

Маркетинговое ИССЛЕДОВАНИЕ Coca-Cola Company

Выполнила: Галдобина Инесса
Группа: ЭББ-106

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ СОСА-COLA COMPANY

1806г. - основание компании Соса-Cola.

Штаб-квартира Компании находится в Атланте, имеет представительства в более чем 200 странах мира.

31 января 1893 года товарный знак «Кока-Кола» был официально зарегистрирован в США.

Сироп для Соса-Cola был создан фармацевтом из Атланты- доктором Джоном Ститом Пембертоном 8 мая 1886 года.



«Кока-Кола» была первой иностранной компанией, которая разместила рекламу своей торговой марки в Москве.



Аза Кендлер стал отцом компании Соса-Cola



МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ

**Головной офис: США: Атланта,
штат Джорджия**

**Филиалы: Филиалы компании
расположены по всему миру включая
Россию**

Деятельность компании в России до

**июля 2008 года относилась к операционному сегменту "Евразия"
(куда включались страны СНГ, Ближнего Востока, Индии).**

**Выручка всего сегмента "Евразия" в 2007 году составила \$1,084
млрд.**

**Интересы компании в России представляет
российское представительство компании
The Coca-Cola Export Corporation
(ООО "Coca-Cola Export Corporation") офис
которого расположен в Москве.**



Для развития бизнеса необходимы две вещи - хороший продукт и хорошая реклама.

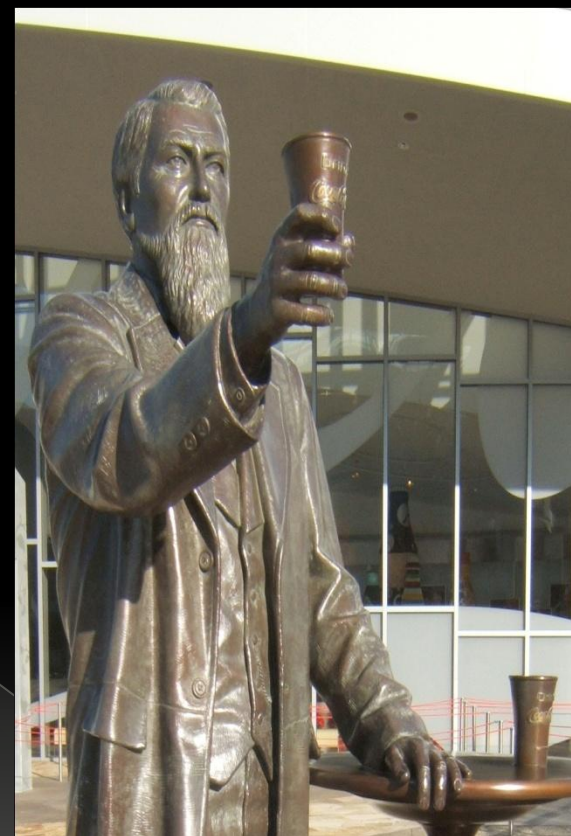
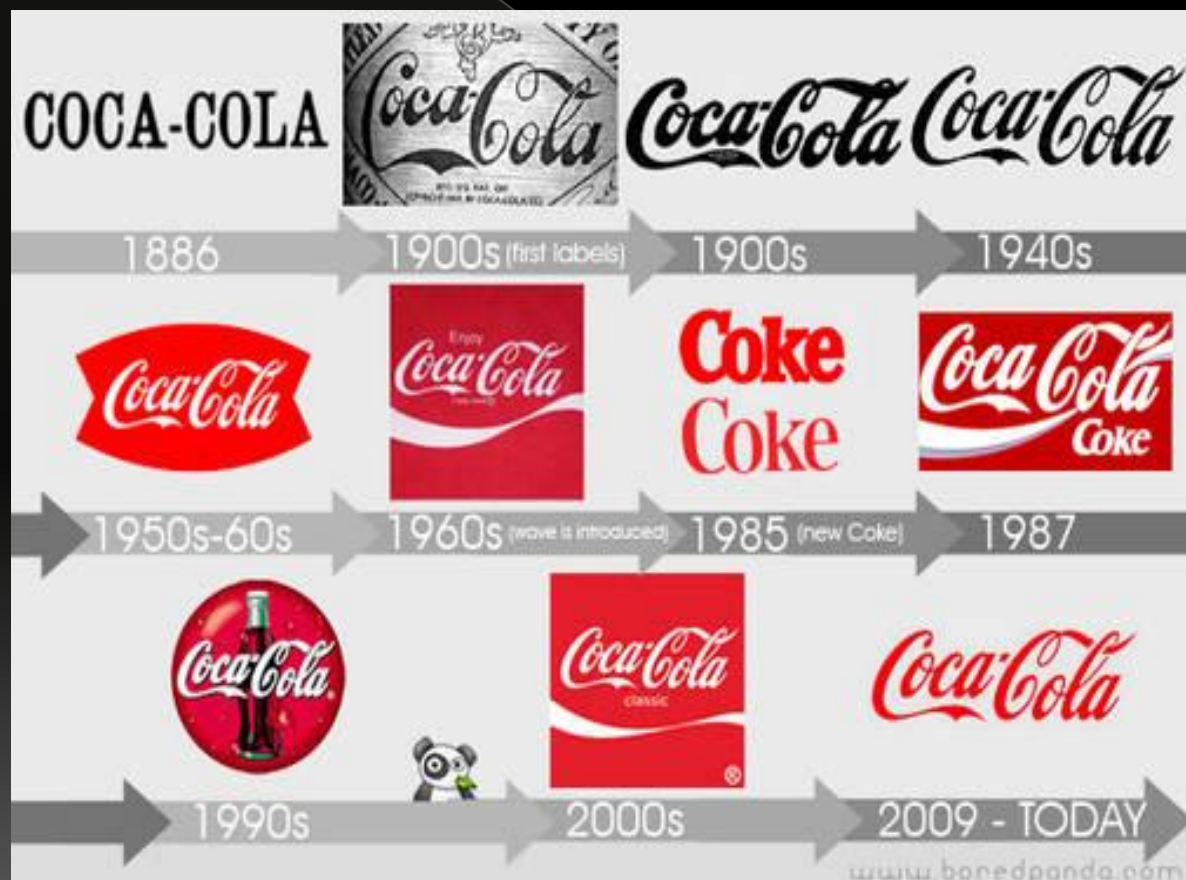
Аза Кендлер начал первую в истории Coca-Cola рекламную кампанию под лозунгом: «Пейте Coca-Cola!

Прекрасную и освежающую!» (Delicious and Refreshing).



Хорошая реклама не ограничивается логотипом и лозунгом, пусть даже и очень удачным, Аза Кендлер применял и новые для того времени формы рекламной деятельности. Он начал рассылать по почте купоны на получение бесплатной порции Coca-Cola а также разнообразные сувениры с изображением товарного знака Coca-Cola.

Первый логотип Coca-Cola был создан Джоном Пембертон и бухгалтером Фрэнком Робинсоном Мейсоном, в 1885 году. Будучи бухгалтером, Фрэнк Робинсон имел отличный почерк. Именно он первым создал надпись «Coca Cola», которая используется и сегодня. Шрифт, который используется сегодня, известный как шрифт Спенсера.



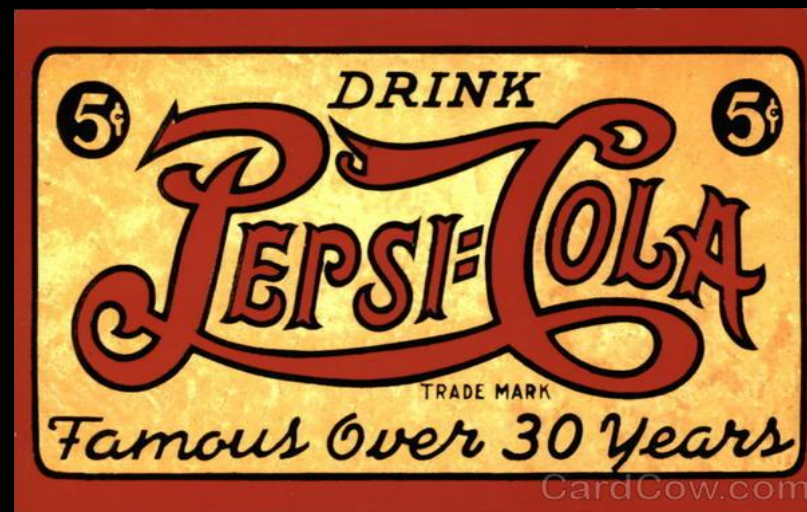
1902 год ознаменовался появлением главного конкурента - компании Pepsi-Cola.

1906 год- Куба и Панама

1926 год- Международное отделение
Coca-Cola Company

Летом 1928 года американская команда привезла 1000 ящиков Coca-Cola на Олимпийские игры в Амстердам.

В скором времени Coca-Cola и спорт стали нераздельными понятиями. Coca-Cola постоянный спонсор Олимпийских игр, Мирового чемпионата по хоккею, Кубка ФИФА по футболу, мировых теннисных турниров и других спортивных соревнований.



В течение XX века Компания превратилась в эталон успешной организации бизнеса и маркетинговых стратегий.



СИСТЕМА СБЫТА И РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ

В настоящее время для управления бизнесом Компания разделена на 2 сектора: Бизнес-сектор Северной Америки и Международный Бизнес-сектор. Бизнес-сектор Северной Америки-Coca-Cola USA (в США), Coca-Cola Ltd. (в Канаде) и Coca-Cola FOODS, находящейся в Хьюстоне и производящей соки и соковые напитки.



Сегодня Coca-Cola обладает третьим по величине в мире уровнем биржевой капитализации, который составляет примерно \$147 млрд. долл. В то же время по величине годового оборота Coca-Cola занимает лишь 190-е место среди мировых корпораций.

В 1991 году Coca-Cola Company открыла свое представительство в Москве.

По объемам продаж Coca-Cola Company в России сначала проигрывала PepsiCo в соотношении 1:10.



К 1998 году Система Coca Cola в России имела уже 11 заводов - от Владивостока до Санкт-Петербурга.

Конец 2001 года - крупнейшая сделка в истории Компании в России: все 11 заводов системы Coca Cola и исключительные права на розлив напитков The Coca Cola Company были приобретены крупнейшим общеевропейским буттлером – Coca Cola Hellenic Bottling Company.



В 1998 году объемы продаж напитков Coca Cola в три раза превысили те же показатели главного конкурента компании - PepsiCo.

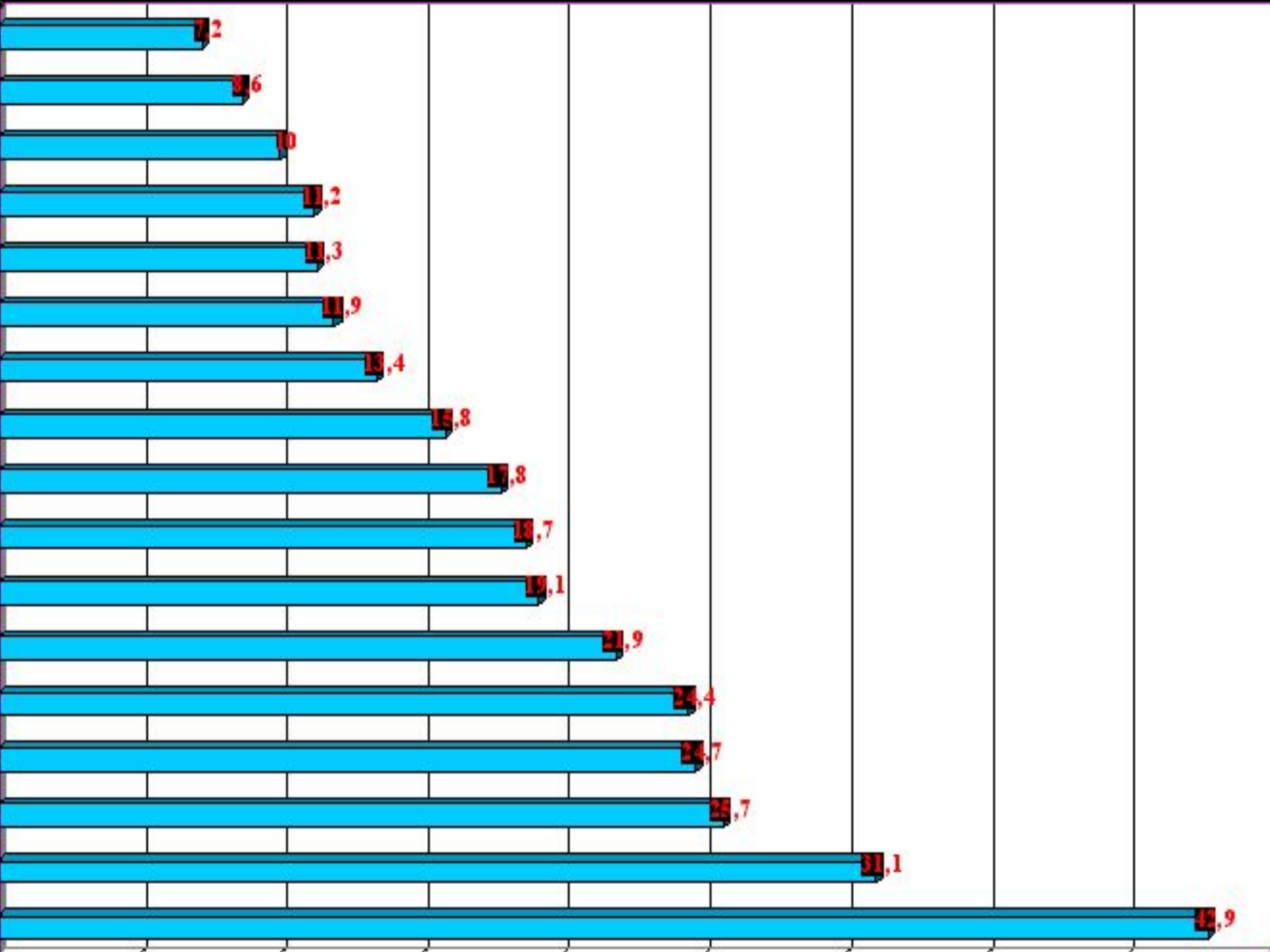
В 2003 году суммарные инвестиции Coca Cola в российскую экономику составили 850 миллионов долларов.

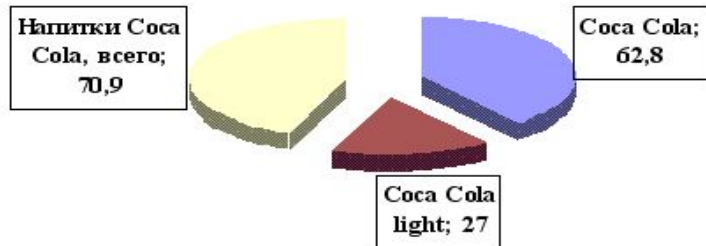
ПОТРЕБИТЕЛИ

Сегодня 70% россиян потребляют безалкогольные газированные напитки, при этом 93% из них больше нравятся лимонады с фруктовыми вкусами, а 82% - со вкусом колы.

По мнению экспертов, вкус напитка, является главным фактором, определяющим выбор потребителя (далее по значимости следуют цена и известность торговой марки).

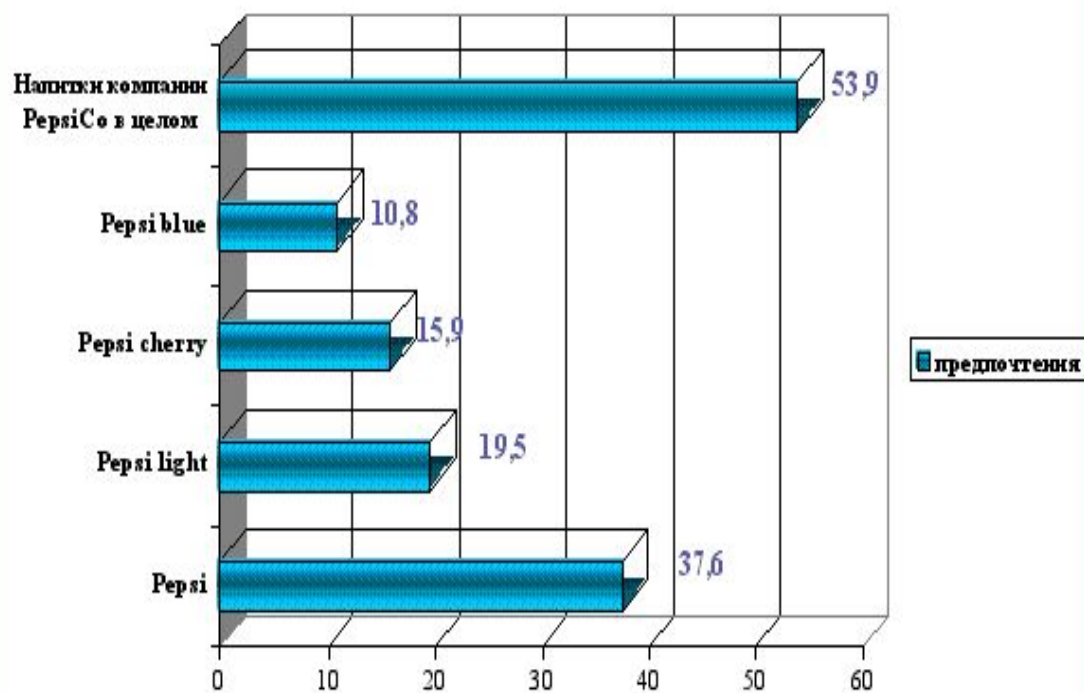
Предпочтения российских потребителей по данным исследовательской компании «Комкон-СПб» см. на рис.1.1





**Предпочтения
потребителей Coca Cola,
%**

**Предпочтения
потребителей PepsiCo,
%**



Взаимоотношения марок Coca Cola и PepsiCo в России практически полностью повторяют ситуацию во всех странах мира: Coca Cola - на полшага впереди, PepsiCo, хотя и появилась в России значительно раньше, несколько отстает.

КОНКУРЕНТЫ

К концу 30-х гг. непосредственным мировым конкурентом Соса Сола стала компания PepsiCo. «Пепси-кола» стала продаваться в СССР еще в 1974 г. В период 1991-1998 гг. компания Соса Сола инвестировала в развитие своего российского бизнеса более 750 млн долларов, построив в два раза больше предприятий, чем PepsiCo.



Coke Vs Pepsi by yorae, 28 January 2009. © copyright by yorae

www.3dm3.com



90-е годы были удачными для Соса Сола - объемы продаж продукции росли на 7-8 процентов в год, а доходы ежегодно увеличивались в среднем на 18%. Согласно данным журнала «Бэверейдж дайджест», Соса Сола принадлежит половина мирового рынка газированных безалкогольных напитков. Даже в США, где ее главный конкурент Pepsi имеет наибольший рынок сбыта, Соса Сола все равно лидирует со своими 44,5 процентами.



Давайте подумаем, на чем базируется свой бренд Coca-Cola? Какие ассоциации, какие ценности несет в себе этот напиток для потребителя? В первую очередь это:

- Рождество
- Америка
- волшебство
- удовольствие от жизни
- Санта-Клаус
- история
- семья

Как известно, Coca-Cola отказалась привлекать звездных персон к продвижению своего бренда, в отличие от Pepsi, регулярно использующей и привлекающей к своему бренду знаменитостей.



А с чем же ассоциируется в первую очередь бренд Pepsi:

- Дэвид Бекхэм
- Бритни Спирс
- Кристина Агилера
- generation next (молодое поколение)
- молодежь
- футбол
- энергия
- свежесть
- кинотеатры

Теперь становится немного нагляднее. Точнее даже, намного! Смотрите, те качества, на которые опирается Coca-Cola, они вечные - семья, Рождество, Санта-Клаус - все это намного сильнее и прочнее впечатлений, связанных с отдельными героями нашего времени, а также молодежными трендами.

МАСШТАБЫ ПРЕПРИЯТИЯ

Численность персонала: 139 600 сотрудников

На заводах и в офисах The Coca-Cola Company в России на 2007 год было занято около 5 тысяч человек.

Стоимость основных фондов:

собственный капитал исчисляется в 31,317 млрд до.

Объём акционерного капитала: В настоящее время акционерный капитал Компании

составляет 183 068 220 Евро и распределяется между 300 130 440

акциями номинальной стоимостью 0,50 Евро каждая.

Выручка предприятия: Выручка компании (2009 год) составила \$30,99 млрд (в 2008 году - \$31,944 млрд),

чистая прибыль - \$6,91 млрд (\$5,807 млрд)

Оборот: \$35,119 млрд (2010 год)

Операционная прибыль: \$8,449 млрд (2010 год)



СОБСТВЕННИКИ И РУКОВОДСТВО

Компания является одной из крупнейших в США, её акции допущены к торговле на площадке NYSE.

Согласно данным Yahoo! 67 % акций принадлежит 1302 институциональным и взаимным фондам .

Самым крупным фондом являются- Berkshire Hathaway, Inc - 8,61 %,

Другим фондам по отдельности принадлежит менее 3 % акций.

Председатель совета директоров и генеральный директор с июля 2008 года - Мухтар Кент (до этого времени эти должности занимал Невилл Изделл).



Невилл Изделл



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ. ПРОДУКЦИЯ В РОССИИ.

В 2007 году продажи концентратов и сиропов под маркой "Coca Cola" составили-53 % в общем объёме выручки. Компании принадлежит 5 из 6 самых продаваемых мировых брендов безалкогольных напитков - Coca-Cola, Diet Coke, Fanta, Schweppes и Sprite.



Список продуктов, выпускаемых The Coca-Cola Company в России:

- Coca-Cola
- Coca-Cola Light - низкокалорийный напиток, по вкусу повторяющий Coca-Cola.
- Coca-Cola Vanilla - Coca-Cola с ароматом ванили.
- Fanta - напиток с апельсиновым вкусом, также выпускается Fanta с другими фруктовыми вкусами (яблоко, лимон, манго и др.).
- Sprite - напиток с лимонным вкусом, не содержащий красителей.
- Powerade - изотонический напиток.
- Фруктайм - Буратино, Байкал и другие напитки, распространённые со времён СССР.
- Nestea - холодный чай



- Кружка и бочка - квас.
- Schweppes - серия газированных напитков
- Botaniq - фруктовый сок.
- Добрый - фруктовый сок.
- Rich - фруктовый сок.
- Niso - фруктовый сок.
- BonAqua - вода.
- Burn - энергетический напиток.
- Gladiator - энергетический напиток.



Во всем мире Coca-Cola является компанией:

№ 1 по продаже соков, газированных и сокосодержащих напитков;

№ 2 на рынке спортивных напитков;

№ 3 в сегменте бутилированной воды.

Лозунг Coca-Cola:

"Управлять успехом всех участников".



ВЫВОД:

Перспективы развития:

Судя по отчётам за прошлый год - компания непрерывно развивается и увеличивает объёмы прибыли "большими шагами". Так же по всему миру открываются новые предприятия по производству продукции данной компании и кризиса в бизнесе не предвидится.



The Coca-Cola Company является одной из самых успешных компаний мира по производству прохладительных напитков. Несомненно компания является устойчивым "кораблём" на волнах мировой экономики и в ближайшем будущем "течи" не предвидится.

