

Маркетинг. Отдел сбыта

- Организуйте «сбыт» так, что бы ваши покупатели, в зависимости от продукции вашего предприятия, были сегментированы по группам общих признаков:
 - по географическому признаку
 - по продукту
 - по потребителям

Отдел сбыта

Продажа

Обеспечение качества сервисного обслуживания

Подготовка информации

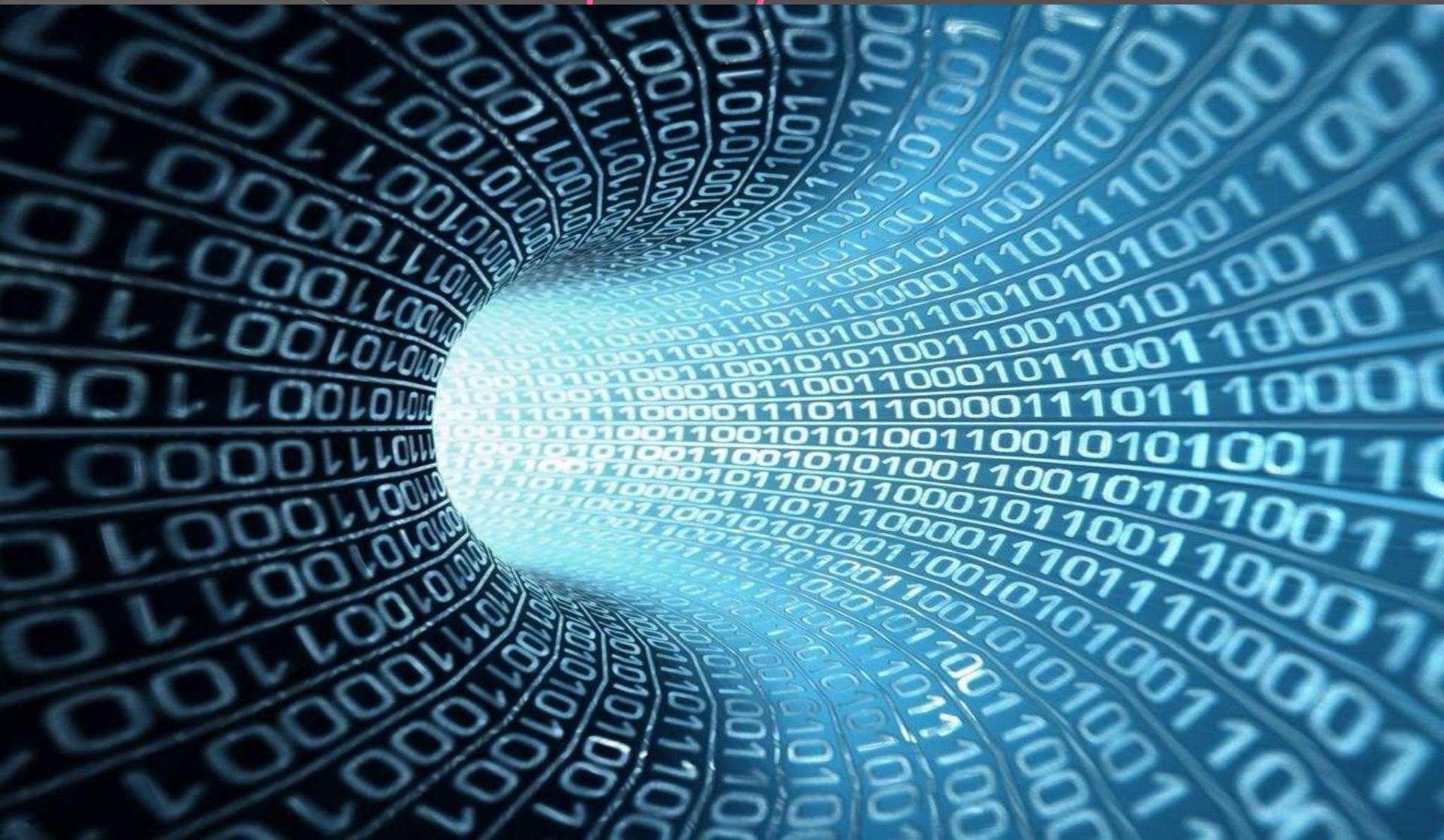
Административная поддержка сбытовой деятельности



ОТДЕЛЫ

- Юридическая группа.
- Отдел снабжения.
- Склады готовой продукции.
- Финансовый отдел.
- Конструкторское бюро.

Деятельность отдела сбыта продукции



Четыре шага к эффективному отделу сбыта

- Первый шаг: Мотивация менеджеров по работе с клиентами
- Второй шаг: Управление отделом сбыта, направленное на результат
- Третий шаг: Объективный и полный анализ работы отдела сбыта
- Четвёртый шаг: Улучшение качества обслуживания

Спасибо за внимание