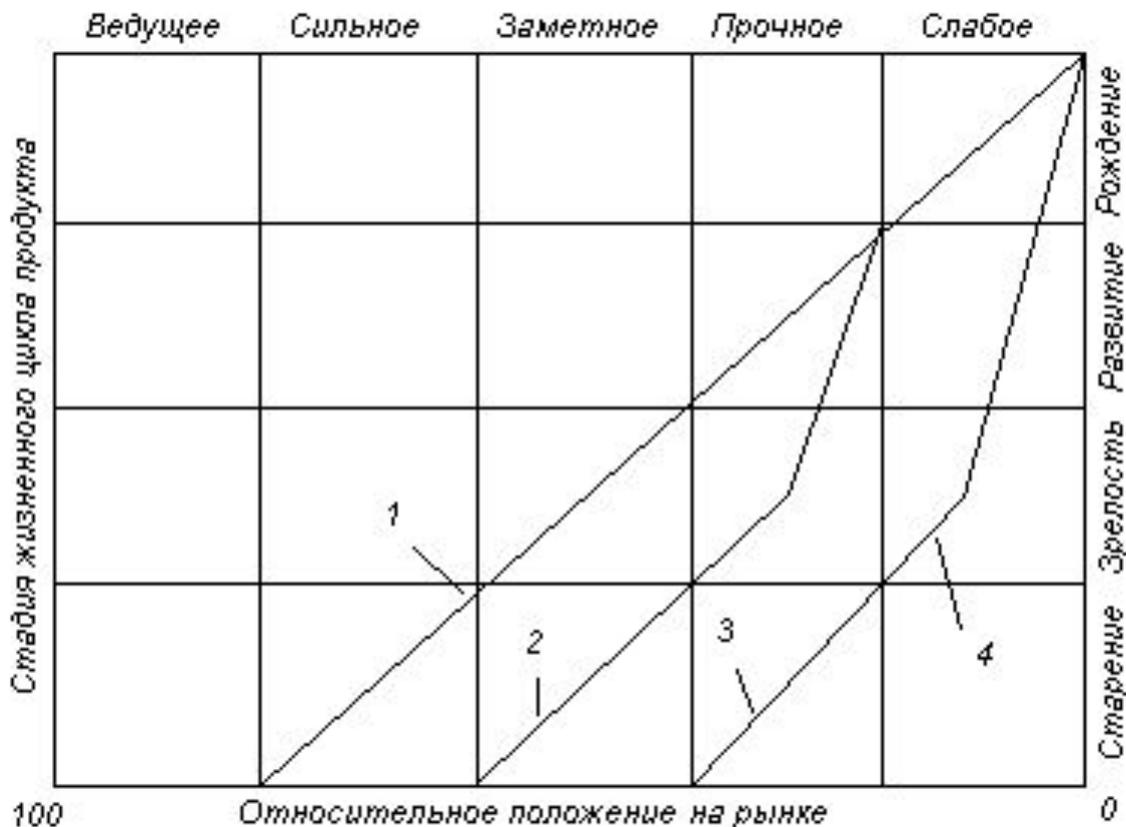


# Матрица ADL

Основное теоретическое положение модели Артур Д. Литтл состоит в том, что отдельно взятый вид бизнеса любой корпорации может находиться на одной из стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.



- **Яндекс.Метрика** представляет собой бесплатный сервис сбора статистики посещений веб-сайтов. По своей сути, Яндекс.Метрика является счетчиком посещений, который устанавливается на сайт с помощью специального кода. Этот счетчик позволит вам собирать различную информацию о посещаемости вашего сайта, а также группировать посетителей по определенным признакам и категориям. С помощью Яндекс.Метрики вы сможете не только оценивать посещаемость вашего сайта, но и также получать данные о том, какие его веб-страницы пользуются большей популярностью среди посетителей. Кроме того, данный сервис способен измерять конверсию сайта и рекламу.

**Google Analytics** является крупным сервисом сбора статистики и анализа посещаемости веб-сайтов. Данная система имеет достаточно большие возможности – она не только отслеживает количество уникальных посещений, но и мониторит массу других операций. С помощью Google Analytics вы сможете видеть практически все действия, которые выполняются пользователями на вашем сайте. Например, среднее время пребывания посетителей на сайте, наиболее и наименее популярные среди пользователей веб-страницы и тд. Данный сервис статистики пригодится вам как для продвижения, так и для непосредственной монетизации вашего сайта. Также эта система является универсальной и многопрофильной, она может одновременно собирать статистику посещаемости и формировать отчеты.

# Сравнительная характеристика торговых зон

**Ближняя торговая зона** – географическая область, на которую приходится 60-65% покупателей магазина или торгового центра. Как правило, граница ближней зоны проходит не более чем в 2-4 км или 10 минутах езды до магазина.

**Средняя торговая зона** – географическая область, имеющая вторичное значение (по объему торговли). Она обеспечивает около 20% объема продаж. Обычно она имеет радиус 2-6 км или не более чем 15-20 минут езды до магазина.

**Дальняя торговая зона** (внешнее кольцо) – территория, охватывающая покупателей, которые редко, случайно совершают покупки в магазине или торговом центре: либо вблизи их места жительства нет необходимых магазинов, либо они имеют хороший транспортный доступ к магазину, либо