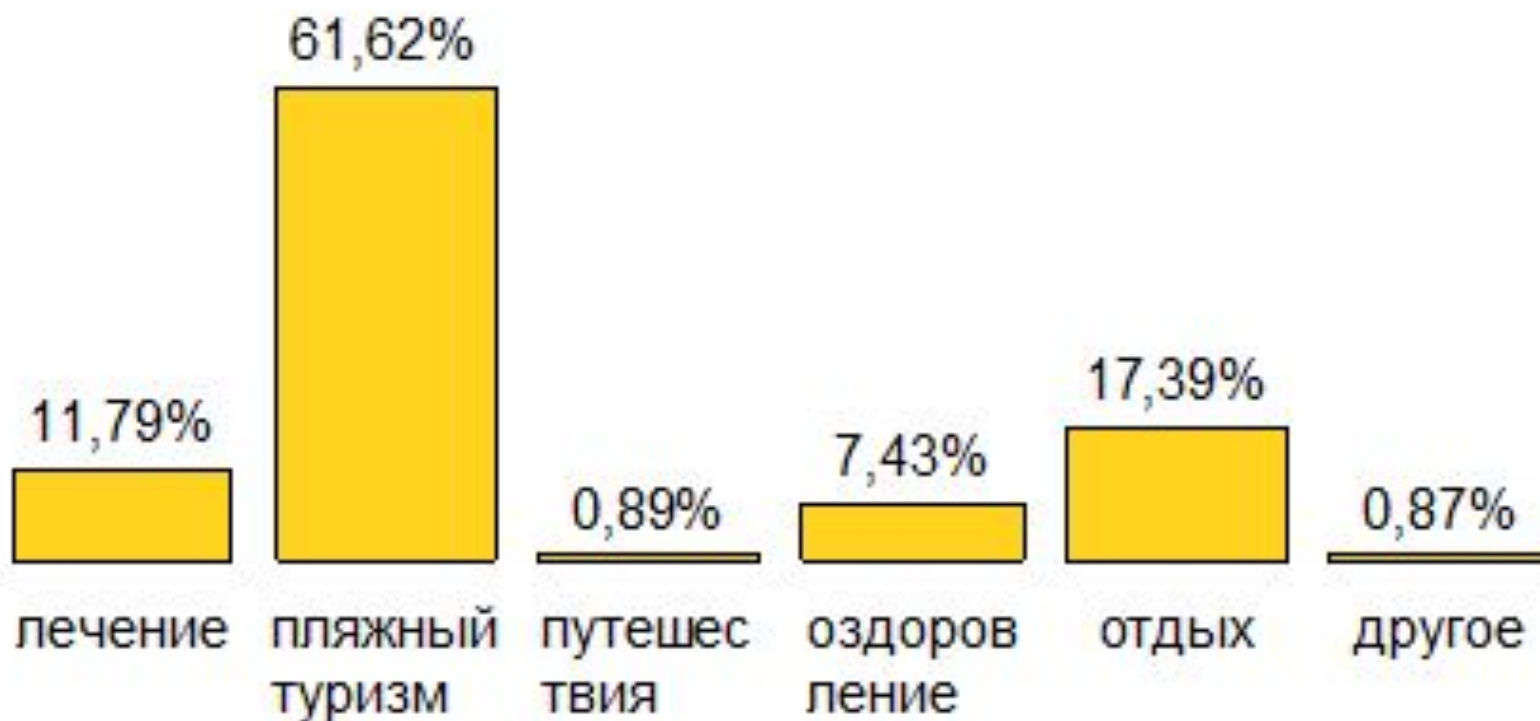


# Маркетинговые исследования в рекреационной сфере Крыма



Текуева Индира, Мураховская  
Юлия

# Структура отдыхающих Крымского полуострова по признаку «основная цель приезда»

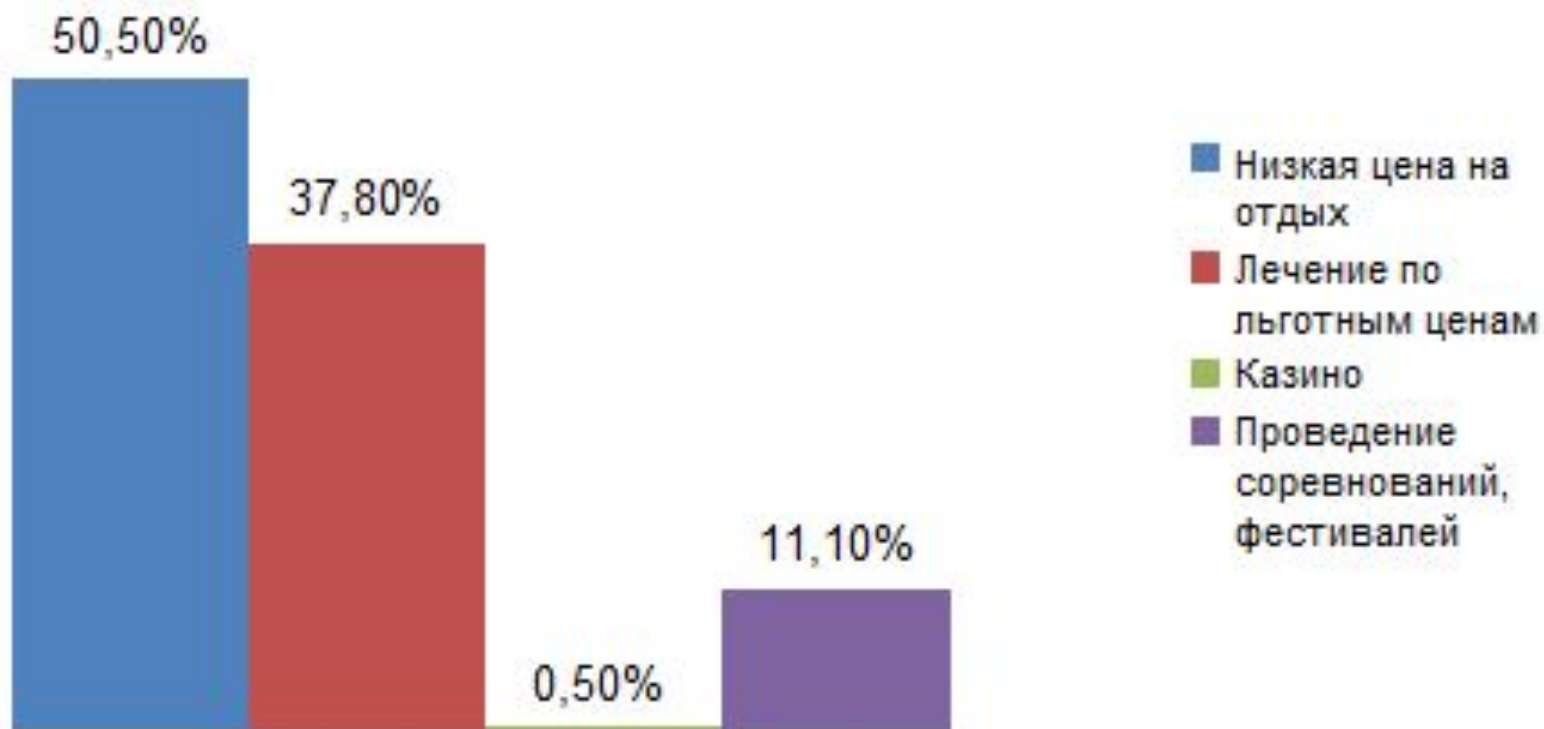


Стратификация отдыхающих по признаку  
«основная составляющая при выборе  
места отдыха»

# Сегментация потребителей крымских курортных услуг по уровню доходов

Самый привлекательный регион, по  
мнению респондентов

# Крым в межсезонье. Рычаги привлечения туристов



Динамика изменения показателя  
соответствия цены качеству  
предоставляемых гостиничных услуг