

МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

{ Образовательный проект для будущих журналистов



ЦЕЛЬ:

- Подготовка нового поколения журналистов
- Обучение основам практической журналистики
- Реализация принципов гражданского общества по средствам формирования сильной «четвертой власти»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Повышение качества региональной журналистики
- Подготовка к работе в украинских реалиях
- Передача опыта журналистов-практиков
- Возможность раскрытия потенциала молодых журналистов в рамках реализации проекта

СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ

ЭТАП	Характеристика	Сроки
Отбор участников проекта	Проведение конкурса среди целевой аудитории, отбор 20 участников	3 недели
Обучение основам практической журналистики	Проведение мастер-классов журналистами-практиками. Лекции экспертов для СМИ. Приобретение практических навыков работы в редакциях региональных СМИ (2 раза в неделю)	20 недель
Конкурс	<ol style="list-style-type: none">1. Разработка и создание проекта социальной рекламы2. Проведение журналистского расследования	4 недели
	Итого	27 недель

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты 1-3 курсов ВУЗов
профильных специальностей
(журналистика, медиа-
коммуникации и т.п.)

МАСТЕР-КЛАССЫ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ



КОНКУРС

- СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



- ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ



ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- Приобретение навыков практической журналистики.
- Адаптация выпускников «Мастерской журналистики» к работе в СМИ.
- Реализация скрытого потенциала участников проекта.
- Привлечение участников проекта к формированию гражданского общества

Спасибо за внимание!

