

**Метод
исследования:
Эксперимент**

- * Эксперимент- один из основных методов научного познания вообще, психологического исследования в частности.



- * ЭКСПЕРИМЕНТ (от лат. experimentum — проба, опыт), метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности.

Виды эксперимента:

- Лабораторный



- Естественный



- Формирующий





- Достоинства эксперимента
 - Обеспечивается высокая точность результатов
 - Возможны повторные исследования в аналогичных условиях

• Обеспечивается почти полный контроль за всеми переменными



- Недостатки эксперимента
 - Условия деятельности испытуемых не
 - Испытуемые знают о том, что они явл.



й

Условия проведения эксперимента.

Для успешного проведения эксперимента необходимо соблюдать следующие условия.

1. Определение цели эксперимента.
2. Выбор объекта: экспериментальной и контрольной группы.
3. Определение предмета эксперимента.
4. Определение условий эксперимента и создание экспериментальной обстановки.
5. Формулировка гипотез и задач.
6. Выбор способов контроля за проведением эксперимента.
7. Определение метода фиксации результатов.
8. Проверка валидности эксперимента.

Формальная классификация:

- 1) Констатирующий эксперимент.
- 2) Причинно- следственный эксперимент.
- 3) Критический эксперимент.
- 4) Психометрический эксперимент.

Главными компонентами любого эксперимента являются:

- 1) испытуемый (исследуемый субъект или группа);
- 2) экспериментатор (исследователь);
- 3) стимуляция (выбранный экспериментатором способ воздействия на испытуемого);
- 4) ответ испытуемого на стимуляцию (его психическая реакция);
- 5) условия опыта (дополнительные к стимуляции воздействия, которые могут влиять на реакции испытуемого).

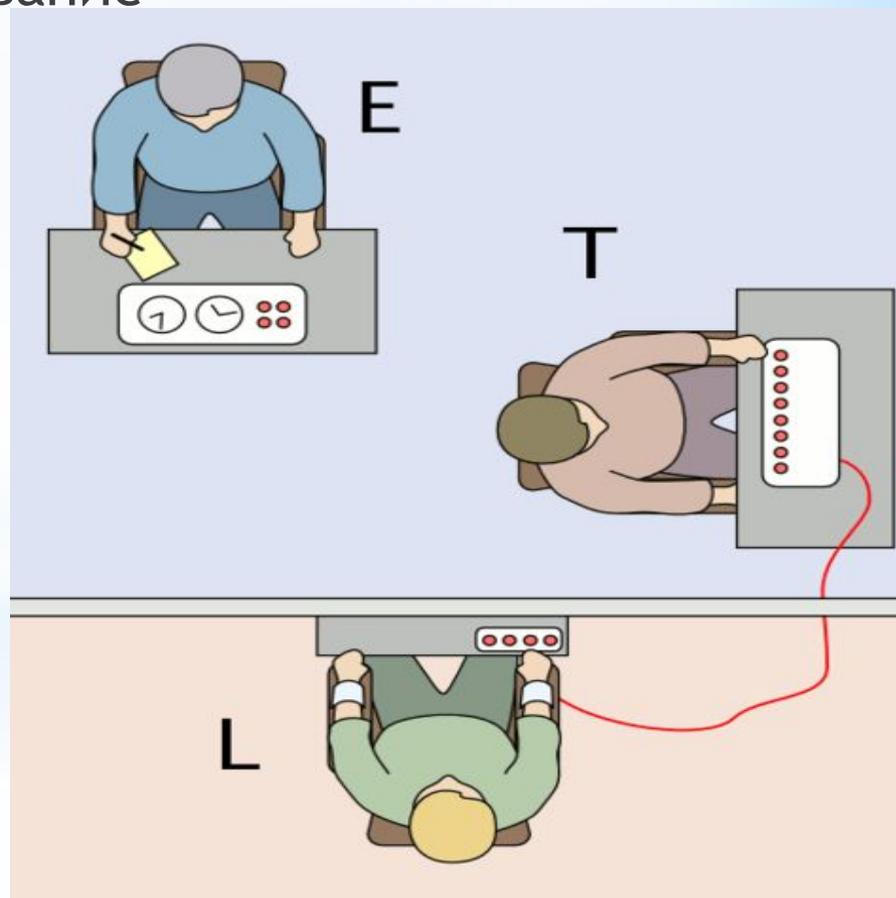
Подходы к оценке:

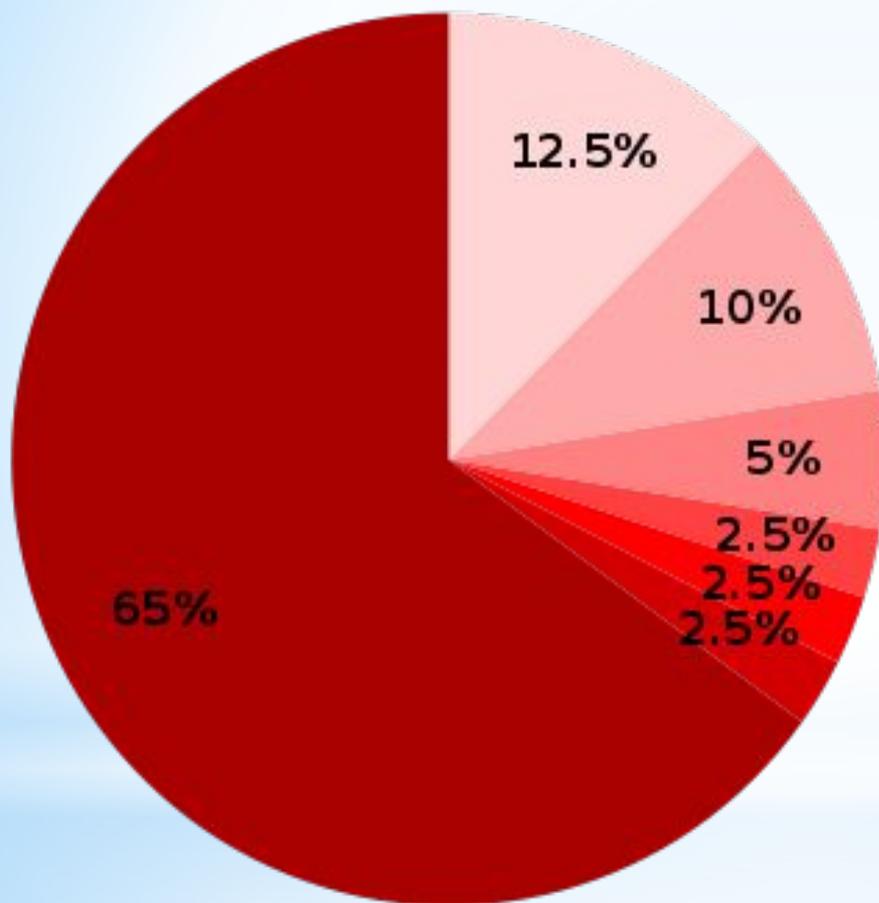
- реактивный эффект (заключается в уменьшении или увеличении восприимчивости испытуемых к экспериментальному влиянию вследствие предыдущих измерений);
- эффект взаимодействия отбора и влияния (состоит в том, что экспериментальное влияние будет существенным только для участников данного эксперимента);
- фактор условий эксперимента (может привести к тому, что экспериментальный эффект может наблюдаться только в данных специально организованных условиях);
- фактор интерференции влияний (проявляется при предъявлении одной группе испытуемых последовательности взаимоисключающих влияний).

Заботу о внешней валидности экспериментов особо проявляют исследователи, работающие в прикладных областях психологии – клинической, педагогической, организационной, поскольку в случае невалидного исследования его результаты ничего не дадут при переносе их в реальные условия.

Эксперимент Стэнли Милгрэма, также известный как тест Эйхмана – классический эксперимент в социальной психологии, впервые описанный в 1963 году психологом Стэнли Милгрэмом в статье «Подчинение: исследование поведения», а позднее в книге «Подчинение авторитету: экспериментальное исследование»

Участникам этот эксперимент был представлен как исследование влияния боли на память. В опыте участвовали экспериментатор, испытуемый и актёр, игравший роль другого испытуемого





- 300 V
Intense Shock
- 315 V
Extreme Intensity Shock
- 330 V
Extreme Intensity Shock
- 345 V
Extreme Intensity Shock
- 360 V
Extreme Intensity Shock
- 375 V
Danger: Severe Shock
- 450 V XXX