

**МАРКЕТИНГОВ
ЫЕ
ИССЛЕДОВАНИ
Я:
«АВТОМОБИЛЬ»**

Опрос среди женщин:

- 1) возраст 18 – 25
- 2) возраст 25 – 40
- 3) возраст 40 - 60



Опрос среди женщин:

Женщины 18 – 25 лет:



Опрос среди женщин:

Женщины 25 – 40 лет:



Опрос среди женщин:

Женщины 40 – 60 лет:

www.CarsWallpaper.ru



www.CarsWallpaper.ru



Опрос среди женщин:

Важные критерии при выборе машины:

- 1) Цена
- 2) Качество
- 3) Страна – производитель

Малозначимые критерии при выборе машины:

- 1) Общественное мнение
- 2) Обслуживание ТС

Опрос среди женщин:

Тип двигателя: Бензиновый

Тип кузова: Седан и Хэтчбэк



Опрос среди женщин:

Страна – производитель:

Германия

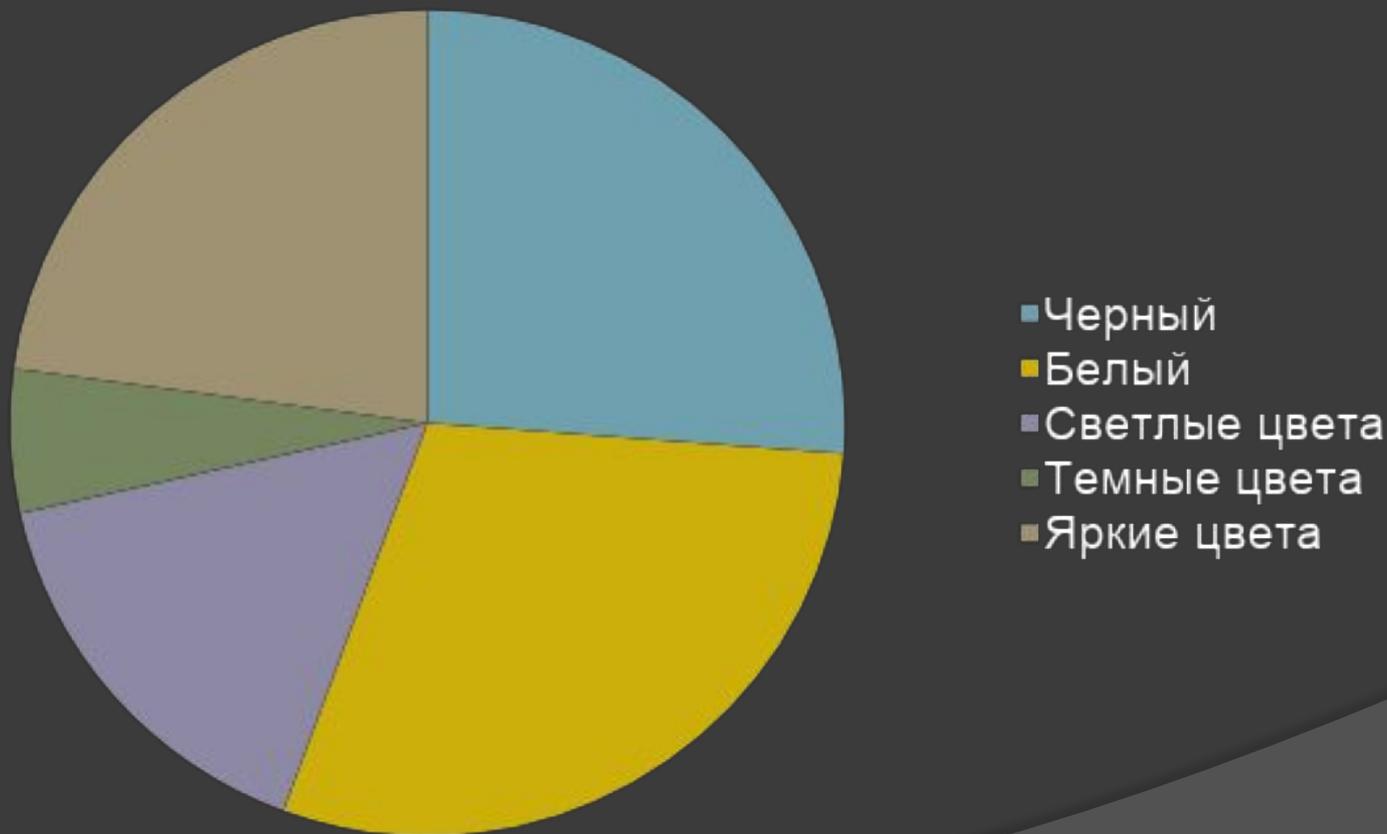


Япония



Опрос среди женщин:

Цвета



Опрос среди мужчин:

- 1) 18 – 25 лет
- 2) 25 – 40 лет
- 3) 40 – 60 лет



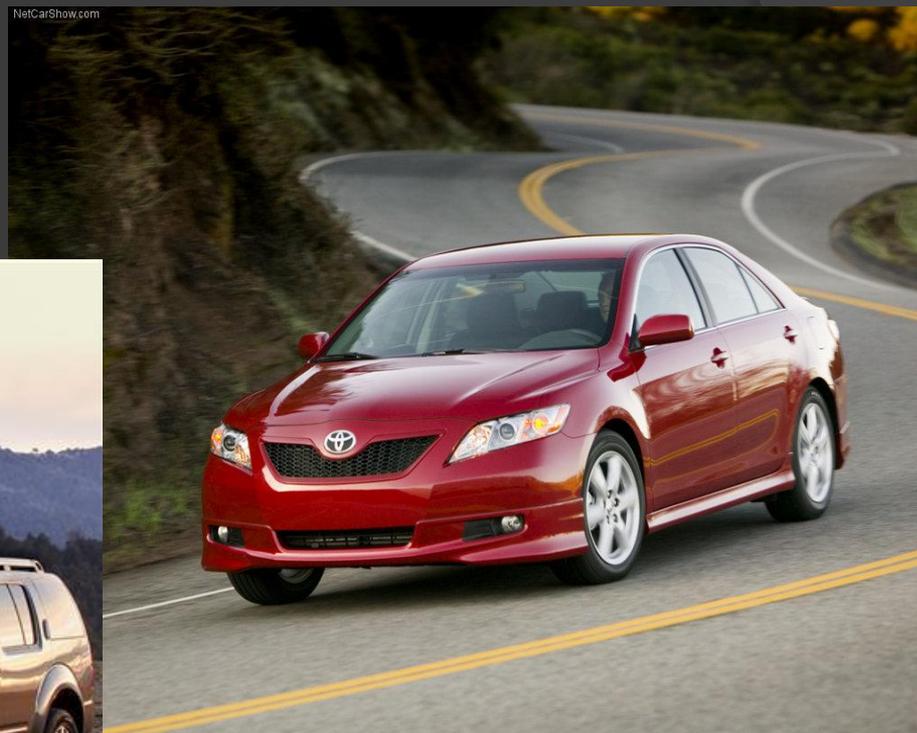
Опрос среди мужчин:

Мужчины 18 – 25 лет:



Опрос среди мужчин:

Мужчины 25 – 40 лет:



Опрос среди мужчин:

Мужчины 40 – 60 лет:



Опрос среди мужчин:

Важные критерии при выборе машины:

- 1) Качество
- 2) Марка
- 3) Дизайн

Малозначимые критерии при выборе машины:

- 1) Цена
- 2) Общественное мнение

Опрос среди мужчин:

Тип двигателя: Бензиновый

Тип кузова: Хэтчбэк, Седан и
Внедорожник

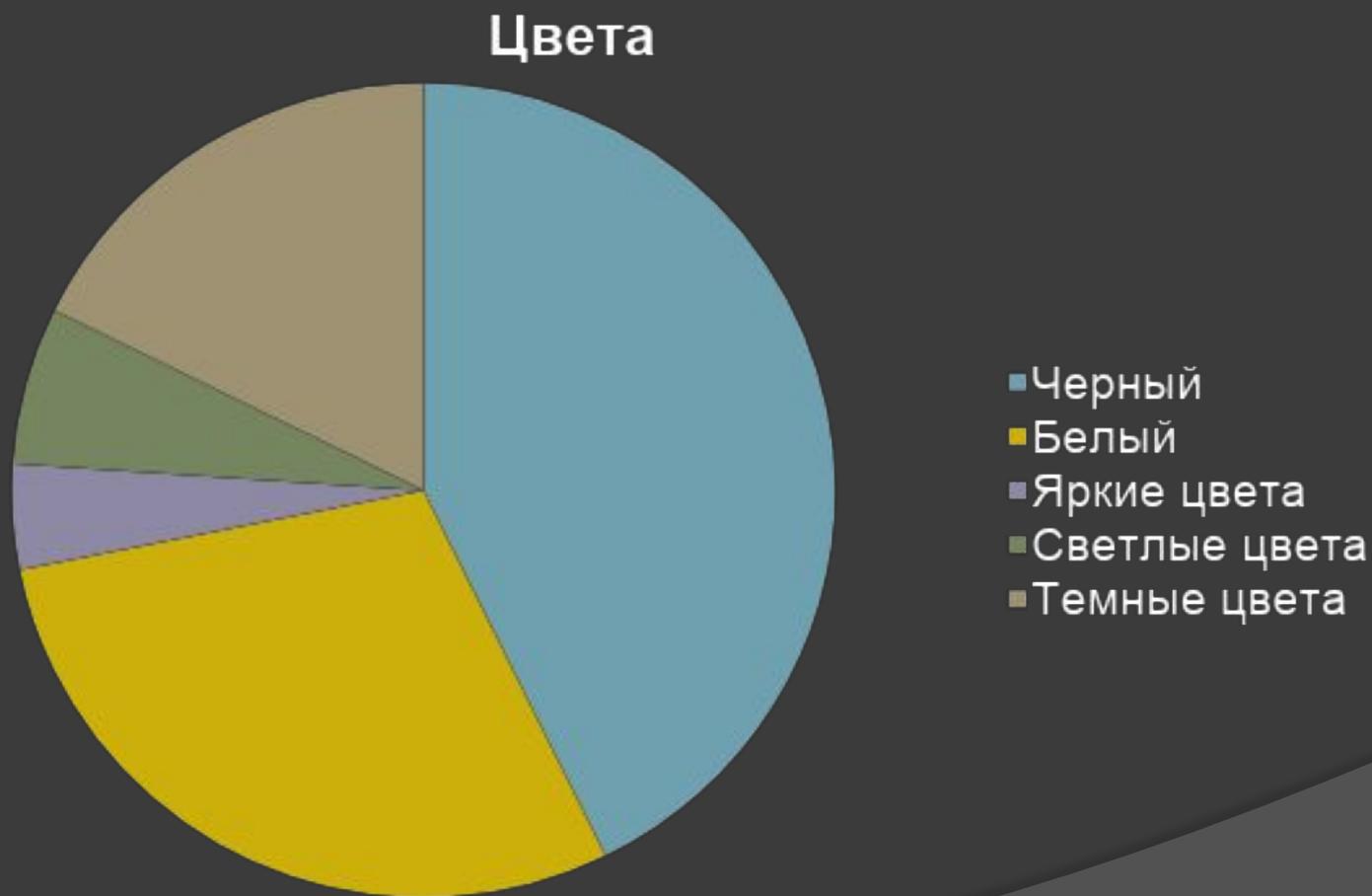


Опрос среди мужчин:

Страна – производитель:



Опрос среди мужчин:



Благодарим
за внимание!