

Мерчандайзинг



Преподаватель:

Ворожко

Ульяна Александровна

Стандарты размещения рекламных материалов

POS-материалы - это рекламные изделия, которые работают на местах продаж, в выгодном ракурсе преподнося покупателю определенный продукт, выделяя его и подчеркивая его преимущества перед аналогичными товарами.

- Размещаются на месте продажи продукции, товаров или по ходу к нему;
- Располагаются на месте расположения продукции;
- Не закрывают продукцию и не мешают продавцу и покупателю;
- Постоянно обновляются - яркие, чистые и привлекательные;
- Соответствуют рекламным акциям, проводимым в данный момент.

Ай-Стоппер (eye-stopper "останавливающий взгляд")

Воблер



Это рекламный носитель либо ценник фигурной формы с пластиковой ножкой, с помощью которой он приклеивается на двусторонний скотч к прилавку или к любому другому подходящему месту в точках продаж.

- Предназначен для привлечения внимания к конкретному месту на полке, создает акцент на продукции;
- Располагается только на месте продажи в непосредственной близости от рекламируемого товара.

Стикер



Стикер (англ. sticker) — этикетка, наклейка. Изготавливается из самоклеящейся плёнки. Стикер предназначен для наклеивания на различные поверхности, будь то дерево, металл, стекло. Может использоваться в качестве информационного баннера, элемента настенных декораций и декорации интерьера

- Предназначен для привлечения внимания покупателей к продукции компании, напоминает о наличии ассортимента в торговой точке, повышает узнаваемость марки;
- Размещается на поверхностях входных дверей, ровных поверхностях около места продажи, в зоне касс;
- Не размещается рядом с аналогами большого формата.



Напольный стикер

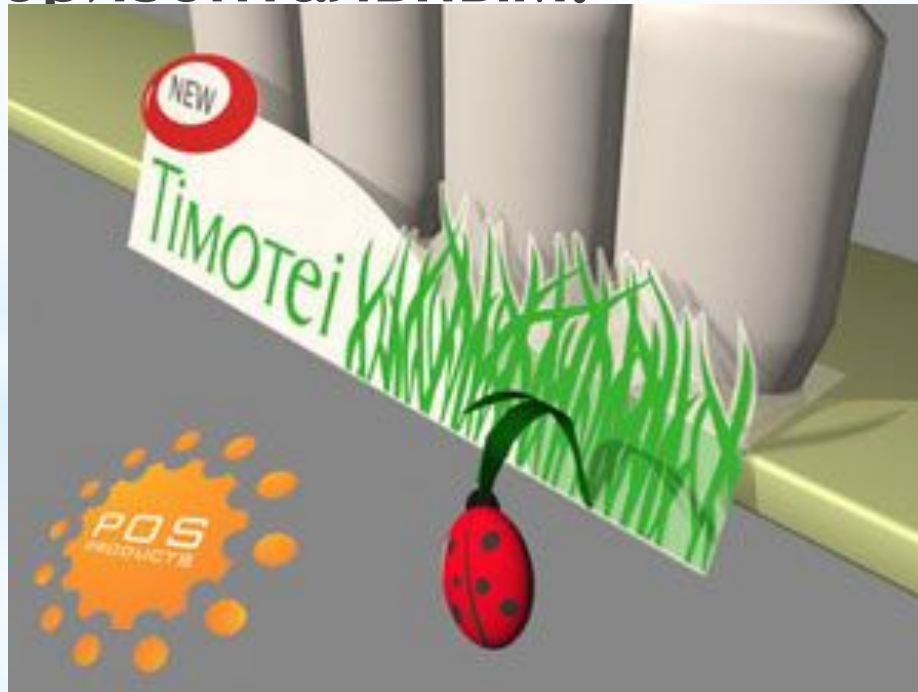


Стикер «Тяни-толкай» (от себя/к себе)

Шелфтокер

Представляет собой свисающие с полок или прилавков рекламные носители.

- Предназначен для фиксирования места на полке за определенным производителем и выделения товара на полке;
 - Располагается на полках на уровне глаз и руки соответствующими позициями.
- Бывает горизонтальным:**



Бывает вертикальным:



Бываю с ценниками:



Диспенсеры

Рекламный мини-щит с объемным карманом для информационных материалов (листочков, буклетов, визиток).

Как правило, диспенсеры располагаются поблизости от торговых касс, где покупателям удобно брать из них и читать рекламные листовки и флаеры, а также в офисах продаж



Ростовой диспенсер

Стрип-Лента (страйп-холдер, лента-паразит)

ид
пр
на
др



представляет собой ленту с крючками. Это вариант для держания товара на зоне.

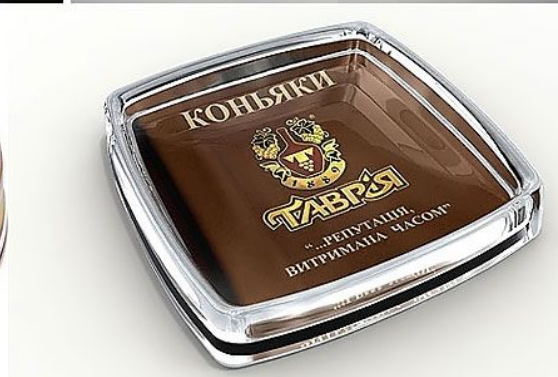
Почему стрип лента применяется для закрепления опндитерских изделий, закусок, снэков и другой продукции.



Монетница

- Предназначены для повышения узнаваемости марки и напоминания о покупке;
- Размещается около касс, надпись на монетнице должна читаться со стороны покупателя, а не продавца.

Обычные монетницы



Оригинальные монетницы:
«продукт внутри»



«ПОДСВЕТКА ДИОДАМИ»



"стерео-варио"

Коробка для чеков

- Предназначена для напоминания о наличии ассортимента компании в торговой точке, повышения узнаваемости марки;
- Размещается около касс со стороны места выдачи товара.



Плакат (А2, А3)

- Предназначен для привлечения внимания покупателей к продукции компании и рекламным акциям;
- Размещается при входе в торговую точку, по ходу движения покупателей к месту продажи товаров, по возможности - непосредственно на месте продажи.



Ценник

- Предназначен для выделения продукции из общего ряда и написания цены на продукт;
- Крепится на продукт или под ним.



Разделители покупок на транспортные ленты касс

Пластиковое устройство для разделения покупок, размещаемое на кассовых транспортерах. Одновременно является функциональным элементом оборудования магазина и реклама-носителем.



Пакеты

Брендовые пакеты - оригинальный полиграфический продукт, содержащий логотип или иное изображение, символизирующее компанию. Это элемент ненавязчивой рекламы, который сразу бросается в глаза, и хорошо запоминается.



Дисплеи

Дисплеи призваны стильно и красиво преподнести товар потенциальному покупателю, привлечь внимание и



Подставки под товары

Подставки под товары призваны достойно преподнести товар покупателю, подчеркивая его индивидуальность.



Акрилайты

Область применения акрилайта – интерьерная реклама в торговых комплексах, барах, клубах, коридорах, холлах, настольная реклама и презентационные стойки сложных форм.



Менюхолдеры

Подставки под меню, являются теми носителями информации, которые изучают вдумчиво, без спешки и в хорошем настроении.

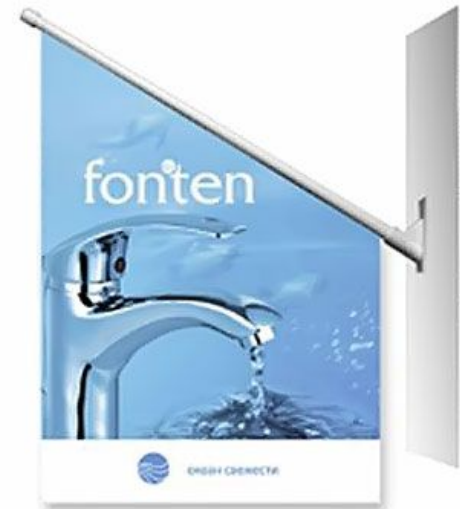


Лайтбоксы

Лайтбоксы используются, чтобы привлечь к товару максимальное внимание, помочь наиболее выгодно выложить товар, проинформировать посетителей о свойствах товара и связанных с ним специальных акциях.



Баннерные флажки



Стойки (дегустационные)



Ошибки размещения P.O.S. - материалов:

- 1) В P.O.S. материале не ясно сформулировано основное сообщение потребителю;
- 2) Носитель рекламы на месте продаж перегружен информацией, либо визуально не читается;
- 3) Проблема с адаптацией рекламной кампании;
- 4) В дизайне P.O.S. материала не создано яркого образа, следовательно, нет контакта с целевой аудиторией, и это сообщение потребителем не опознается, как предназначенное для него;
- 5) Похожесть на другие P.O.S. материалы, использование стандартных дизайнерских и конструкторских решений.

