

Маркетинг и пиар

Работа студентки группы 9Д-11
Банку Ирины

Маркетинг

- Маркетинг – процесс формирования и воспроизводства спроса потребителей на конкретные товары и услуги в целях получения прибыли
- Маркетинг – процесс организации производства и сбыта продукции, основанный на изучении рынка

- Маркетинг – процесс, позволяющий отдельным лицам или группам лиц удовлетворять свои нужды и потребности путем обмена товарами и потребительскими ценностями



Маркетинговый процесс

- Определение маркетинговой стратегии
- Разработка маркетингового комплекса
- Уяснить нужды и потребности людей



- Маркетинговая стратегия – план действий, с помощью которых предполагается достигнуть поставленных целей



- 
- Основные сферы деятельности в маркетинге:
 - Реклама
 - Сбыт и управление
 - Менеджер торговой марки
 - Специалист по маркетинговым исследованиям
 - Маркетинговая логистика
 - Связи с общественностью(PR)

Пиар

- Пиар — это управление коммуникациями организации с её целевой аудиторией, с целью наладить устойчивые связи, доверие и взаимопонимание.
- Пиар- это формирование общественного мнения о товаре, человеке, компании, событии, ПР - информировать, образовывать, вызывать доверие



Виды пиара

- **Чёрный ПР** — использование «чёрных технологий» (обман, фальсификации) для очернения, уничтожения конкурирующей партии, группы и т. д., распространение от её имени оскорбительных или экономически опасных заявлений и др.



● **Политический пиар** — это специализированная деятельность субъектов политики, направленная на эффективное управление их публичной коммуникацией и повышение политической конкурентоспособности за счет привлечения общественной поддержки.



● **Социальный пиар** — это деятельность, направленная на формирование, поддержку и развитие нужных (чаще всего позитивных) отношений, формирование позитивных моделей поведения и т. д. К этой сфере PR традиционно относятся социальные и благотворительные проекты и программы бизнес-структур и проекты общественных и некоммерческих организаций.



ЧИСТОТА ГОРОДА
В НАШИХ РУКАХ!

