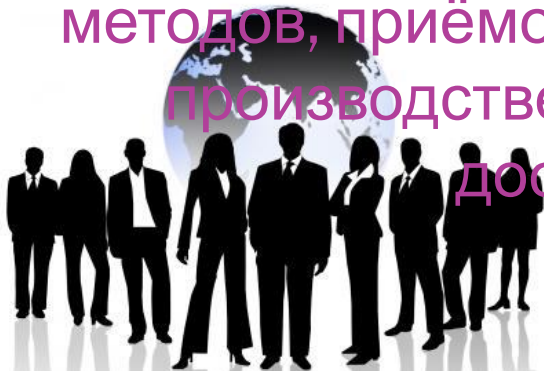


# МЕНЕДЖМЕНТ. ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

---

Менеджмент - это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующих в рыночных условиях, определённых намеченных целей путём рационального использования ресурсов.

Менеджмент - это совокупность принципов, форм, методов, приёмов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления.



# 3 ПОДХОДА К ПОНИМАНИЮ МЕНЕДЖМЕНТ:

- вид деятельности
- персонал предприятия
- Наука

## Виды менеджмента

- Общий
- Стратегический
- Инновационный
- Функциональный
- Операционный и т.д.



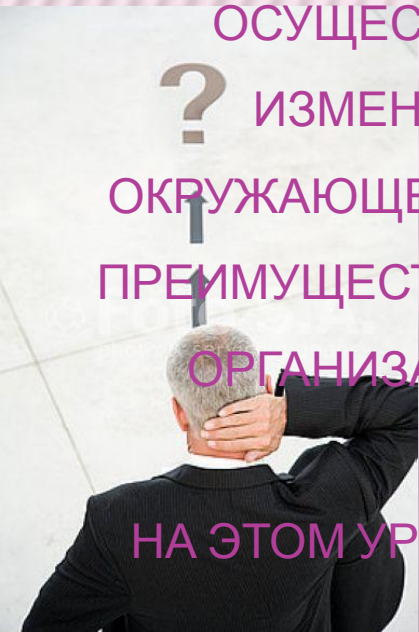
РАССМАТРИВАЕТСЯ, КАК УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ, ОБЛАСТЬЮ, РАЙОНОМ, ФИРМОЙ. НА ЭТОМ УРОВНЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРИНИМАЮТСЯ РЕШЕНИЯ, В КАЧЕСТВЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСТУПАЮТ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



– ЭТО УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРОЕ ОПИРАЕТСЯ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ЕЁ ОСНОВУ, ОРИЕНТИРУЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ГИБКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СВОЕВРЕМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, АДЕКВАТНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ДОБИВАТЬСЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, ЧТО, В КОНЕЧНОМ СЧЁТЕ, СПОСОБСТВУЕТ ВЫЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ К ДОСТИЖЕНИЮ СВОИХ ЦЕЛЕЙ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.

НА ЭТОМ УРОВНЕ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ НА ДЛИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ



## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

– ЭТО ОСОБОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА, ВЗАИМОСВЯЗАННЫЙ КОМПЛЕКС ДЕЙСТВИЙ, НАЦЕЛЕННЫЙ НА ДОСТИЖЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ.

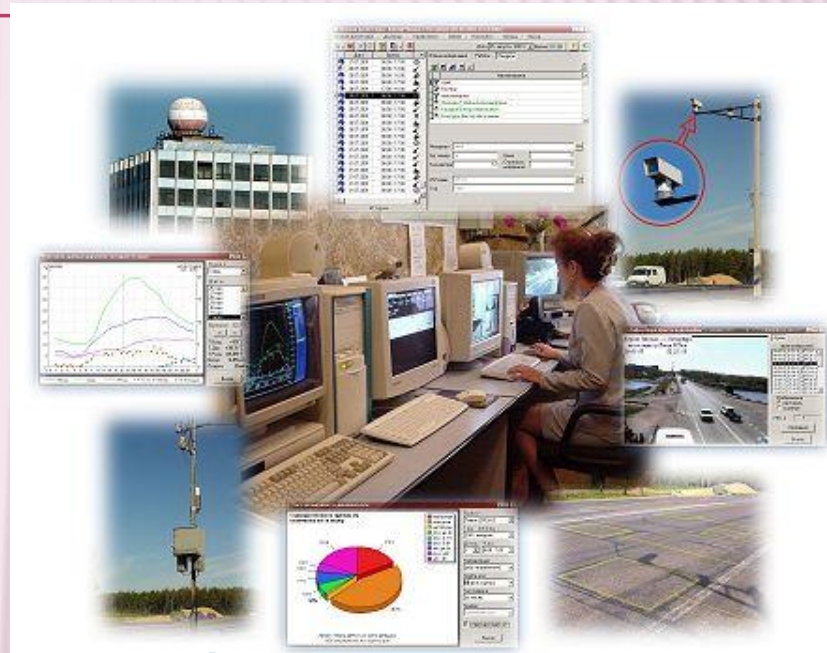
## Финансовый менеджмент

направлен на управление движением финансовых ресурсов и управление финансовыми отношениями, возникающими между хозяйственными субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Финансовый менеджмент представляет собой процесс выработки цели управления финансами организации и осуществления воздействия на финансы с помощью методов (планирования, кредитования, системы расчетов, страхования) и финансовых средств (прибыли, амортизационных отчислений, цены, арендной платы) для достижения поставленной цели.



# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ:

- маркетинг
- финансовый
- управление персоналом
- производственный
- инновационный
- инвестиционный
- менеджмент качества



## Производственный менеджмент

включает в себя управление основными, вспомогательными и обеспечивающими процессами, в результате которых производятся товары, поставляемые организацией на рынок.

# ОПЕРАЦИОННЫЙ

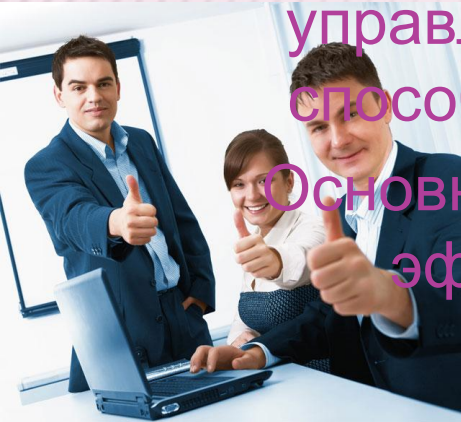
- это управление производственными операциями.

Представляет собой сферу деятельности, в которой наука управления людьми объединяется с различными способами использования новейших технологий.

Основная его цель: разработка и применение таких эффективных методов для создания благ.

## Эккаутинг - менеджмент

связан с управлением процессами сбора, обработки и анализа данных о работе организации, сравнением с базовыми и плановыми показателями других организаций с целью своевременного выявления нерешенных вопросов и установления резервов для более полного использования потенциала организации.



## МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА



НАПРАВЛЕН НА ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ; ОТБОР ПЕРСОНАЛА; ОЦЕНКУ КАДРОВ И ОТБОР ЛУЧШИХ ИЗ РЕЗЕРВА, СОЗДАННОГО В ХОДЕ НАБОРА; ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЛЬГОТ; ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОРИЕНТАЦИЮ И АДАПТАЦИЮ, ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ, ОЦЕНКУ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

## МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ ОФОРМЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДОГОВОРОВ НА ПОСТАВКУ МАТЕРИАЛОВ, ПОЛУФАБРИКАТОВ, КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ, ИХ ДОСТАВКУ, ПРОЦЕССАМИ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ, УПАКОВКИ, ХРАНЕНИЯ И ПОСТАВКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ.

# УРОВНИ МЕНЕДЖМЕНТА

---

- высший – стратегический
- средний – инновационный, функциональный, управление персоналом
- низший – операционный (производственный)





УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ  
(ГЕН. ДИРЕКТОР, ЗАМ ДИРЕКТОРА)

---

НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕШАЮТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД. В ИХ КОМПЕТЕНЦИЮ ВХОДЯТ ТАКИЕ ВОПРОСЫ КАК: ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ФИЛИАЛОВ ВЫПУСК НОВЫХ АКЦИЙ, ВЫПУСК НОВЫХ ТОВАРОВ, ОТКРЫТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ, ВЫРАБОТКА МИССИИ.



## СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ

(РУКОВОДИТЕЛИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, НАЧАЛЬНИКИ ЦЕХОВ)

МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ЗАНИМАЮТСЯ СБОРОМ ИНФОРМАЦИИ И РАЗРАБОТКОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО УРОВНЯ. ОНИ ОРГАНИЗУЮТ РАБОТУ РУКОВОДСТВУ НИЗОВОГО УРОВНЯ, Т. Е. ЯВЛЯЮТСЯ СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ.

## НА НИЗОВОМ УРОВНЕ

УПРАВЛЕНИЯ НАХОДЯТСЯ РУКОВОДИТЕЛИ, КОТОРЫЕ РУКОВОДЯТ НЕПОСРЕДСТВЕННО ТЕМИ, КТО ПРОИЗВОДИТ МАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА ИЛИ ОКАЗЫВАЕТ УСЛУГИ. НАИБОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ КОНТРОЛЮ.

