

# Метод Дельфи

Подготовил студент 3-го курса  
группы ММ(б)-41 Смирнов В.Е.

# История разработки метода

Метод Дельфи разрабатывался в 50-60-е годы XX века в США. Основной его задачей было прогнозирование воздействия научных разработок будущего на методы ведения военных действий.

# Метод Дельфи и его применение

Среди имеющихся на сегодняшний день инструментов, предназначенных для выбора и оценки эффективности решений, особое место занимает дельфийский метод или, как его ещё называют, метод Дельфи.

# Особенности и суть метода Дельфи

Учитывая то, что метод Дельфи представляет собой метод экспертного оценивания, основными его особенностями являются анонимность, многоуровневость и заочность.

# Процесс использования метода

В процессе использования Дельфийского метода принимают участие две группы людей:

- Первая группа – это эксперты, представляющие свою точку зрения на исследуемую проблему
- Вторая группа – это аналитики, приводящие мнения экспертов к единому знаменателю

# Этапы метода Дельфи

Сам же метод Дельфи подразумевает несколько этапов. Всего различают три этапа – это предварительный этап, основной этап и аналитический этап.

# Предварительный этап

На первом этапе производится подбор экспертной группы. В неё может входить любое количество человек, однако рекомендуется формировать группу из 20 человек и не более.

# Основной этап

На втором этапе выполняются следующие шаги:

- Ставится проблема;
- Полученный опросник вновь представляется экспертам;
- Новый опросник снова предоставляется экспертам;
- Устанавливается единое мнение;

# Аналитический этап

И уже на третьем этапе проверяется согласованность мнений экспертов, анализируются полученные выводы и разрабатываются окончательные рекомендации.

# Недостатки метода Дельфи

Во-первых, важно сказать о том, что уже с самого своего появления, т.е. с начала 60-х годов минувшего столетия, метод Дельфи был подвергнут довольно серьёзной критике. В частности, говорилось о том, что:

- Организаторы мероприятия обладают чрезмерно большими полномочиями;
- Коллективное мнение далеко не во всех случаях является верным;
- Аналитики отбрасывают креативные решения;
- Невозможен оперативный анализ;
- Эксперты склонны проявлять конформизм;
- Организаторы имеют возможность манипулировать экспертной группой;

# Устранение недостатков метода Дельфи

Представленные недостатки также предлагалось устранить при помощи следующих средств:

- Организаторы должны подбираться из различных структур и относиться к разным социальным и научным направлениям;
- Одну и ту же проблем нужно прогонять через разные группы;
- Необходимо учитывать даже самые альтернативные и креативные варианты решения проблемы, хотя бы в качестве дополнения;

**Спасибо за внимание!**