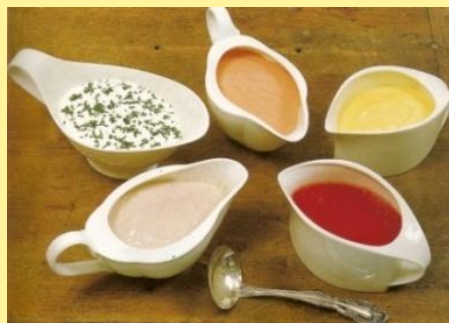


МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



Подготовила:
Студентка ф-та МиМ 3-7
Кулик Алина



- **Цель :**
Изучить предпочтения потребителей к соусам, кетчупам и майонез. По результатам опроса определить количество, вид и марку соусов, которые стоит поставлять в новый магазин. Отношение целевой аудитории к производителям, к составу соусов, их объему и упаковке.

Гипотеза :
Объем продаж зависит от видов соусов.

Товар :
Соусы, кетчуп, майонез.

Аудитория :
Люди мужского и женского пола
возрастом до 25

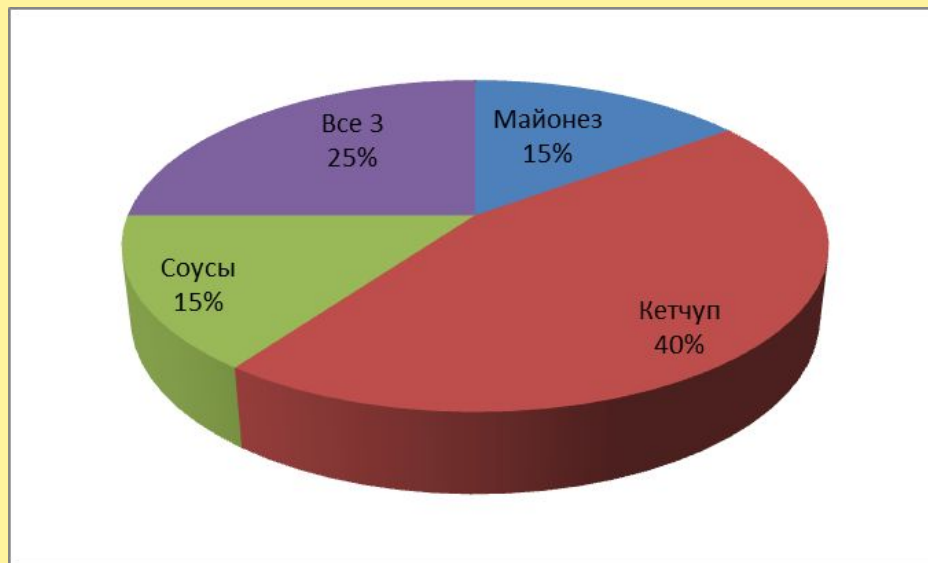
- лет.



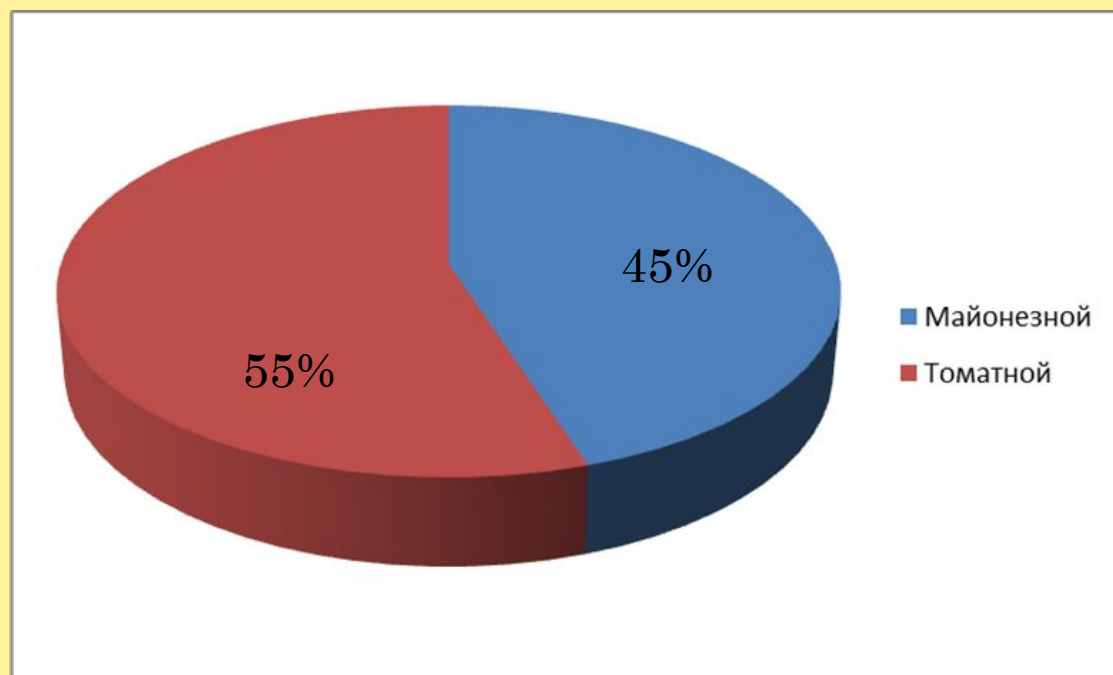
- Изучение предпочтений к соусам, кетчупам и майонезам. Мы открываем новый магазин и начинаем поставлять товары на полки, но возник вопрос поставки соусов. В данный момент много производителей делают соусы, кетчупы и майонезы, которые отличаются качеством, ценой и составом. Нашей целью является узнать какие виды соусов и какого производителя стоит поставлять и в каком количестве. Поделитесь и вы с нами своими предпочтения и отношением к данным продуктам.



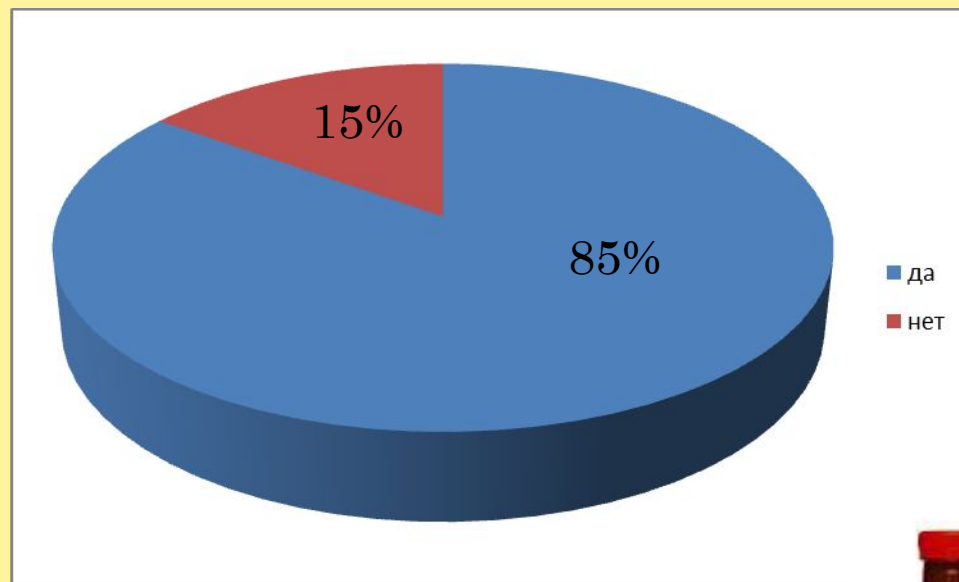
1. КАКИЕ ВИДЫ СОУСОВ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?



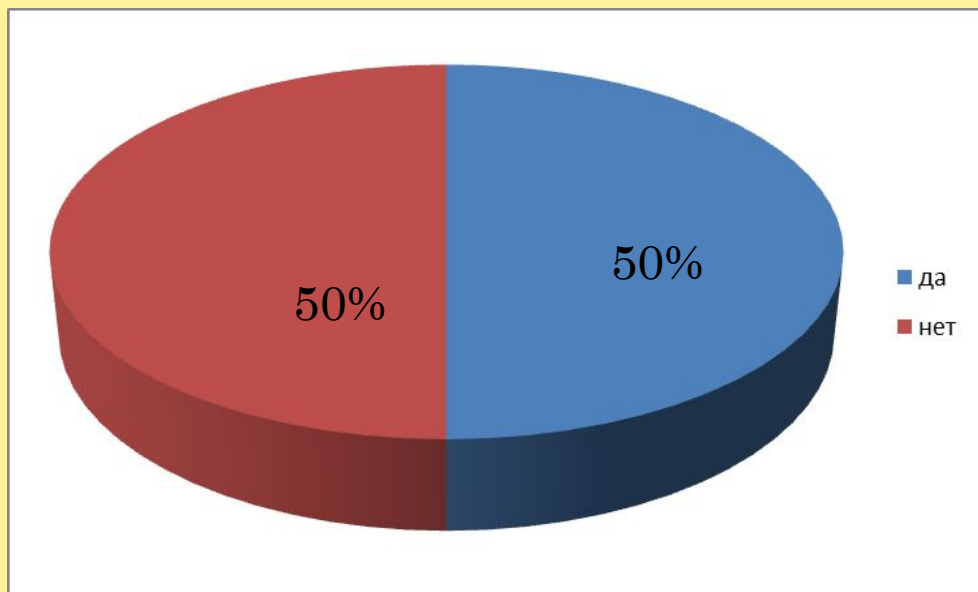
2. Соусы на какой основе Вы отдаете предпочтение?



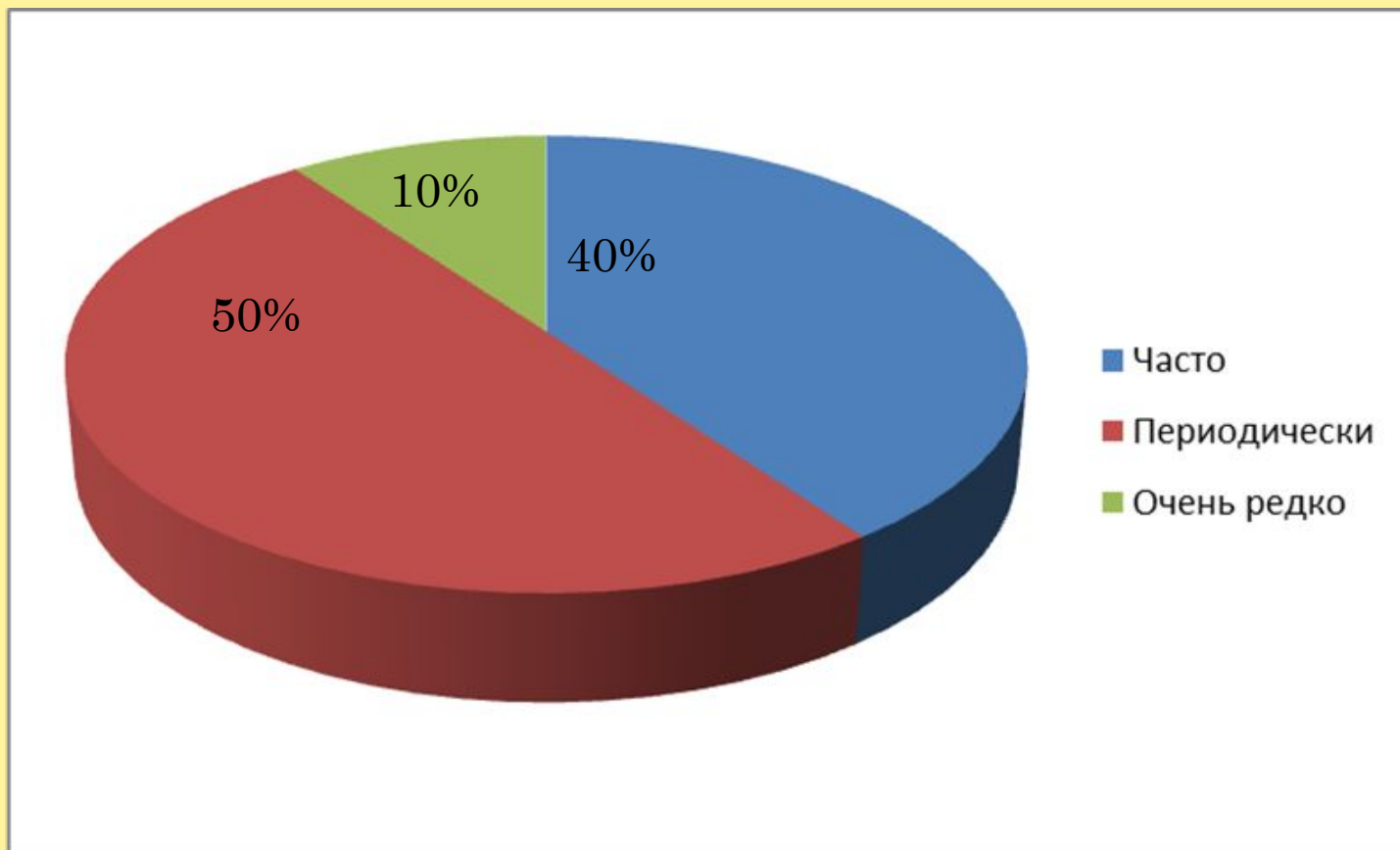
3. РАЗЛИЧАЕТЕ ЛИ ВЫ ИХ ПО СОСТАВУ?



4. ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЛИ ВЫ СОУС В КОНКРЕТНОМУ БЛЮДУ?



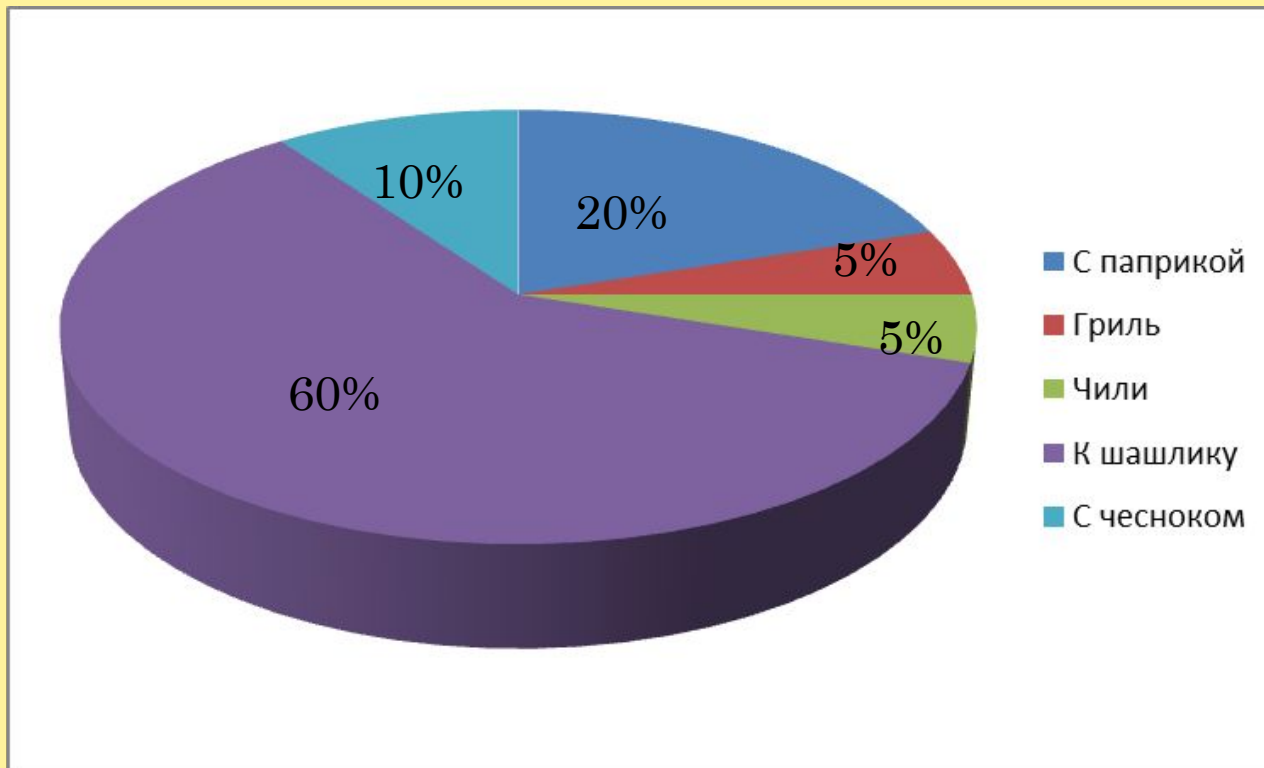
5. КАК ЧАСТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ ЭТИ ПРОДУКТЫ?



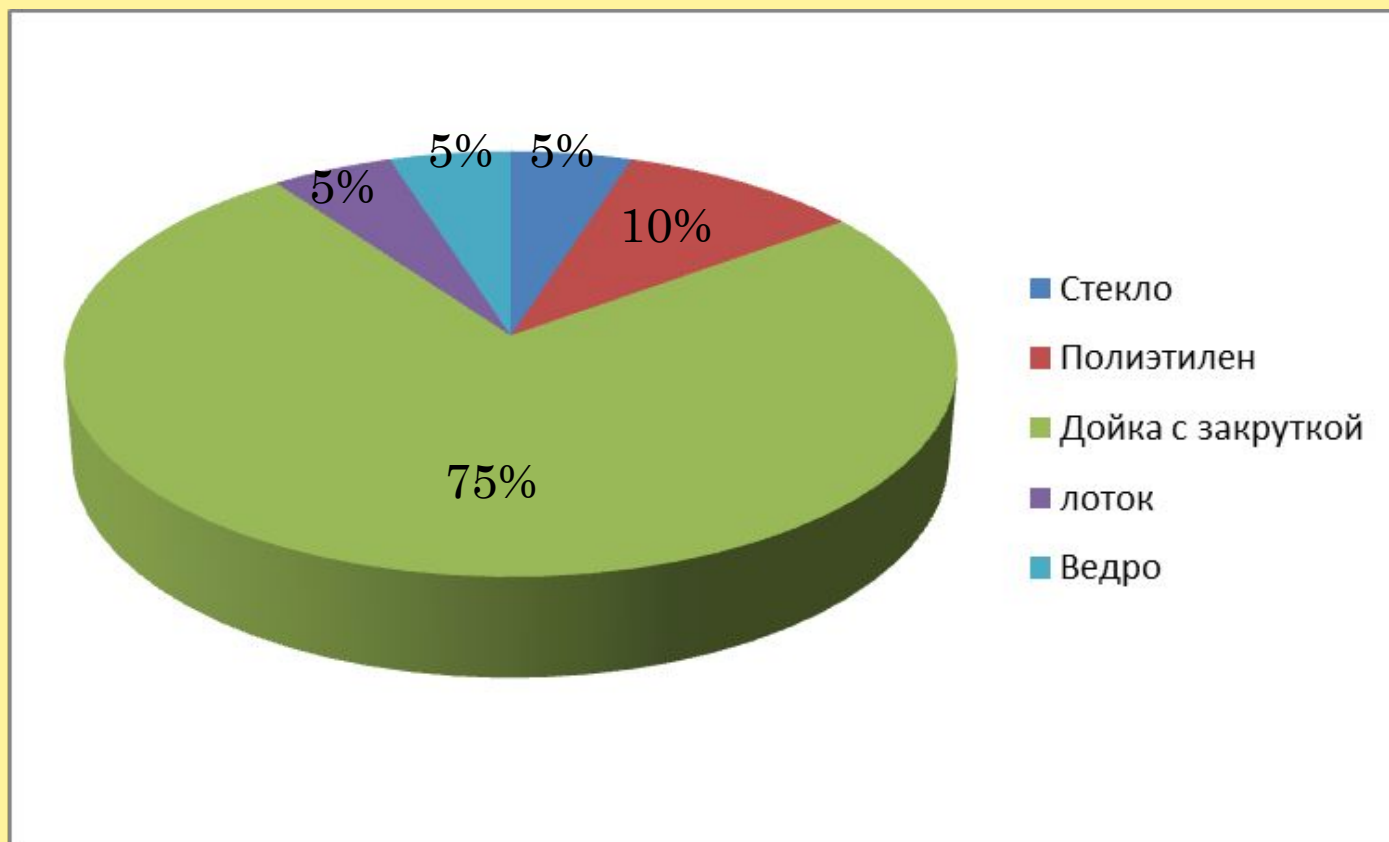
6. КАКУЮ ЖИРНОСТЬ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?



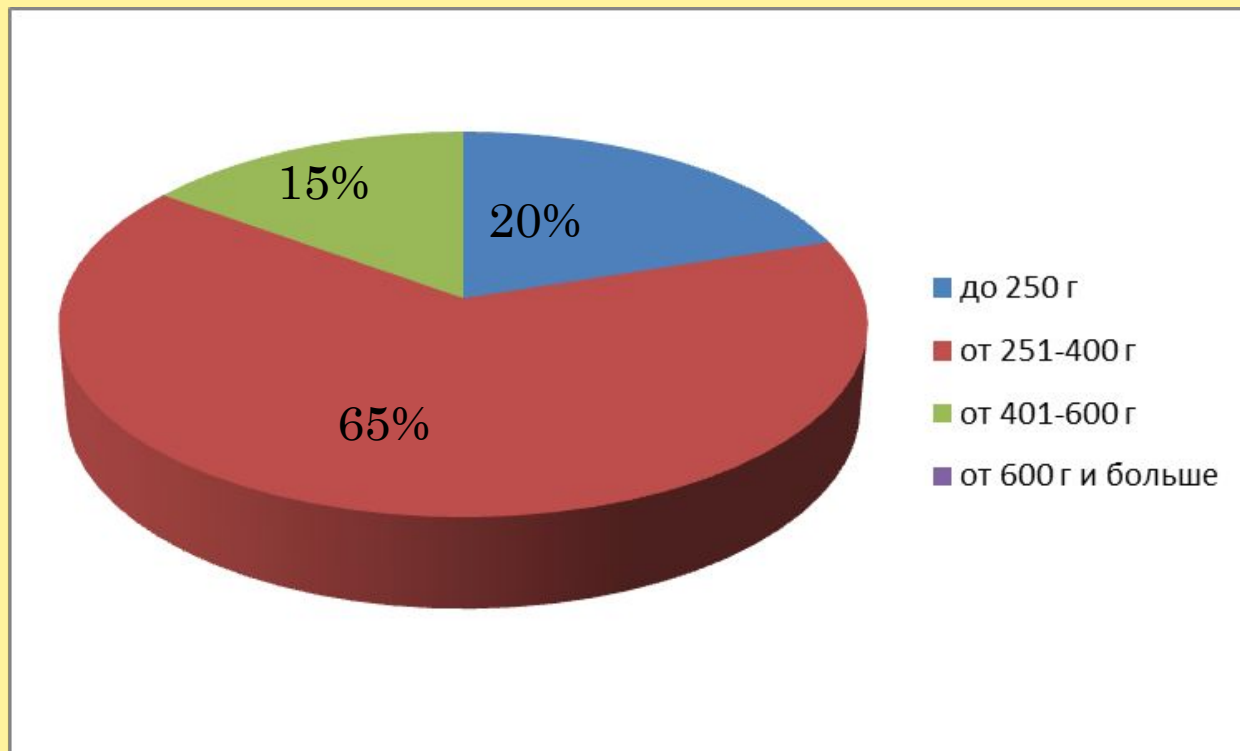
7. КЕТЧУПЫ С КАКИМ ВКУСОМ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?



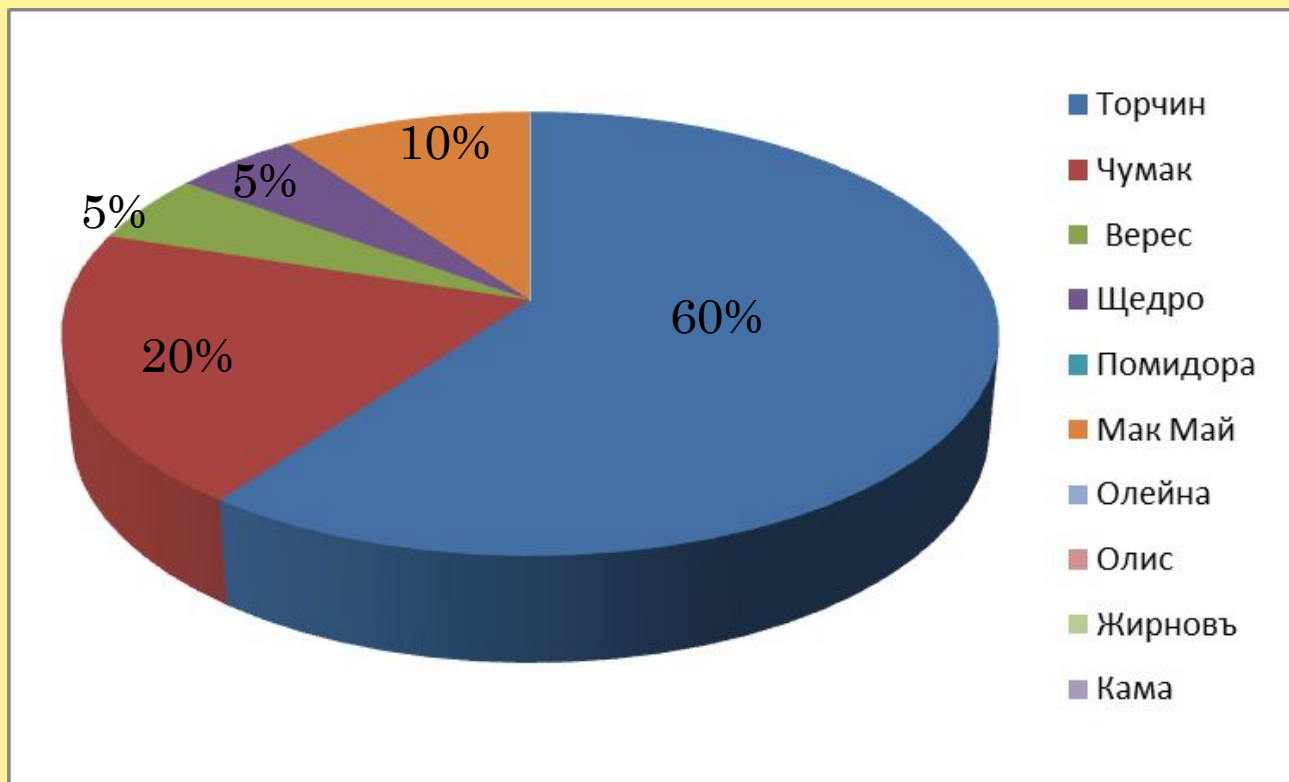
8. В КАКОЙ ЕМКОСТИ ВАМ УДОБНЕЕ БЫЛО БЫ ПОКУПАТЬ ПРОДУКТ?



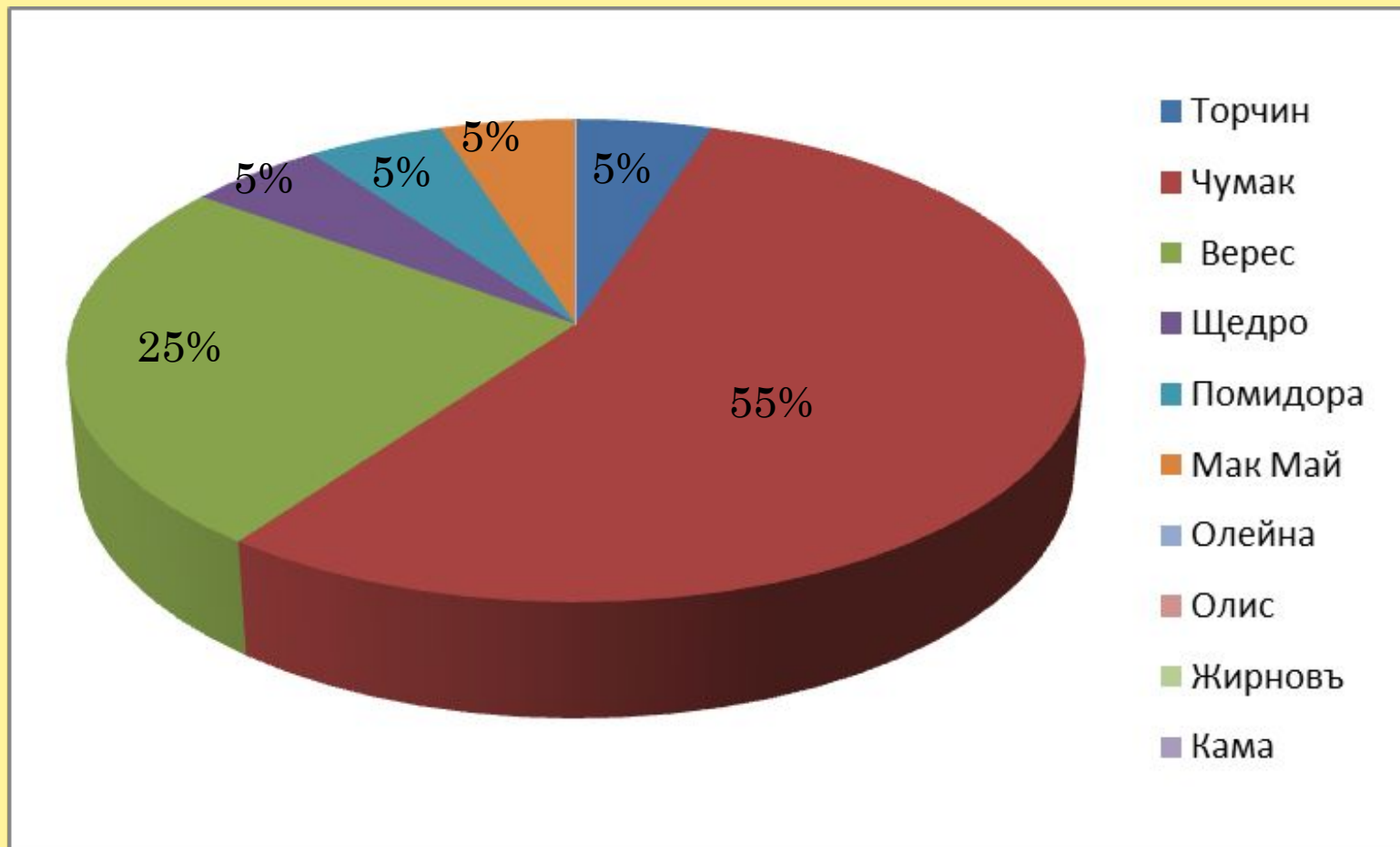
9. В КАКОМ ОБЪЕМЕ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОКУПАТЬ ТОВАР?



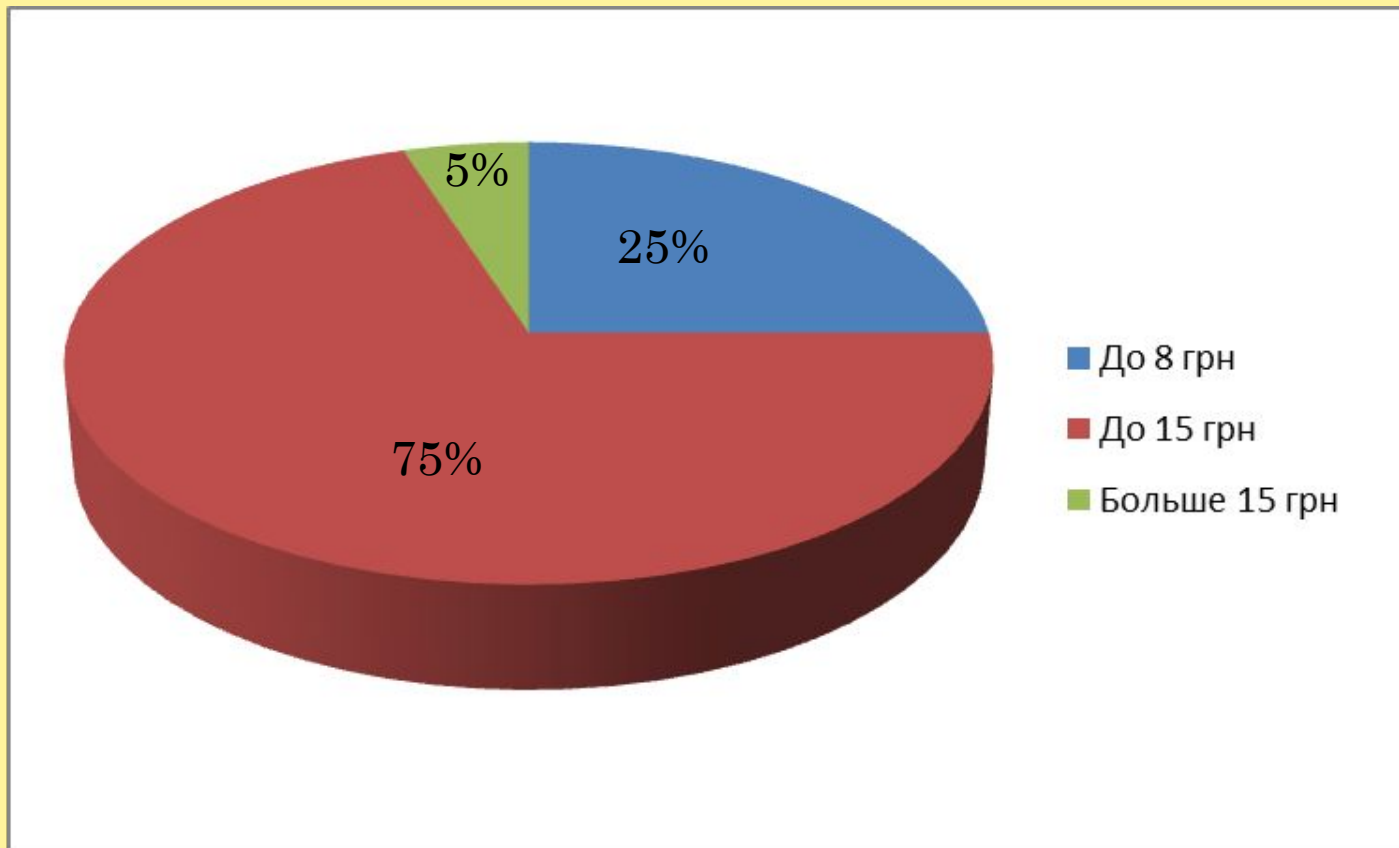
10. Продукцию какого производителя Вы предпочитаете?



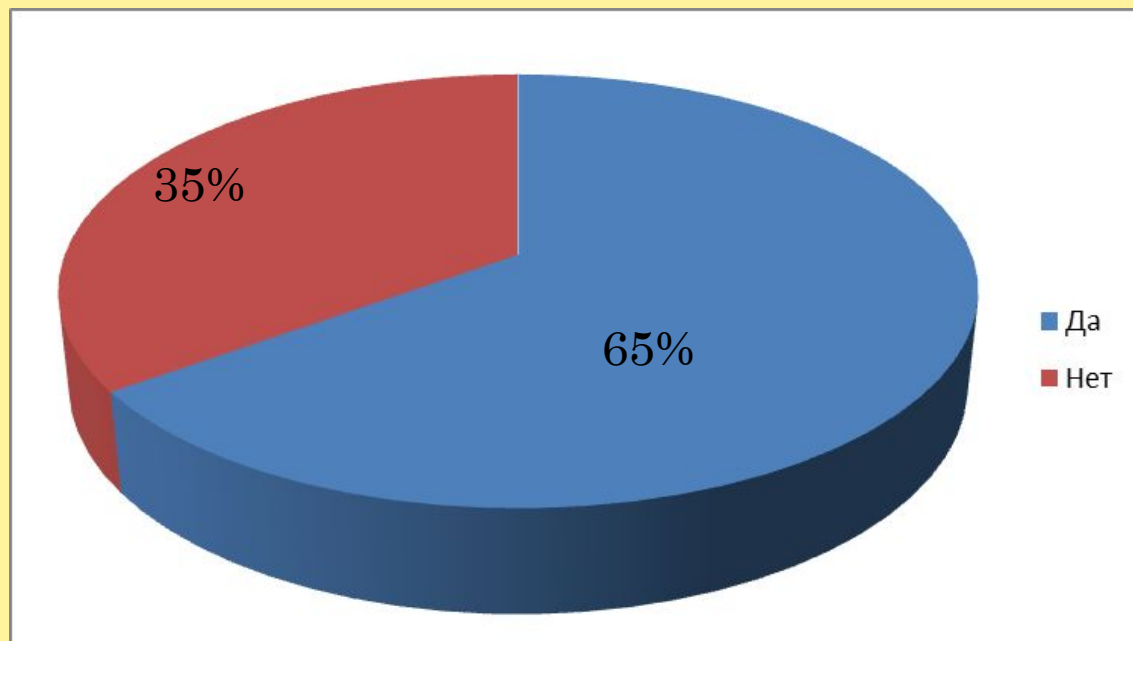
11. Какого бы производителя Вы бы поставили на 2-е место?



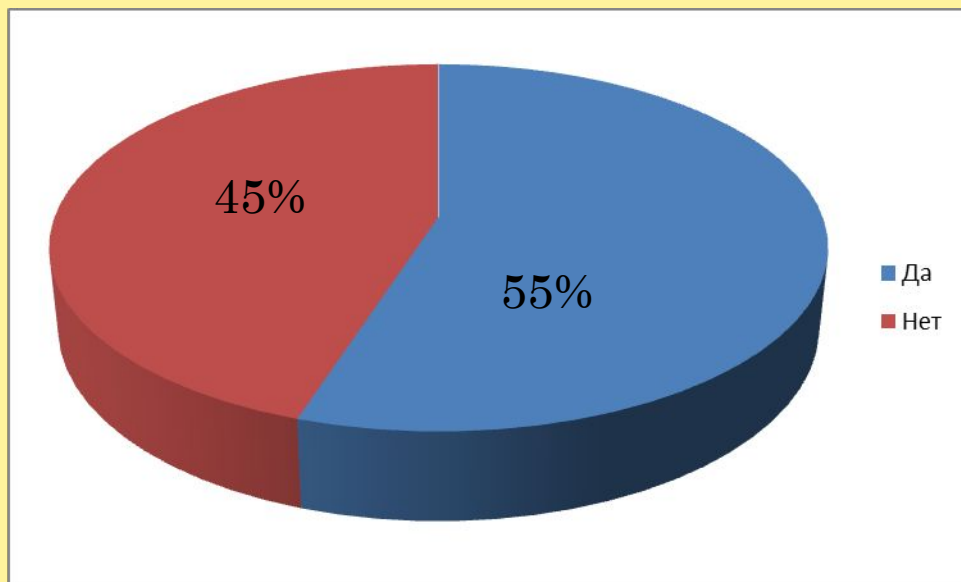
12. По какой цене Вы согласны покупать эту продукцию?



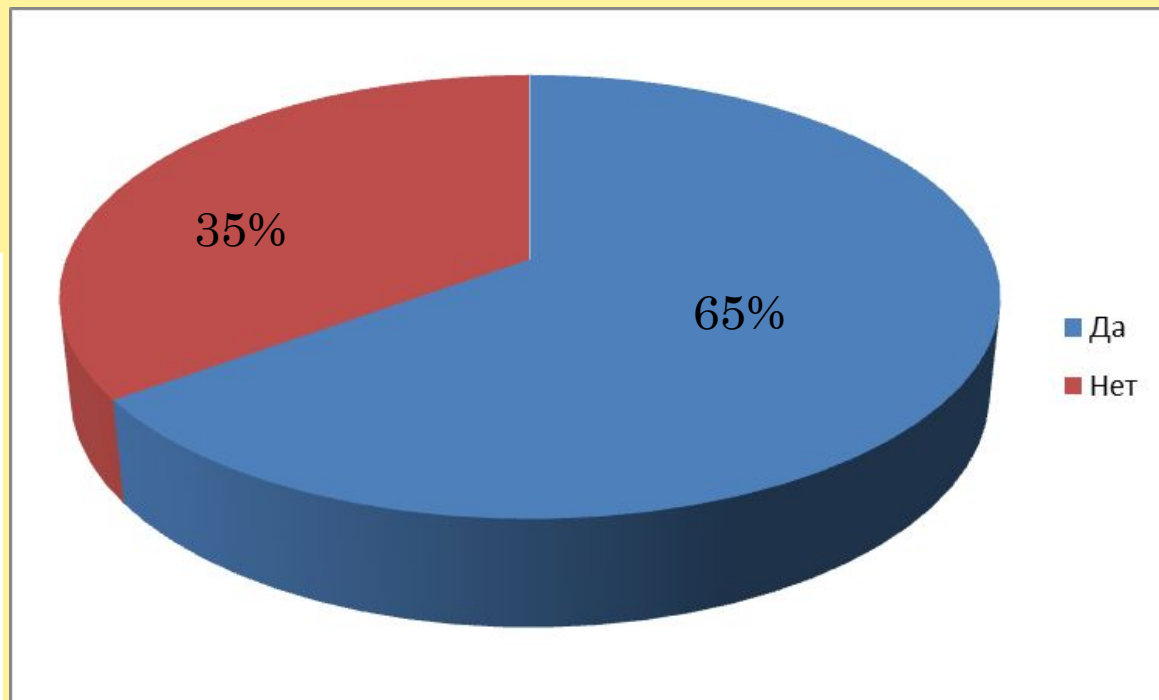
13. ЗАМЕНЯЕТЕ ЛИ ВЫ ДРУГИМИ СУБСТИТУТАМИ



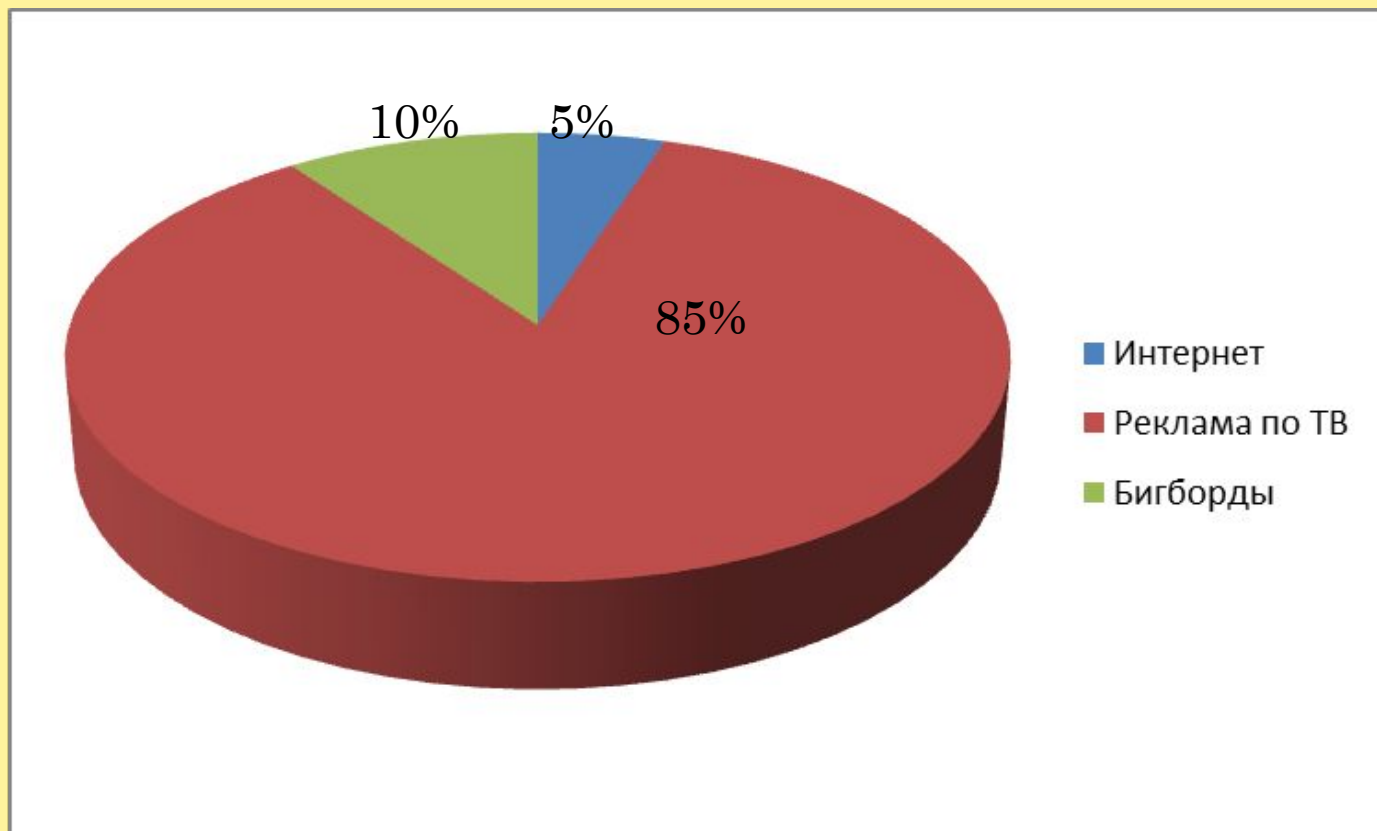
14. Покупали ли Вы соусы, кетчупы и майонезы по акциям?



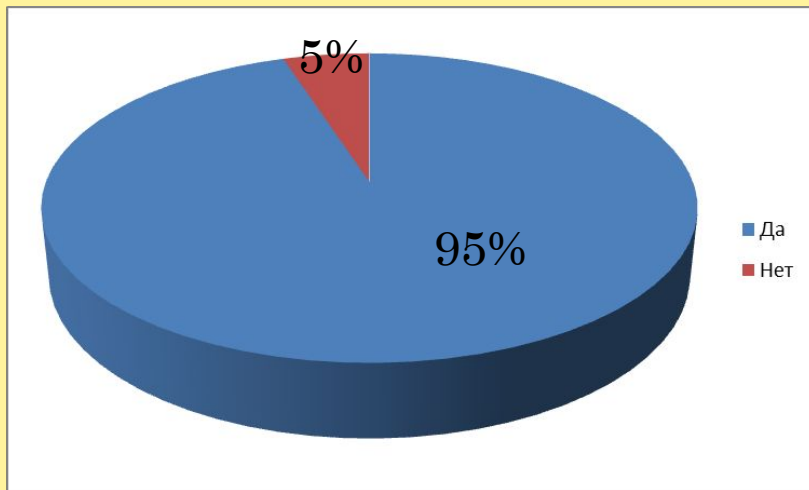
15. Хотели бы Вы, что бы акций было больше?



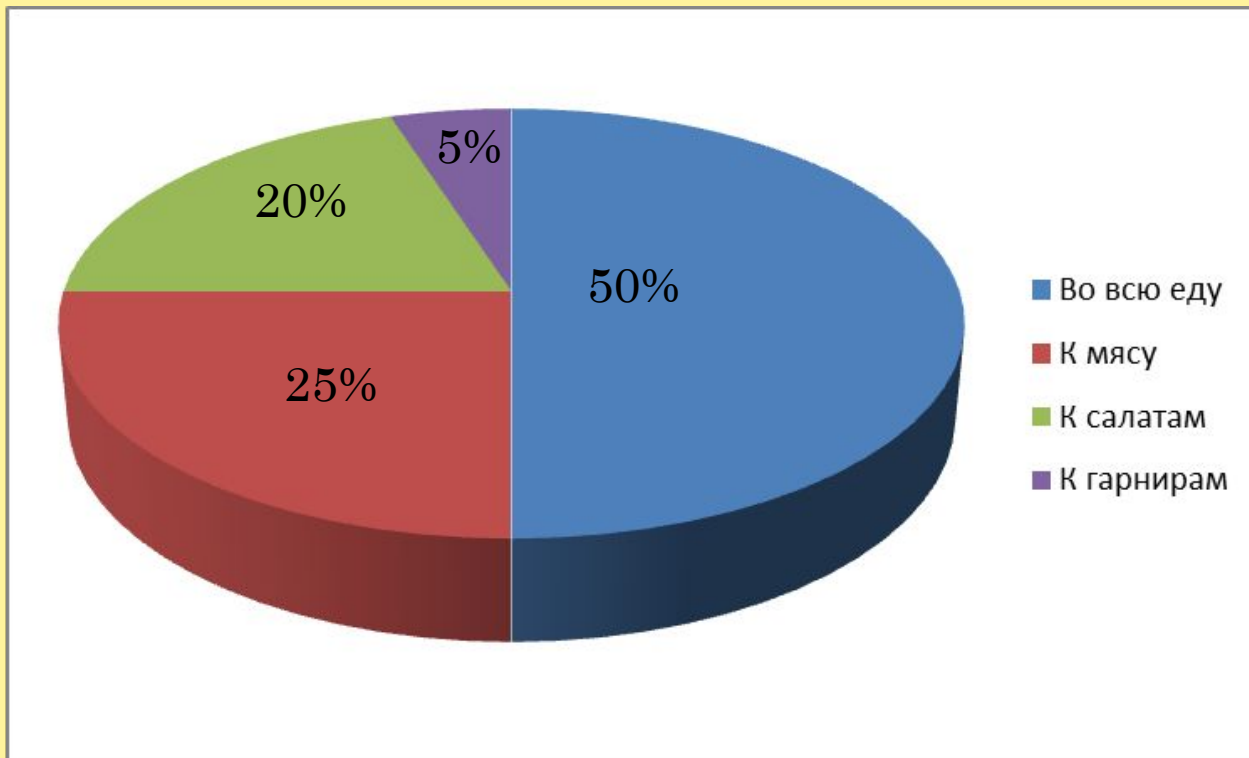
16. С КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ УЗНАЛИ О ПРОДУКТЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕ?



17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ЭТА РЕКЛАМА ЭФФЕКТИВНОЙ?



18. В КАКУЮ ПИЦЦУ ВЫ ИХ ДОБАВЛЯЕТЕ?



Выводы

- По результатам анкетирования можно сделать такие выводы:
- В магазин можно поставлять кетчуп, майонез и разные виды соусов, но больше кетчупа и соусов именно на томатной основе. Жирность продуктов не должна быть очень большой. Упаковка и емкости должны быть разнообразными, но лучше всего – это колпак с закруткой и со средним объемом (300 – 400 г.)
- Для поставки данной продукции мы выбирает так производителей как: Торчин, Чумак, Щедро, Верес и Мак Май.
- Продукцию других производителей мы тоже будем заказывать, но в малых количествах и по доступной цене.



*Благодарим за то, что уделили нам
пару
минут Вашего времени!*

