

Метод проектов.

Телекоммуникационные проекты.

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the right side of the text area towards the center of the slide.

Что понимается под методом проектов?

- В моем понимании метод проектов представляет собой познавательный процесс, деятельность исследователя, направленная на достижение поставленных целей путем детального анализа изучаемых явлений и их практической реализации.
- Результат этого процесса можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

- Метод проектов
 - Решение проблемы
- методы
- Средства
 - обучения
- Интегрирование знаний

Результат метода проектов

- Конкретный результат, который может применяться в обучении
- Конкретное решение теоретической проблемы
- Приобретение навыков для дальнейшего изучения проблемы
- результат

Телекоммуникационный проект

*коллективная познавательная,
исследовательская, творческая или игровая
деятельность учащихся-партнеров,
организованная на основе компьютерной
телекоммуникации, имеющая общую
проблему, цель, согласованные методы,
способы деятельности, направленная на
достижение совместного результата
деятельности*

- Телекоммуникационные проекты всегда межпредметны.

Типологические признаки телекоммуникационного проекта

(По Полату Е. С.)

- 1. Доминирующий в проекте метод: исследовательский, творческий, ролево-игровой, ознакомительно-ориентировочный и др.
 - 2. Характер координации проекта.
 - 3. Характер контактов (среди участников одной школы, класса, города, региона, страны, разных стран мира).
 - 4. Количество участников проектов.
- К этим признакам целесообразно добавить временную распределенность и этапность проекта.

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(1)

- *Исследовательские*
 - "Первоцветы"
 - "Биоиндикация"
- *Творческие*
 - Не имеет четкой структуры
 - Согласно интересам учащихся
- *Приключенческие, игровые проекты*
- *Практико-ориентированные*
 - четко обозначенный с самого начала результат
 - социально-значимый характер.
- *Информационные*
 - ЮНЕСКО "Это наше время"
 - сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, анализ и обобщение фактов

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(2)

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(3)

- *региональный*
 - внутри города, области, края,
 - с учетом возможности встречи участников на установочных, итоговых, промежуточных очных семинарах
- *межрегиональный*
 - В пределах одной страны
- *международный*
 - участники проекта являются представителями разных стран

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(4)

личностные

- между 2 партнерами, находящимися в разных школах, регионах, странах

парные

- между парами участников

групповые

- между группами участников