

МАРКЕТИНГ



Выполнила:
Ученица 10 класса «А»
МБОУ «Лицей №136»
Сухова Александра

«Маркетинг(от англ. market - рынок, ing –движение)- вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.»Ф Котлер

«Маркетинг — это предпринимательская деятельность по организации потоков товаров и услуг от изготовителя к покупателю или пользователю, т.е. конкретный вид деятельности с конкретными целями.» Американская ассоциация маркетинга.

В целом маркетинг рассматривается как концепция и философия бизнеса, как ориентация организации, и как социальный и управленческий процесс, оптимально реализующий себя в условиях рынка.

Функции:



Виды маркетинга

- **Конверсионный маркетинг** применяется в условиях отрицательного спроса, когда значительная часть рынка не принимает продукт и даже может заплатить определённую цену за отказ от его использования. Задачей конверсионного маркетинга является изменение отрицательного отношения потребителей к продукту. Инструментами конверсионного маркетинга являются: переделка продукта, более эффективное его продвижение и снижение цены.



**С 1 ПО 28 НОЯБРЯ
ВСТРЕЧАЙТЕ ПРАЗДНИКИ
С ВАШИМИ
ЛЮБИМЫМИ
СОКАМИ!**



ЛЕНТА 24
ЛЮБИМЫЕ ПРАЗДНИКИ В ЛЕНТЕ

**Плюшевого мишку или ручку
получи у снегурочки – промоутера.**

плазменная панель 42"

* Параметры и характеристики, цвет и комплектация и другие свойства Трех звездочек не гарантируются. Организатор не несет ответственности за качество товаров. ** Выгода данного эксклюзивного предложения может быть достигнута при покупке не менее 1000 руб. *** Организатор не отвечает за качество товаров. **** Получение приза возможно до 24 декабря 2012 г. по адресу: СПб, пер. Балтийский, д. 7, оф. 307 при предъявлении паспорта и карты с номером заказа выигранного приза в 10:00 до 18:00 только по рабочим дням. Выиграный приз, стоимость свыше 4000 руб. (электронная панель, холодильник, мультиварка) подлежит оплате 20% в рассрочку в размере 3 платежа 1 ставка 22% годовых 79%, который выигравший оплачивает самостоятельно. Подробности акции на сайте www.lenta.com. Официальный промоутер акции ООО «Фанта», www.fanta-spb.ru Тел. +7 (812) 315 45 47

МОСМАРТ заходит на посадку!



**Покупателям
УЛЁТНЫЕ подарки!**

Зева, NESQUIK, MONTEGO, NESQUIK, КЕЛОРНИА, БОЖИКА, ARMAO TEA, CALVE, ПЯТЬ ОЗЕР

Подробности акции в гипермаркете «Мосмарт»: ТК Тольяттский, ул. Мельничайте, 126, корпус 3

○ **Стимулирующий маркетинг связан с наличием товаров и услуг, на которые нет спроса по причине полного безразличия или незаинтересованности потребителей. План стимулирующего маркетинга должен учитывать причины такого безразличия и определить мероприятия по его преодолению.**

- ◎ **Развивающий маркетинг связан с формирующимся спросом на товары (услуги).**



- **Ремаркетинг** оживляет спрос в определенный период угасания жизненного цикла товаров или услуг.
- **Синхромаркетинг** используют в условиях колеблющегося спроса. Например, товары сезонного потребления.

Поддерживающий маркетинг используется, когда уровень и структура спроса на товары полностью соответствуют уровню и структуре предложения.



- **Противодействующий маркетинг** используется для снижения спроса, который с точки зрения общества или потребителя расценивается как иррациональный (например, спиртные напитки, табачные изделия).



- ◎ **Демаркетинг** используется для снижения спроса на свой продукт в ситуации, когда спрос превышает предложение, и нет возможности увеличить объём производства. Добиться подобных результатов можно, например, повышением цены на товар, снижением объёмов рекламы или усилий по продвижению. Цель демаркетинга (в отличие от противодействующего маркетинга) — не разрушить спрос на продукт, а лишь уменьшить его, сбалансировав с производственными мощностями.