

# **Marketing activity unconscious influence on buyers choice**

**Case: Preferred Colas in Latvia**

Toms Kleinšmits  
Artūrs Jānis Zemītis  
Sindija Elere







Coca-Cola

Ar ko tu dalīsies savā  
laimētajā *Coca-Cola* ?

KATRA **4.** PUDELE LAIMĒ  
JAUNU 0,5L COCA-COLA!

Vairāk nekā  
**600 000**  
pudeļu par brīvu!



Laimējušos korķīšus pret 0,5L Coca-Cola  
pudelēm var apmainīt pārdošanas vietās ar īpašu  
atzīmi līdz 30.09.2013.

Akcija ilgst no 01.07. līdz 31.08.2013

[Akcijas noteikumi](#)

Loterijas atļaujas numurs: 3311

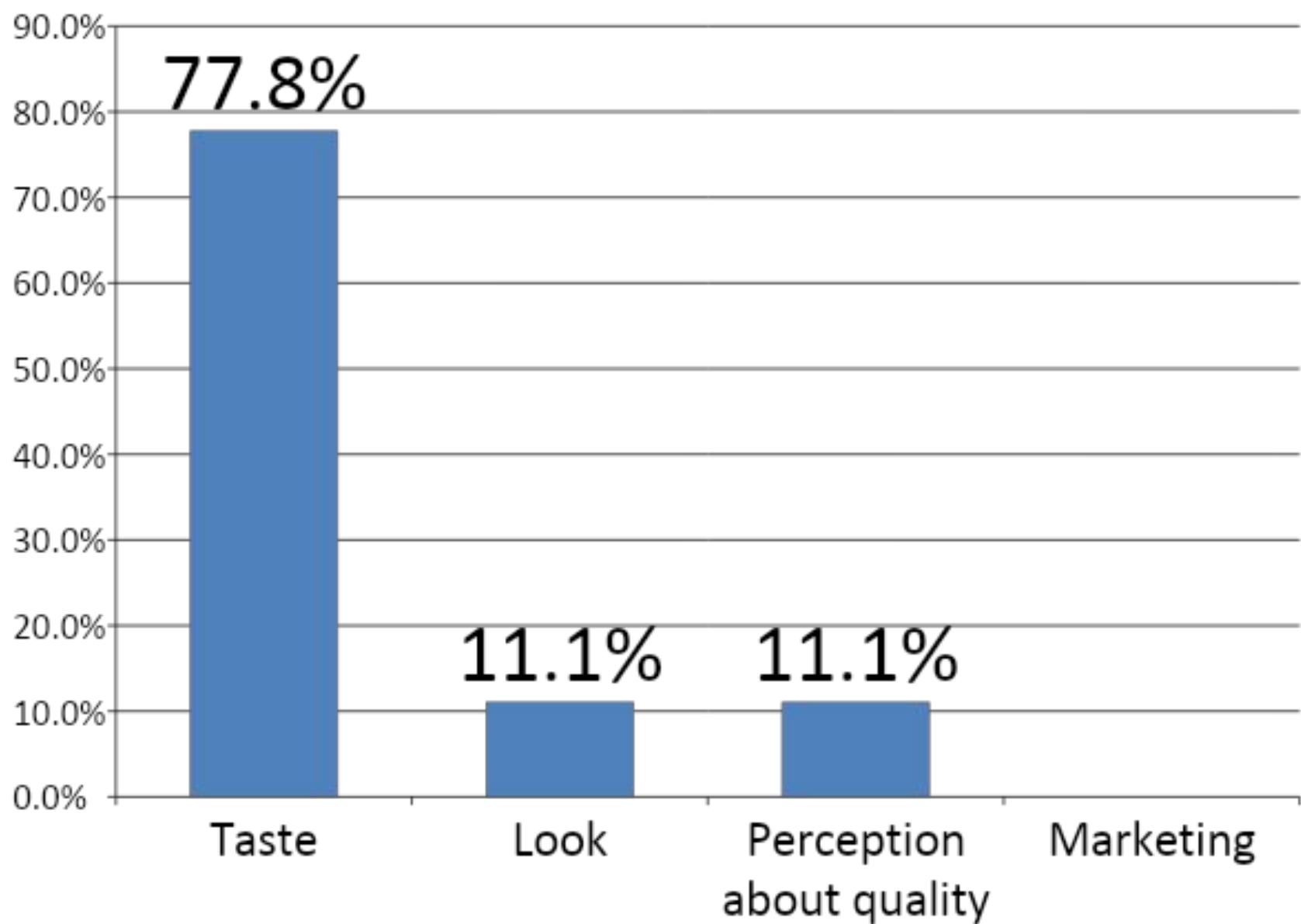
Akcijā piedalās:



What is the most important factor  
when choosing a soft drink?

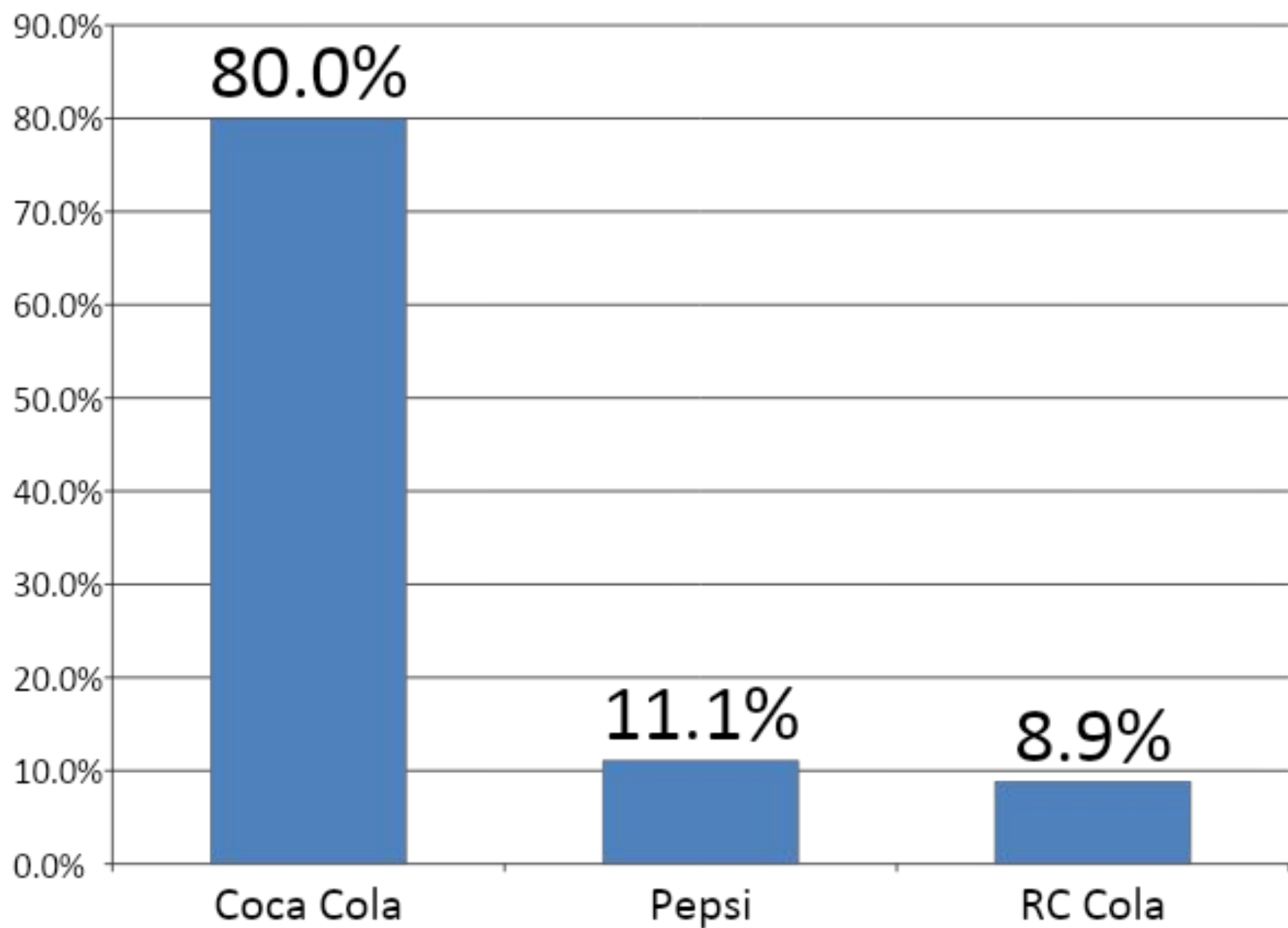
# What is the most important factor when choosing a soft drink?

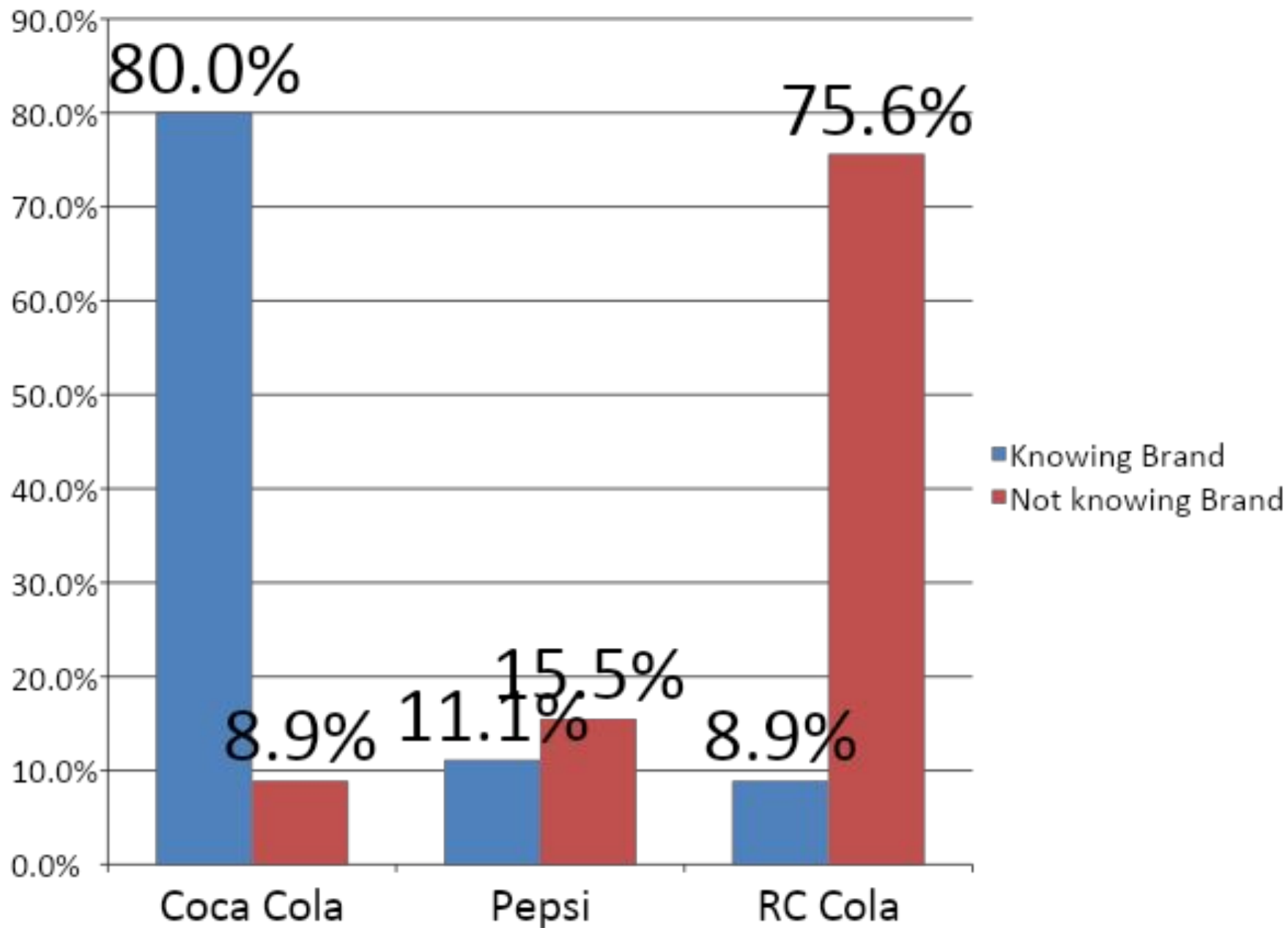
- Taste
- Look
- Marketing activities
- Perception about quality











# *The Real King*



