



# Маркетинг

---

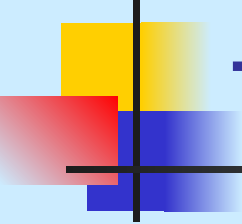
Лекция 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ.  
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ



# Понятие товара

---

***Товар*** – продукт труда, предназначенный для продажи, то есть предлагаемый покупателям для последующего приобретения и использования.

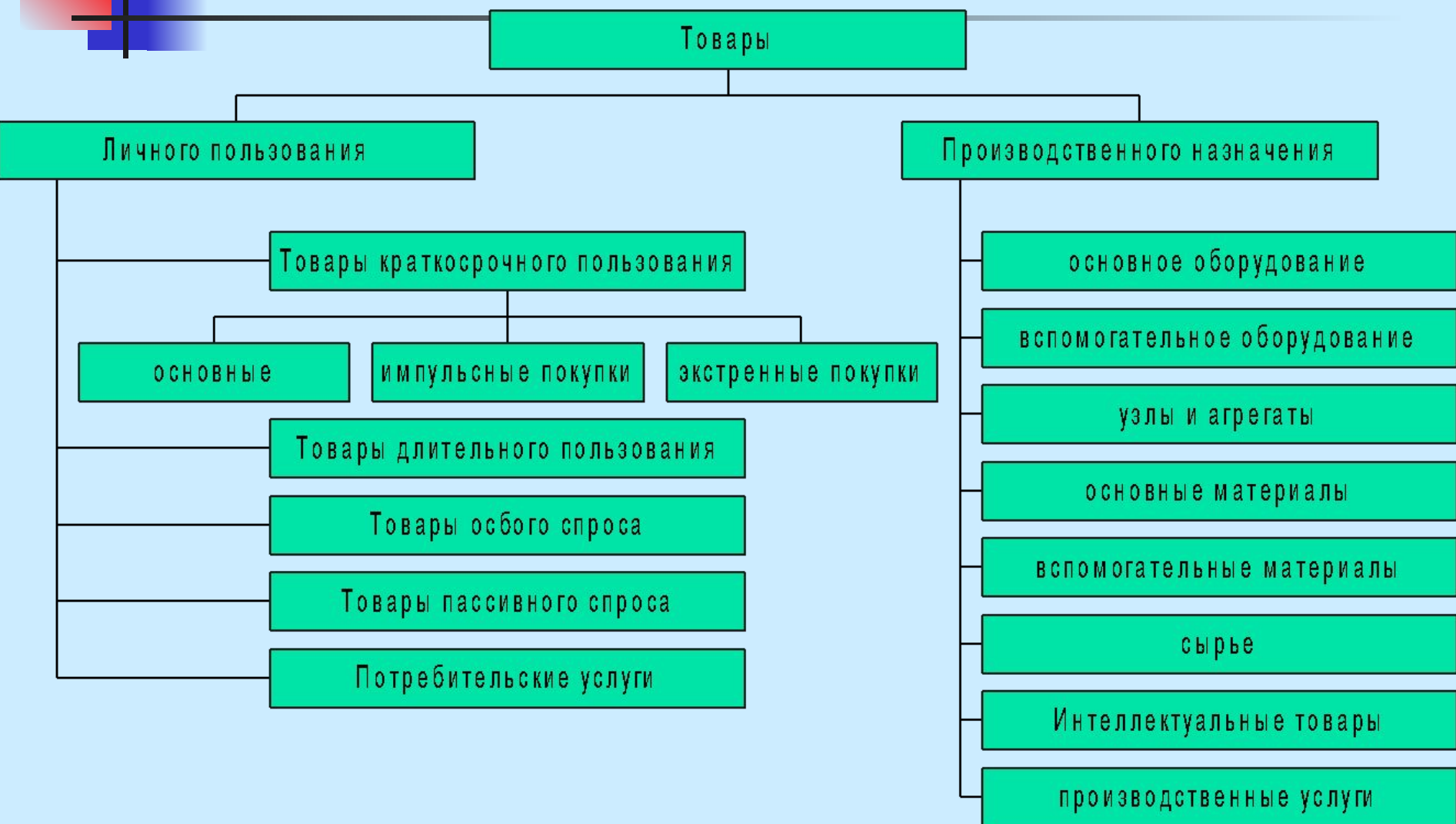


# Принципы классификации товаров

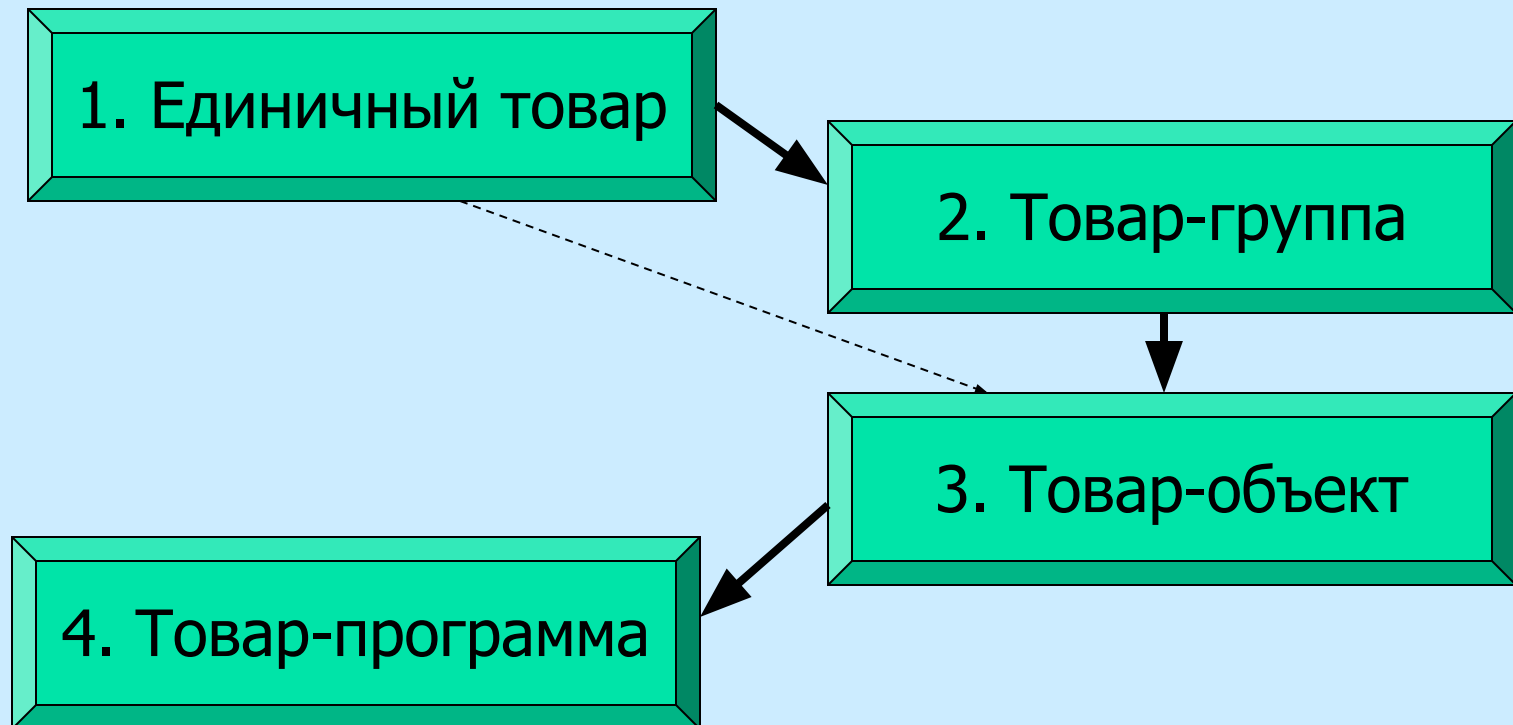
---

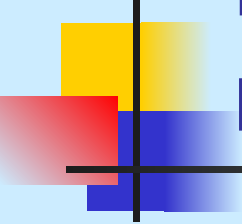
1. По видам
2. По комплектности
3. По количеству удовлетворяемых потребностей (выполняемых функций)
4. По характеру удовлетворения потребности

# Классификация товаров по видам



# Классификация товаров по комплектности поставок

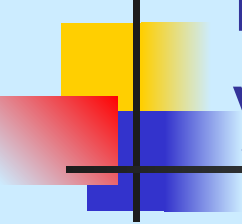




# Классификация товаров по количеству выполняемых функций

---

1. Монофункциональные
2. Полифункциональные



# Классификация товаров по характеру удовлетворения потребностей

---

1. ***Взаимозаменяемые*** – используются для удовлетворения одной потребности альтернативным образом.
2. ***Взаимодополняемые*** – используются для удовлетворения одной потребности вместе.
3. ***Несопряженные*** – используются для удовлетворения различных потребностей.



# Услуги

---

***Услуга*** – любое мероприятие или выгода, которое одна сторона может предложить другой и которое, как правило, не приводит к приобретению какого-либо материального продукта.





# Признаки услуги

---

1. Индивидуализация в зависимости от заказчика.
2. Нематериальность.
3. Неотделимость от источника.
4. Неоднородность качества (со стороны исполнителя).
5. Асимметрия информации.
6. Невозможность накопления.



# Жизненный цикл товара

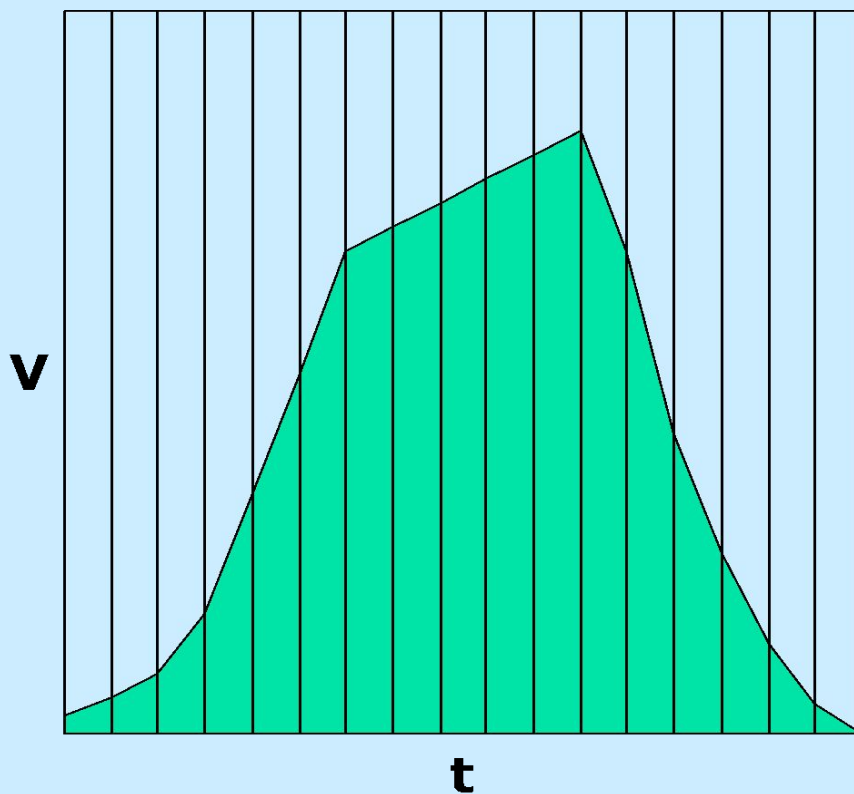
---

Жизненный цикл товара (ЖЦТ) - это период времени с момента появления товара на рынке до исчезновения его с рынка.

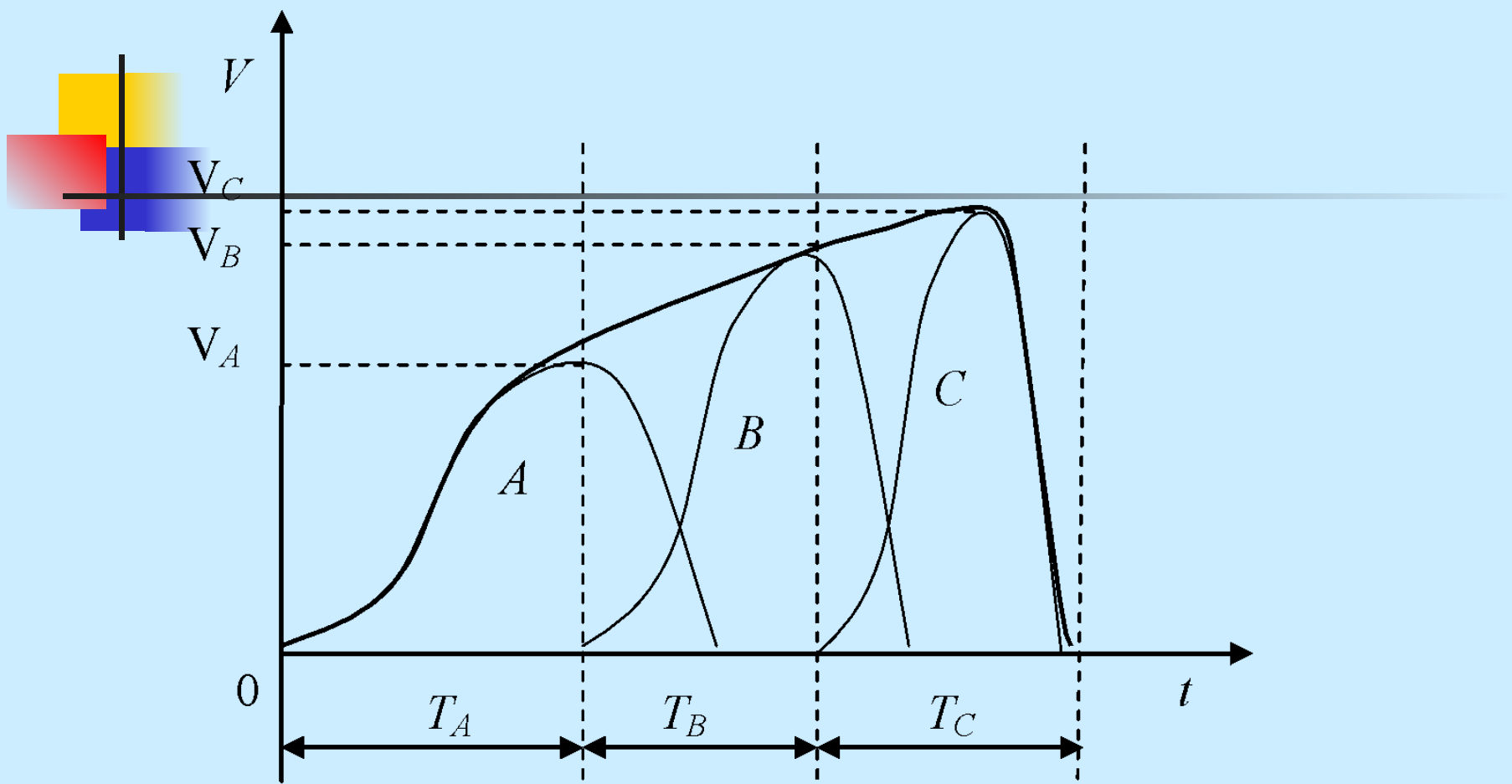


# График ЖЦТ

---



1. Внедрение
2. Рост
3. Насыщение
4. Спад





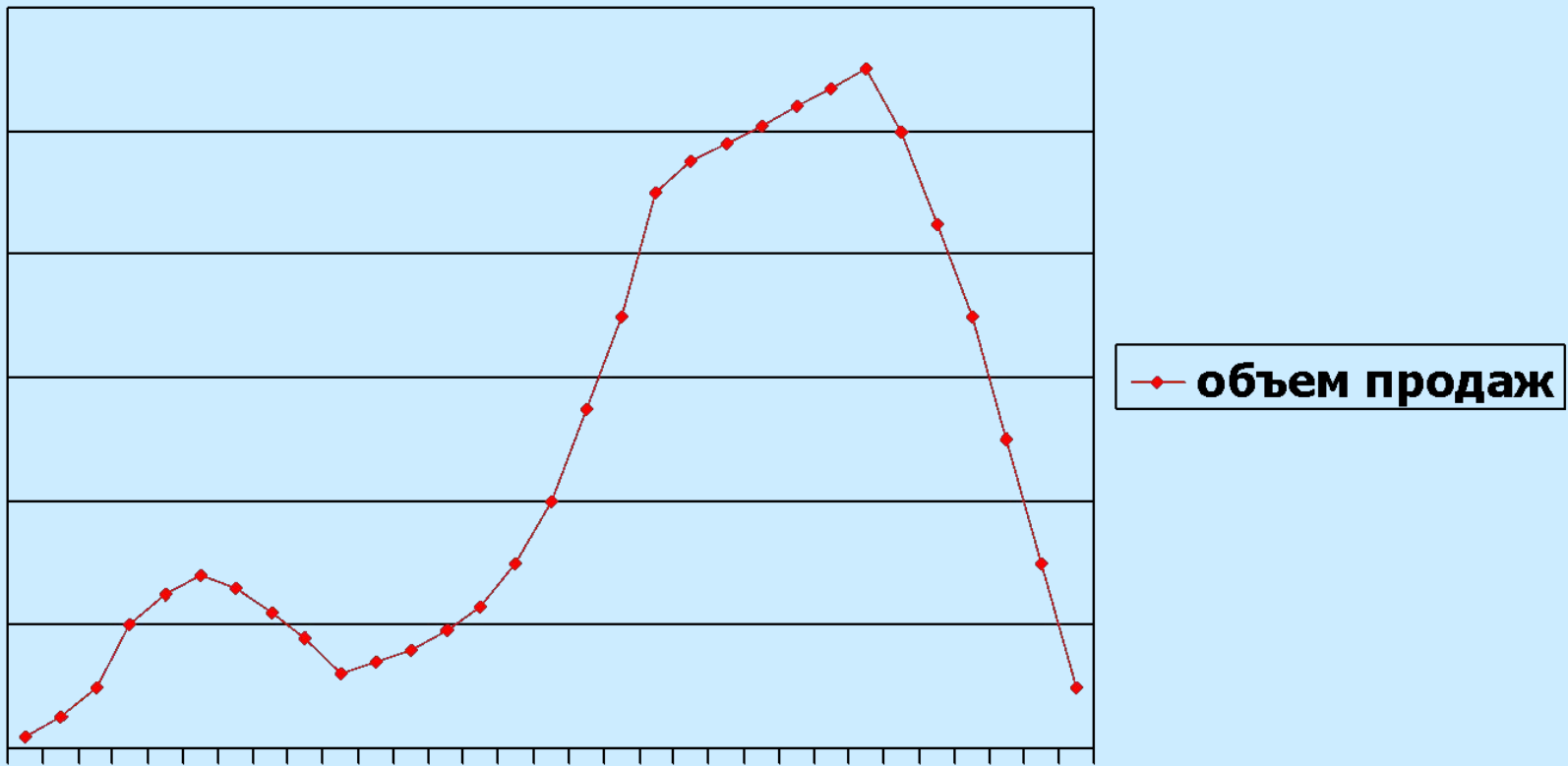
# Типы ЖЦТ

---

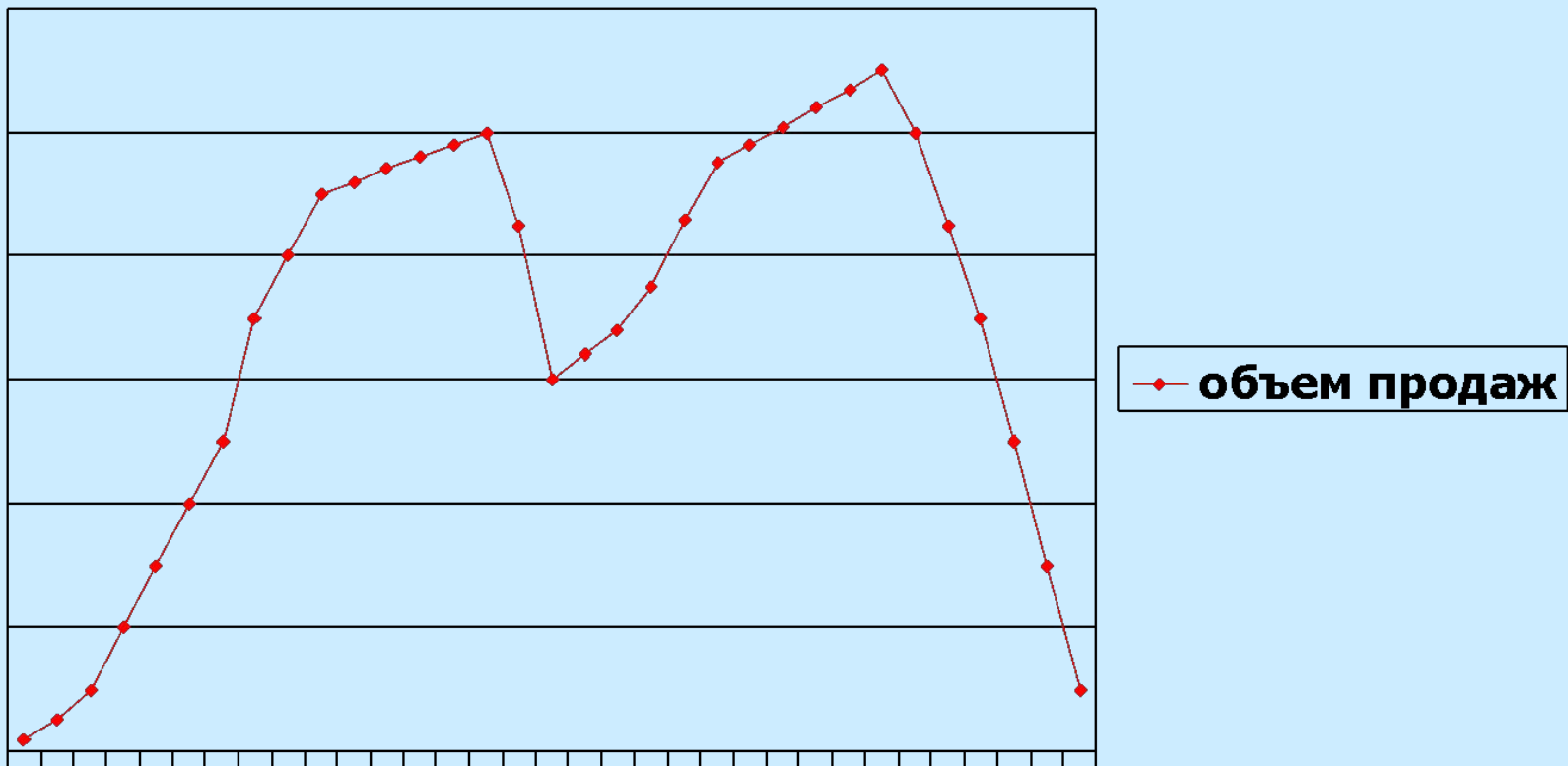
1. Классический.
2. С повторным циклом:
  - «успех после провала»;
  - «повторный успех».
3. «Гребешковая» кривая.
4. ЖЦТ увлечений:
  - стиль;
  - мода;
  - фетиш.



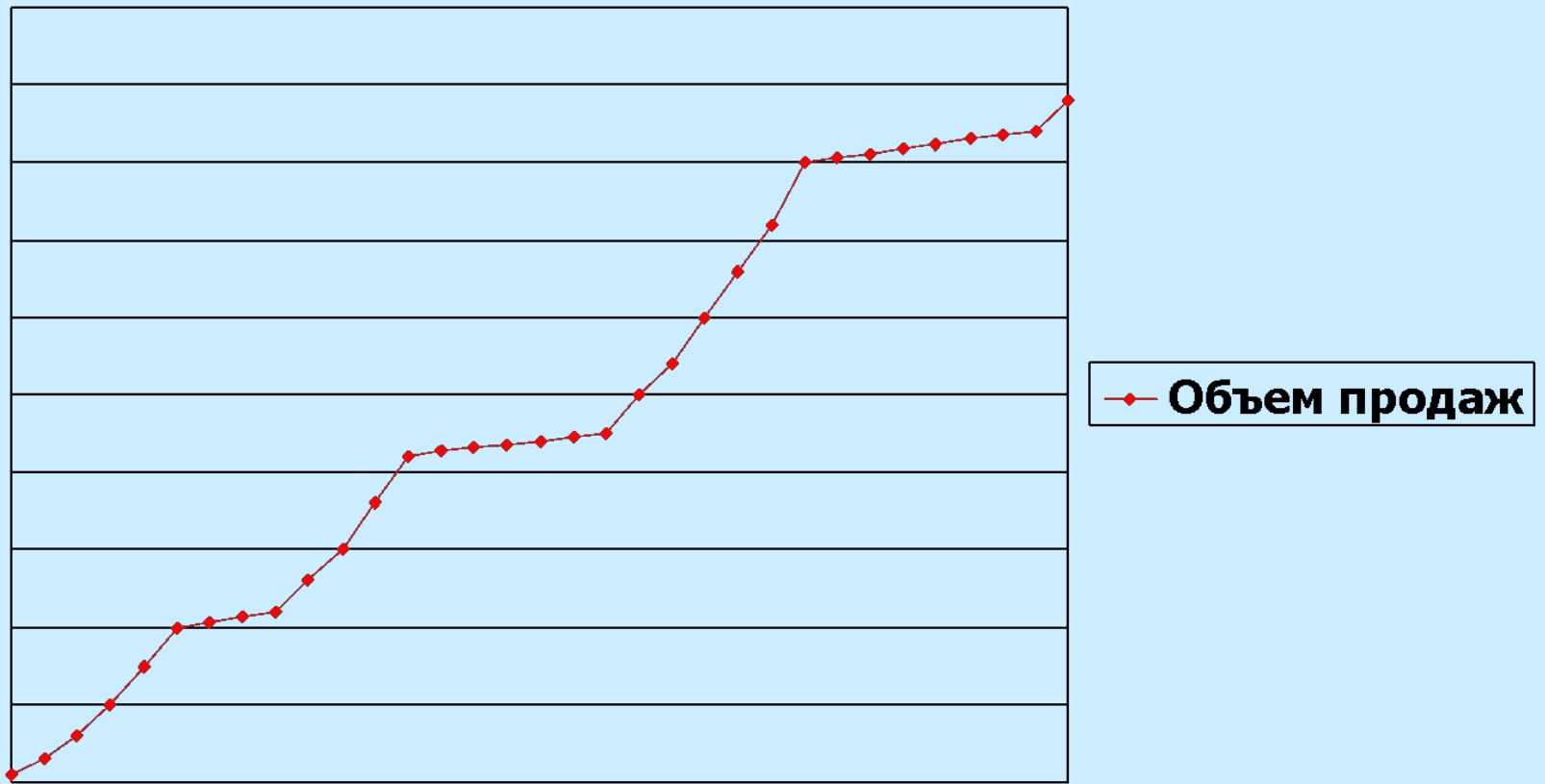
# «Успех после провала»



# «Повторный успех»



# «Гребешковая кривая»





# Жизненный цикл увлечений

