

МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА

-
- **Культура** - это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.
 - **Культура** характеризует особенности сознания, поведения и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни
 - Само **слово культура вошло в обиход европейской социальной мысли со второй половины 18 века.**

- Первоначально **понятие культуры** подразумевало *воздействие человека на природу, а также воспитание и обучение самого человека.*

- **В немецкой классической философии** культура - это область духовной свободы человека. Признавалось множество своеобразных типов и форм развития культуры, располагающихся в определенной исторической последовательности и образующих единую линию духовной эволюции человека.
- **В конце XIX - начале XX в** культуре стали видеть прежде всего специфическую систему ценностей, размещающихся по их роли в жизни и организации общества.
- **В начале XX века** широкую известность получила **концепция "локальных" цивилизаций** - замкнутых и самодостаточных культурных организмов, проходящих сходные этапы роста, созревания и гибели (**Шпенглер**). Для этой концепции характерно противопоставление культуры и цивилизации, которая рассматривалась как последний этап развития данного общества.

Многообразие типов культуры можно рассматривать в **двух аспектах:**

многообразии: культура **в масштабах человечества**, акцент на социо-культурных суперсистемах,

внутреннее многообразие: культура отдельного общества, города, акцент на субкультурах.

В рамках же отдельного общества **можно выделить:**

- **высокую (элитарную)**
- **народную (фольклорную) культуру**, в их основе - различный уровень образованности индивидов и
- **массовую культуру**, к формированию которой привело активное развитие СМИ.

Массовая культура формирует иную, ту, что называют высокой, или — **элитарной**.

Массовая культура — индикатор многих сторон жизни общества и одновременно коллективный пропагандист и организатор его, общества, настроений.

Внутри массовой культуры существует своя иерархия ценностей и иерархия персон. Взвешенная система оценок и, наоборот, скандальные потасовки, драка за место у престола.

Массовая культура — это часть общей культуры, отделенная от элитарной лишь большим количеством потребителей и социальной востребованностью .

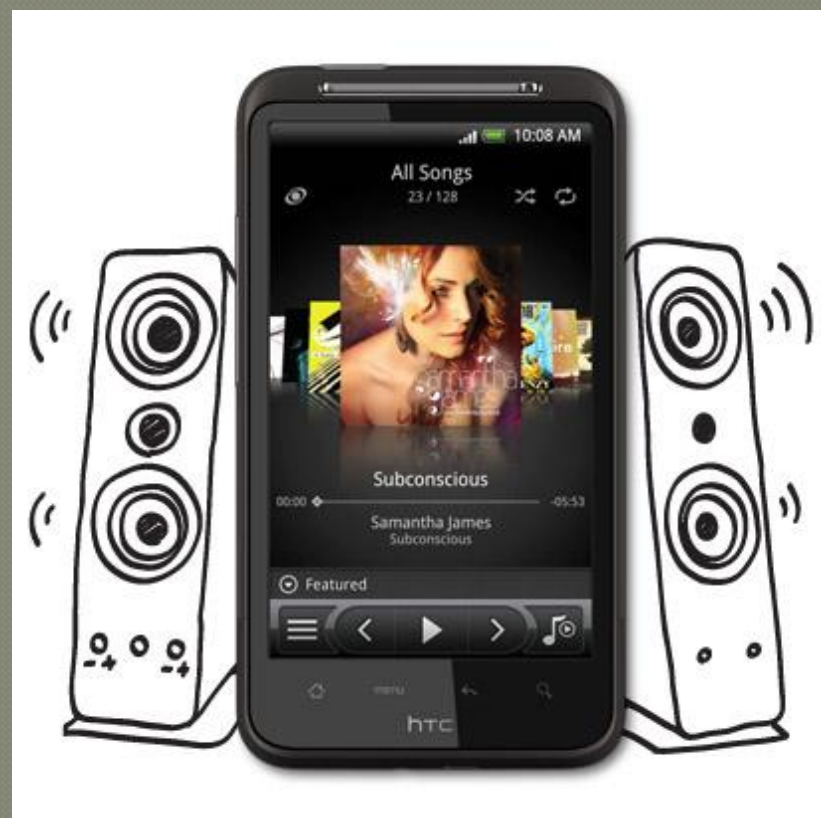
**Массы – есть воплощение
стадности, унифицированности,
шаблонности» Д. Белл**



американский
социолог

Музыка Моцарта в зале филармонии остается явлением элитарной культуры, а та же мелодия в упрощенном варианте, звучащая как сигнал вызова мобильного телефона,— явление культуры массовой.

Итак, в отношении субъекта творчества - восприятия можно выделить **народную культуру, элитарную и массовую** .



Элитарность и массовость имеют равное отношение как к феноменам Культуры.

В самой массовой культуре можно выделить, например, стихийно складывающуюся культуру под воздействием массы внешних факторов: культуру тоталитарную, навязанную массам тем или иным тоталитарным режимом и всячески поддерживаемую им. Искусство социалистического реализма является одной из главных разновидностей такого искусства.

Возможна также фиксация внимания на функционировании и модификации традиционных видов искусства и появлении новых. К последним относятся фотоискусство, кино, телевидение, видео-, различные виды электронных искусств, компьютерное искусство и их всевозможные взаимо-соединения и комбинации.

Специфической чертой XX в. было распространение массовой культуры, в основном благодаря развивающимся средствам массовой коммуникации.

Цель массовой культуры

Для чего нужна массовая культура?

Для того, чтобы осуществлять принцип дополнительности, когда нехватка информации в одном канале связи заменяется избытком ее в другом. Именно таким образом массовая культура противопоставляется **фундаментальной культуре**.

Для массовой культуры характерен **антимодернизм и антиавангардизм**.

Если модернизм и авангард стремятся к усложненной технике письма, то массовая культура оперирует предельно простой, отработанной предшествующей культурой техникой. Если в модернизме и авангарде преобладает установка на новое как основное условие их существования, то массовая культура традиционна и консервативна, так как обращена к огромной читательской, зрительской и слушательской аудитории.

Массовая культура возникла в XX в. не только благодаря развитию техники, приведшему к такому огромному количеству источников информации, но и **благодаря развитию и укреплению политических демократий.**

Известно, что наиболее развитой является массовая культура в наиболее развитом демократическом обществе - в Америке с ее Голливудом, этим символом всевластия массовой культуры. Но важно и противоположное — в тоталитарных обществах она практически отсутствует, отсутствует деление культуры на массовую и элитарную. Вся культура объявляется массовой, и на самом деле вся культура является элитарной. Это звучит парадоксально, но это так.

Массовая культура возникла в XX в. не только благодаря развитию техники, приведшему к такому огромному количеству источников информации, но и **благодаря развитию и укреплению политических демократий.**

- Известно, что наиболее развитой является массовая культура в наиболее развитом демократическом обществе - в Америке с ее Голливудом, этим символом всевластия массовой культуры. Но важно и противоположное — в тоталитарных обществах она практически отсутствует, отсутствует деление культуры на массовую и элитарную. Вся культура объявляется массовой, и на самом деле вся культура является элитарной. Это звучит парадоксально, но это так.



- **Массовая культура**, будучи одним из самых ярких проявлений социо-культурного бытия современных развитых сообществ, остается сравнительно малоосмысленным феноменом с точки зрения общей теории культуры.
- Интересные теоретические основания исследования **социальных функций культуры**. В соответствии с концепцией в морфологическом строении культуры можно выделить **две области: обыденной культуры**, осваиваемой человеком в процессе его общей социализации в среде проживания (прежде всего в процессах воспитания и общего образования), и **специализированной культуры**, освоение которой требует специального (профессионального) образования. Промежуточное положение между этими двумя областями с функцией транслятора культурных смыслов от специализированной культуры к обыденному сознанию человека и занимает **массовая культура**.
- Со времени разложения первобытного общества, начала разделения труда, социальной стратификации в человеческих коллективах и сложения первых городских цивилизаций возникла и соответствующая дифференциация культуры, определяемая различием социальных функций разных групп людей, связанных с их образом жизни, материальными средствами и социальными благами, а также формирующейся идеологии и символики социальной престижности. Эти дифференцированные сегменты общей культуры стали называть **социальными субкультурами**.

- Третья социальная субкультура – **элитарная**.

Под этим словом обычно подразумевают **особенную утонченность, сложность и высокую качественность культурной продукции**.

Ее главная функция – производство социального порядка (в виде права, власти, структур социальной организации общества и легитимного насилия в интересах поддержания этой организации), а также обосновывающей этот порядок идеологии (в формах религии, социальной философии и политической мысли).

Элитарную субкультуру отличает :

- очень высокий уровень специализации;
- высочайший уровень социальных притязаний личности (любовь к власти, богатству и славе считается "нормальной" психологией любой элиты).



● Основные проявления и направления массовой культуры нашего времени

Среди основных проявлений и направлений массовой культуры нашего времени можно выделить следующие:

- *индустрия "субкультуры детства"*, преследующие цели явной или закамуфлированной стандартизации содержания и форм воспитания детей, внедрения в их сознание навыков социальной и личной культуры, закладывающих основы базовых ценностных установок, официально пропагандируемых в данном обществе;
- *массовая общеобразовательная школа*, тесно связанная с установками "субкультуры детства", приобщающая учащихся к основам научных знаний, философских и религиозных представлений об окружающем мире, к историческому социокультурному опыту коллективной жизнедеятельности людей, к принятым в сообществе ценностным ориентациям.
- *средства массовой информации*, транслирующие широким слоям населения текущую актуальную информацию, "растолковывающие" рядовому человеку смысл происходящих событий, суждений и поступков деятелей из различных специализированных сфер общественной практики и интерпретирующие эту информацию в "нужном" для ангажирующего данное СМИ заказчика ракурсе, т.е. фактически манипулирующие сознанием людей и формирующие общественное мнение по тем или иным проблемам в интересах своего заказчика.

- *система национальной (государственной) идеологии и пропаганды, "патриотического" воспитания, контролирующая и формирующая политико-идеологические ориентации населения и его отдельных групп, манипулирующая сознанием людей в интересах правящих элит.*
- *массовые политические движения (партийные и молодежные организации, манифестации, демонстрации, пропагандистские и выборные кампании.), инициируемые правящими или оппозиционными элитами с целью вовлечения в политические акции широких слоев населения.*
- *массовая социальная мифология (национал-шовинизм и истерический "патриотизм", социальная демагогия, популизм, экстрасенсорика, "шпиономания", "охота на ведьм), упрощающая сложную систему ценностных ориентаций человека и многообразие оттенков миропонимания до элементарных дуальных оппозиций ("наши – не наши"), замещающая анализ сложных многофакторных причинно-следственных связей между явлениями и событиями апелляциям к простым и, как правило, фантастическим объяснениям (мировой заговор, происки иностранных спецслужб, "барабашки", инопланетяне)*

- рефлексиям, от усилий по рациональному объяснению волнующих их проблем, дает выход эмоциям в их наиболее инфантильном проявлении;
- *индустрия развлекательного досуга, включающая в себя массовую художественную культуру), массовые постановочно-зрелищные представления (от спортивно-цирковых до эротических), профессиональный спорт (как зрелище для болельщиков), структуры по проведению организованного развлекательного досуга (соответствующие типы клубов, дискотеки, танцплощадки и пр.) и иные виды массовых шоу.*
- *индустрия оздоровительного досуга, физической реабилитации человека и исправления его телесного имиджа, что, помимо объективно необходимой физической рекреации человеческого организма;*
- *индустрия интеллектуального и эстетического досуга , приобщающая людей к научно-популярным знаниям, научному и художественному любительству, развивающая общую "гуманитарную эрудицию" у населения, актуализирующая взгляды на торжество просвещенности и гуманности.*

Жанры массовой культуры

- **Необходимым свойством продукции массовой культуры должна быть **занимательность****, чтобы она имела коммерческий успех, чтобы ее покупали и деньги, затраченные на нее, давали прибыль. Занимательность же задается жесткими структурными условиями текста. Сюжетная и стилистическая фактура продуктов массовой культуры. может быть примитивной с точки зрения элитарной фундаментальной культуры, но она не должна быть плохо сделанной, а наоборот, в своей примитивности она должна быть совершенной — только в этом случае ей обеспечен читательский и, стало быть, коммерческий успех..
- Для массовой литературы нужен четкий сюжет с интригой и перипетиями и, что самое главное, — отчетливое членение на жанры.

Можно сказать, что **жанры массовой культуры** должны обладать жестким синтаксисом — внутренней структурой, но при этом могут быть бедны семантически, в них может отсутствовать глубокий смысл.

Тексты массовой литературы и кинематографа построены так же. Зачем это нужно? Это необходимо для того, чтобы жанр мог быть опознан сразу; и ожидание не должно нарушаться. Зритель не должен быть разочарован. Комедия не должна портить детектив, а сюжет триллера должен быть захватывающим и опасным. Поэтому сюжеты внутри массовых жанров так часто повторяются.

Повторяемость — это свойство мифа - в этом **глубинное родство массовой и элитарной культуры**. Актеры в сознании зрителя отождествляются с персонажами. Герой, умерший в одном фильме, как бы воскресает в другом, как умирали и воскресали архаические мифологические боги. Кинозвезды ведь и есть боги современного массового сознания.

Разновидностью текстов массовой культуры являются культовые тексты. **Их главной особенностью является то, что они настолько глубоко проникают в массовое сознание**, что продуцируют интертексты, но не в себе самих, а в окружающей реальности. Так, наиболее известные культовые тексты советского кино — «Чапаев», «Адъютант его превосходительства», «Семнадцать мгновений весны» — провоцировали в массовом сознании бесконечные цитаты и формировали анекдоты про Чапаева и Петьку, про Штирлица. То есть культовые тексты массовой культуры формируют вокруг себя особую интертекстовую реальность. Ведь нельзя сказать, что анекдоты про Чапаева и Штирлица являются частью внутренней структуры самих этих текстов. Они являются частью структуры самой жизни, языковыми, элементами повседневной жизни языка.

● **Элитарная культура**, которая по своей внутренней структуре построена сложно и утонченно, так влиять на внетекстовую реальность не может.

Случается правда, какой-либо модернистский или авангардистский прием в такой степени осваивается фундаментальной культурой, что становится штампом. Тогда он может использоваться текстами массовой культуры. В качестве примера можно привести знаменитые советские кинематографические афиши, где на переднем плане изображалось огромное лицо главного героя фильма, а на заднем плане маленькие человечки кого-то убивали или просто мельтешили. Это изменение, искажение пропорций — штамп сюрреализма. Но массовым сознанием он воспринимается как реалистический, хотя все знают, что головы без тела не бывает, и что такое пространство, в сущности, нелепо.