

# МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

{ Образовательный проект для будущих журналистов



# ЦЕЛЬ:

- Подготовка нового поколения журналистов
- Обучение основам практической журналистики
- Реализация принципов гражданского общества по средствам формирования сильной «четвертой власти»

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Повышение качества региональной журналистики
- Подготовка к работе в украинских реалиях
- Передача опыта журналистов-практиков
- Возможность раскрытия потенциала молодых журналистов в рамках реализации проекта

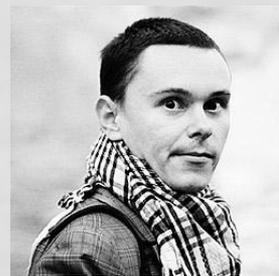
# СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ

| ЭТАП                                       | Характеристика   | Сроки     |
|--|--|-----------|
| Отбор участников проекта                   | Проведение конкурса среди целевой аудитории, отбор 20 участников   | 3 недели  |
| Обучение основам практической журналистики | Проведение мастер-классов журналистами-практиками.<br>Лекции экспертов для СМИ.<br>Приобретение практических навыков работы в редакциях региональных СМИ (2 раза в неделю) | 20 недель |
| Конкурс                                    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработка и создание проекта социальной рекламы</li><li>2. Проведение журналистского расследования</li></ol>                     | 4 недели  |
|  | Итого  | 27 недель |

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты 1-3 курсов ВУЗов  
профильных специальностей  
(журналистика, медиа-  
коммуникации и т.п.)

# МАСТЕР-КЛАССЫ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ



# КОНКУРС

- СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



- ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ



# ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- Приобретение навыков практической журналистики.
- Адаптация выпускников «Мастерской журналистики» к работе в СМИ.
- Реализация скрытого потенциала участников проекта.
- Привлечение участников проекта к формированию гражданского общества

Спасибо за внимание!

