

Метод проектов.

Телекоммуникационные проекты.

A decorative graphic element consisting of a solid teal horizontal bar, followed by a thin white line, and then three parallel white lines of varying lengths extending to the right.

Что понимается под методом проектов?

- В моем понимании метод проектов представляет собой познавательный процесс, деятельность исследователя, направленная на достижение поставленных целей путем детального анализа изучаемых явлений и их практической реализации.
- Результат этого процесса можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

- Метод проектов
 - Решение проблемы
- методы
- Средства
 - обучения
- Интегрирование знаний

Результат метода проектов

- Конкретный результат, который может применяться в обучении
- Конкретное решение теоретической проблемы
- Приобретение навыков для дальнейшего изучения проблемы
- результат

Телекоммуникационный проект

*коллективная познавательная,
исследовательская, творческая или игровая
деятельность учащихся-партнеров,
организованная на основе компьютерной
телекоммуникации, имеющая общую
проблему, цель, согласованные методы,
способы деятельности, направленная на
достижение совместного результата
деятельности*

- Телекоммуникационные проекты всегда межпредметны.

Типологические признаки телекоммуникационного проекта

(По Полату Е. С.)

- 1. Доминирующий в проекте метод: исследовательский, творческий, ролево-игровой, ознакомительно-ориентировочный и др.
 - 2. Характер координации проекта.
 - 3. Характер контактов (среди участников одной школы, класса, города, региона, страны, разных стран мира).
 - 4. Количество участников проектов.
- К этим признакам целесообразно добавить временную распределенность и этапность проекта.

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(1)

- *Исследовательские*
 - "Первоцветы"
 - "Биоиндикация"
- *Творческие*
 - Не имеет четкой структуры
 - Согласно интересам учащихся
- *Приключенческие, игровые проекты*
- *Практико-ориентированные*
 - четко обозначенный с самого начала результат
 - социально-значимый характер.
- *Информационные*
 - ЮНЕСКО "Это наше время"
 - сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, анализ и обобщение фактов

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(2)

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(3)

- *региональный*
 - внутри города, области, края,
 - с учетом возможности встречи участников на установочных, итоговых, промежуточных очных семинарах
- *межрегиональный*
 - В пределах одной страны
- *международный*
 - участники проекта являются представителями разных стран

Типы телекоммуникационных образовательных проектов(4)

личностные

- между 2 партнерами, находящимися в разных школах, регионах, странах

парные

- между парами участников

групповые

- между группами участников