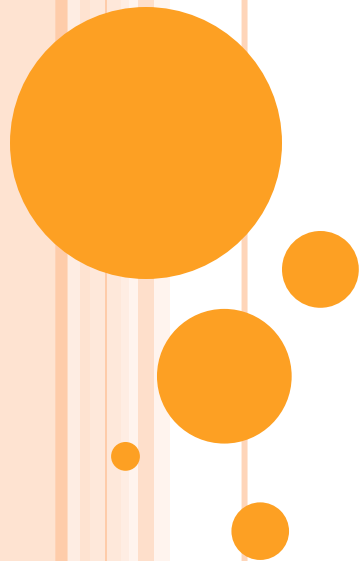
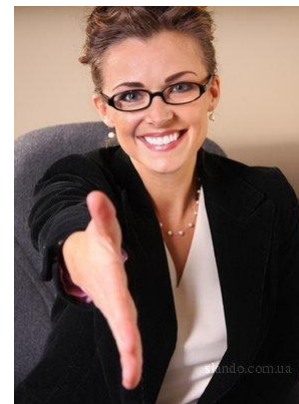


МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ





- Менеджер по рекламе — специалист, который организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта, информирует потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых товаров или услуг.



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРА ПО РЕКЛАМЕ

- Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта,
- Осуществляет руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний.
- Разрабатывает планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определяет затраты на их проведение.



- Участвует в формировании рекламной стратегии, основанной на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности.
- Осуществляет выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
- Определяет конкретные носители рекламы (газеты, журналы, рекламные ролики и др.) и их оптимальное сочетание.



- Изучает рынок сбыта и покупательский спрос с целью определения наилучшего времени и места размещения рекламы.
- Осуществляет контроль за разработкой правил конкурентной борьбы.
- Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации и расширение внешних связей в целях совершенствования рекламной деятельности.



- Анализирует мотивацию спроса на производимую продукцию или оказываемые услуги.
- Организует изучение потребностей покупателей и определяет направленность проведения рекламных кампаний.
- Осуществляет руководство подчиненными сотрудниками.



МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ

- Основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса.
- Конъюнктуру рынка.
- Теорию и практику менеджмента.
- Средства и носители рекламы.
- Формы и методы ведения рекламных кампаний.
- Этику делового общения.
- Современные средства сбора и обработки информации.



МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА:

- ❑ Менеджер по рекламе несет ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией.
- ❑ Правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, — в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством РФ.



ОТРАСЛИ ТРЕБОВАНИЯ

- Менеджер по рекламе — одна из самых распространенных профессий. Множество журналов, газет, радио, телевидение, сайты в Интернете продают рекламное время либо рекламные площади, и им требуются компетентные менеджеры. Достаточно большой рынок и наружной рекламы.



- Менеджеры по рекламе есть почти в каждой компании, которая что-либо производит, чем-то торгует, оказывает какие-либо услуги. Любая компания нуждается в привлечении новых клиентов, в поддержании своего имиджа на рынке, а, следовательно, в рекламе.



КАЧЕСТВА СПЕЦИАЛИСТА

- Иметь хорошее образование — лучше, гуманитарное или специализированное, потому что образованный менеджер совсем по-другому общается с клиентами, чем человек с более низким образовательным уровнем.
- Коммуникабельность — умение общаться с разными людьми. Это основополагающее качество такого менеджера, потому что по роду своей работы он общается с большим количеством самых разных людей и к каждому из них необходимо найти свой подход.



- Стрессоустойчивость — готовность к отказам должна быть у менеджера по рекламе постоянной, т. к. чаще всего, из 100 предложений по рекламе 80% будут отказы.
- Интуиция — порой, для экономии времени и сил, нужно почувствовать интуитивно — удастся ли заинтересовать этого клиента своим рекламным предложением или нет.
- Терпеливость — рекламному менеджеру порой приходится обзванивать множество компаний, приезжать на десятки встреч, составлять различные рекламные предложения, вести отчетность и другую документацию. Без терпеливости в таких делах не обойтись.



- Энергичность — это как раз такая работа, где «под лежащий камень вода не течет».
- Творческий подход — любая реклама, как проявление фантазии, может быть удачной или нет. Творческое мышление может помочь, предложить клиенту оригинальный рекламный ход, который его заинтересует.
- Мыслить веерообразно — уметь предложить клиенту веер различных вариантов рекламы, чтобы у него был выбор, тогда шансы на успех повышаются.



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА МЕНЕДЖЕРА ПО РЕКЛАМЕ

- Чаще всего, менеджеры по рекламе получают фиксированный оклад + проценты от заключенной сделки. Это касается менеджеров по рекламе, работающих в СМИ и продающих рекламные площади или рекламное время.
- менеджер по продажам контекстной рекламы — от 25 до 60 000 руб.
- менеджер по рекламе и организации различных мероприятий — 20—35 000 руб. в месяц.
- менеджер в рекламном агентстве по размещению наружной рекламы — оклад 30 — 60 000 руб. в месяц.

