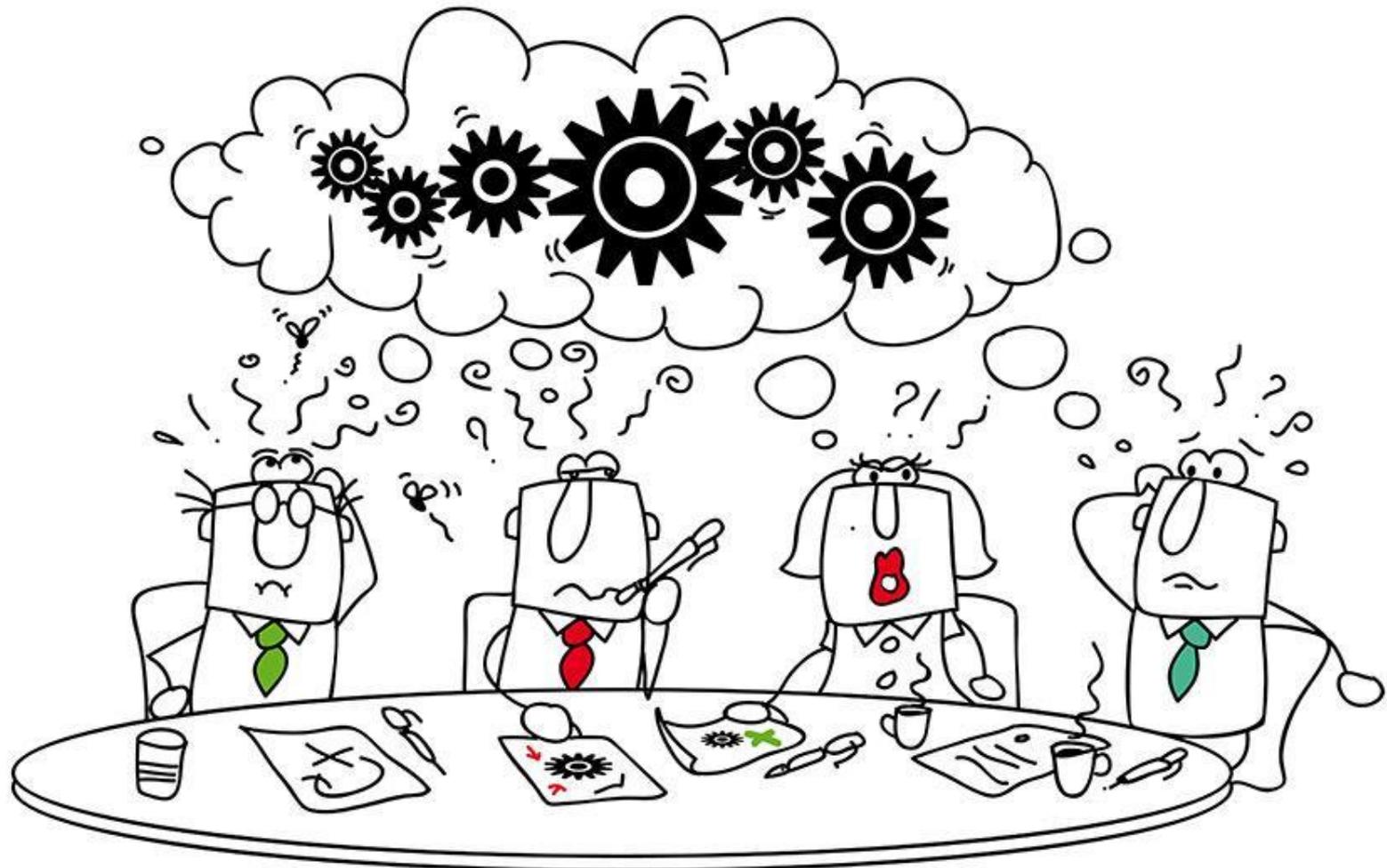


Метод мозговой атаки (штурма)

15-гу-86

Мозговая атака



Мозговая атака

Основные задачи

- генерирование новых идей в отношении возможных вариантов развития процесса
- анализ и оценка выдвинутых идей

Главная функция

- обеспечение процесса генерирования идей, без их критического анализа

Этапы проведения

- подготовительный
- генерирование идей
- заключительный

Подготовительный этап

- Формулировка цели и коррекция задачи;
- Подбор участников для последующих этапов работы;
- Решение организационных вопросов.

- «генераторы» - люди с позитивной установкой к творчеству, обладающие яркой фантазией, способные быстро подхватывать чужие идеи и развивать их;
- «аналитики» - люди, обладающие большими знаниями в исследуемом вопросе.

Генерирование идей

- Группы от 5 до 15 человек;
- 15-20 мин;
- отсутствие всякой критики;
- поощрение предполагаемых идей;
- равноправие участников мозгового штурма;
- свобода ассоциаций и творческого воображения;
- творческая атмосфера на «игровой поляне» делового совещания;
- обязательная фиксация всех высказанных идей;
- время для инкубации.

заключительный этап

- глубинный анализ проблемы
- систематизация и классификация идей
- осуществляется деструктирование идей
- выбирается оптимальная идея
- составление окончательного списка практически используемых идей.

Пример

1. Компания не использует метод мозгового штурма. Дело отдается главному креативщику компании, который в одиночку придумывает идею и выставляет её на тендер.
2. Компания решила прибегнуть к методу мозгового штурма и создает группу, в которую входят люди, относящиеся к разработке рекламы и креатива. Вместе они обсуждают какие могут быть идеи, какие лучше подойдут для этого банка, какие идеи можно применить, а какие нельзя. Итог такого совещания — топ лучших идей, придуманных в ходе штурма.

Достоинства

- Поощрение творческого мышления
- активизация всех участников процесса
- лень, рутинное мышление, рационализм, отсутствие эмоционального «огонька» снимаются практически автоматически
- выход за пределы стандартного мышления
- большое количество идей
- легкость применения

Недостатки

- Уход от реальной проблемы
- ответственность за результат несут все
- затраты времени возрастают
- требование авторства обсуждаемых идей
- трудность по выбору из большого числа идей

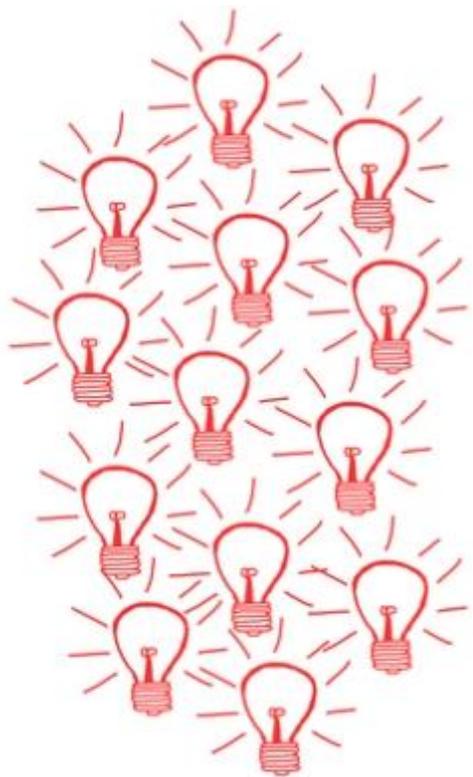
Модификации метода МОЗГОВОГО ШТУРМА

- *Обратный мозговой штурм*
- *Теневой мозговой штурм*
- *Брейнрайтинг*
- *Индивидуальный мозговой штурм*
- *Визуальный мозговой штурм*
- *Мозговой штурм по-японски*

Синектический штурм

- Проблема, как она дана.
- Превращение незнакомого в знакомое
- Проблема, как она понята
- Оперативные механизмы
- Из знакомого сделать незнакомого
- Психологическое состояние
- Объединение с проблемой
- Точка зрения
- Принятие решения и научно-исследовательская работа.

Заключение



=



Спасибо за внимание!
