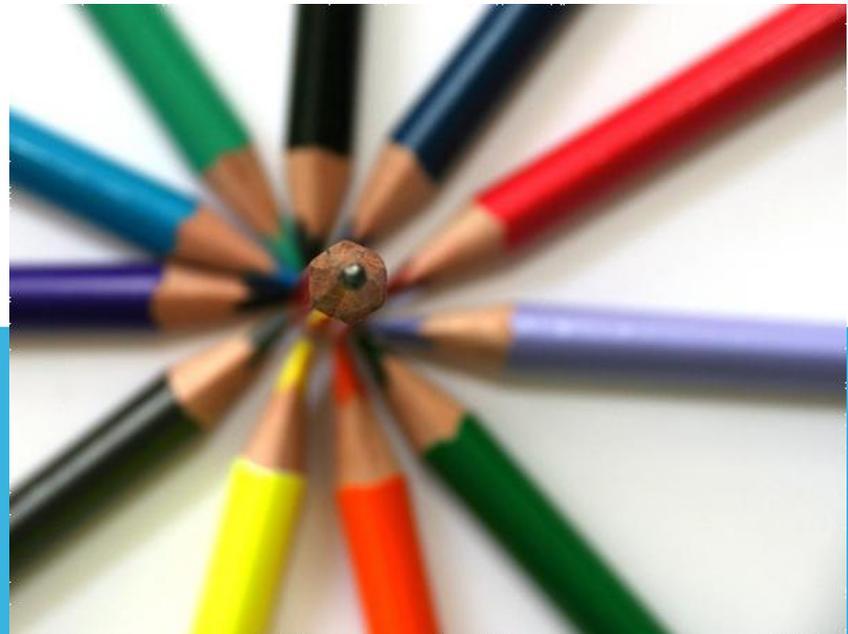


Метод фокальных объект

ПОДГОТОВИЛА
СТУДЕНТ ГРУППЫ
9662

ЯГПУ ИМ. К.Д.
УШИНСКОГО
ФСУ ИПП 1 КУРС ОРМ
КОРОТИНА АННА
СЕРГЕЕВНА

Главный объект находится в фокусе работы — поэтому метод так и называется. Существует и другое название — метод случайных объектов. Оно свидетельствует о том, что свойства заимствуются у действительно случайных объектов, определенных «методом научного тыка».



**Данный метод изобрел профессор
Берлинского университета Ф. Кунце в 1926
году, изначально дав ему имя «метод
каталога».**



Чарльз Вайтинг

В 50-е гг. метод разработал
Ч. Вайтинг (США).

Суть метода в том, чтобы
свойства случайных
объектов перенести
на центральный объект и в
полученных сочетаниях попытаться
найти рациональное зерно.



Сущность МФО

Метод фокальных объектов заключается в переносе признаков случайно выбранных объектов на фокальный объект, который должен находиться в фокусе переноса.

Фокальным называют объект, который собираются совершенствовать, поэтому он находится в «фокусе» внимания.

При переносе признаков нескольких случайно выбранных объектов на совершенствуемый объект получаются необычные сочетания, позволяющие преодолеть инерцию мышления и по-новому взглянуть на задачу.

МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ СОСТОИТ ИЗ ШЕСТИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ:

- 1. Для начала берем любую книгу. Чтобы не стать жертвой жанра и стилистики, лучше всего вооружиться словарем — орфографическим или русско-иностранным. Находим любое слово, обязательно существительное — открываем книгу на любой странице и ловим свой будущий объект пальцем.**
- 2. Теперь точно так выбираем три слова, свойства которых мы будем примерять к нашему объекту.**

Метод фокальных объектов



Данный метод можно использовать во многих профессиональных сферах — дизайне, разработке новых моделей техники и гаджетов, рекламе, журналистике и копирайте. Везде, где необходимы новые идеи, пригодится метод фокальных объектов.



Спасибо за внимание!
Жду ваших вопросов

