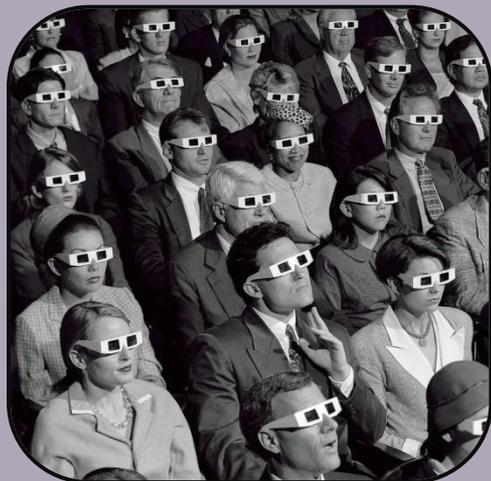
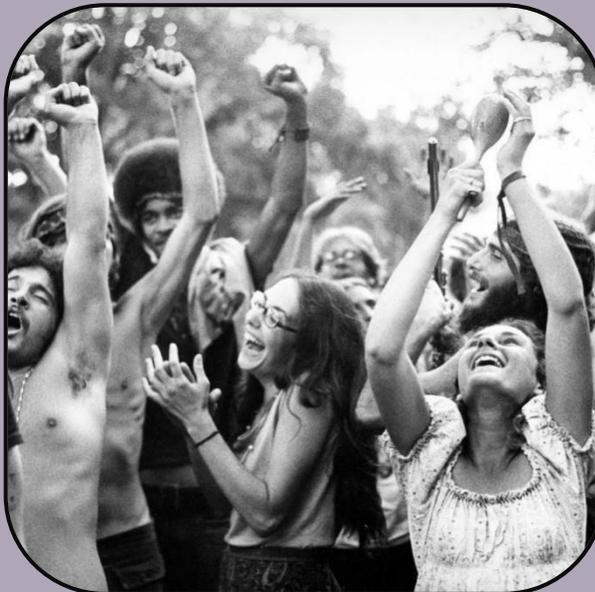
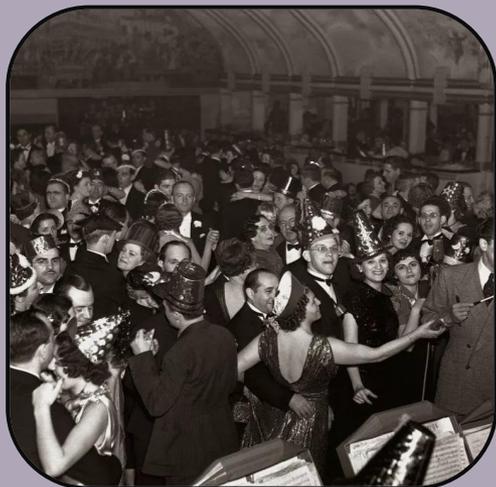


МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



Презентацию
подготовила:
Ученица 10 «Б»
класса
Смыченко Алина

ЧТО ПРИВЕЛО К ПОЯВЛЕНИЮ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Условия, которые потребовались для появления массовой культуры:

- Достаточный уровень образования масс
- Наличие свободного времени и средств у потребителя
- Средства коммуникации, способные копировать, тиражировать и донести продукцию до народа
- Размытие территориальных и социальных границ (в индустриальном обществе)



СЕРЕДИНА XX ВЕКА

1870-1890 г
Введение в Англии
закона об
обязательной
всеобщей грамотности

1895 г
Был изобретен
кинематограф

Изобретение и
внедрение
граммофонных
записей

Интернет

Появление радио и
телевиденья

ПОНЯТИЕ «МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»

Массовая культура (культура для большинства)- культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Носит *коммерческий*
характер

- Ориентир на вкус и запросы потребителя
- Простота и доступность (в противном случае теряет спрос)
- Универсальность и демократичность
- Использует известные всем темы, образы
- Направлена на индустрию развлечений, индустрию досуга



КАК РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

СМИ

-Массовая культура **неотделима** от средств массовой информации
-Массовая культура (вся культура) проходит через **СМИ**
-СМИ является универсальным средством распространения информации

СМИ-важнейший фактор современной культуры

РЕКЛАМА

-Реклама является обязательной частью **массовой культуры** теми же всем образы, но в упрощенном, сентиментальном и стандартизированном виде

Сегодня рекламируется стиль жизни





МОД



МУЗЫК



КИНЕМАТОГРАФ

АФ

- Кинофильмы
- Мультфильмы



ИСКУССТВО

ВО

- Театр
- Живопись
- Графика
- Литература
- Хореография
- Архитектура
- Скульптура



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!