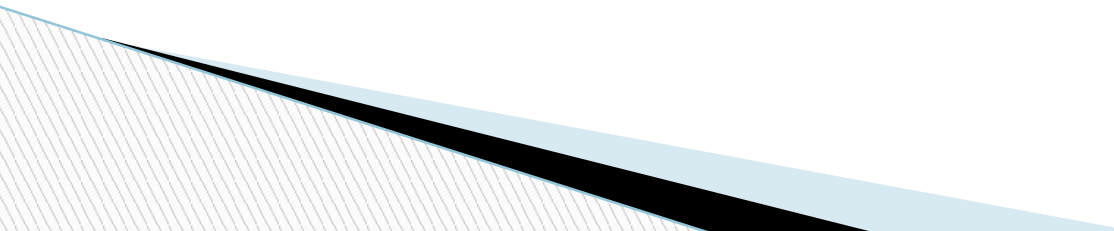


Механизмы межличностного восприятия

Подготовил: ст. гр. Б 721
Жамбалова Эржена



- 1) восприятие других людей (стереотипизация);
 - 2) познание и понимание людьми друг друга (идентификация, эмпатия, аттракция);
 - 3) познание самого себя в процессе общения (рефлексия);
 - 4) прогнозирование поведения партнера по взаимодействию (каузальная атрибуция).
- 

Стереотипизация

- Под социальным стереотипом понимается устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.

Стереотипы

```
graph TD; A[Стереотипы] --- B[Положительные]; A --- C[Отрицательные]; A --- D[Нейтральные];
```

Положительные

Отрицательные

Нейтральные

Эмпатия

- Эмпатия — это эмоциональное сопереживание другому человеку. Как феномен межличностного восприятия эмпатия непосредственно регулирует взаимоотношения людей и определяет нравственные качества человека.
- Формируется система ценностей, которая в дальнейшем определяет поведение личности по отношению к другим людям.

Эмпатия

Эмпатия эмоциональная - основанная на механизмах проекции и подражания моторным и аффективным реакциям другого.

Эмпатия когнитивная – базируется на интеллектуальных процессах – сравнении, аналогии и т.д.

Эмпатия предикативная – проявляется как способность предсказывать аффективные реакции другого в конкретных ситуациях.

Особая форма эмпатии

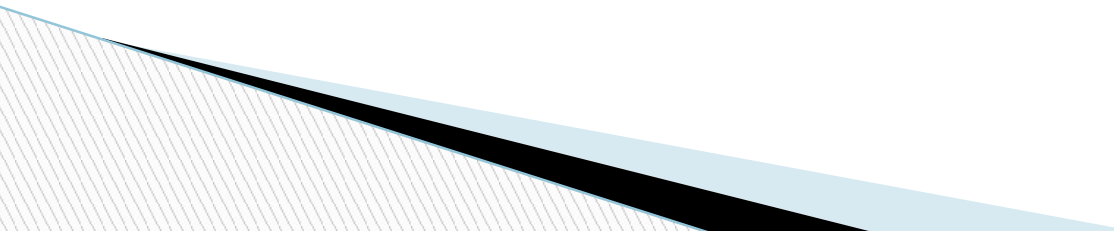
Сопереживание – переживание тех же эмоц-ных состояний, который испытывает другой человек, через отождествление с ним.

Сочувствие-переживание собственных эмоц-ных состояний в связи с чувствами другого.

Аттракция

- Аттракция как механизм межличностного восприятия представляет собой познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему.
- Приемы формирования аттракции не предназначены для того, чтобы в чем-то убедить или что-то доказать, а только для того, чтобы расположить к себе партнера.

Формирование аттракции

- 1) сигнал был эмоционально значимым;
 - 2) его значение было положительным;
 - 3) этот сигнал не осознавался.
- 

Рефлексия

- Рефлексия — это механизм самопознания в процессе межличностного восприятия, в основе которого лежит способность человека представить то, как партнер понимает его.

Субъект 1

сам субъект, каков он есть в
действительности

субъект, каким он видит
самого себя

субъект, каким он видится
другому

Субъект 2

сам субъект, каков он есть
в действительности

субъект, каким он видит
самого себя

субъект, каким он видится
другому

Каузальная атрибуция

- Каузальная атрибуция (стремление к выяснению причин поведения субъекта) — механизм интерпретации поступков и чувств другого человека.

Личностная

Люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку.

Обстоятельственная

Люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника.

Сtimульная

При стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла), или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

Спасибо за внимание.

