

ГБПОУ РХ ЧМТТ
Команда «KLINCH»

Маркетинговый план производства фирменного кирпича



Наша продукция

Кирпичи (блоки) «KLINCH»



Назначение: строительство малоэтажных зданий и сооружений, утепление несущих стен

Преимущества: прочный, легкий, огнестойкий и биостойкий, низкая теплопроводность, легкость обработки режущим инструментом, хорошо держит отделочные материалы

Производство кирпича «KLINCH» выгодно по следующим причинам

1. Не высокие стартовые вложения на организацию бизнеса;
2. Производство такого кирпича считается высокорентабельным бизнесом;
3. Это недорогой и экологический чистый строительный материал, спрос на который будет только расти.

Потребители и каналы распределения

- Продажа мелким оптом организациям занимающимся продажей строительных материалов (строительные рынки, гипермаркеты);
- Заключение договоров на поставку строительным организациям;
- Реализации по розничной цене населению для индивидуального строительства



Прогноз объемов продаж

Объемы продаж в рублях



Бюджет маркетинга

Показатели	Квартал			
	1	2	3	4
<i>Доход от продаж</i> , прогнозируемый на год	1332000	2775000	2775000	1332000
Расходы на маркетинг:				
Распределение товара (организация продаж): создание сайта.	1000	-	-	-
Реклама: в социальных сетях, визитки, баннеры, объявления	3200	840	2340	380
Зарплаты работников маркетингового отдела	6000	6000	6000	6000
Другие затраты: участие в ярмарках, бесплатная доставка по региону (бензин)	2000	3800	3800	2000
<i>Итого расходов на маркетинг</i>	12200	10640	12140	8380
<i>Доход от продаж минус совокупные расходы на маркетинг</i>	1319800	2764360	262860	1323620