

# Медиабельность споров или когда медиация эффективна?

*Ульяна Степанова – генеральный директор юридической компании LEGAL ADVISER, Председатель Комитета по долговой безопасности ЧРО ООО «Деловая Россия», практикующий юрист, медиатор, арбитражный управляющий*

**VII Юридический форум Южного Урала  
«Новые условия: законы для бизнеса-2014»**

**28 марта 2014 года**

**Челябинск**

# Разрешение конфликта

## Основные модели взаимодействия сторон:

<b>Суд</b>	<b>Давление</b>
<b>Переговоры</b>	<b>Медиация</b>

***Результат разрешения конфликта?  
Кто принимает решение в конфликте?  
Каковы отношения сторон в конфликте?  
Особенности разрешения конфликта?  
Основания разрешения конфликта?***



Что  
такое  
конфликт?

1. Столкновение (противоречие) действий (реальных, возможных, приписываемых)
2. Не могущих существовать в неизменном виде
3. Сопровождаемое негативным эмоциональным восприятием

# Анализ структуры конфликта:

1. Действительность  
восприятия
2. Действительность  
столкновения
3. Основания столкновения

# Действительность восприятия:

***Уровень негативного восприятия:***

*помеха, конкурент, «враг»*

***Адресность негативного отношения:***

*действие, ситуация, субъект*

***Установка сторон***

*на эскалацию или разрешение конфликта*

# Действительность столкновения

***Участники конфликта (их  
количество и позиции)***

# Основания столкновения:

- Цели сторон

- Интересы сторон

Что хочет?

Зачем хочет?

Чего добивается?

Почему  
добивается?

**Ключевой вопрос:  
в чем рассогласование?**

**Цель**

**может меняться  
спор медиабелен**

**Интерес**

**фундаментален  
спор немедиабелен**



## Медиация эффективна:

- в будущем стороны хотят или им необходимо иметь деловые или личные отношения
- стороны не заинтересованы в публичном разбирательстве или спор затрагивает деликатные вопросы
- судебное решение по делу, скорее всего, будет обжаловано
- стороны по каким-то причинам не желают, чтобы их спор рассматривал суд (сроки рассмотрения дела слишком велики, затраты на разбирательство чрезмерны)
- судебное разбирательство этого дела для сторон бесперспективно (множество исков, результат непредсказуем)

# Факторы медиабельности спора:

1. Спор может быть урегулирован в рамках медиации
2. Стороны являются взаимным ресурсом друг для друга
3. Из характера взаимодействия усматривается, что они готовы вместе обсуждать существующую проблему
4. Характер спора допускает позиционную вариабельность в рамках интересов сторон
5. Длительный характер отношений

# Не рекомендуется медиация:

1. Наличие иррационального интереса
2. Отношения между сторонами – «враги»
3. Наличие психического заболевания
4. Многосубъектность спора
5. Наличие прав третьих лиц
6. Наличие публичных интересов
7. Споры особого, публичного производства

**Центр медиации для  
предпринимателей в Челябинске:  
ЧРО ООО «Деловая Россия»**

**E-mail:** [deloros.chel@gmail.com](mailto:deloros.chel@gmail.com)

**Телефон:** +7 (351) 247-73-47

**Адрес:** г. Челябинск, ул. Площадь  
Революции, д.7а, оф. 508