

**МАРКЕТИНГОВ  
ЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИ  
Я:  
«АВТОМОБИЛЬ»**

# Опрос среди женщин:

- 1) возраст 18 – 25
- 2) возраст 25 – 40
- 3) возраст 40 - 60



# Опрос среди женщин:

Женщины 18 – 25 лет:



# Опрос среди женщин:

Женщины 25 – 40 лет:



# Опрос среди женщин:

Женщины 40 – 60 лет:

[www.CarsWallpaper.ru](http://www.CarsWallpaper.ru)



[www.CarsWallpaper.ru](http://www.CarsWallpaper.ru)



# Опрос среди женщин:

Важные критерии при выборе машины:

- 1) Цена
- 2) Качество
- 3) Страна – производитель

Малозначимые критерии при выборе машины:

- 1) Общественное мнение
- 2) Обслуживание ТС

# Опрос среди женщин:

Тип двигателя: Бензиновый

Тип кузова: Седан и Хэтчбэк



# Опрос среди женщин:

Страна – производитель:

Германия



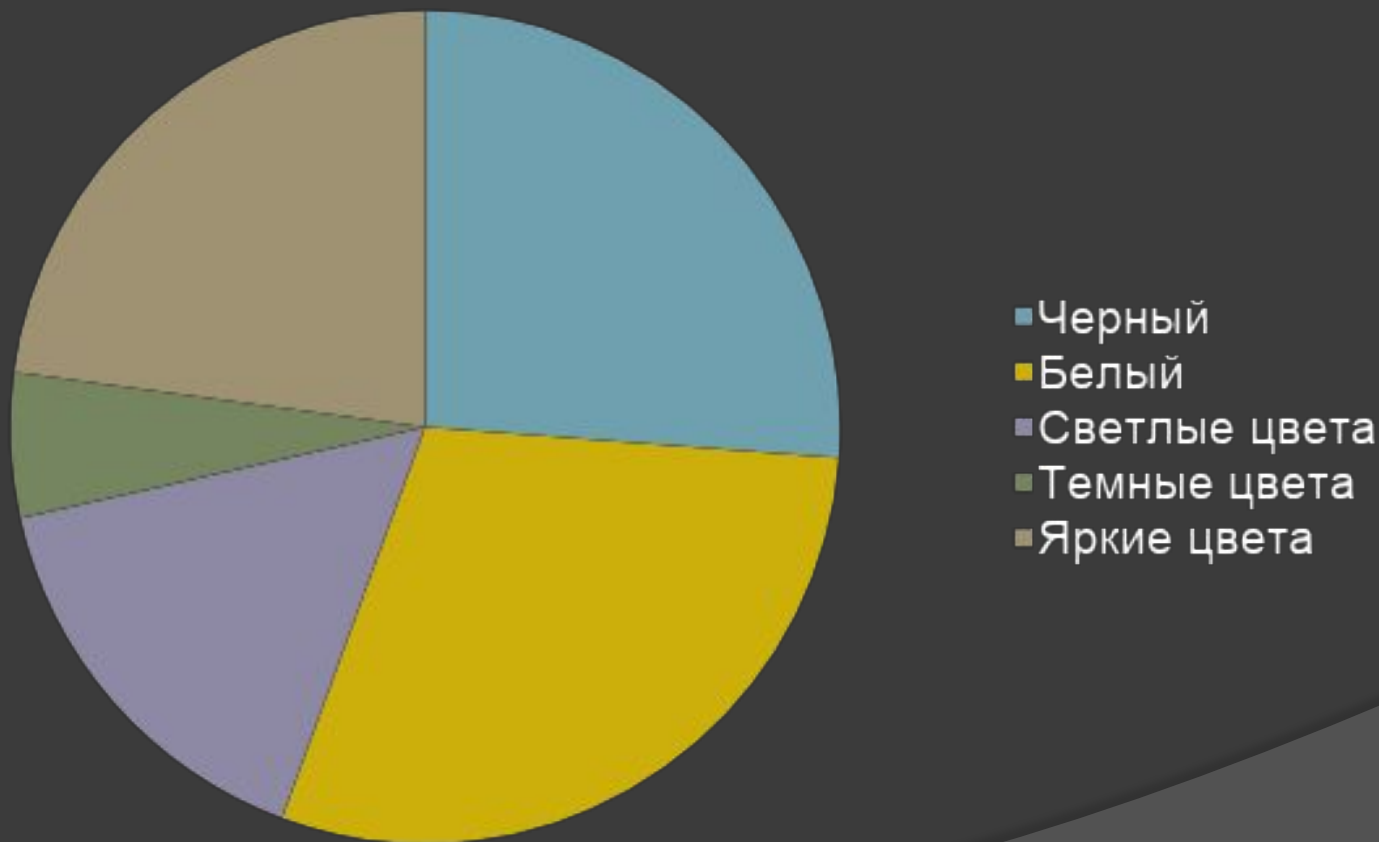
Япония





# Опрос среди женщин:

Цвета



# Опрос среди мужчин:

- 1) 18 – 25 лет
- 2) 25 – 40 лет
- 3) 40 – 60 лет



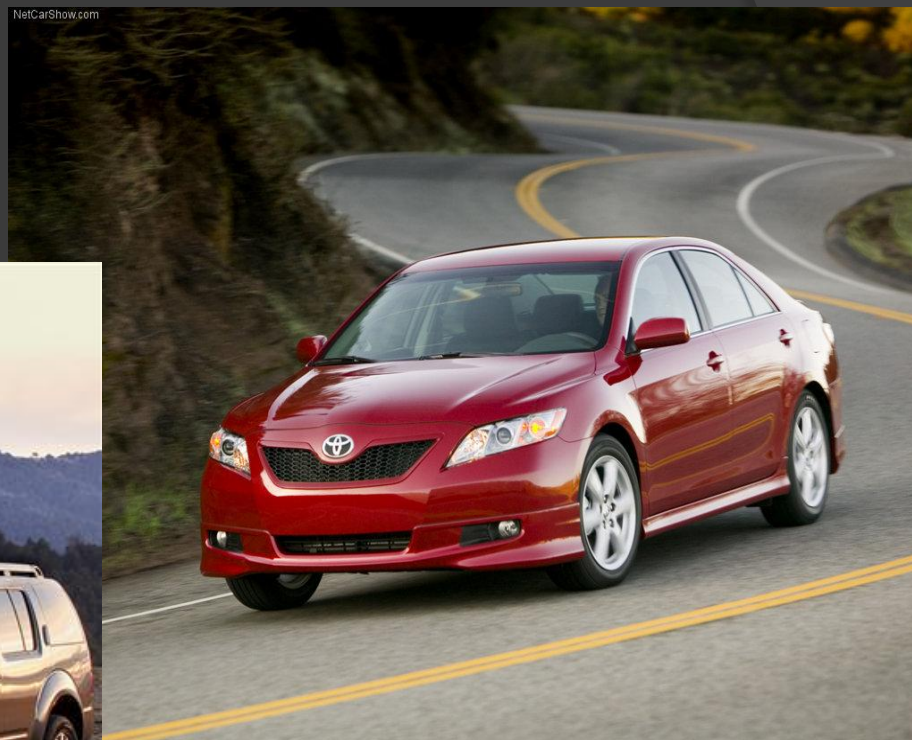
# Опрос среди мужчин:

Мужчины 18 – 25 лет:



# Опрос среди мужчин:

Мужчины 25 – 40 лет:



# Опрос среди мужчин:

Мужчины 40 – 60 лет:



# Опрос среди мужчин:

Важные критерии при выборе машины:

- 1) Качество
- 2) Марка
- 3) Дизайн

Малозначимые критерии при выборе машины:

- 1) Цена
- 2) Общественное мнение

# Опрос среди мужчин:

Тип двигателя: Бензиновый

Тип кузова: Хэтчбэк, Седан и  
Внедорожник



# Опрос среди мужчин:

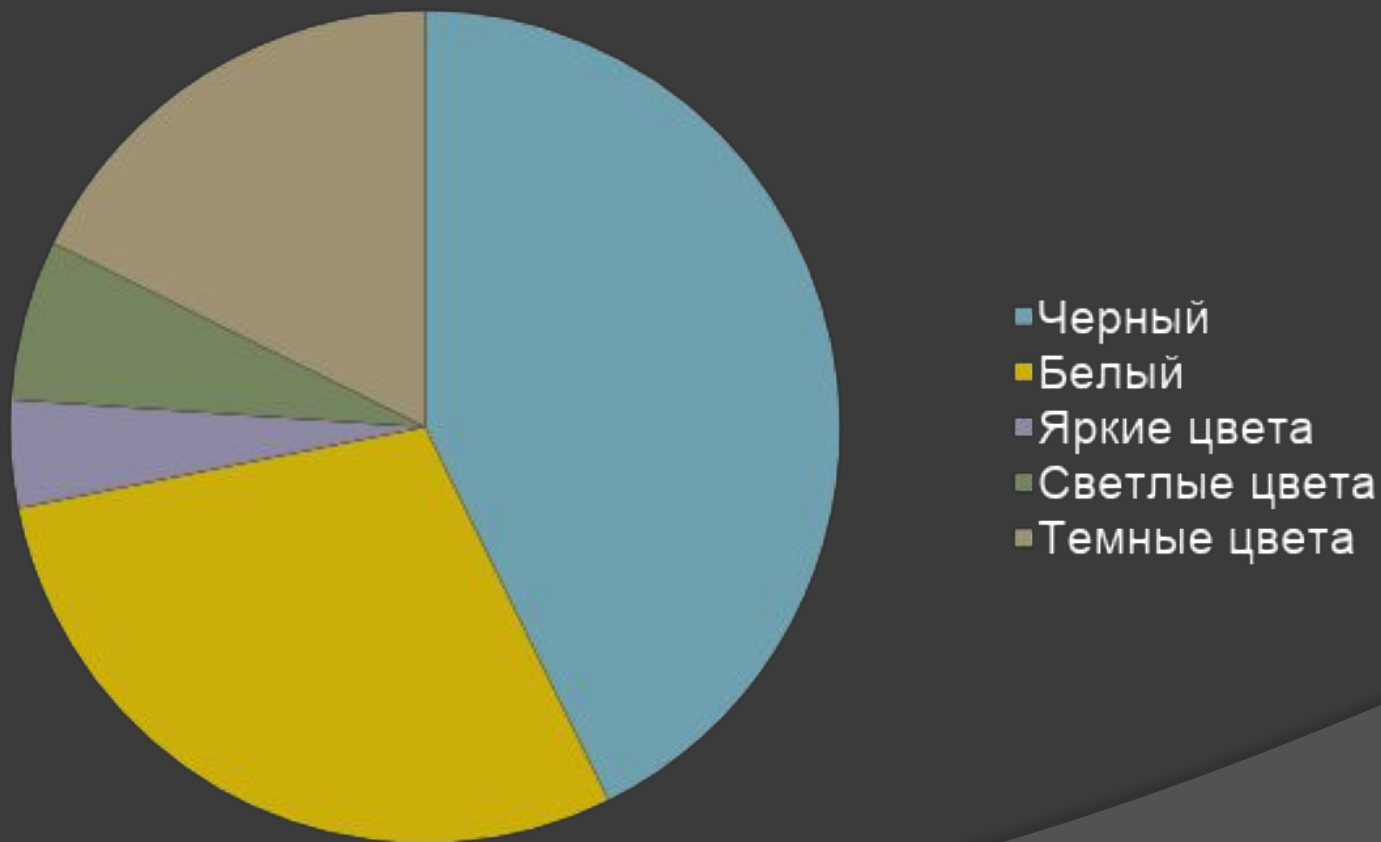
Страна – производитель:





# Опрос среди мужчин:

Цвета



Благодарим  
за внимание!