



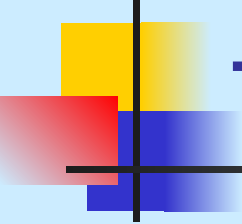
Маркетинг

Лекция 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ.
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ



Понятие товара

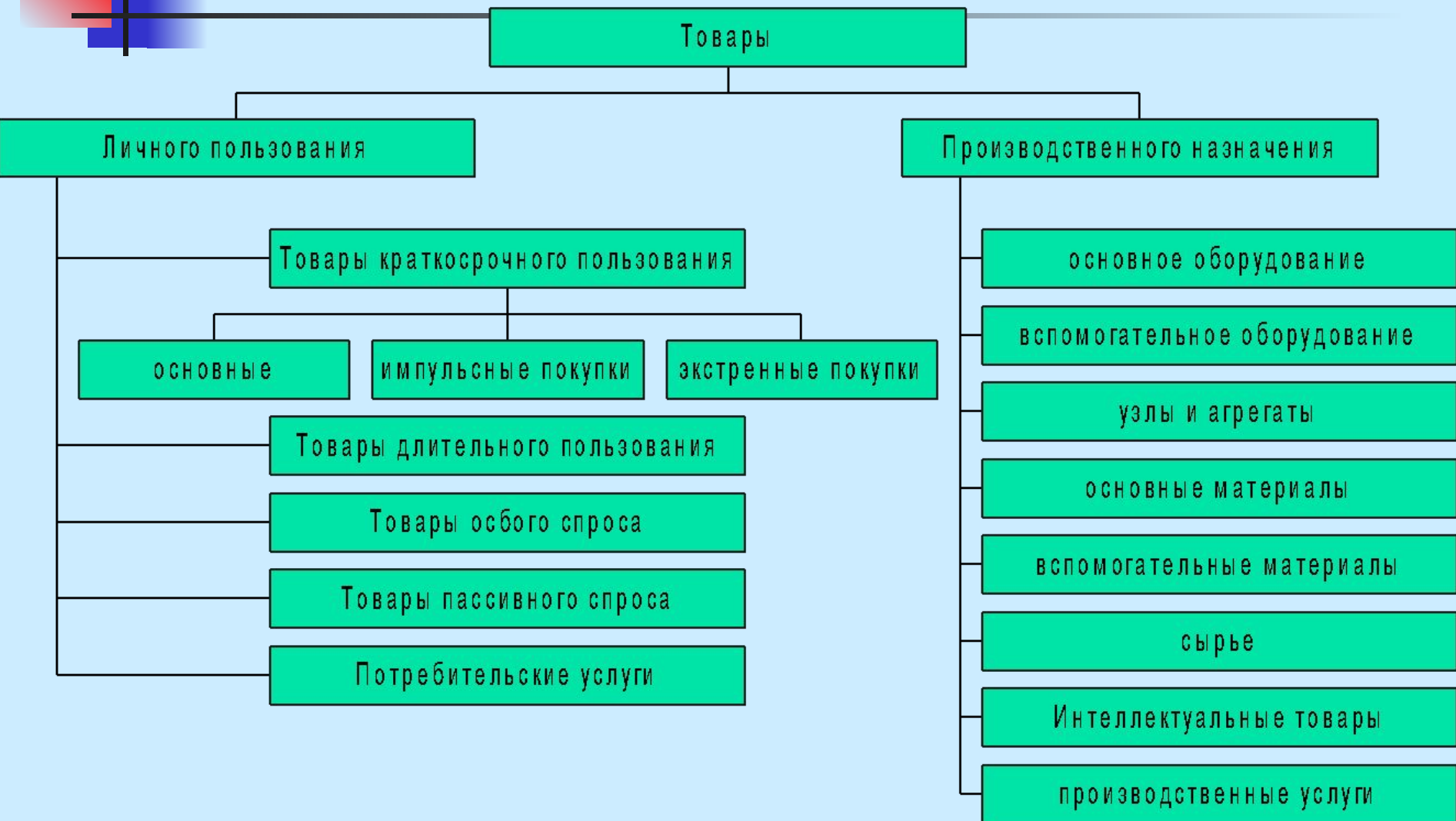
Товар – продукт труда, предназначенный для продажи, то есть предлагаемый покупателям для последующего приобретения и использования.



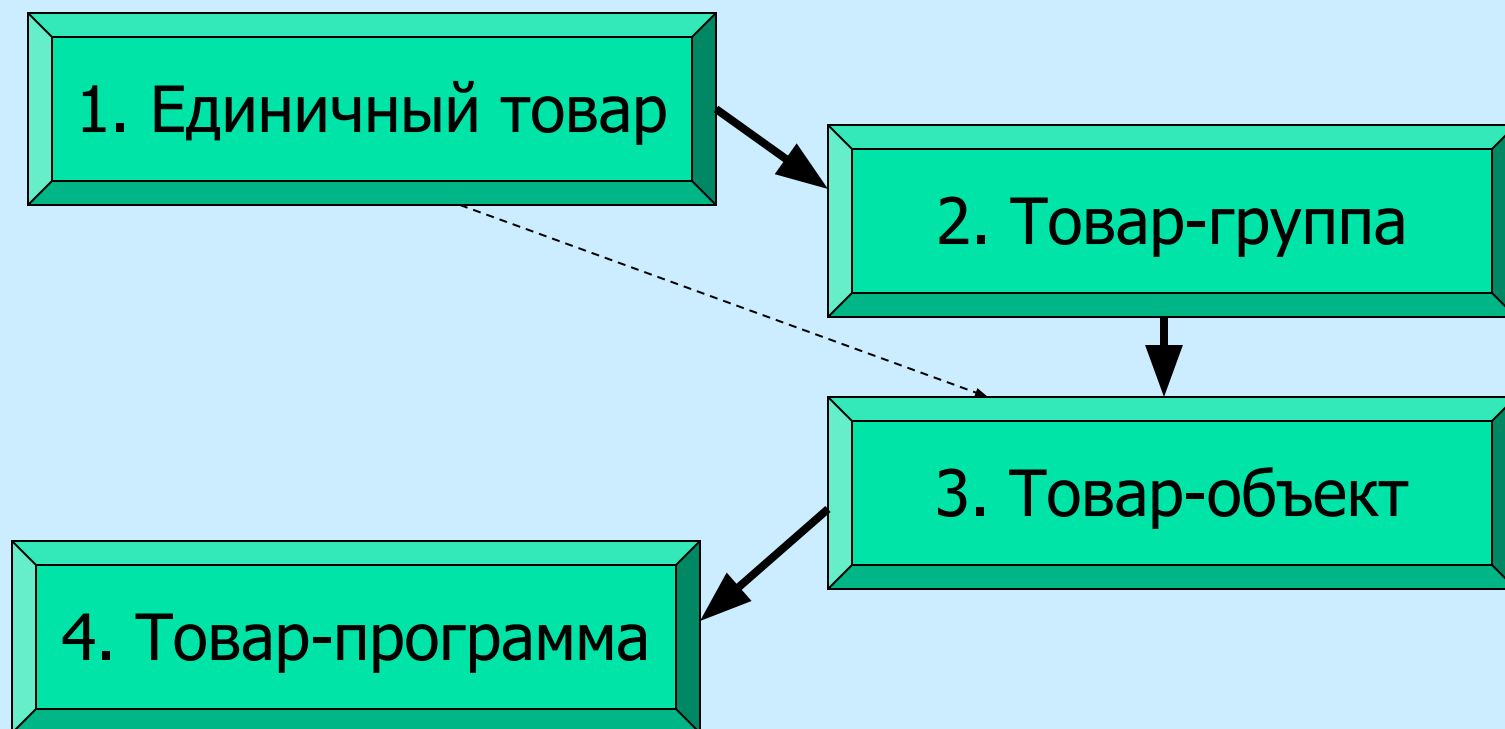
Принципы классификации товаров

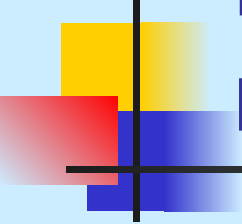
1. По видам
2. По комплектности
3. По количеству удовлетворяемых потребностей (выполняемых функций)
4. По характеру удовлетворения потребности

Классификация товаров по видам



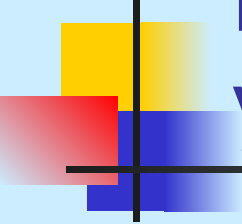
Классификация товаров по комплектности поставок





Классификация товаров по количеству выполняемых функций

1. Монофункциональные
2. Полифункциональные



Классификация товаров по характеру удовлетворения потребностей

1. ***Взаимозаменяемые*** – используются для удовлетворения одной потребности альтернативным образом.
2. ***Взаимодополняемые*** – используются для удовлетворения одной потребности вместе.
3. ***Несопряженные*** – используются для удовлетворения различных потребностей.



Услуги

Услуга – любое мероприятие или выгода, которое одна сторона может предложить другой и которое, как правило, не приводит к приобретению какого-либо материального продукта.



Признаки услуги

1. Индивидуализация в зависимости от заказчика.
2. Нематериальность.
3. Неотделимость от источника.
4. Неоднородность качества (со стороны исполнителя).
5. Асимметрия информации.
6. Невозможность накопления.

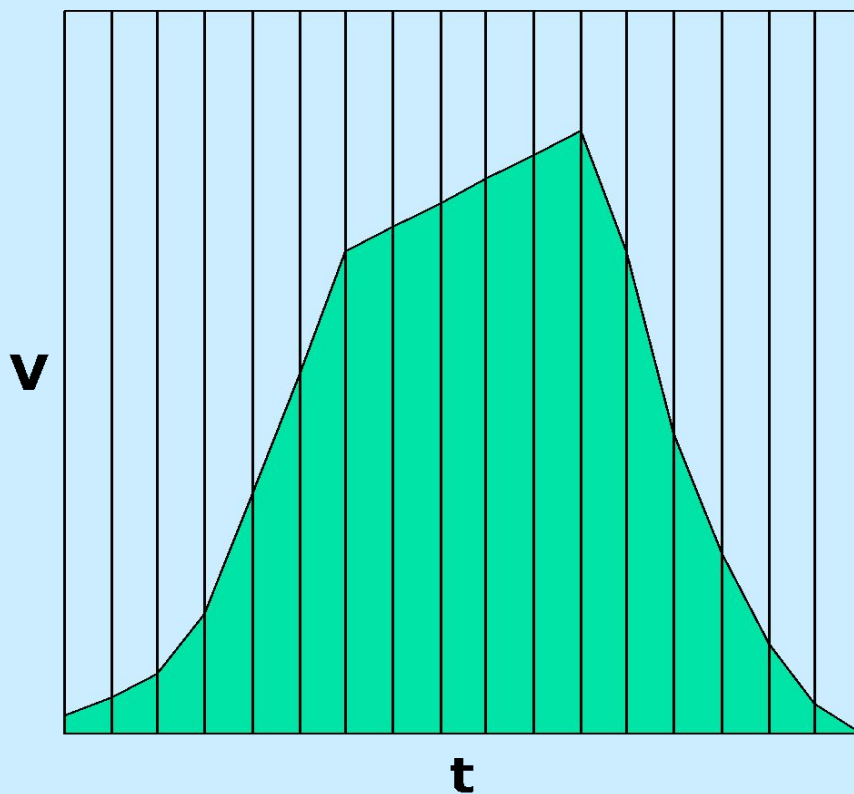


Жизненный цикл товара

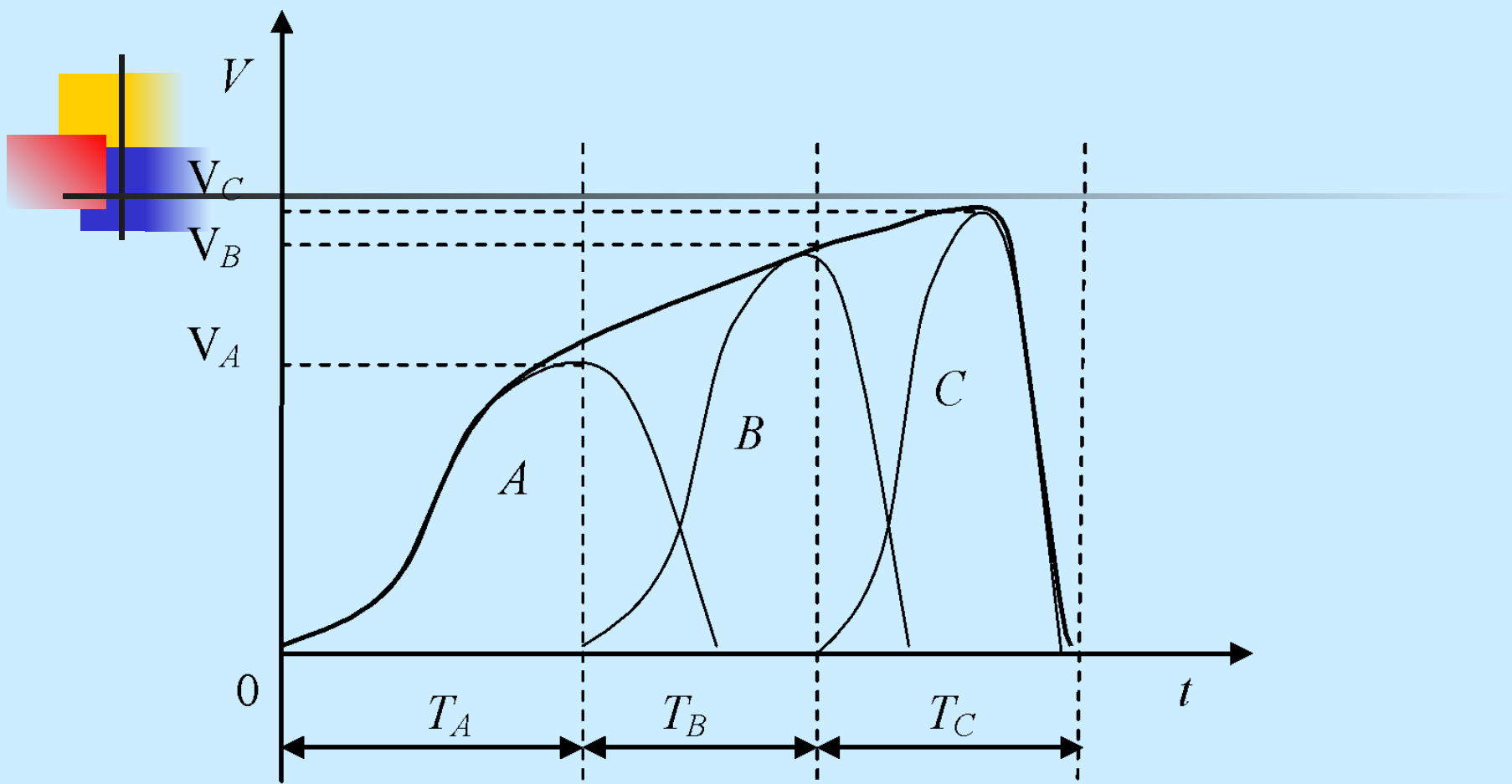
Жизненный цикл товара (ЖЦТ) - это период времени с момента появления товара на рынке до исчезновения его с рынка.



График ЖЦТ



1. Внедрение
2. Рост
3. Насыщение
4. Спад



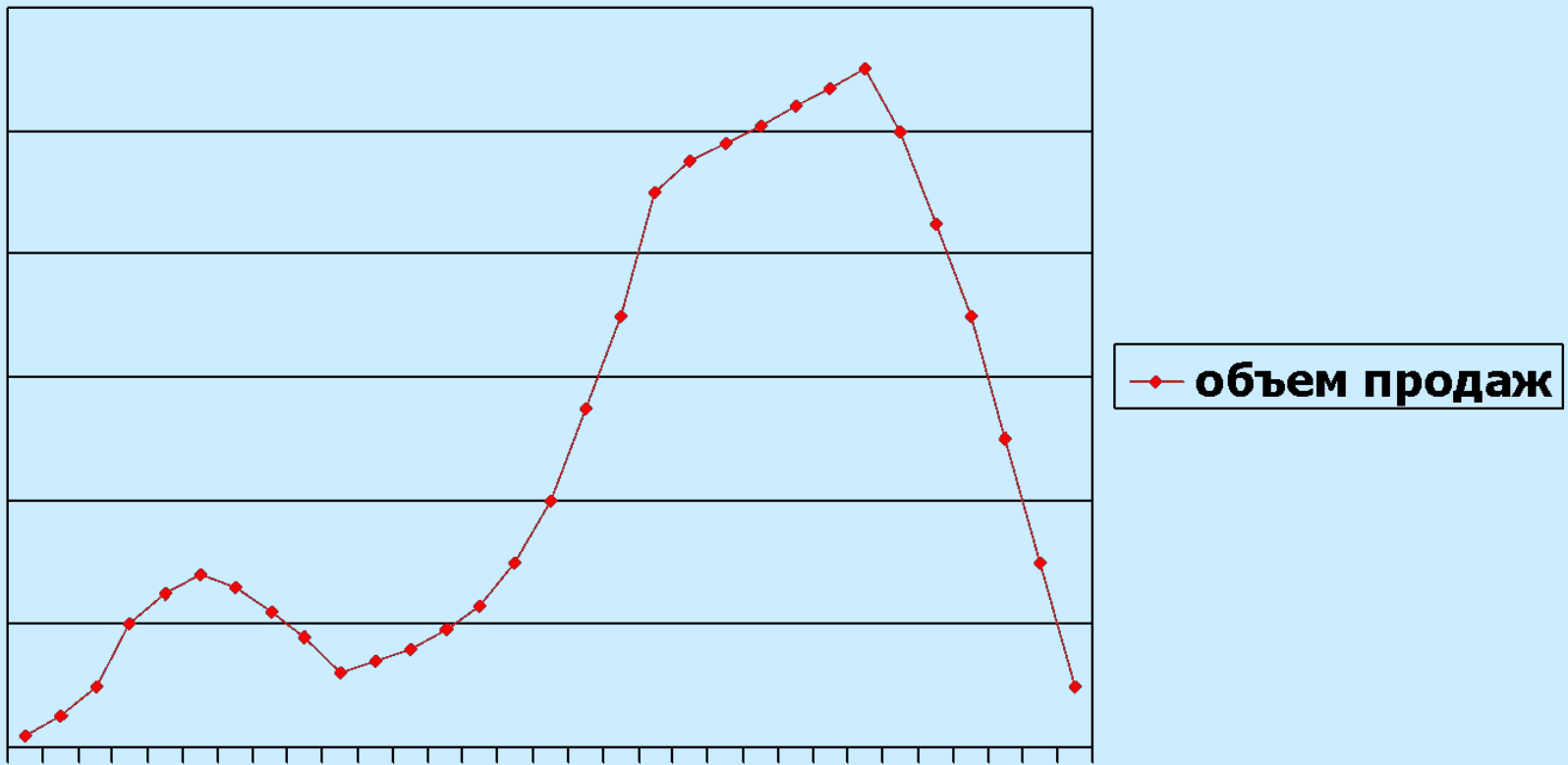


Типы ЖЦТ

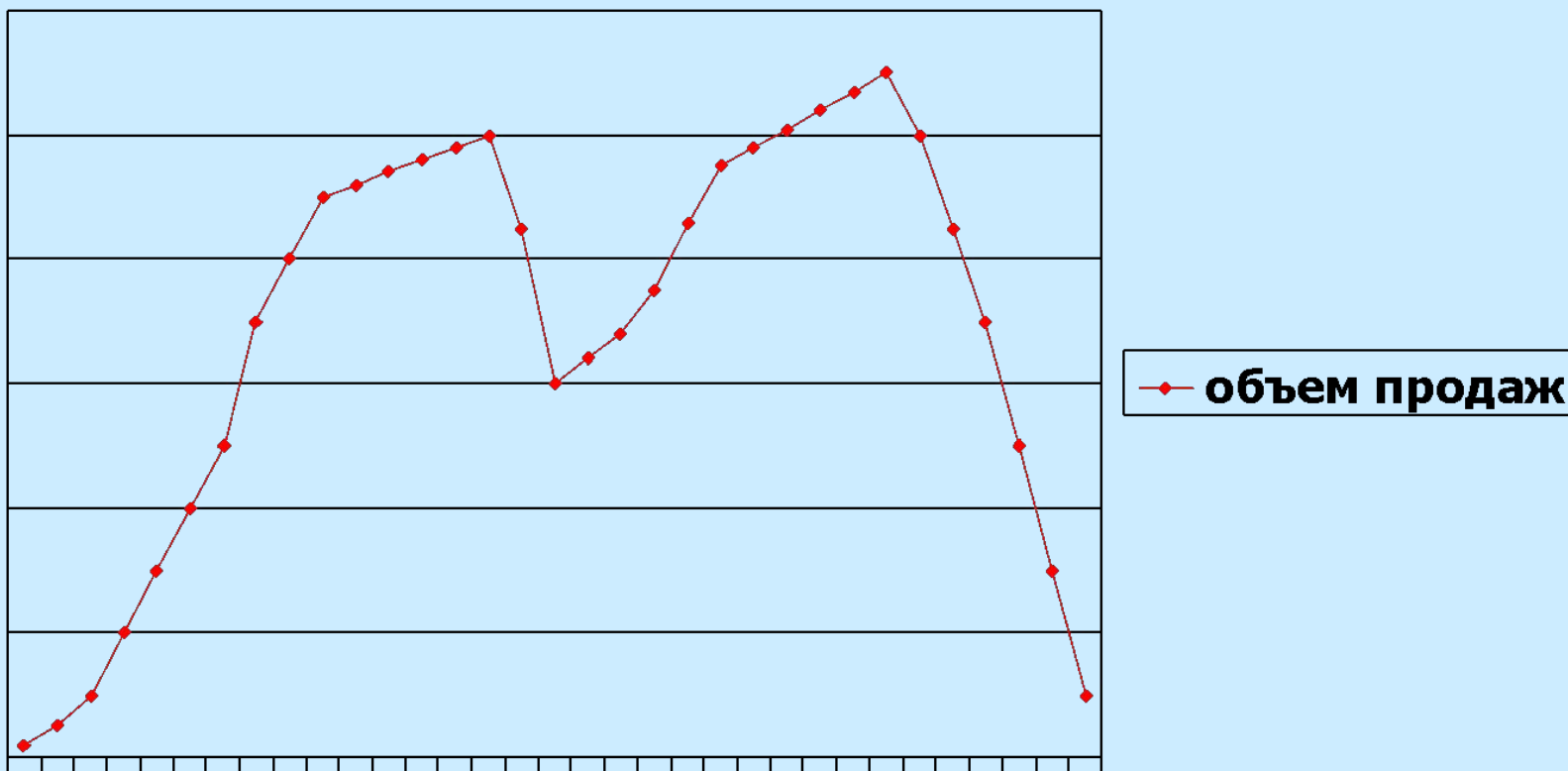
1. Классический.
2. С повторным циклом:
 - «успех после провала»;
 - «повторный успех».
3. «Гребешковая» кривая.
4. ЖЦТ увлечений:
 - стиль;
 - мода;
 - фетиш.



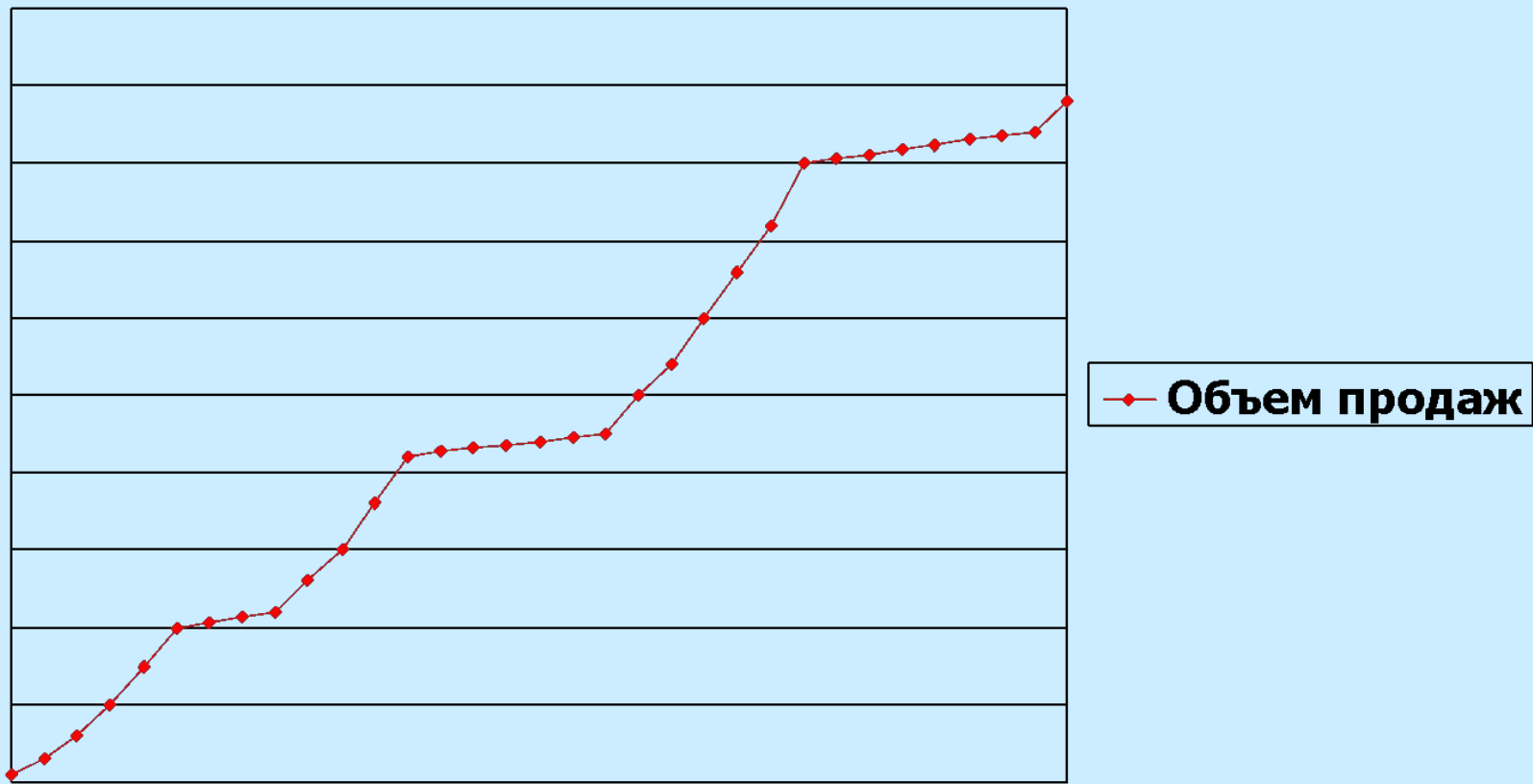
«Успех после провала»



«Повторный успех»



«Гребешковая кривая»



Жизненный цикл увлечений

