

МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ: ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА



*«То, что называют
общественным
мнением,
скорее заслуживает
имя общественных
чувств»*

(Б. Дизраэли)

Два подхода к толкованию массового сознания:

- ▣ 1) нечто стихийное, иррациональное, разрушительная сила, не играющая самостоятельной роли в истории –
Э Каннети, С. Московичи, Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд;
- ▣ 2) созидательная сила исторического процесса – *К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм, Л. Толстой, В. Бехтерев, Дж. Локк, Е. Прохоров*

Е. П. Прохоров.
Журналист и массовое сознание.
М., 2007.

- ▣ *подлинная массовость не убивает личностный мир сознания, наоборот, возникает сознательная и активная сплоченность высокоразвитых личностей*
- ▣ **развитое массовое общество – основа для развития личности**
- ▣ **информационная политика СМИ должна быть адекватна объективным нуждам массового общества**
- ▣ **необходимо обозначить и реализовать пути возвышения массового сознания (массовой культуры) в фактор духовного производства**

Массовое сознание

- сознание общества – те идеи, принципы и нормы, настроения и переживания, традиции и привычки, в которых общество осознает и переживает себя, свое бытие, как нечто целостное, единое (В.Н. Садовников)
- это совокупность духовных образований, подсознательных актов, которые свойственны каждому члену человеческой группы или вообще всем людям, обуславливает мотивы действия и поведения людей (А.К. Уледов)

Структура массового сознания

Взаимозависимость массового сознания



Обыденное сознание

- ▣ Сознание здравого смысла, формируется в процессе накопления практического опыта
- ▣ Это массовое сознание, в котором находит свое отражение конкретное общественное бытие, преломленное сквозь призму общественной жизни
- ▣ Включает совокупность привычных представлений, понятий и мнений
- ▣ Источник идеалов, убеждений и ценностных ориентиров
- ▣ Дает человеку ориентировку в жизни, но лишено глубокого понимания действительности

Общественное сознание

- ▣ духовный результат развития общества, выражающий его социальное, экономическое и политическое бытие
- ▣ продукт всей общественной деятельности людей
- ▣ имеет регулятивную функцию

Виды и формы:

- ▣ Нравственное
- ▣ Правовое
- ▣ Художественное
- ▣ Научное
- ▣ Политическое
- ▣ Массовое

Общественное сознание

Субъекты массового сознания (носители)

1. Масса – множество, которое активизируется под влиянием внешних событий (П. Винтерхофф-Шпурк)
«большие группы», «социальные движения», «множество»
2. Толпа – крайняя неустойчивая форма массы (понятие количественное и визуальное)
3. Массовый человек – (количественная характеристика переходит в качественную),
человек, не отличающийся от других и повторяющий общий тип,
средний, заурядный (Б. А. Грушин)

«Публика» (Г. Тард)

- Промежуточное звено между индивидом и массой («толпа – это прошлое, а публика – будущее»)
- Обладает общим менталитетом, проявляющимся в самосознании
- Развивается по пути интеллектуализации
- Разновидности: **1) собранный публики** – скопление людей, интересующихся одним и тем же предметом – сходные ожидания, установки, ориентации = «друг с другом» (люди в кинотеатре)
2) несобранный публики – публики разрозненная, атмосфера характеризуется ослабленностью эффекта заражения и неполной деиндивидуализацией = «друг около друга» (аудитория СМИ, фанаты)

Масса: варианты интерпретации

- 1) толпа, характеризующаяся отсутствием различий, однообразием, бесцельностью, отчуждением, недостатком интеграции
- 2) гетерогенная аудитория, противостоящая классу и относительно гомогенным группам
- 3) «сверхорганизованное» «бюрократизированное» общество: тенденция к униформизму людей и их отчуждению, решения принимаются лишь наверху иерархии = *низкое качество современной цивилизации* (Х. Ортега-и-Гассет)
- 4) «механизированное» общество – продукт машинной техники, в котором человек является придатком машины, простым элементом технологии
- 5) «недифференцированное множество потребителей информации СМИ» – аудитория массовых коммуникаций

Условия формирования массового человека

- Массовый человек - элементарный продукт эволюции исторического сознания
- Возникновением больших городов.
- Основной катализатор - специфические формы массовой культуры, стандарты духовной жизни
- СМИ обращаются к сторонам психики, общими для всех людей, подавляют индивидуальность
- Возникает во времена кризиса, в омуте психических эпидемий
- Х. Ортега-и-Гассет: 1) житейский комфорт, жизнь, лишённая преград;
2) никаких социальных барьеров,

Характеристика Массового Сознания

- синкретичность (противоречиво, различно, изменчиво)
- аморфность, фрагментарность, размытость - неопределенность, разорванность, отсутствие структуры – нет устойчивой культурной системы
- гетерогенность – неоднородность массы
- ситуативность – временность существования
- социально по своей природе (оперирует историческим опытом, архетипами), продукт взаимодействия людей
- обладает способностью к самопорождению – спонтанному возникновению и изменению
- непосредственно направлено на практическую деятельность и реализуется в ней
- селективно (отбирает только то, что соответствует первоначальным представлениям)
- единая модель – удобная для воздействия

ХОСЕ ОРТЕГА-И-ГАССЕТ:

Массовый человек обречен быть посредственным, не отличающимся от других и повторяющим общий тип.

Жизнь его неминуемо теряет достоверность и становится видимостью, игрой в жизнь, и притом чужую...

Стихийный рост массы предполагает совпадение целей, мыслей, образа жизни...

Агломерат и валентность

- ▣ Агломерат – социально-психологическое новообразование, возникает в результате слияния деструктивных, утративших свою валентность индивидуальных сознаний
- ▣ Валентность – такие качества личности, которые являются залогом сохранения ее независимости в коммуникационном акте (*сильная и слабая = способность сопротивляться воздействию*)

Массовое сознание

- ▣ Б. Васильев. На пределе // Известия. 1991. 2 января:
- ▣ *Большевики открыли истину, секрет которой заключался в весьма простых посылах: масса требует не идей, а лозунгов, не логики, а обещаний, не призывов к размышлению, а угадывания ее настроения»*



ХОСЕ ОРТЕГА-И- ГАССЕТ:

Масса – всякий и каждый, кто ни в добре, ни в зле не мерит себя особой мерой, а ощущает таким же, «как и все», и не только не удручен, но доволен собственной неотлечимостью



КАРЛ ГУСТАВ ЮНГ:

Всякая большая компания, составленная из превосходных по отдельности личностей, обладает как таковая моральностью и интеллектом неповоротливого, тупого и агрессивного животного.

Чем больше организация, тем неизбежнее ее спутниками выступают безнравственность и не желающая ничего видеть глупость.



Ж. Бодрийяр Ж. Липовецки



- ▣ Место человеческого общения — «тусовка», поверхностность восприятия приводит к неспособности глубоко чувствовать и переживать — развивается «прохладная» культура
- ▣ Каждый живет как бы в бункере равнодушия, защищенный от собственных и чужих страстей
- ▣ Положение усугубляют современные СМИ, особенно телевидение, действующее

СЕРГЕЙ КАРА-МУРЗА:



*Кто умеет вводить толпу
в заблуждение,
тот легко становится
ее повелителем,
кто же стремиться
образумить ее, тот всегда
бывает ее жертвой*

Картина мира Масчеловека

- 1) блип-культура – случайные вспышки отражения действительности в сознании («компенсаторный эффект», «наркотизирующий эффект»)
- 2) игровое отношение к реальности жизнь – игра, производное толкование фактов
- 3) фундаментальная абсурдность – разрушение целостности, фрагментарность, мозаичность, «эффект раздвоенного сознания», «расколотое сознание»

Логическое мышление (???)

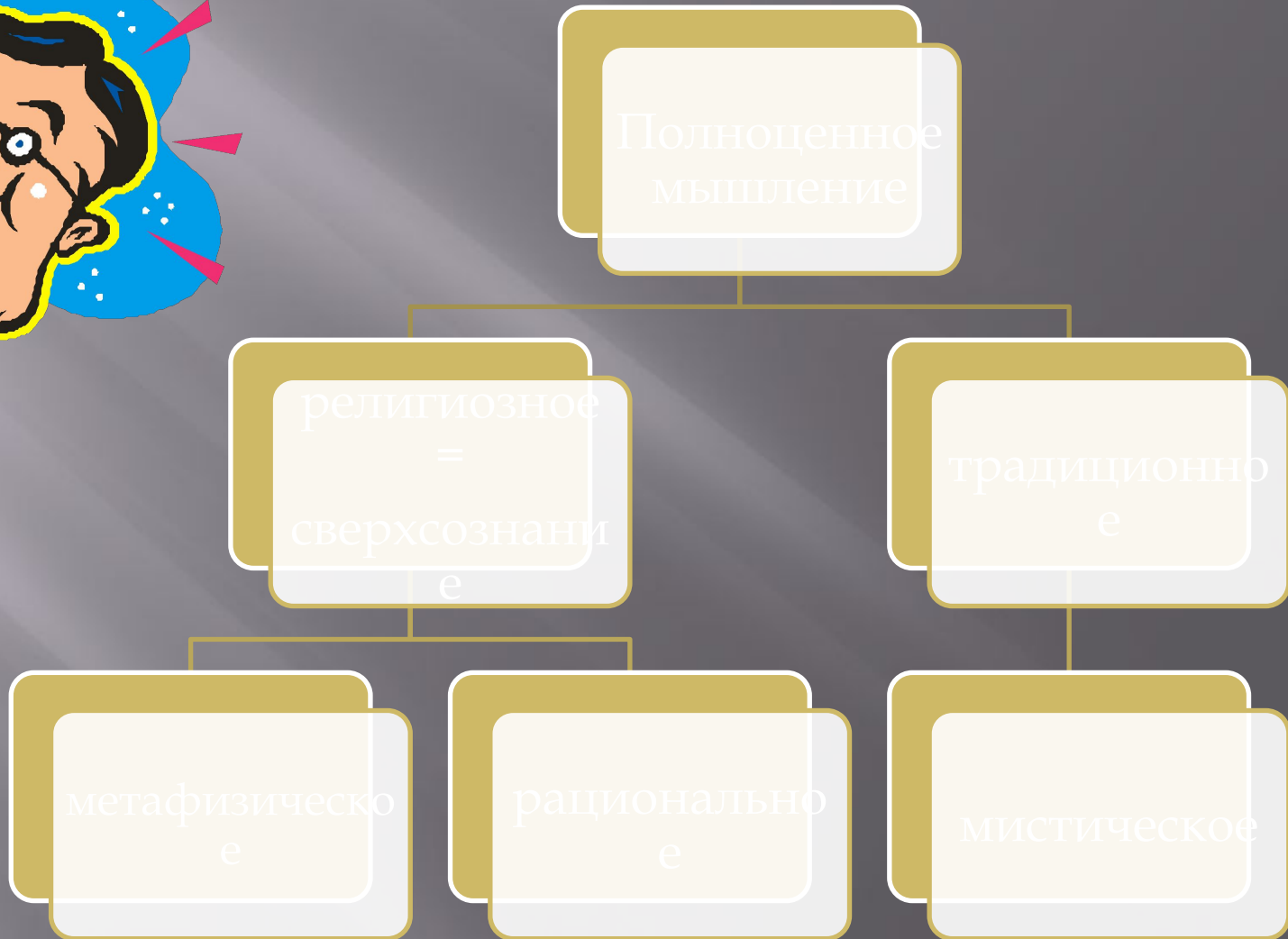
*Научно-техническое
мышление
чрезвычайно
сузило объем
термина
«понимание»*

И.Р. Шафаревич

*Столетиями
прославляемый
разум является
упрямым
противником
мышления*

М. Хайдеггер

Мышление здорового человека



ИВАН АЛЕКСАНДРОВИЧ ИЛЬИН

Человек, находящийся в состоянии внутреннего раскола, есть несчастный человек... У него не хватает внутреннего органа для того, чтобы быть счастливым. Этот внутренний орган называется гармонией, согласованной тотальностью (т.е. неподкупностью) влечений и способностей, единением инстинкта и духа...

Человек, несущий в себе внутренне расщепление, не знает счастья. Его ждет вечное разочарование и томление. Он обречен на вечную и притом безнадежную погоню за новыми удовольствиями...

... если он воспринимает истину, то он не может решить, истина это или нет, ибо он не способен к целостной очевидности... Он не способен иметь убеждения (все относительно: добро, зло, справедливость, патриотизм)

Организация массы

- Человек с подорванной моралью легко манипулируем –отключается «систему навигации»
- А. Гитлер: *«Да, мы варвары и хотим ими быть. Это почетное звание. Мы омолодим мир»*
- Х. Ортега-и-Гассет: *«Жажда жизни неизменно оборачивается разрушением самих основ жизни»*
- Метод: «угнетение психики посредством размывания исторического сознания народа» (Г. Лассуэл)
- Черта психологической войны – действовать в направлении разрыва уз традиционного социального порядка, разъединение общества, атомизация людей

ИП Война

Массовая культура становится не только средством распространения тех или иных образцов культуры, проводником каких-либо конкретных идей, но и реальным оружием в острейшей политической борьбе на мировой арене

▲ Россия:
многообразиие



МЕРАБ МАМАРДАШВИЛИ:

*«Сомнительно,
чтобы без активного личностного
начала
народ сохранил свою
национальность»*

Так ли это?

Мотивы обращения аудитории к СМИ

- информационный
- развлекательный
- коммуникативный – общение
- социальная идентификация – поиск референтной группы
- утилитарный – практические, бытовые потребности
- самопознание и самоутверждение

