

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА (PERSONAL MARKETING)

**Преподаватель:
Абдряштова Ания Ибрагимовна**

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- * Горошина Л.Г. Маркетинг кадрового обеспечения: Учебное пособие - М.: Издательско-торговая корпорация „Дашков и К”, 2002.
- * Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие. - М.: ИНФРА – М, 2007.
- * Савенкова Т.И. Маркетинг персонала. М., 2006.

Маркетинг на службе у HR

Цель организации
ПРИБЫЛЬ

Задачи службы
персонала


Задачи службы
маркетинга

Найм
Удержание
Аттестация
Оценка
Развитие

Увеличение числа новых
клиентов
Удержание постоянных
клиентов
Увеличение знания о
бренде



Маркетинг персонала – это вид управленческой деятельности, направленной на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами

A central orange circle labeled "Внешние факторы" is surrounded by five other circles: a light green circle at the top labeled "Ситуация на рынке труда", a light green circle at the top-right labeled "Развитие технологии", a light green circle at the bottom-right labeled "Особенности социальных потребностей", a light green circle at the bottom-left labeled "Развитие законодательства", and a light blue circle at the left labeled "Кадровая политика организаций-конкурентов". The circles overlap with the central one. A blue decorative banner is at the top of the page.

**Ситуация на
рынке труда**

**Кадровая
политика
организаций-
конкурентов**

**Развитие
технологии**

**Внешние
факторы**

**Развитие
законо-
дательства**

**Особенности
социальных
потребностей**

**Цели
организации**

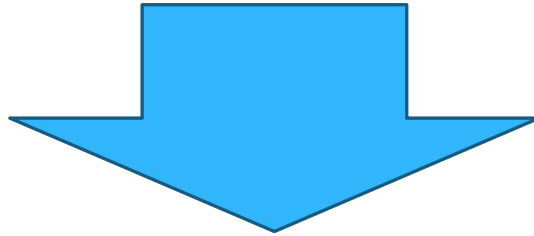
**Источники
покрытия
кадровой
потребности**

**Внутренние
факторы**

**Финансовые
ресурсы
организации**

**Кадровый
потенциал**

Цель маркетинга персонала



повлиять на выбор
профессии и места работы



ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

- организация рекламной деятельности всех субъектов рынка труда
- стимулирование трудоустройства работников различных категорий и общественных слоев
- распределение и перераспределение рабочей силы
- определение стоимости рабочей силы
- анализ окружающей среды
- анализ потребителей рабочей силы
- планирование формирования рабочей силы
- исследование и прогнозирование рынка рабочей силы

Принципы концепции маркетинга персонала

рыночная деятельность должна ориентироваться на потребителей рабочей силы - работодателей

учет ориентации на цели, выдвигаемые другими субъектами рыночных отношений - наемными работниками

ориентация на системный подход

ориентация на долгосрочную перспективу



Внешний маркетинг – реализуется на внешнем рынке рабочей силы предназначен для передачи потенциальным кандидатам позитивного настроения на организацию и обеспечение компании лучшими кадрами.



Внутренний маркетинг:

- диапазон задач и ответственности сотрудника.
- возможности профессионального роста и построения карьеры.
- возможности обучения и повышения квалификации.
- производственный климат .
- формирование побудителей к труду.



Концепции управления персоналом с точки зрения маркетинга

Производственная концепция

- Персонал средней квалификации

Товарная концепция

- Лучшие кандидаты, высокие зарплаты

Стимулирование сбыта

- Рекламная компания по привлечению кандидатов

Маркетинговая концепция

- Персонал – внутренний клиент

Инструменты кадрового маркетинга

исследования



в офисе Google

- Профессии
- Рынок труда
- Внешние факторы
- Имидж компании

коммуникации

- Сегментация кандидатов
- Внутренние коммуникации
- Реклама имиджа
- PR

Маркетинговый подход в подборе персонала

Что продаем?

Ценность вакансии (выгоды, а не свойства)

Кому продаем?

Сегментация кандидатов

Зачем продаем?

Эффективность

Внутрифирменный маркетинг

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА 4P И 7P

- **Product** - Продукт (вакансия)
- **Place** – Место продажи (рабочее место, расположение офиса)
- **Price** - Цена (зарплата)
- **Promotion** - Продвижение (корпоративная культура и коммуникации)
- Физические свидетельства (обучение)
- Процесс (бизнес-процессы компании)
- Участники (сотрудники, руководство, клиенты)

