



Меры, методы государственной поддержки

- Возрождение индустрии детских товаров и детской игровой продукции в России происходит крайне медленно, с большими экономическими, финансовыми и организационными трудностями.
- Данная область экономической деятельности в последние десятилетия выпала из сферы государственного влияния. **Решение вопросов ее развития не входит в компетенцию ни одного федерального министерства.**
- Не обеспечивается системное научно-методическое сопровождение индустрии детских товаров.
- Предприятия не в состоянии самостоятельно в достаточной мере проводить крайне необходимую модернизацию производства и предложить на рынок перспективные разработки.
- Необходима активная и взвешенная государственная политика в отношении регулирования и поддержки индустрии детских товаров, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях. При этом должны учитываться отраслевые и региональные особенности развития этого сектора экономики.

Государственная поддержка должна быть направлена:

- на формирование нового индустриального облика данной сферы экономической деятельности.
- на формирование основных элементов инновационной системы индустрии детских товаров.
- на стимулирование пилотных проектов и важнейших государственно-значимых инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению в области производства инновационной, востребованной рынком продукции нового поколения на базе применения частно-государственного партнёрства.

Формы поддержки субъектам предпринимательской деятельности малого и среднего предпринимательства индустрии детских товаров:

На начало предпринимательской деятельности в размере 350 тыс. рублей;

На молодежное предпринимательство в размере 750 тыс. рублей;

На компенсацию процентной ставки по банковскому кредиту в размере двух третей ставки рефинансирования Центробанка;

На компенсацию процентной ставки по лизингу оборудования и техники (при компенсации 5,2% кредитной ставки, а кредите примерно под 15-17% годовых, это означает, что предприниматель будет платить всего 10% годовых);

На инновационное предпринимательство в размере 2,5 млн рублей («инновационная» субсидия подразумевает, что деньги будут потрачены на изготовление опытного образца, сертификацию продукции по ISO, патентование, как отечественное, так и зарубежное, участие в выставках);

На приоритетные для города виды бизнеса в размере 2,5 млн рублей;

Затраты на присоединение к внешним инженерным сетям;

Затраты на стажировки предпринимателей за рубежом в размере 50%;

Затраты на сертификацию продукции в России и за рубежом в размере 50%;

- Производители игрушек и других детских товаров получают льготы от государства -- 10-процентный НДС и субсидии.
- Также Минпромторг планирует разработать предложение по расширению перечня видов детских товаров, облагаемых 10-процентным налогом на добавленную стоимость.