

В 2014 году компания Mary Kay проводит масштабный тур по городам России. с

Тур будет анонсирован с помощью различных информационных источников и придан широкой огласке с помощью масштабных мероприятий в каждом городе.

Цель проекта

- *повысить уровень знания о марке MaryKay® среди целевой аудитории бренда*
- *повысить лояльность потенциальных потребителей к бренду и продукции MaryKay®.*





География второй волны тура

- *Уфа*
- *Екатеринбург*
- *Нижний Новгород*
- *Тюмень*
- *Казань*
- *Новосибирск*
- *Пермь*
- *Москва*





Целевая аудитория:

- *ЦА: девушки 16-55 лет, ядро ЦА девушки 25-45 лет.*
- *Доход - средний и выше среднего;*
- *Семейное положение – не замужем/замужем;*
- *Дети – есть/нет*
- *Соц. статус – молодые активные девушки, студентки, молодые специалисты, менеджеры среднего звена, менеджеры руководящих должностей, предприниматели**





Город Екатеринбург

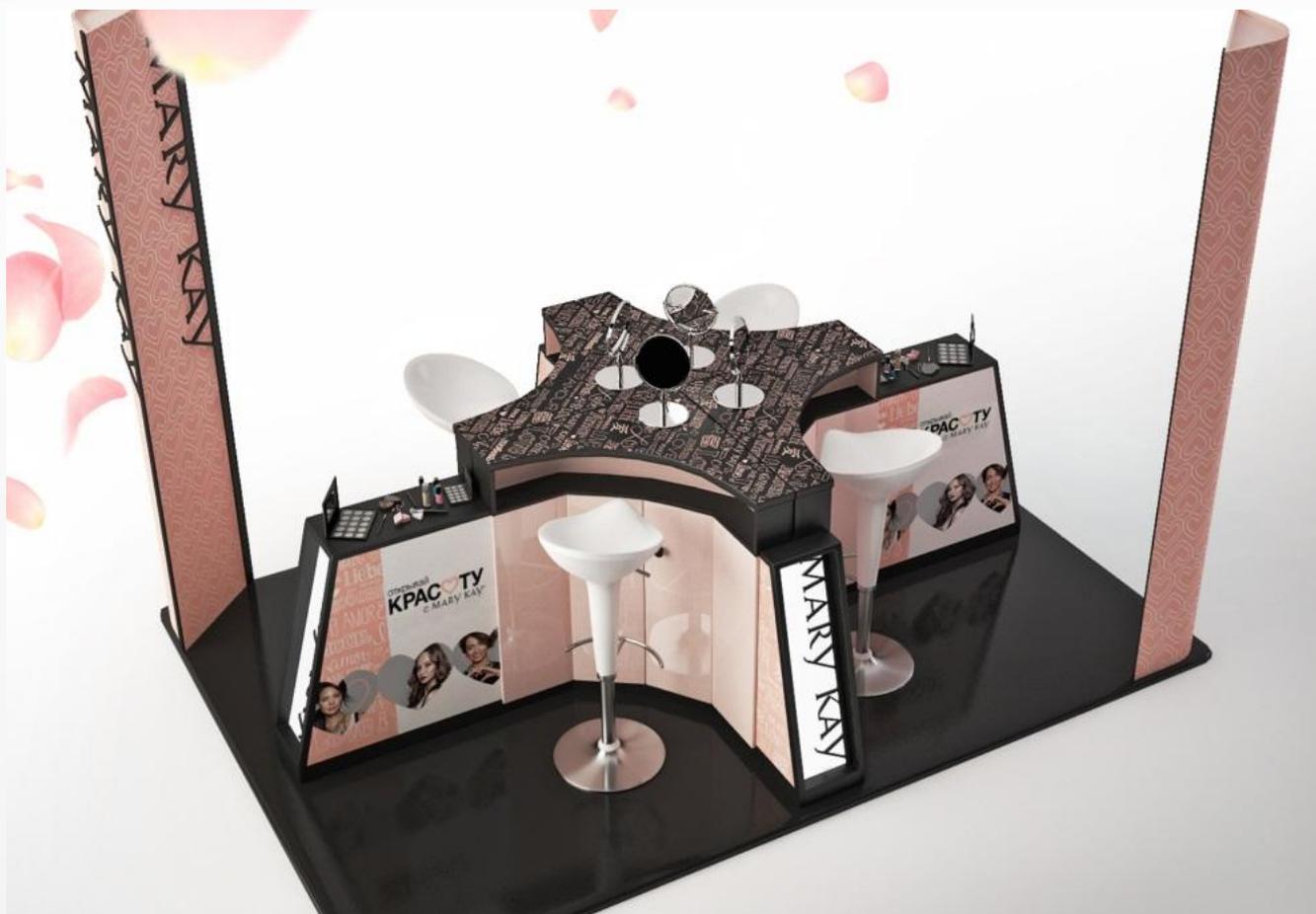
Рекламный тур «Марафон Красоты»

- *Анонс на популярной радиостанции города, а также викторины и розыгрыши призов от Mary Kay®*
- *Промо-сайт Тура beautymarafon.ru*
- *Анонс на радио*



Механика работы в «Студии красоты»

Екатеринбург (14 дней)





Основной состав команды в «Студии красоты»:

- *Промоутер - 1 человек*
- *Супервайзер -1 человек*
- *Консультанты Mary Kay®, работающие в студии Экспресс-макияжа – 4 человека*

Порядок работы в «Студии красоты»:

Работа в 2 ТЦ города с 22 сентября по 05 октября с 12.00 до 22.00.

Работа Консультантов посменно:

- *1 смена: с 12.00 до 17.00*
- *2 смена: с 17.00 до 22.00*

**Время прибытия Консультанта для участия - за 1 час до начала своей смены.*





Механика работы Консультантов в «Студии красоты»

Одновременно работают 4 консультанта:

- Информировуют о линейке декоративной косметики*
 - Наносят экспресс–макияж участницам (не более 15 минут 1 контакт)*
 - В процессе создания макияжа консультанты рассказывают о продукции компании Mary Kay и о том, какой образ они создают конкретной девушке.*
 - После нанесения макияжа Консультанты выдают посетительницам карточку с «рецептом красоты» и своими контактами, на которой изображены средства Mary Kay, а также отмечены средства, использованные для макияжа участницы (карточки предоставляет компания)*
- 

Дизайн листовки для Консультанта

марафон красоты
MARY KAY
в твоём городе!

Создай образы – открывай красоту с Mary Kay!

Принимай участие в фотоконкурсе в соц. сетях: facebook.com, vk.ru, instagram.com

Загружай фотографии в новом образе по определенному хэштегу и на заданную тему. Информацию, как найти хэштег и тему, ищи на сайте www.beautymarafon.ru

Побеждай в фотоконкурсе тура в твоём городе и получи модный гаджет

Открывай
КРАСОТУ
с MARY KAY®

марафон красоты
всероссийский рекламный тур
MARY KAY®
уже в твоём городе!

www.beautymarafon.ru



узнай больше на www.marykay.ru прямо сейчас!

Используй подробную информацию о продукции на сайте www.marykay.ru с помощью персонального консультанта по красоте

Записывайся на мастер-классы в твоём городе и получай персональные рекомендации по макияжу, ароматам и уходу за кожей!

Сохраняй список любимых средств и формируй свой собственный **лист желаний**

Устанавливай **напоминания** для повторного заказа

ФИО ПЕРСОНАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА:

ТЕЛЕФОН:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

 www.marykay.ru

Основа под макияж:

Выравнивающая основа под макияж с SPF 15

Синтетическая тональная основа TimeWear® для нормальной и сухой кожи

Минеральная рассыпчатая пудра Mary Kay®

Осветляющий корректор Mary Kay®

Прозрачная рассыпчатая пудра Mary Kay®

КОСМЕТИЧЕСКИЕ КИСТИ

Набор косметических кистей для макияжа Mary Kay® в ослепительном футляре: кисть для лица, кисть для румян, кисть для теней-адапта, кисть для растушевки теней, щипчики для бровей/расческа для ресниц

Плоская кисть для-скул-ай-бровей

Кисть для тональной основы

Кисть для губ

Кисть для губ

Косметический спонж

Гид по продукции

Декоративная косметика

Минеральная рассыпчатая пудра Mary Kay®

Минеральная пудра с соответствующим эффектом Mary Kay®

Тушь для ресниц, увеличивающая объем Mary Kay®

Основа для теней Mary Kay®

Карандаш для бровей Mary Kay® (деревянный)

Карандаш для глаз Mary Kay®

Минеральные тени для век Mary Kay®

Увеличивающая основа под макияж с SPF 15

Синтетическая тональная основа TimeWear® для нормальной и сухой кожи

Минеральная рассыпчатая пудра Mary Kay®

Осветляющий корректор Mary Kay®

Прозрачная рассыпчатая пудра Mary Kay®

КОСМЕТИЧЕСКИЕ КИСТИ

Набор косметических кистей для макияжа Mary Kay® в ослепительном футляре: кисть для лица, кисть для румян, кисть для теней-адапта, кисть для растушевки теней, щипчики для бровей/расческа для ресниц

Плоская кисть для-скул-ай-бровей

Кисть для тональной основы

Кисть для губ

Кисть для губ

Косметический спонж

коллекция декоративной косметики **DIMENSIONS™**

Тубная помада True Dimensions™

Тени-карандаш для век makykayplay™

Блеск для губ в тубе makykayplay™

Помада-карандаш для губ makykayplay™

Губная помада Mary Kay®



Внешний вид Консультанта Mary Kay:

- Белая рубашка или блуза (собственная)*
- Черная классическая юбка длиной немного ниже колен (собственные)*
- Туфли черные (собственные)*
- Фирменный фартук с логотипом Mary Kay®*
- Колготки – телесный цвет (собственные)*





Внешний вид супервайзера:

- *Брюки черные (свои)*
- *Рубашка черная или белая (своя)*
- *Классические черные туфли (свои)*





Обязанности супервайзера на проекте:

- Контролирует работу всего персонала в соответствии механикой активности*
- Контроль за рабочим местом консультанта (чистота, отсутствие лишнего)*
- Контролирует расходы и выдачу персоналу рекламных , косметических и расходных материалов в соответствии с инструкцией*
- Контроль общего состояния оборудования*
- Следит за порядком, в случае необходимости незамедлительно реагирует на ЧП*



Внешний вид промо- девушки:

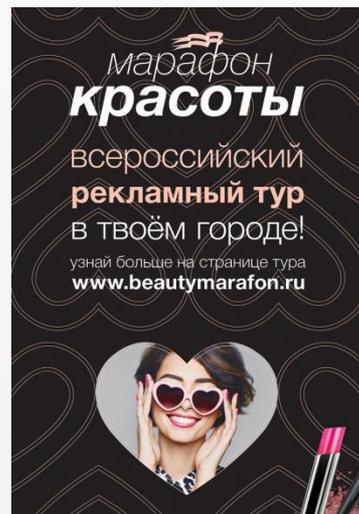
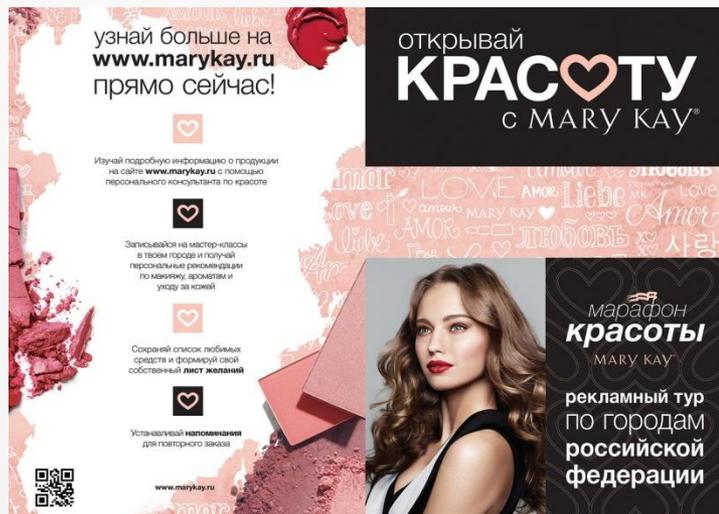
- *Платье – выдает супервайзер на ТТ*
- *Черные туфли/ босоножки на каблуке не менее 7 см – свои*
- *Колготки телесного цвета - свои*
- *Аккуратно уложенные, аккуратно собранные в хвост волосы*



Механика работы промо-девушки.

- Информировать посетителей об активности
- Выдает листовки, анонсирует активность в ТЦ
- Информировать и предлагает принять участие в Фотоконкурсе, который проводится на промо-сайте beautymarafon.ru при публикации фото в vk.com, facebook.com, instagram

Дизайн листовки для промоутера





Составляющие «успешного контакта»!

- *Будьте аккуратными*
 - *Прическа: изящная / аккуратная*
 - *Маникюр: ухоженные чистые руки и ногти*
 - *Используйте неяркие натуральные пастельные цвета*
 - *Макияж: вечерний, неяркий*
 - *Общение приветливое, вежливое*
 - *Ведите себя естественно*
 - *Речь должна быть хорошо поставлена*
 - **УЛЫБАЙТЕСЬ!**
- 



спасибо



MARY KAY