

Цель: Привлечение интереса к использованию технологической карты сюжетно – ролевой игры в работе с детьми дошкольного возраста и побудить к дальнейшему применению.

Задачи:

- 1. Систематизировать знания педагогов о сюжетно ролевой игре.
- 2. Познакомить с технологической картой сюжетно-ролевой игры.
- 3. Формировать у педагогов позитивного настроения, инициативы в творческом процессе.

Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте (в соответствии с ФГОС ДО).

Основным видом игровой деятельности дошкольников являются сюжетноролевые игры и игры с правилами.



Через игру осуществляется социализация ребенка в обществе сверстников

Сюжетно-ролевые игры способствуют формированию у дошкольников таких качеств как инициативность, самостоятельность, способность выбирать себе род занятий, участников совместной деятельности. Именно на это ориентирует педагогов федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования.

Организация сюжетно—ролевой игры

Успешность сюжетно-ролевой игры зависит от организационной деятельности педагога.

Во-первых, педагогу необходимы условия для развития игрового сюжета (предметно-развивающая среда). Атрибуты для сюжетно-ролевых игр должны быть красочными и эстетическими, так как именно с ними будет взаимодействовать ребёнок.

Во-вторых, сюжетно—ролевая игра будет успешной только в том случае, если педагог будет организовывать и осуществлять игровую деятельность детей последовательно и систематически, а не от случая, к случаю.

В-третьих, организуя сюжетно-ролевую игру с детьми, педагог должен активно использовать методы и приёмы, направленные на формирование игровых интересов детей, на обогащение содержания игры и на воспитание у них умения жить в коллективе.



Основные методы педагогического руководства сюжетно-ролевой игрой

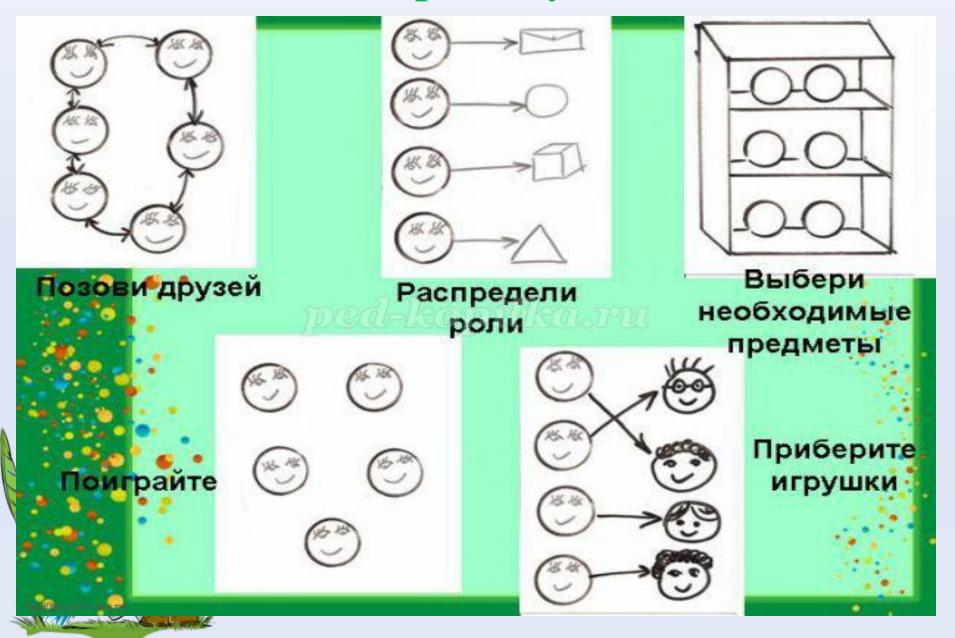
- •Метод диалога.
- Создание проблемных ситуаций.
- •Прямые и косвенные воздействия на игру и играющих.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА К СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЕ «Магазин»

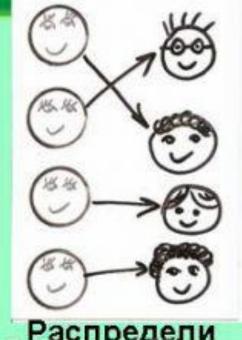
Предварительная работа	Сюжетная линия		Задачи	Атрибуты
1. Чтение литературных	1. Рекламный проспект.	1.	вызвать у детей	весы, касса, халаты, шапочки,
произведений: Б. Воронько	2. Объяснение обязанностей и		интерес к	сумки, кошельки, ценники,
«Сказка о необычных	правил.		профессии	товары по отделам, машина для
покупках»	3. Распределение ролей.		продавца	перевозки товаров,
2. Беседы с детьми «Какие	4. Модель: создание торговых	2.	формировать	оборудование для уборки.
магазины бывают и что в них	помещений.		навыки культуры	
можно купить?» «Кто работает	5. Открытие магазина.		поведения в	
в магазине?», «Правила работы	6. «В овощном магазине»,		общественных	
с кассой».	«Одежда», «Продукты»,		местах	
3. Встреча детей с мамой,	«Ткани», «Сувениры»,	3.	воспитывать	
которая работает продавцом в	«Кулинария», «Книги»,		дружеские	
магазине. Составление детьми	«Спорттовары».		взаимоотношения.	
рассказов на тему «Что мы	7. Закрытие магазина.			
умеем?»: «Как купить хлеб в				
булочной?», «Как перейти				
дорогу, чтобы попасть в				
магазин?», «Где продают				
тетради, карандаши?»				
4. Дидактические игры:				
«Подбери атрибуты для игры в				
магазин»,				
«Идём в супермаркет»,				
«Заказ товара по телефону»,				
«Кому что нужно»,				
«Подбери картинку»				

Соотнесите картинку с действием

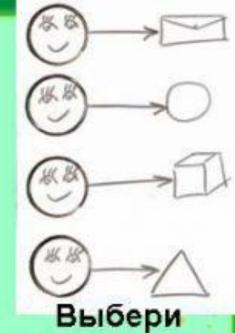




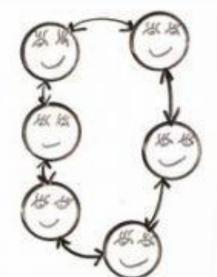
грайте

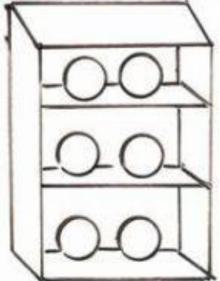


Распредели роли



Выбери необходимые предметы





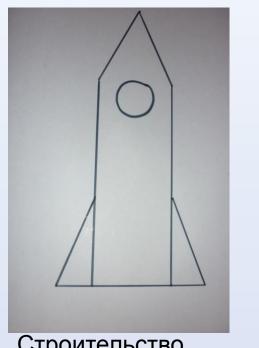
Приберите игрушки



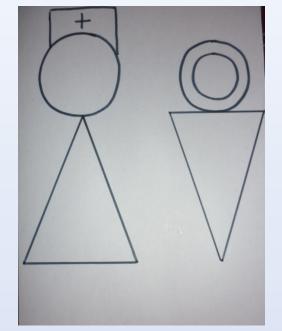
«Путешествие в космос»



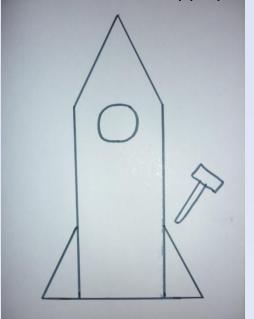




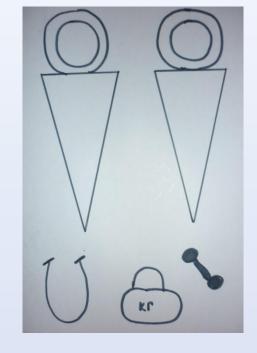




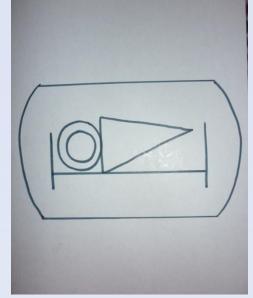
Медицинский осмотр



Поломка ракеты



Физическая подготовка



Болезнь космонавта в полете

Игра – это, прежде всего, взаимоотношения, которые формируются поэтапно.

(А. П. Усова)

Начиная от уровня неорганизованного поведения, проходя:

- •стадии одиночных игр,
- •игр рядом,
- •уровней кратковременного, а затем и долговременного общения, достигая наивысшего уровня
- •уровня постоянного взаимодействия на основе общих интересов, симпатий.

