



Медиаобра- зование как средство художествен- ного развития младших ШКОЛЬНИКОВ




Выполнила: Луцик Тамила

Сегодня **масс-медиа** - это не только «**магическое окно**»,
через которое мы смотрим на мир,
но и «**дверь**», через которую **идеи проникают в наше**
сознание

*Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М.:
Олма-Пресс, 2003.*





Творчество – неотъемлемый компонент содержания образования, творческая деятельность формирует многие ценностные качества личности, от которых в значительной степени зависит будущее ученика, уровень его культуры и социальной самореализации. Креативные свойства личности являются основными, поскольку динамично развивающееся общество требует от личности таких качеств, как умение развиваться самому, что немислимо без практики приобщения к подлинной созидательно-творческой деятельности.

Гармоничное развитие личности и ее творческих способностей на основе формирования мотивации необходимости образования и самообразования в течение всей жизни - цель развития системы образования.



https://www.google.com/search?q=%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%BA+%D1%83+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0+-+%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C+%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE&sxsrf=ACYBGNS1ffz1x_ac6mLVlW6rSJvbd9hYMA:1574109469379&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=M1IcATw0g7iR3M%253A%252CaGwra7n_jIB3eM%252C_&vet=1&usg=A14_-kQW-uXY_TuAqb2LKkdxnT43ablHfw&sa=X&ved=2ahUKEwiU84nezvTIAhUNAxAIHaDcB5sQ9QEwAHoECAgQBg#imgrc=M1IcATw0g7iR3M:

В современном обществе **масс-медиа** выполняют не только развлекательную и просветительскую функции, но и в значительной степени **способствуют формированию представления о картине мира, оказывая влияние на восприятие действительности, на культурные и социальные ценности человека, его установки и модели поведения.**

Григорова Д.Е. Механизм манипулятивного воздействия в медиатекстах телепередач жанра реалити-шоу

Медиаобразование

- ❖ **Медиаобразование** (*media education*) - **направление в педагогике**, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.).
- ❖ **Это процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа**, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.
- ❖ Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность **помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.**

Медиаобразование выступает как средство формирования медиаграмотности.

Информационная грамотность – это комплекс умений работать с информацией: классифицировать по заданным признакам, собирать, фильтровать, преобразовывать из одной формы в другую; излагать по заданным параметрам и т.п., а медиаграмотность – это умение как воспринимать, понимать и анализировать медиатексты, так и создавать их.



Области активности медиаобразования динамичны. Как отмечает Бондаренко Е.А.:
«в настоящее время это сферы:
информационной безопасности личности,
поиска информации,
восприятия и интерпретации медиатекста,
медиатворчества (создания медиатекстов),
освоения медиапространства».



**Подходы
в формировании
медиакультуры
личности**

Аксиологический

Мотивационный

Интегративный

Культурологический

Когнитивный

Креативный

Эмоционально-ценностный

Диалогический

Семиотический

Деятельностный

Личностно-ориентированный



Формирование результатов личностного качества

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному информационному уровню развития общества;
- формирование этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций.

Урок с использованием видеоматериалов являются идеальными помощниками при изучении новых тем, закреплении материала, для групповых и индивидуальных работ.

Они содержат оптимальное количество графической и анимационной информации для сосредоточения внимания и удержания интереса ребят без отвлечения от сути занятия.

[https://learningapps.org/
display?v=p3av3pg3j19](https://learningapps.org/display?v=p3av3pg3j19)





Функции медиаобразования:

- - информатизация учебного процесса (доступ к различным источникам информации);
- активизация учебно-познавательной деятельности;
- усиливают образовательные эффекты;
- повышение эффективности усвоения учебного материала;
- повышают качество усвоения материала;
- помогают строить индивидуальные образовательные траектории учащихся;
- осуществляют дифференцированный подход к учащимся с разным уровнем готовности к обучению;
- организуют одновременно детей, обладающих различными способностями и возможностями;
- повышают квалификацию педагога;
- осуществляют обмен опытом;
- мониторинг образовательного процесса;
- побуждение к творческой деятельности.

Спасибо за внимание!



СЕРТИФИК

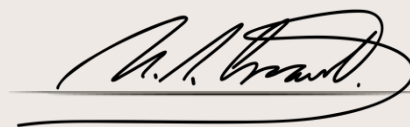
Данный сертификат подтверждает,

что **АТ**
Луцик Тамила

является лучшим студентом группы МНО-18, по
прохождению дисциплин
«Теория и методология начального образования»



V. Franklen



A. H. Brand