

# Метод фокальных объект

ПОДГОТОВИЛА  
СТУДЕНТ ГРУППЫ  
9662

ЯГПУ ИМ. К.Д.  
УШИНСКОГО  
ФСУ ИПП 1 КУРС ОРМ  
КОРОТИНА АННА  
СЕРГЕЕВНА

**Главный объект находится в фокусе работы — поэтому метод так и называется. Существует и другое название — метод случайных объектов. Оно свидетельствует о том, что свойства заимствуются у действительно случайных объектов, определенных «методом научного тыка».**



**Данный метод изобрел профессор  
Берлинского университета Ф. Кунце в 1926  
году, изначально дав ему имя «метод  
каталога».**



# Чарльз Вайтинг

В 50-е гг. метод разработал  
Ч. Вайтинг (США).

Суть метода в том, чтобы  
свойства случайных  
объектов перенести  
на центральный объект и в  
полученных сочетаниях попытаться  
найти рациональное зерно.



## Сущность МФО

Метод фокальных объектов заключается в переносе признаков случайно выбранных объектов на фокальный объект, который должен находиться в фокусе переноса.

Фокальным называют объект, который собираются совершенствовать, поэтому он находится в «фокусе» внимания.

При переносе признаков нескольких случайно выбранных объектов на совершенствуемый объект получаются необычные сочетания, позволяющие преодолеть инерцию мышления и по-новому взглянуть на задачу.

# МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ СОСТОИТ ИЗ ШЕСТИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ:

- 1. Для начала берем любую книгу. Чтобы не стать жертвой жанра и стилистики, лучше всего вооружиться словарем — орфографическим или русско-иностранным. Находим любое слово, обязательно существительное — открываем книгу на любой странице и ловим свой будущий объект пальцем.**
- 2. Теперь точно так выбираем три слова, свойства которых мы будем примерять к нашему объекту.**

3. Перечислим любые свойства этих объектов, какие только вспомнятся нам.
4. Примеряем каждый из эпитетов к нашему слову.
5. Находим ассоциации к получившимся словосочетаниям.
6. Анализируем жизнеспособность полученных идей.



# Метод фокальных объектов





**Данный метод можно использовать во многих профессиональных сферах — дизайне, разработке новых моделей техники и гаджетов, рекламе, журналистике и копирайте. Везде, где необходимы новые идеи, пригодится метод фокальных объектов.**



**Спасибо за внимание!**  
**Жду ваших вопросов**

