

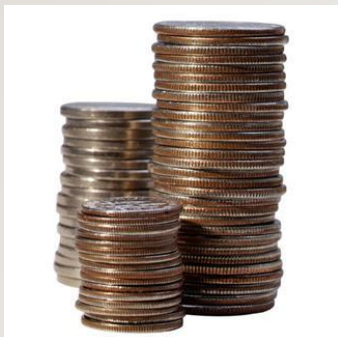
# Встреча с сотрудниками «Employee meeting»

*понедельник 25 мая 2015 года*



## IBIS SIBIR –OMSK

# 1-BUSINESS & FINANCE



	Month of April / Апрель		
	Year -1	Budget	Year
Occupancy Rate/ % Загрузки	56.6	60.7	49.5
Gross Rooms sales/ Выручка от продажи номеров	-8.27%	-10.46%	
Gross F&B Sales / Выручка от услуг ресторана	-4,1%	-13,49%	
Total Gross Sales/ Общая выручка	-7,63%	-11,58%	

GOI/ Доля Валовой операционной прибыли	65.1%	59.8%	59.9%
--	-------	-------	-------

	Year to date Month of April / Апрель		
	Year -1	Budget	Year
Occupancy Rate/ % Загрузки	52.3	54.6	46.0
Gross Rooms sales/ Выручка от продажи номеров	-5,69%	-9,90%	
Gross F&B Sales / Выручка от услуг ресторана	1,53%	-4,96%	
Total Gross Sales/ Общая выручка	-4,39%	-9,02%	

GOI/ Доля Валовой операционной прибыли	58.6%	57.5%	54.1%
--	-------	-------	-------

# 2- ROOMS SALES ПРОДАЖА НОМЕРОВ



1. Room Statistic	2015 April	BUD April	Y-1 April
Public rates	632	759	749
Business individual	551	429	394
Leisure individuals	875	1145	1 029
Business group	293	328	320
Business group (MICE)	27	-	9
Airline Crews	17	224	222
Lisure Ad-hoc groups	98	174	121
<b>Total Rooms rented</b>	<b>2 493</b>	<b>3 059</b>	<b>2 769</b>

2015/BUD	%	Y-1/2014	%
-127	-16,73%	-117	-15,62%
122	28,44%	157	39,85%
-270	-23,58%	-154	-14,97%
-35	-10,67%	-27	-8,44%
27	0,00%	18	200,00%
-207	-92,41%	-205	-92,34%
-76	-43,68%	-23	-19,01%
<b>-566</b>	<b>-18,50%</b>	<b>-362</b>	<b>-12,68%</b>

<b>Total ARR</b>	<b>4 703</b>	<b>4 279</b>	<b>4 477</b>
------------------	--------------	--------------	--------------

<b>424</b>	<b>9,91%</b>	<b>226</b>	<b>5,05%</b>
------------	--------------	------------	--------------

ibis kitchen

## 3-F&B APRIL



F & B Statistic (covers)	2015	2014	Vs 2014
Breakfast	2 188	2 654	-466
Sud & Sie Lunch	240	130	110
Sud & Sie Dinner	307	522	-215
Banquet	498	586	-88
Conference	1 439	1 365	74
<b>Total covers</b>	<b>5 311</b>	<b>5 257</b>	<b>54</b>

F & B Statistic (revenue)	2015	2014	Vs 2014
Breakfast	1 211 540	1 241 285	-29 745
Sud & Sie Lunch	84 553	54 159	30 394
Sud & Sie Dinner	334 722	327 145	7 578
Banquet	116 105	273 012	-156 907
Conference	1 143 599	1 205 333	- 61 734
<b>Bar</b>	<b>479 084</b>	<b>411 559</b>	<b>67 525</b>
<b>Total revenue</b>	<b>3 369 724</b>	<b>3 514 048</b>	<b>- 144 324</b>



## 4- HOUSEKEEPING



Апрель	2015	2014
Количество убраных номеров	2493	2855
Услуги прачечной	32955 руб.	74040 руб.



# GSS ОПРОС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ



**АПРЕЛЬ**



# OVERALL SATISFACTION ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Display the report    Export to Excel    Save as a favorite

		2015				
		207				
		Jan	Feb	Mar	Apr	Total
<i>Figures in italics show the number of respondents</i>		<i>38</i>	<i>71</i>	<i>48</i>	<i>50</i>	
Recommandation / hôtel	<i>207</i>	61	44	50	32	45
Recommandation/marque	<i>207</i>	55	44	42	38	44



# OVERALL SATISFACTION ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Display the report    Export to Excel    Save as a favorite

*Figures in italics show the number of respondents*

	Average		10 - 9	8 - 7	6 - 5	4 - 3	2 - 1					
		%	%	%	%	%	%					
Overall experience	50	8.4	48.0	24	44.0	22	6.0	3	2.0	1	0.0	0
Overall services	50	8.5	56.0	28	36.0	18	4.0	2	4.0	2	0.0	0
Overall staff Availability/friendliness	49	8.9	63.3	31	34.7	17	2.0	1	0.0	0	0.0	0
Overall accommodations	50	7.9	42.0	21	34.0	17	18.0	9	6.0	3	0.0	0
security	50	8.7	54.0	27	38.0	19	8.0	4	0.0	0	0.0	0
Value for price paid	50	7.6	22.0	11	54.0	27	22.0	11	2.0	1	0.0	0
Recommandation / hôtel	50	8.1	48.0	24	36.0	18	10.0	5	6.0	3	0.0	0
Recommandation/marque	50	8.2	48.0	24	42.0	21	8.0	4	2.0	1	0.0	0
Overall satisfaction - Reservation	50	8.4	46.0	23	46.0	23	8.0	4	0.0	0	0.0	0
Arrival - Available information	43	8.1	44.2	19	44.2	19	11.6	5	0.0	0	0.0	0
Arrival - Cleanliness hotel surroundings	50	7.6	32.0	16	48.0	24	12.0	6	8.0	4	0.0	0
Arrival - Ease of parking	40	6.5	25.0	10	30.0	12	22.5	9	12.5	5	10.0	4
Arrival - Speed of check-in	50	8.7	56.0	28	44.0	22	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Arrival - Staff kindness and helpfulness	50	8.9	64.0	32	32.0	16	4.0	2	0.0	0	0.0	0
Arrival - Design/Atmosphere	50	8.2	44.0	22	46.0	23	8.0	4	2.0	1	0.0	0
Satisfaction card LCAH member	2	9.0	100.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Room - cleanliness	50	8.4	52.0	26	40.0	20	6.0	3	2.0	1	0.0	0
Room - good condition	49	8.0	40.8	20	40.8	20	14.3	7	4.1	2	0.0	0
Room - working condition of the equipment	50	7.6	44.0	22	30.0	15	14.0	7	8.0	4	4.0	2
Room - design	50	7.6	34.0	17	48.0	24	14.0	7	2.0	1	2.0	1
Room - comfort of bed	50	7.9	44.0	22	40.0	20	8.0	4	6.0	3	2.0	1
Bathroom - amenities	48	7.4	29.2	14	43.8	21	16.7	8	8.3	4	2.1	1
Bathroom - equipment	49	7.3	34.7	17	36.7	18	12.2	6	10.2	5	6.1	3
Room - Value for price paid	50	7.4	26.0	13	44.0	22	28.0	14	2.0	1	0.0	0
Breakfast restaurant - overall experience	40	7.5	35.0	14	42.5	17	10.0	4	7.5	3	5.0	2
Breakfast restaurant - Quality of service	39	7.7	33.3	13	46.2	18	12.8	5	5.1	2	2.6	1
Breakfast restaurant - Quality/Variety of F&B	39	7.5	38.5	15	35.9	14	12.8	5	10.3	4	2.6	1
Breakfast restaurant - Atmosphere/design	39	7.9	41.0	16	38.5	15	15.4	6	2.6	1	2.6	1
Breakfast restaurant - Value for price paid	40	7.1	25.0	10	42.5	17	22.5	9	10.0	4	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - overall	7	7.3	28.6	2	57.1	4	0.0	0	0.0	0	14.3	1
Lunch/Dinner restaurant - Quality of service	6	8.5	50.0	3	50.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - Quality/Variety of F&B	6	8.2	33.3	2	66.7	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - Attractive atmosphere	6	8.2	33.3	2	66.7	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - Value for price paid	7	7.3	28.6	2	42.9	3	28.6	2	0.0	0	0.0	0
Bar - overall	15	8.1	33.3	5	53.3	8	13.3	2	0.0	0	0.0	0
Bar - Quality of service	15	8.2	33.3	5	53.3	8	13.3	2	0.0	0	0.0	0
Bar - Quality/Variety of beverage	15	8.0	40.0	6	46.7	7	6.7	1	6.7	1	0.0	0
Bar - Atmosphere/design	15	7.9	26.7	4	60.0	9	13.3	2	0.0	0	0.0	0
Internet - Ease of access	40	8.0	40.0	16	47.5	19	7.5	3	2.5	1	2.5	1
Internet - Speed of internet browsing	40	7.3	27.5	11	40.0	16	22.5	9	7.5	3	2.5	1
Speed of check-out	50	8.9	70.0	35	24.0	12	6.0	3	0.0	0	0.0	0



# ЧТО НОВОГО В АККОР



- Внутренний аудит по ISO 9001 (1-3 июня 2015)
- Тренинг по 15-минутной гарантии / тренинг по духу продаж
- Отчет по Планета 21

# 6-WHAT S UP ЧТО НОВОГО В ИБИС?



## ГРАФИК ТРЕНИНГОВ

ДАТА	НАЗВАНИЕ ТРЕНИНГА	ОТДЕЛ	ТРЕНЕР
09.04.2015	Предупреждение и ликвидация последствий при ЧС	Отдел безопасности	Начальник отдела безопасности
23.04.2015	Корпоративная этика	Отдел безопасности	Начальник отдела безопасности
13 - 17.04.2015	Комплектация сервисной тележки, уход за ней	Отдел гостиничного хозяйства	Начальник отдела гостиничного хозяйства
27 - 30.04.2015	Правила использования химических средств при уборке номера	Отдел гостиничного хозяйства	Начальник отдела гостиничного хозяйства
17.04.2015	Обучение с дегустацией ассортимента карты вин	Отдел ресторанного обслуживания	Внешний тренер
29.04.2015	Осуществление уборки, санитарной очистки и озеленение территории вокруг гостиницы в соответствии с «Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда»	Отдел технического обслуживания	Главный инженер



# Комментарий Генерального Директора



# Employee of the month





# Sommaire

A festive graphic with the text "Happy Birthday!" in a large, yellow, 3D-style font. The text is surrounded by various colorful balloons (orange, blue, green, red), stars, and spiral patterns.

Happy Birthday!



**СПАСИБО**