

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный университет имени Е.А.
Букетова

Менеджмент туризма

Специальность: «5В050700- Менеджмент»

Автор: Акыбаева Г. С., к.э.н, доцент кафедры Менеджмента

Вид занятий: Лекции

Караганда 2013

Тематика курса:

- Тема 1. Основы менеджмента туристских фирм
- Тема 2. Туризм как объект управления
- Тема 3. Функции и принципы менеджмента туризма
- Тема 4. Методы менеджмента
- Тема 5. Управленческие решения
- Тема 6. Управление персоналом
- Тема 7. Управление процессами труда в туризме
- Тема 8. Управление маркетингом
- Тема 9. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе
- Тема 10. Инновационный менеджмент в туристской деятельности
- Тема 11. Искусство общения
- Тема 12. Управление конфликтами и стрессами
- Тема 13. Эффективность менеджмента туризма

Тема 1. Основы менеджмента туристских фирм

1. Организационно-функциональные основы управления турфирмами
2. Технология принятия решений и коммуникаций в управлении
3. Социально-психологические основы руководства формы

Индустрия туризма выполняет следующие основные функции

1

освобождение индивидуума от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности

2

предоставление отдыхающим возможности развлечься. Сюда относится знакомство с местностью, ее жителями, а также участие в спортивных и других мероприятиях (активный отдых)

3

предоставление возможностей для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческой и организаторской деятельности

Вопрос по теме Основы менеджмента туристских фирм

Как переводится туризм?

- ◎ Прогулка, поездка
- ◎ Отдых
- ◎ Развлечение
- ◎ Образование

Тема 2. Туризм как объект управления



ТУРИЗМ

представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях



ТУРИЗМ

это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью

В менеджменте туризма выделяют 4 периода его развития:



Фазы развития туризма (составлено автором)

Список литературы:

- Балабанов И.Т.–Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1999 г.-145с.
- Веснин В.Р. Менеджмент для всех. – М.: Центр, 1998. -432с.
- Герчикова И.Н. – Менеджмент. Учебник. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ 1994 г.-198 с.
- Кабушкин Н.И.- Менеджмент туризма. Учебник. – Минск: Новое знание, 2005. – 408 с.
- Лукичева Л.И., Квартальнов В.А., Исаев В.А. и др. – Менеджмент туризма: основы менеджмента. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
- Каренов Р.С., Раимбеков Б.х., Акжолов А.М. – основы менеджмента. – Караганды: Полиграфия, 1995. – 282 с.
- Назарбаев Н.А. – Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства Алматы: 1992 г.-125 с.
- Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 384 с.
- Питер Э. Лэнд. Менеджмент – искусство управлять: пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 144 с.
- Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М.: Гном –пресс, 1997.-256 с.
- Соловьев Б.А. Управление маркетингом. –М.: Инфра-М, 1999.-215 с.
- Толковый словарь туристских терминов / Авт.-сост. И.В.Зорин , В.А.Квартальнов.- М. Афины: INFOGROUP, 1994
- Туризм: практика, проблемы, перспективы.-1998-2000
- Туристический бизнес.-1998-2000.