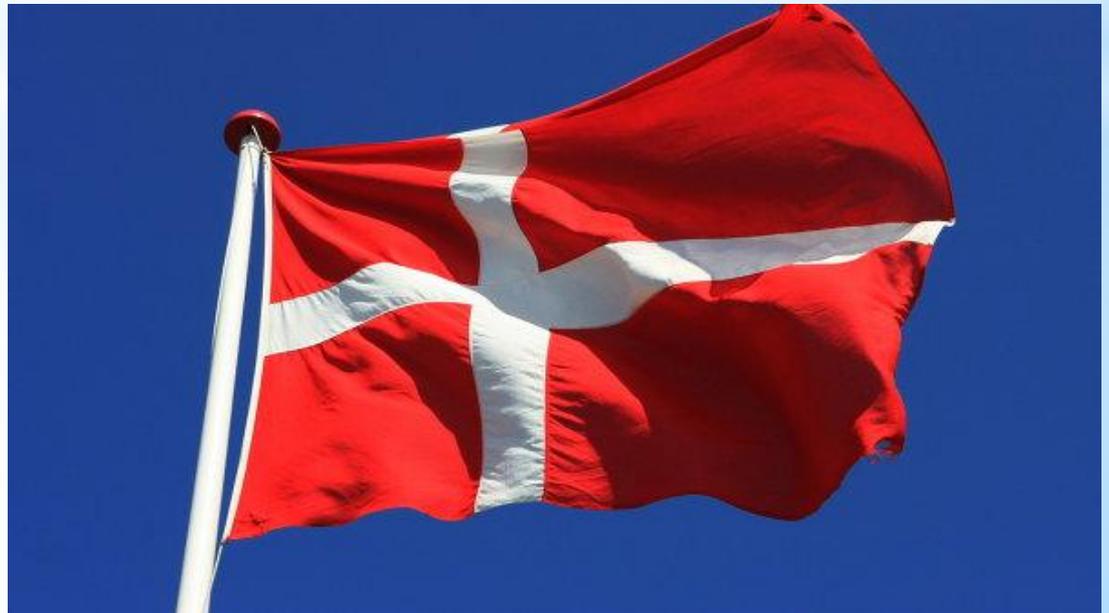


# \*Медиасистема Дании

Трусова К.А.  
308 группа



# Основные параметры сравнительного анализа системы СМИ:

1. Развитие рынков СМИ
2. Политический параллелизм
3. Журналистский профессионализм
4. Отношения государства и СМИ

# Основные переменные, учитываемые при анализе медиасистемы

1. Природа государства
2. Система политических партий
3. Формы отношений между экономическими и политическими интересами в обществе
4. Уровень развития гражданского общества
5. Роль других элементов социальной культуры

# Королевство Дания

**Состав:** Дания, Гренландия, Фарерские о-ва

**Площадь страны** – 43 тыс. кв. км. (130-е место в мире)

**Население** – около 5 млн. человек. (110-е место в мире)

**Месторасположения:** п-ов Ютландия, Датский архипелаг

**Членство:**

\* НАТО

\* ЕС

\* ООН

+ активно участвует в работе ОБСЕ



# Интересные факты



Дания занимает:

**4** место в мире по уровню развития демократии

**6** место в мире по уровню свободы СМИ

**9** место в мире по уровню развития образования



# Этнический состав и языки

**Дания – моноэтническая страна. Датчане - свыше 98% населения**

**Гренландцы (эскимосы) около 50 тыс. чел.**

**Фарерцы около 40 тыс. чел**

**Немцы, Шведы - этнические меньшинства**

**Официальный язык: датский**

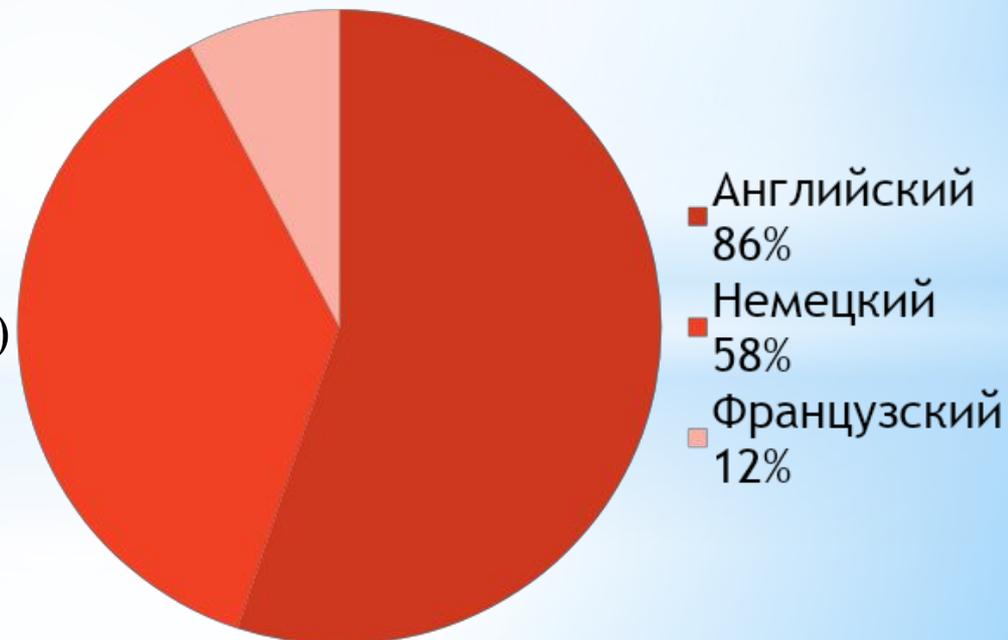
**Региональные: фарерский,**

**гренландский**

**Языки меньшинств: немецкий**

**Религия: протестантизм (лютеранство)**

## Основные иностранные языки



# Политический строй Дании

## **Конституционная монархия.**

Глава государства – королева (король). **Маргарет II** с 1972г.

Глава правительства – премьер-министр. **Хелле Торнинг-Шмитт** с 2011г.

Состав правительства – **19** членов.

## **Полномочия королевы (короля):**

- \* Осуществляет верховную власть через правительство
- \* Назначает и увольняет премьер-министра и министров,
- \* Имеет право роспуска парламента
- \* Верховный главнокомандующий вооруженными силами
- \* Глава официальной государственной церкви

## **Административное деление:**

5 административных регионов, 98 муниципалитетов, административно-территориальный регион с особым статусом, 2 автономные территории.

# Политический строй Дании

**Высший орган законодательной власти** — однопалатный парламент (фолькетинг), избирается гражданами страны на **4** года.

С **1953** года парламент однопалатный, состоит из **179** членов, из которых:

- \* **135** избираются по пропорциональной системе на основе всеобщего избирательного права в 23 избирательных округах
- \* **40** избираются на места (т. н. дополнительные), распределяемые между партиями и списками пропорционально общему числу полученных на выборах голосов
- \* **2** избираются от Фарерских островов
- \* **2** избираются от Гренландии

Избирательным правом обладают граждане Дании — мужчины и женщины, достигшие 21 года.

# Законы о СМИ

**1849г. - первая Конституция . Свобода прессы.**

**Конституция 1953г.**

**ст. 77.**

**Отмена цензуры, свобода слова, свобода печати.**

**Дания** строго придерживается политики ЕС в области конкуренции, затрагивающей СМИ, т.к. правила, продиктованные политикой Сообщества в области конкуренции, относятся к прессе так же как и к другому сектору экономики.

# Государство и СМИ

1. Государство предоставляет **займы и налоговые льготы**.
- \* Государство отстранилось от возможностей регулирования путем предоставления различных дотаций, субсидий, грантов и т.д.
2. **Размер абонентской платы общественного вещателя DR 1894 крон. Доля DR на рынке 32%. 2174 лицензий в стране.**
3. Каждый гражданин Дании должен платить до 2400 кронн в год за "лицензию на медиа".

До **1964** года существование государственной монополии на радиовещание.

**1988** г. Отмена государственной монополии на общественное телевидение.

Радиовещанием и телевидением руководит созданный в **1925** году **радиосовет**, деятельность которого контролируется **министерством культуры**.

Концерны

**Egmont Group**

**Politiken Hus**

**Det Berlingske Officin**

# Общенациональные газеты (самые крупные):

## \* «Берлингске тиденде» (Berlingske Tidende)

г.Копенгаген. Основана в 1749 г. Политически независимая газета, (выражает консервативные взгляды). Выходит семь раз в нед. Тираж, будние дни / воскресный выпуск: 125 000/ 147 000 экз. (2005г)

## \* «Юлландс постен» (Jyllands-Posten)

г. Орхус. Основана в 1871 г. Не имеет партийной принадлежности (выражает консервативные взгляды). Выходит семь раз в нед. Тираж, будние дни / воскресный выпуск: 149 500 / 203 000 экз. (2005г.)

## \* «Политикен» (Politiken)

г.Копенгаген. Основана в 1884 г. Не имеет партийной принадлежности (выражает социально-либеральные взгляды). Выходит семь раз в нед. Тираж, будние дни / воскресный выпуск: 128 000 / 164 500 экз. (2005г.)

# Региональные газеты (самые крупные):

## \* «Фюенс Стифтстиденде» (Fyens Stiftstidende)

г. Оденсе. Основана в 1772 г. Газета не имеет партийной принадлежности, выражает консервативные взгляды. Выходит семь раз в нед. Тираж: будние дни / воскресный выпуск 60 000 / 76 000. (2005г.)

## \* «Юске весткюстен» (Jydske Vestkysten)

г.Эсбьерг. Основана в 1918 г. Газета не имеет партийной принадлежности, выражает консервативные взгляды. Выходит семь раз в нед. Тираж: будние дни / воскресный выпуск 78 000 / 89 500. (2005г.)

## \* «Нордюске стифтстиденде» (Nordjyske Stiftstidende)

г.Аалборг. Основана в 1767 г. Политически независимая газета, выражает либеральные взгляды. Выходит семь раз в неделю. Тираж: будние дни / воскресный выпуск 69 000 / 80 000. (2005г.)

## \* «Орхус стифтстиденде» (Arhus Stiftstidende)

г.Орхус. Основана в 1794 г. Политически независимая газета, выражает либеральные взгляды. Выходит семь раз в нед. Тираж: будние дни / воскресный выпуск 51 000 / 51 000. (2005г.)

# Общенациональные бесплатные газеты

## \* «Метро-экспресс» (metroXpress)

г.Копенгаген. Основана в 2001 году. Выходит пять раз в неделю.  
Ежедневный тираж 232 800 экз. (2005г.)

## \* «Урбан» (Urban)

г.Копенгаген. Выходит пять раз в неделю. Ежедневный тираж 222 800 экз.  
(2005г.)

# Бесплатно распространяемые среди домохозяйств газеты

## \* «24 тимер» (24timer)

г.Копенгаген. Основана в 2006 г.

Выходит пять раз в неделю

## \* «Дато» (dato)

г.Копенгаген. Основана в 2006 г.

Выходит пять раз в неделю.

## \* «Нюхедсависен» (Nyhedsavisen)

г.Копенгаген. Основана в 2006 г.

Выходит шесть раз в неделю.

# Таблоиды

## \* «Б.Т.»(B.T.)

г.Копенгаген. Основана в 1916 г. Политически независимая газета (популярная газета, выражающая консервативные взгляды).

Выходит семь раз в неделю. Тираж: будние дни / воскресный выпуск: 95 000 / 141 000 экз.(2005г.)

## \* «Экстра Бладет»(Ekstra Bladet)

г.Копенгаген Основана в 1904 году. Политически независимая газета (популярная газета, выражающая, социально-либеральные взгляды). Выходит семь раз в неделю. Тираж: будние дни / воскресный выпуск: 107 000 / 143 500. (2005г.)

# **Политические партии и печать**

## **Система четырех партийных изданий**

**Четыре ведущие партии – Консервативная народная партия, Радикальная Венстре, Социал-демократическая партия и Либеральная партия Венстре – создали сеть газет и журналов, которые распространялись по всей стране в целях мобилизации и организации социальных групп, чьи интересы они представляли.**

**1960-е –**

- \* кризис партийной журналистики. (появление новых конкурентов)**
- \* Падение системы четырех партийных изданий.**
- \* Возникновение независимых от партий газет.**

<b>Партия</b>	<b>Печатные органы</b>
<b>Венстре</b> (левая либеральная партия) 1870г.	<p>Центральный орган - газета «<b>Фюнс тиденде</b>» («Вести с Фюна»). Ежедневная. г. Оденсе, тираж свыше 35 тыс. экз.</p> <p>Газета «<b>Весткюнстен</b>». Ежедневная. г.Эсбьерге, с 1917г. тираж около 60 тыс. экз. +</p> <p>«<b>Кристелигт дагблад</b>» - христианская газета, ежедневная, с1896. тираж 20 тыс. экз. Близка к позициям партии Венстре.</p>
<b>Радикальная Венстре, или Радикальная левая партия</b> – вышла в 1905г. из Венстре	<p>Газета «<b>Угенс политик</b>» («Политика недели») и журнал «<b>Фремсюн</b>» («Взгляд вперед») +</p> <p>Оказывает сильное влияние на одну из крупнейших газет страны - «<b>Политикен</b>» (с 1884г. г. Копенгаген, тираж 170 тыс. экз.)</p>
<b>Консервативная народная партия</b> 1915г.	<p><b>Центральный орган</b> - газета «Берлинске тиденде».</p> <p>Издает 18 ежедневных газет.</p>
<b>Социал-демократическая</b> 1871г.	<p>Газета «<b>Актуэльт</b>». Ежедневная. Утренняя. тираж около 90 тыс. экз. в Копенгагене, до апреля 1959 года выходила под названием «<b>Социал-демократен</b>», имеет около 10 провинциальных вариантов),</p> <p>Газета «<b>Ню дат</b>». Ежедневная вечерняя (издается в Накскове тиражом 12,5 тыс. экз).</p>

# Другие партии

\* **Партия прогресса** (Опирается на ряд газет правого толка).

\* **Коммунистическая партия.** Газета «Ланд ог фольк»

\* **Социалистическая народная партия (СИП).** (Газета «Социалистик дагблад»)

\* **Левые социалисты (ПСЛ).**

\* **Демократы Центра**

\* **Правый союз**

\* **Христианская народная партия**

Эти партии опираются на различные политические издания.

**Профсоюзы** выпускают журнал «ЛО-бладед», выходит два раза в месяц в Копенгагене. С 1973г.

# История

Первая газета основана в **1634** году.

Первая регулярная газета «**Данске меркуриус**» вышла в **1666** г.

- \* В первой половине 1990-х годов, Дания приняла государственную программу перехода к Информационному Обществу.
- \* **1960-е** годы интенсивная **индустриализация страны**. Перед СМИ была поставлена задача: создавать единую национальную культуру. Отсюда следовал вывод: **допускать частный капитал в вещательную сферу нецелесообразно**. Поэтому в Дании долгое время существовало только **общественное вещание**.

# Информационное агентство «Рицау» (Ritzau).

**1866г** – учреждение агентства

С **1947** принадлежит датской прессе

«Рицау» – основной поставщик внутренних и международных новостей для всех датских СМИ

- 1.** Получает информационные материалы от ряда иностранных агентств, в частности «Рейтер»
- 2.** Распространяет датские новости за рубежом

**Тип информации:**

**86%** – новости

**11%** – информация общего характера

# Реформа прессы

Начало – 1905г

Хенрик Кавлинг

**Итоги:**

Две волны закрытия газет:

1. 1925-1938 г.г.

2. С 1958 по 1971г.г.



# Феномен «группового мышления»



Датская печать очень много внимания уделяет такой особенности поведения датчан как «групповое мышление»

Дух коллективного мышления проявляется во всех сферах деятельности, в том числе и в журналистике.

## **Кодекс всеобщей конформности зафиксирован в 1933г:**

- \* Ты должен верить, что каждый что-то собой представляет.
- \* Ты должен верить, что каждый человек так же важен, как и любой другой.
- \* Может быть, ты и поумнее некоторых, но это еще не значит, что ты лучше их.
- \* Ты должен верить, что любой человек так же хорош, как и ты.
- \* Ты должен верить, что каждый человек знает что-то, что стоит знать.
- \* Ты должен думать о каждом человеке как о равном тебе.
- \* Ты должен верить, что каждый человек может что-то сделать хорошо.
- \* Ты не должен смеяться над другими.
- \* Ты должен думать, что всякий человек заслуживает заботы и внимания



# Аудиовизуальные СМИ Дании

**1964** г. отмена государственной монополии на радиовещание.

**1988** г. отмена государственной монополии на общественное телевидение. Начало вещания **общенационального** канала «ТВ-2».

## Дуальная система телерадиовещания

Радиовещанием и телевидением руководит созданный в **1925** году **радиосовет**, деятельность которого контролируется **министерством культуры**.

# Радиовещание Дании

**1920г.** Начало радиовещания (передача сигналов радиолюбителями)

**1925 г.** Учреждено **государственное радиовещание** (Statsradiofonien, в 1959 г. переименовано – Danmarks Radio, DR). обладало государственной монополией. Источник финансирования - за счёт лицензионных взносов.

С **1997 г.** началось общенациональное вещание коммерческой станции «Радио 2».

\* Местное радио имело децентрализованную структуру, при которой разрешения на вещание выдавались местными комиссиями.

\* Государственных вещательных компаний способствуют развитию радио языковых меньшинств. (Вещание на фарерском языке).

# Современная структура радио

Радио состоит из **четырёх** программ:

**Первая программа** - информационно-культурные передачи.

**Вторая программа (p2musik)** - трансляция классической музыки.

**Третья программа (P3)** - передача новостей и музыки. (Рассчитана на молодёжную аудиторию).

**Четвёртая программа (P4)** трансляция развлекательных передач и региональных новостей. (Основана в 1992 г. как подразделение второй программы радио, с 2001 г. вещает как **самостоятельный канал**).

# Телевидение

**Ориентация на британскую модель общественного вещания**

**1951 г.** Начало Телевизионных передач Датской телерадиовещательной корпорацией

**1963 г.** Выпуск полноценных программ новостей.

**В 1983 г** - пробные передачи местного телевидения.

**1988 г.**, разрешена трансляция рекламы.

**1997 г.** разрешено создание сетей. в результате чего с «ТВ Данмарк» (TvDanmark) в апреле начала трансляцию.

# Современное телевидение

С **2000** года телесеть «ТВ Данмарк» располагает двумя каналами, «Канал-4» (Kanal 4) и «Канал-5» (Kanal 5), принадлежащими Скандинавской телерадиовещательной системе (Scandinavian Broadcasting System).

Средний датский зритель проводит перед телевизором **2 часа 33 минуты** в день. (2005г.)

В стране принимаются станции эфирного вещания из **ФРГ** и **Швеции**.

\* Два канала Датской телерадиовещательной корпорации собирают 33% телезрителей, четыре канала «ТВ-2» – 40%, «ТВ-3»-9%, а «Канал-4» и «Канал-5» – 6% (всего 88%). На остальные каналы приходится 12%. (2005г.)

# Интернет в Дании

**88%** компаний имеют свой сайт в Интернете

почти **100%** СМИ имеют свой сайт в Интернете

В **1997** году доступ к Интернету имели **16%** домохозяйств.

В **1999** году эта цифра увеличилась до **36%**

В **2005** году – до **73%**.

Постоянно увеличивается число тех, кто имеет широкополосный доступ в интернет или иное постоянное подключение к Интернету.

\* Примерно половину времени в Интернете средний пользователь тратит на посещение сайтов газет и иных информационных ресурсов. (Особой популярностью пользуется сайты Датской телерадиовещательной корпорации и телекомпании «ТВ-2»).

# Особенности датской журналистики

1. Связь журналистики с политическими партиями страны.
2. Провинциальные газеты не выдерживают конкуренции со столичными, выходящими большими тиражами (12 газет общим тиражом около 700 тыс. экземпляров издаются в Копенгагене).
3. Особая типология местных газет. Как правило, это еженедельники, распространяемые бесплатно.
4. Специализация ежедневных газет.
5. Государство оказывает помощь не только общеполитическим газетам, но и «семейным» изданиям, стремясь сохранить хотя бы название той или иной газеты.
6. «Семейные» издания остаются во владении семейных кланов, чему в немалой степени способствует политика государства. Ныне концерн «Берлинске тиденде» – один из крупнейших в стране.
7. Газеты и журналы Фарерских островов и Гренландии развивались самостоятельно.
8. Низкий интерес к ежедневной прессе

# Современные тенденции датских СМИ

- \* Большой рост числа общедоступных телевизионных каналов.
- \* Появление бесплатной газеты (2001г.) .
- \* Интенсивный рост спроса на электронные СМИ, в т. ч. интернет-издания, в то время как печатные СМИ переживают период стагнации.
- \* Сократился на 58 % тираж таблоидов, соответственно уменьшилась и их доля рынка.
- \* Увеличения тиража крупных газет и уменьшение тиража мелких газет за счет слияния изданий региональной и местной прессы. «Омнимбусные» издания.
- \* Охват домохозяйств газетами приближается к 100 %. Некоторые семьи получают больше одного еженедельника в неделю. Аудитория районных еженедельников составляет 80 – 90 % населения.
- \* Интенсивный рост развлекательных еженедельных журналов. (семейные/женские журналы и иллюстрированные еженедельники).
- \* Доля печати в рекламных затратах сократилась вследствие перехода этих сегментов рынка к электронным СМИ, радио и телевидению.
- \* Слияние традиционных и новых СМИ (Ай-Ти-Ви и ТВ 3 объединились с

# Дания – модель демократического корпоративизма

- \* Плюрализм мнений
- \* Общественное и коммерческое телевидение
- \* Вмешательство государства в сферу СМИ
- \* Высокий профессионализм журналистов
- \* Законодательно закреплена свобода слова
- \* Важность региональных и локальных СМИ
- \* Многоязычные СМИ
- \* Высокий уровень развития гражданского общества