

Метод ліквідаційної вартості оцінки бізнесу

Виконала:
Студентка фінансового
факультету
4 курсу 2 групи
Кравченко А.В.

Випадки проведення оцінки ліквідаційної вартості:

- компанія знаходиться в стані банкрутства чи є вагомими сумніви відносно її спроможності залишатися діючим підприємством;
- по елементній реалізації його активів;
- за умови ліквідації суб'єкта господарювання чи при фінансуванні проектів реструктуризації чи санації

- Ліквідаційна вартість - це вартість об'єкта оцінки у випадку, якщо об'єкт оцінки має бути відчужений у строк, який є меншим ніж звичайний термін експлуатації аналогічних об'єктів.



Види ліквідаційної вартості:

- Впорядкована;
- Примусова;
- Ліквідаційна вартість припинення існування активів підприємства.



Етапи проведення оцінки методом ліквідаційної вартості:

- Етап 1. Розроблення календарного графіка ліквідації кожного виду активів підприємства.
- Етап 2. Визначення поточної вартості активів, враховуючи витрати на їх ліквідацію.
- Етап 3. Коригування поточної вартості активів, враховуючи обов'язкові платежі та державні збори (податки).
- Етап 4. Визначення вартості зобов'язань (боргів) підприємства та її приведення на дату оцінки.
- Етап 5. Вирахування з поточної вартості активів підприємства суми витрат на ліквідацію об'єкта та приведеної вартості його боргів, а потім формування ліквідаційної вартості.

Переваги даного методу:

- Простий у застосуванні;
- Визначення ціни підприємства і його активів при прискореній ліквідації в екстремальних умовах.



Недоліки методу ліквідаційної вартості:

- Не враховує економічних інтересів власника;
- Не відображає потенційного прибутку;
- Не дає найбільш оптимальної ринкової оцінки.



Сфери застосування:

- Застава;
- Оцінка підприємств, що не приносять дохід;
- Термінова ліквідація бізнесу;
- продаж майна;
- погашення зобов'язань.



Дякую за увагу!