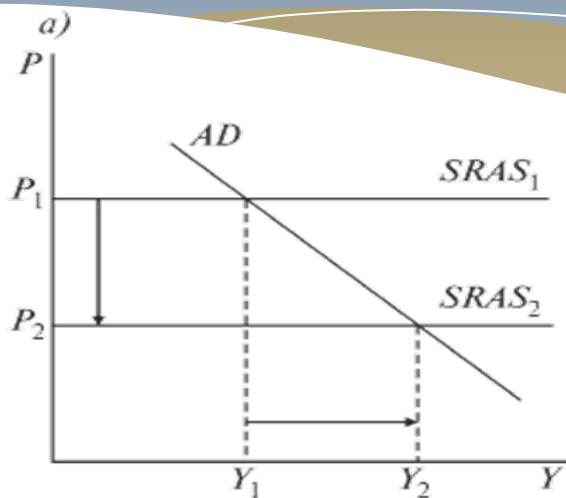
II. Краткосрочный период



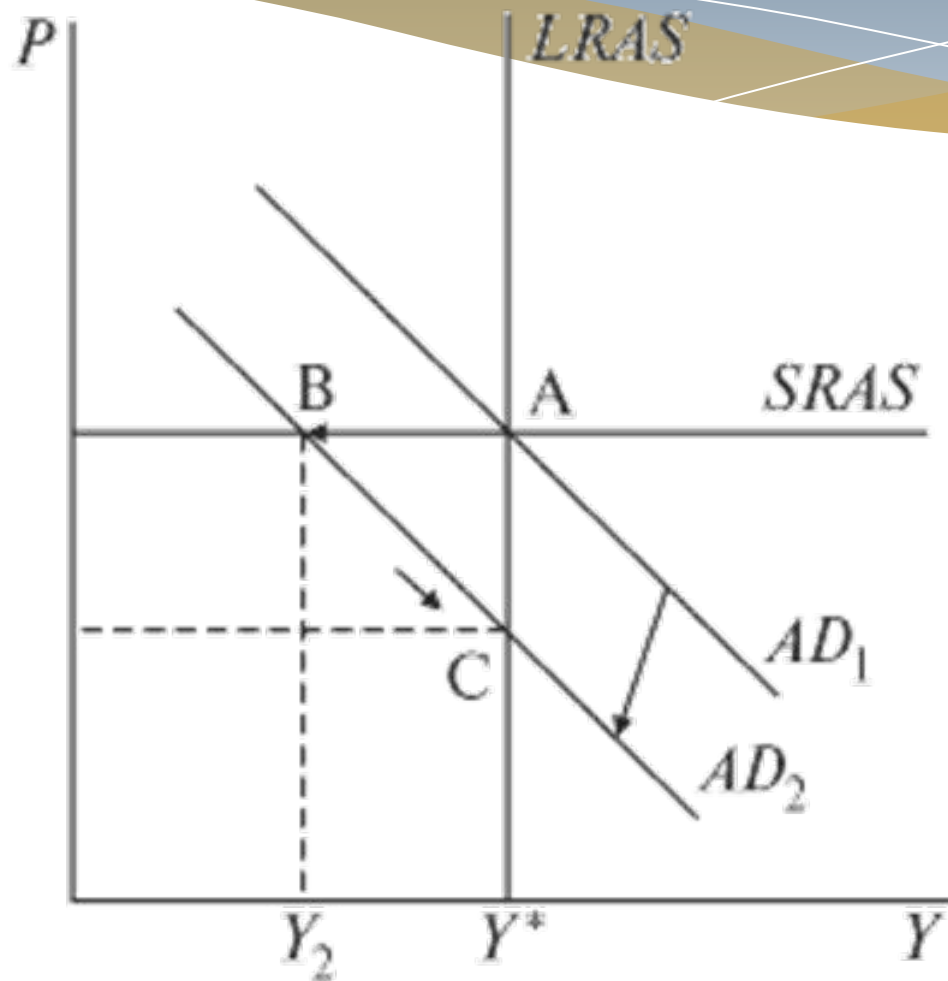
Последствия увеличения совокупного спроса в модели «AD – AS»



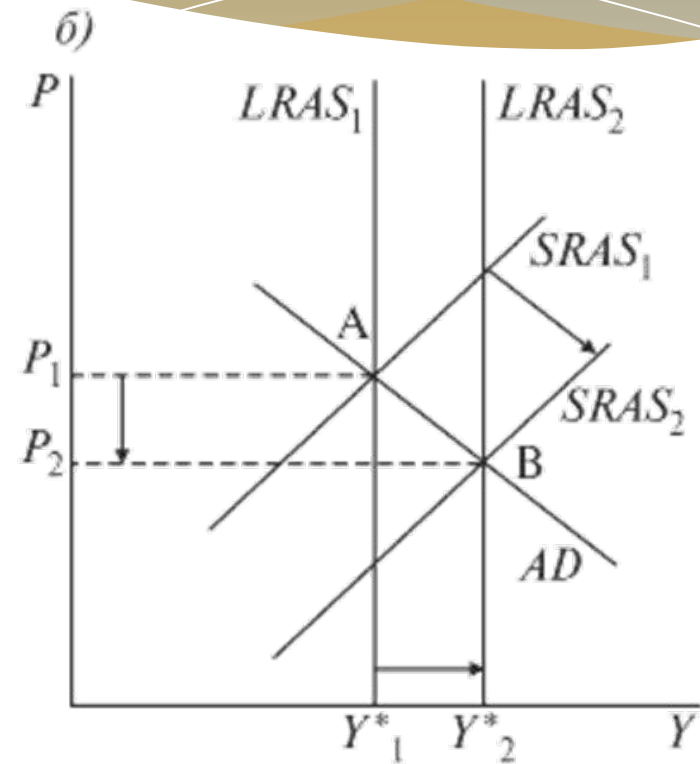
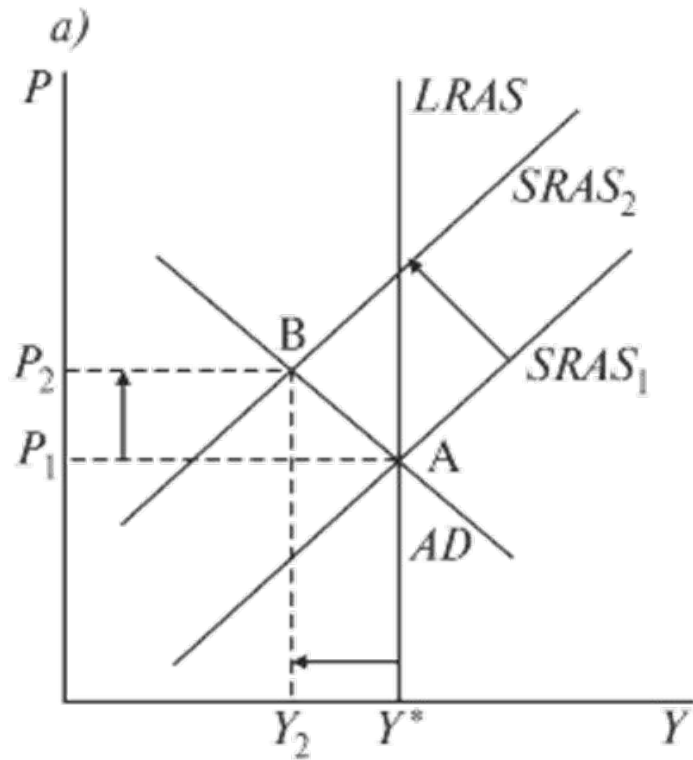
Последствия роста совокупного предложения в модели «AD – AS»



Негативный шок совокупного спроса



Шоки совокупного предложения: а) негативный; б) позитивный



Инфляция

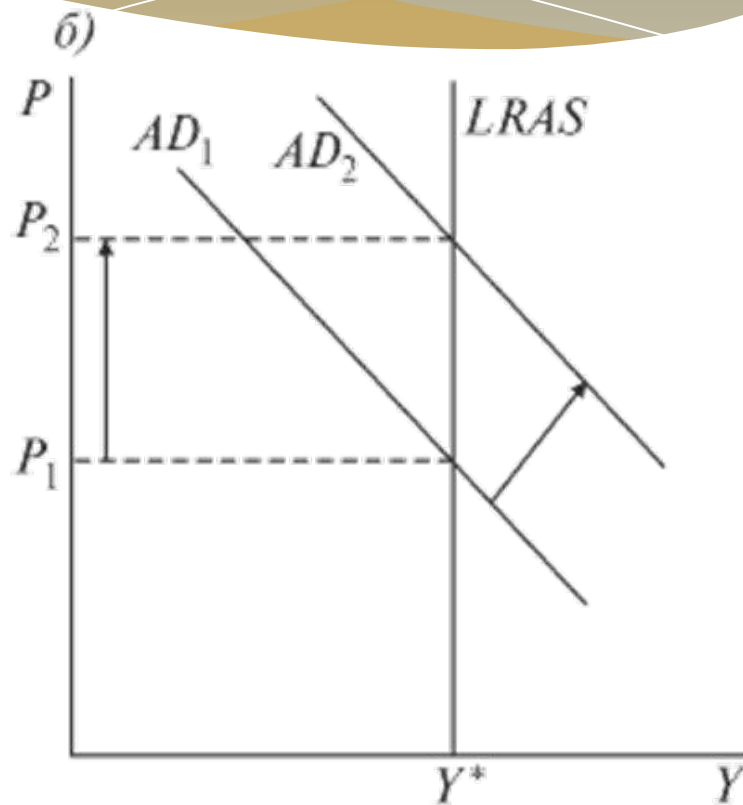
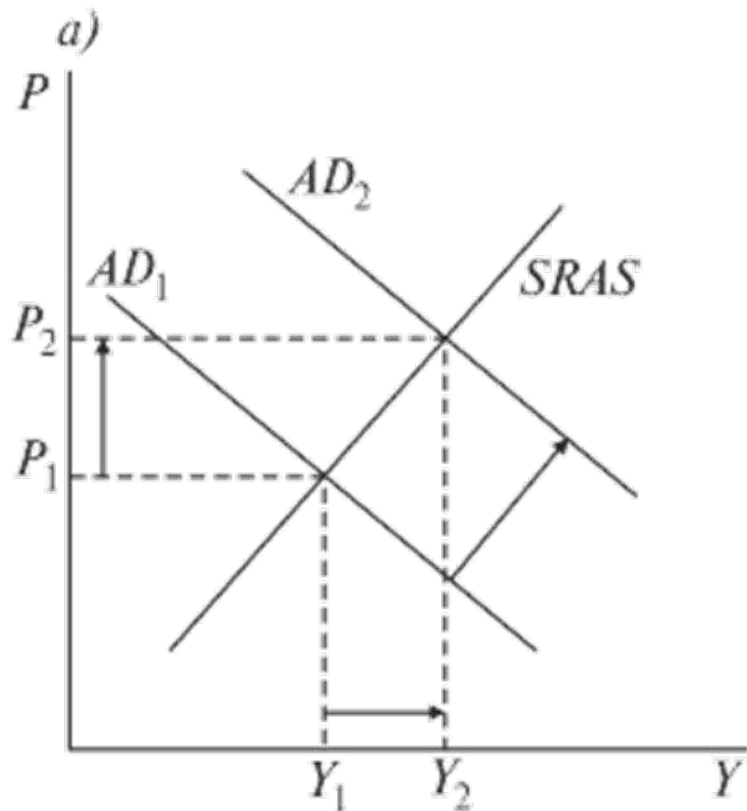
- * - это устойчивая тенденция роста общего уровня цен. В данном определении важны следующие слова:
- * 1) устойчивая. Это означает, что инфляция – процесс длительный, некая тенденция, и поэтому ее следует отличать от скачка цен;
- * 2) общего уровня цен.
- * Инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на разные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился **общий индекс цен – дефлятор ВВП.**

Инфляция спроса и инфляция издержек:

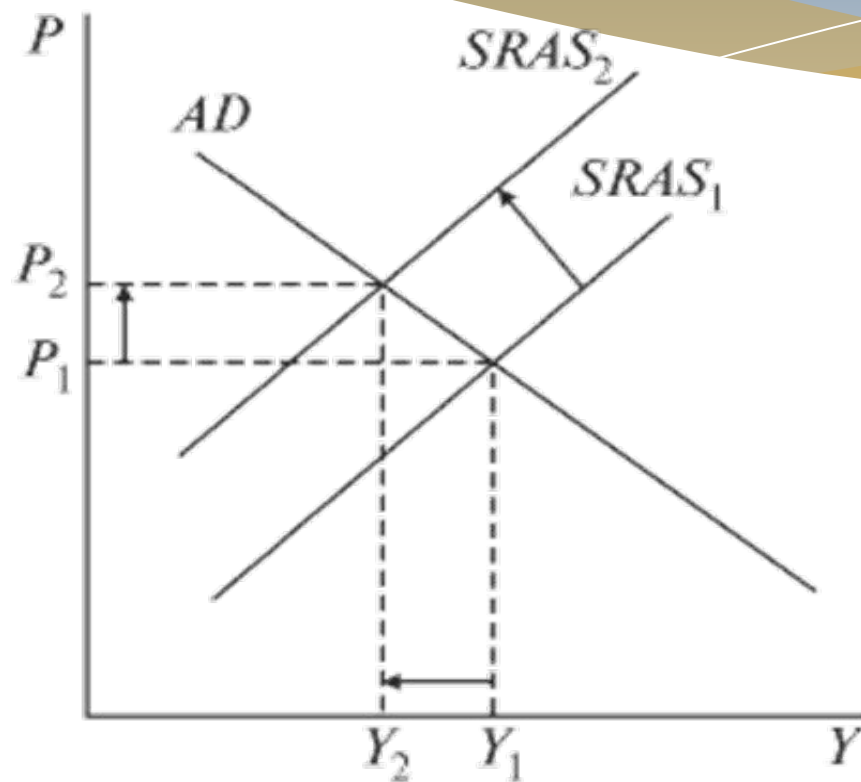
- * **Инфляция спроса** - наступает, когда свободный спрос больше свободного предложения.
- * Причины:
- * 1. Экономика не может увеличивать производство товаров и услуг, а спрос растет.
- * 2. Государство субсидирует или неоправданно кредитует то или иное производство.
- * 3. Военные расходы. Взвинчивание спроса без соответствующего товарного накопления.
- * 4. Чрезмерная эмиссия денег.
- * **Инфляция издержек** - вызывается ростом издержек производства: из-за увеличения минимальной ЗП, цен на энергоносители и сырье.

Инфляция спроса:

а) краткосрочный период; б) долгосрочный период



Инфляция предложения (издержек)



Население (POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы:

- * включаемые в численность рабочей силы (**L**) - относят людей, которые либо имеют место работы в общественном производстве, либо работы не имеют, но работать хотят и работу активно ищут, т. е. предпринимают специальные усилия по поиску работы.
- * и не включаемые в численность рабочей силы (**NL**).

Таким образом,

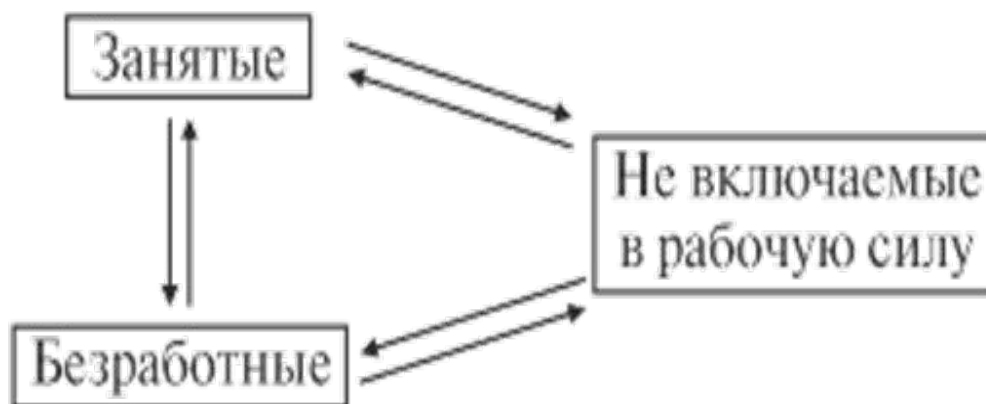
$$* \quad POP = L + NL$$

Общая численность рабочей силы

- * 1) **занятые (E)** – люди, имеющие работу, причем неважно, занят человек **полный рабочий день** или **неполный**, полную рабочую неделю или неполную (в этом случае он считается **неполно или частично занятым**). При этом человек считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует; г) не работает из-за стихийных бедствий;
- * 2) **безработные (U)** – люди, не имеющие работы, но активно ее ищущие или ожидающие начала трудовой деятельности с определенной даты. Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.
 - * **Общая численность: $E+U = L$**

О безработице

Показатели изменения количества занятых и безработных, численности рабочей силы и численности не включаемых в рабочую силу являются показателями потоков

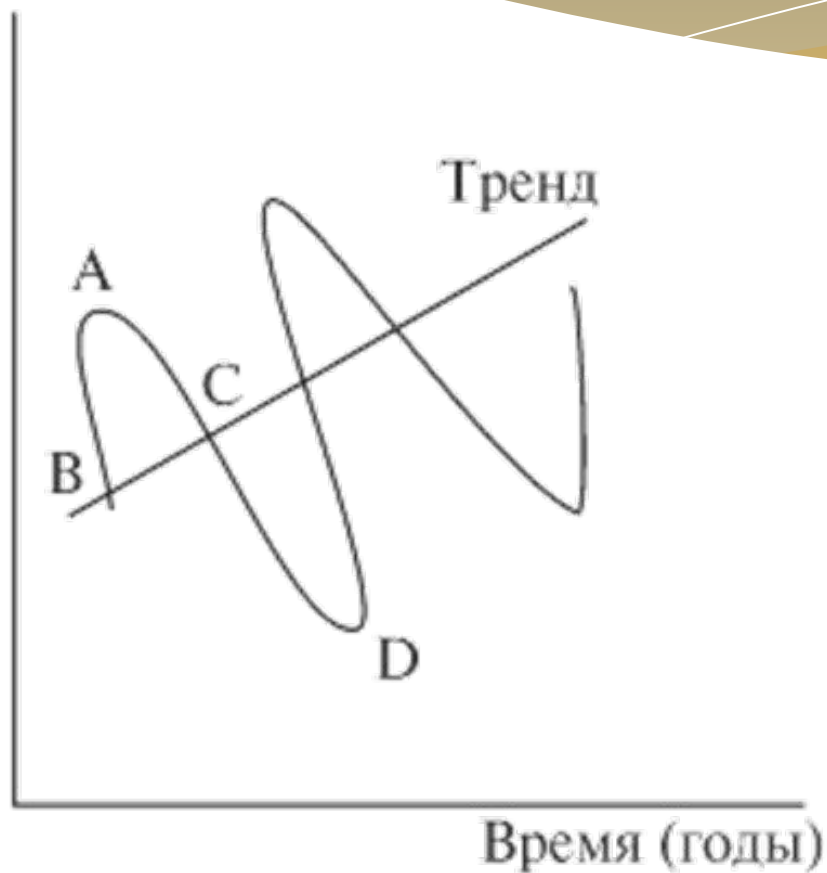


Уровень безработицы - это процент безработных в общей численности трудоспособного населения.

$$u = U / L * 100 \%, \text{ или } u = U / (E + U) * 100 \%$$

Экономический рост и экономический цикл

Реальный ВВП



Государственная политика борьбы с безработицей

- * **Общими для всех типов безработицы мерами** являются: выплата пособий по безработице, создание служб занятости (бюро по трудоустройству).
- * **Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей** выступают:
 - * а) совершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и в других городах и регионах);
 - * б) создание специальных служб для этих целей.
- * **Для борьбы со структурной безработицей** используются такие меры, как создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации, помощь частным службам подобного рода.
- * **Основными средствами борьбы с циклической безработицей** являются: проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики; недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Контрольные вопросы

- * 1. Назовите причины безработицы
- * 2. Как изменится величина совокупного спроса (Y_1) при повышении уровня цен (P_1)?
- * 3. Назовите причины позитивных шоков совокупного спроса и совокупного предложения.

