



Матрица интенсивности нововведений и риска их реализации на рынке.

ЖАРОВА АННА ДМИТРИЕВНА

Компоненты нововведения

- ▶ **потребность**, подлежащая удовлетворению, т. е. функция или набор функций, которые нужно выполнить;
- ▶ **концепция** объекта или совокупности объектов, способная удовлетворить потребность, т.е. новая идея;
- ▶ **компоненты**, представляющие совокупность имеющихся знаний, материалов и доступных технологий, позволяющих довести концепцию до рабочего состояния.

Классификация нововведений

- ▶ Основой классификации является степень новизны для рынка. Различают нововведения "радикальные" (или "прорывные") и относительные.

Радикальные (прорывные) нововведения определяются новой концепцией и технологией для реализации нововведений.

Относительные нововведения определяются традиционной и улучшенной концепцией и технологией для их реализации.

Следовательно, уровень риска, ассоциированного с нововведением, будет, зависеть от следующих факторов:

- ▶ 1.степени оригинальности и сложности концепции, определяющей восприимчивость рынка и издержки перехода для пользователя (**рыночный риск**);
- ▶ 2.уровня технологической инновации, необходимой для имплементации концепции, т.е. технической осуществимости нововведения (**технологический риск**).
- ▶ *3.К этим всегда присутствующим рискам добавляется также **стратегический риск**, зависящий от степени новизны для самой фирмы, т. е. от степени ее знакомства с рынком и технологией.

Интенсивность нововведения

- ▶ Интенсивность нововведения определяется новизной его концепции и технологии для его реализации. Чем выше степень новизны концепции и технологии, тем выше интенсивность нововведения и связанный с ним риск.



Концепция Технология	Традиционная	Улучшенная	Новая
Традиционная			
Улучшенная			
Новая			

Возрастающий риск

Степень новизны для фирмы

Оценка по этому критерию важна, поскольку от новизны зависит, по крайней мере в определенной степени, конкурентоспособность нововведения. Чем дальше фирма углубляется в новые области, тем выше становится стратегический риск. Можно выделить четыре градации риска:

- ▶ **рынок и технология известны;** риск минимален, так как фирма опирается на свою особую компетентность;
- ▶ **новый рынок, но известная технология;** риск в основном коммерческий, и успех определяется маркетинговым ноу-хау фирмы;
- ▶ **рынок известен, но технология нова;** риск технический, и успех зависит от технологического ноу-хау фирмы;
- ▶ **новый рынок и новая технология;** риски суммируются, и обнаруживаются основания для стратегии диверсификации.

Концепция маркетинга исходит из того, что прежде чем приступить к созданию нового товара, следует оценить:

1. Область возможного применения товара, круг потенциальных покупателей, их возможную численность;
2. Существующие ресурсы производства и сбыта;
3. Необходимые изменения в производстве и сбыте в случае перехода на новый товар и соответствующие им расходы;
4. Возможные риски, в том числе и вероятность конкуренции нового товара с уже существующими на предприятии.

Неопределенность и риск.

- ▶ Одной из основных характерных черт инновационной деятельности, определяющих подходы к ее анализу, является неопределенность, связанная с необходимостью прогнозирования результатов в течение жизненного цикла проекта или предприятия.
- ▶ Под риском будем понимать поддающуюся измерению вероятность появления обстоятельств, обуславливающих невозможность получения ожидаемых результатов от реализации поставленной цели: проект может оказаться неэффективным или менее эффективным, чем предполагалось.

Можно выделить несколько видов риска, наиболее характерных для современных условий ведения инновационного бизнеса

1. Риски ошибочного выбора инновационных проектов

2. Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования

3. Риск неисполнения хозяйственных договоров.

4. Маркетинговые риски текущего снабжения и сбыта.

5. Риск, связанный с обеспечением прав собственности.

Качественные методы оценки рисков инновационного проекта

анализ
уместности
затрат

метод
аналогий

метод
экспертных
оценок

Основой анализа уместности затрат выступает предположение о том, что перерасход средств может быть вызван одним или несколькими из следующих факторов:

изначальная недооценка стоимости проекта в целом или его отдельных фаз и составляющих;

изменение границ проектирования, обусловленное непредвиденными обстоятельствами;

отличие производительности машин и механизмов от предусмотренной проектом;

увеличение стоимости проекта в сравнении с первоначальной вследствие инфляции или изменения налогового законодательства

Метод аналогий.

- ▶ Суть его заключается в анализе всех имеющихся данных по не менее рискованным аналогичным проектам, изучении последствий воздействия на них неблагоприятных факторов с целью определения потенциального риска при реализации нового проекта.
- ▶ Источником информации могут служить регулярно публикуемые западными страховыми компаниями рейтинги надежности проектных, подрядных, инвестиционных и прочих компаний, анализы тенденций изменения спроса на конкретную продукцию, цен на сырье, топливо, землю и т. д.
- ▶ Основная сложность при использовании данного метода состоит в правильном подборе аналога

Методы экспертных оценок риска

– это методы прогнозирования и анализа рисков, которые основаны на заключениях экспертов, имеющих опыт реализации инновационных проектов

Количественные методы оценки рисков инновационного проекта

статистический метод;

анализ чувствительности (метод вариации параметров);

метод проверки устойчивости (расчета критических точек);

метод сценариев (метод формализованного описания неопределенностей);

имитационное моделирование (метод статистических испытаний,

метод Монте-Карло);

метод корректировки ставки дисконтирования

Управление рисками



- ▶ Под управлением рисками в инновационной деятельности понимается совокупность практических мер, позволяющих снизить неопределенность результатов инновации, повысить полезность реализации нововведения, снизить цену достижения инновационной цели

К числу основных задач управления рисками в инновационной деятельности относятся:

- ▶ прогнозирование проявления негативных факторов, влияющих на динамику инновационного процесса
- ▶ оценка влияния негативных факторов на инновационную деятельность и на результаты внедрения нововведений;
- ▶ разработка методов снижения рисков инновационных проектов;
- ▶ создание системы управления рисками в инновационной деятельности.

Стратегическая важность ИННОВАЦИИ

- ▶ Решения о выпуске новых товаров сложны и рискованны, но они чрезвычайно важны для выживания и развития фирмы.
- ▶ . Ускорение технологических изменений только подчеркивает эту важность.