

Маркетинговое исследование по дизайну упаковки йогурта

Выполнили:

Йогурт- кисломолочный продукт с повышенным содержанием обезжиренных веществ молока, изготавливаемый путём сквашивания протосимбиотической смесью чистых культур Lactobacillus bulgaricus (болгарская палочка) и Streptococcus thermophilus (термофильный стрептококк)



Родиной йогурта считается Болгария.

Слово «йогурт» — турецкое, и означает «сгущенный»



Современная пищевая промышленность выпускает большое количество сортов йогурта.



Традиционно йогурт упаковывается в пластиковые стаканчики, закрытые фольгой. Такие стаканчики часто объединены в легко разламываемые блоки по 4 (реже 6 и более) стаканчика.

*Анкета. Выявление
предпочтений покупателей
о дизайне упаковки
йогурта.*

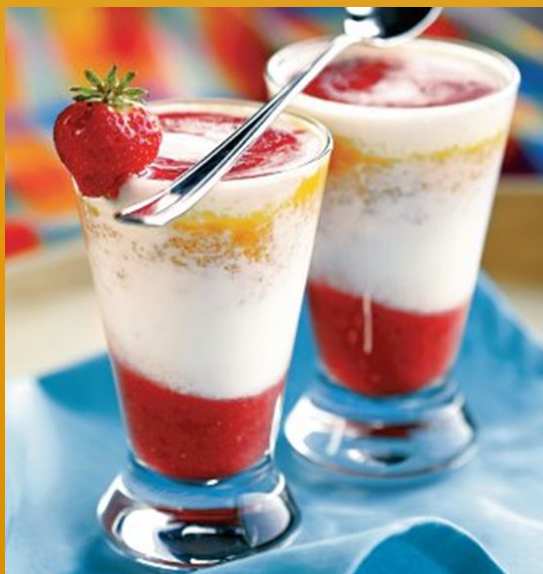


Начало исследования

В ходе исследования было опрошено 125 человек, 25 из которых отказались от опроса. Опрос проходил в форме анкетирования.

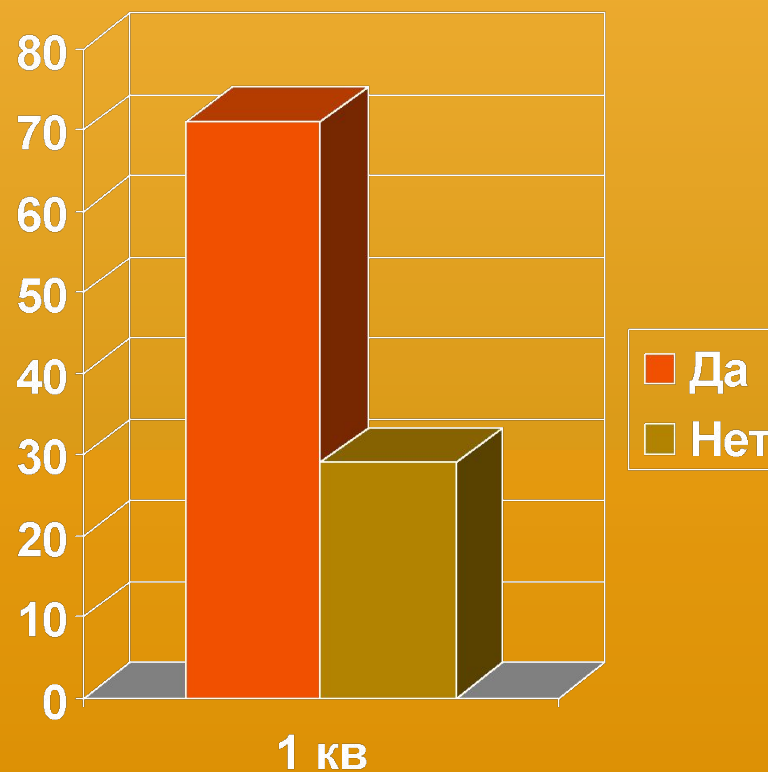
Из какого материала упаковку вы предпочитаете?

Пластик	37
Картон	30
Стекло	33



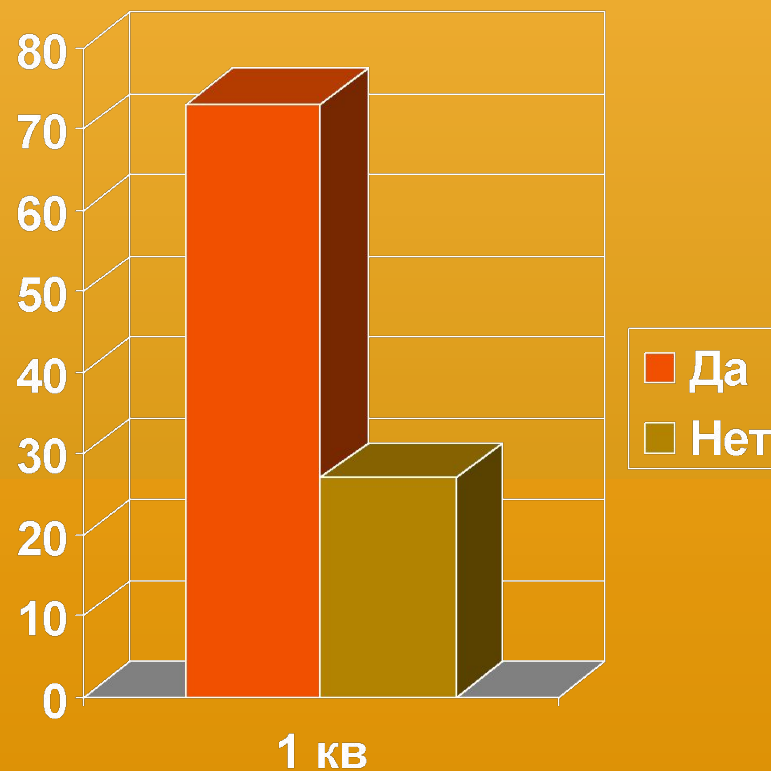
Нужна ли на упаковке выемка под руку?

Да	71
Нет	29



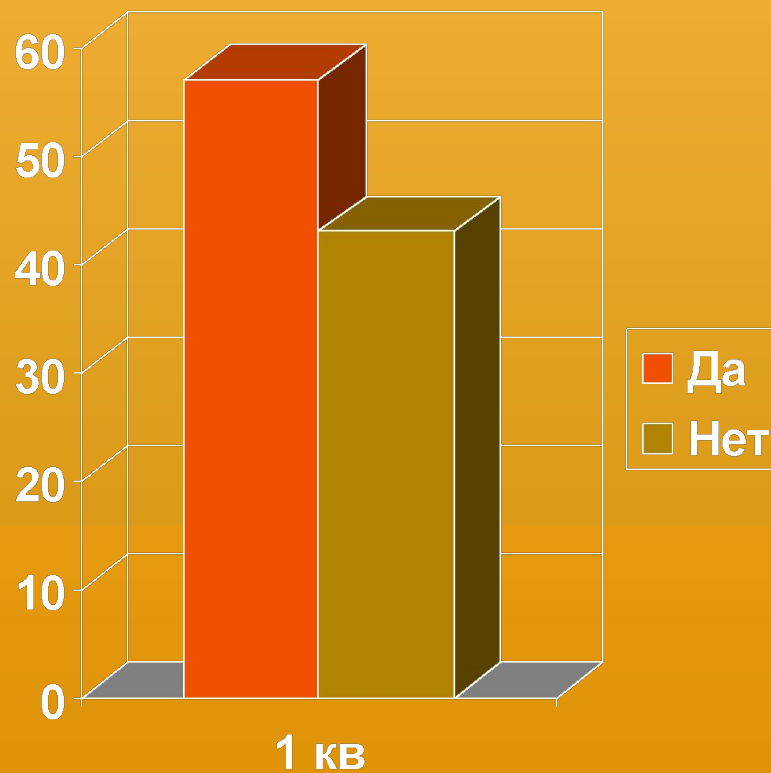
Предпочитаете ли вы прозрачную упаковку?

Да	73
Нет	27



Смотрите ли вы на срок годности, приобретая товар?

Да	57
Нет	43



Где лучше всего расположить этикетку?

По всей площади упаковки	62
По середине упаковки	38
На небольшой области упаковки	0



Какая форма упаковки наиболее оптимальна?

Прямоугольная	29
Цилиндрическая	58
Форма «Классической бутылки»	13



Какую вы предпочитаете крышку?

Многоразовая	89
Одноразовая	11



Какую вы предпочитаете форму крышки?

Круглая	53
Квадратная	30
Узкое горлышко	17



Итог исследования:

Был проведен опрос среди покупателей разных возрастных категорий по предпочтениям о дизайне упаковки йогурта. Минимальный возраст опрашиваемых был 10 лет , максимальный – 60 лет.

Исходя из результатов опроса был сделан вывод:

Что влияет на выбор упаковки йогурта

Материал	Пластик
Этикетка	По всей площади упаковки
Форма	Цилиндрическая
Крышка	Многоразовая, круглая

**Спасибо
за внимание!**