

**Методическая разработка**  
**ПРОЕКТ**  
**Коллекционирование**  
**«Календарики»**

---

**Старший дошкольный возраст**

# Коллекция

---

– систематизированное собрание каких-нибудь предметов.



## **Цель:**

развитие креативности у детей  
дошкольного возраста через  
коллекционирование

---

Тема коллекционирования:  
**календарики**

**Человека занимающегося  
коллекционированием,  
называют коллекционером.**

---

**(«Толковый словарь русского языка» С.ИМ.  
Ожегов)**



## Задачи:

- создать условия для развития детского коллекционирования;
- развивать любознательность и познавательную активность детей;
- учить детей находить решения в нестандартных ситуациях
- способствовать развитию творческих навыков у детей дошкольного возраста;
- учить детей наблюдать, сравнивать, анализировать, обобщать, выделять главное

---

Проект основан на принципах:

- лично-ориентированного подхода;
- системности;
- доступности;

**1 этап** – адаптация приема коллекционирования:

- накопление запаса конкретных представлений о коллекционировании у детей;
- включение коллекции календариков в разнообразной тематике в организацию совместной деятельности с детьми

**2 этап** – создание условий для развития детского коллекционирования и реализации его развивающих функций:

- организация «насыщенной» развивающей среды для решения познавательных задач и поддержанию интереса к процессу коллекционирования;
- побуждение детей к получению информации об объектах коллекционирования;

**3 этап** – организация собственных выставок и коллекций детей

- привлечение родителей в процесс творческой деятельности детей
- 

## Этапы



# Формы работы

- Цель: изучение отношения родителей к этому виду

Консультации для родителей

направленная на формирование положительного отношения родителей к интересным людям

Встречи

(коллекционерами из числа родителей)

Создание

тематическ

их организаций выставок и коллекций выставок

коллекций

детей в индивидуальном детском

беседы с детьми по интересам

- Познавательное расширение знаний детей об окружающем мире
- Коллекционирование
- Знакомство детей с различными видами искусства и способами коммуникативных навыков
- Поддержка и развитие детских интересов

- в 1709 г. выпустил первый в России печатный календарь Яков Брюс и издатель В. В. Киприянов
  - 18 февраля 1760 Якоба Штелина получил одобрение на первый карманный календарь
  - Позднее царским указом монопольное право на выпуск календарей было отдано Российской Академии наук
  - Лишь в 1885 г. право на выпуск календарей получили Земства. Они представляли из себя книжечку в 12 листов с кожаной обложкой. В этом календаре даны хронология России, лунные затмения, календарь на 12 страницах, а также информация о железных дорогах, пароходствах, почте, телеграфе, ярмарках, финансово-коммерческая информация, народные приметы.
  - 1886 г. — год начала истории отечественного карманного календаря. С этого момента в России карманные календари начинают широко использоваться как дешевая и общедоступная реклама
  - Первые карманные календари, изданные при советской власти, известны лишь на 1924
  - в конце 1945 г. издательством «Искусство» печатается календарь на 1946 г. — календарь Победы
  - 60-х в стране начинается резкий рост международных торговых связей, и, соответственно, возрастает спрос на рекламные календари.
  - 70-е основная масса календариков была с лозунгами — отражала советскую идеологию.
- Олимпиады 1980 года в продаже появились календари со спортивной тематикой



*Материал к консультации для родителей «Из истории календарика»*

Любой человек ежедневно пользуется календарем. Мы так свыклись с его существованием, что не задумываемся о том, какой долгий путь развития прошёл современный карманный календарик — объект мечты коллекционера и в то же время привычный и необходимый предмет в любом офисе или доме. История появления первых русских печатных календарей связана с удивительным человеком, «птенцом гнезда Петрова» Яковом Брюсом. Этот человек — один из первых потешных Петра I, артиллерист, математик и астроном, выдающийся военный деятель своего времени, ученый и астроном. С 1706 г. Я. В. Брюс ведал русским книгопечатанием. Под его наблюдением издатель в 1709 г. выпустил первый в России печатный календарь, который и до настоящего времени носит название «Брюсов календарь» — название вполне справедливое, так как астрологические расчеты для календаря, вероятно, делал сам Брюс. Этот календарь печатался на больших листах, размером с современный настенный календарь и на 200 лет стал настольным справочником российских земледельцев. Постепенно в России был налажен ежегодный выпуск календарей. В календарях того времени можно было найти любую информацию: и когда заходит солнце или восходит луна, и когда и как сеять овес или сажать картошку, информацию о праздниках и святых и многое другое. Фактически, календари в те времена являлись своеобразной энциклопедией и литературным альманахом одновременно. При таком количестве информации объем их был соответствующий, и цена немалая. И карманными эти календари, в нынешнем понимании этого слова, называть трудно.



Собственно карманные календари в России становятся известны с XVIII в. Связывают их появление с именем государственного деятеля Якоба Штелина. В 1738 г. ему было поручено руководство Гравировальной палатой Академии наук России. Человек он был активный и деятельный, увлекался коллекционированием. В своем письме к Кириллу Разумовскому, Президенту Академии наук и художеств, от 18 февраля 1760 г. он пишет об одобрении наследным принцем Карлом Петром Ульрихом (будущим императором Петром III) образца карманного календаря, поданного ему в подходящий момент. Позднее царским указом монопольное право на выпуск календарей было отдано Российской Академии наук. С тех пор и до конца XIX в. календари в России должны были подготавливаться и выпускаться только Академией. Лишь в 1885 г. наконец, право на выпуск календарей получили Земства. Необходимость в дешевых карманных календарях связана с развитием капитализма. Именно капитализм потребовал постоянных и точных временных расчетов и в производственной, и, особенно, в финансовой сферах, причем для всех слоев населения, начиная от миллионера и кончая простым рабочим. Понадобились по-настоящему дешевые календари ежедневного пользования. Тогда карманным календарем считались книжки карманного формата, в которых календарь был лишь подсобным инструментом. В основном, они предназначались для кратких записей и заметок.



Коллекционерам известны карманные календари 1871 г., отпечатанные в Московской синодальной типографии. Они представляли из себя книжечку в 12 листов с кожаной обложкой. В этом календаре даны хронология России, лунные затмения, календарь на 12 страницах, а также информация о железных дорогах, пароходствах, почте, телеграфе, ярмарках, финансово-коммерческая информация, народные приметы. Карманные календари сразу по их появлению были оценены и как средство рекламы. В случае хорошего оформления и умело поданной информации календарь, имеет еще и утилитарное значение, он не выбрасывается сразу же по получении его возможным клиентом, а хранится, по крайней мере, в течение года, тем самым многократно увеличивая свои рекламные возможности.

В 1885 г. в России начинается повсеместный выпуск дешевых табель-календарей, в том числе и малоформатных, карманных. Но их выпускают уже на следующий год, и поэтому 1886 г. — год начала истории отечественного карманного календаря. С этого момента в России карманные календари начинают широко использоваться как дешевая и общедоступная реклама. Выпускались они красочно и со вкусом оформленными, часто применялось тиснение, в том числе сусальным золотом. Календари эти, ориентированные, в основном, на женщин, украшались цветами, ангелочками, романтичными или юмористичными картинками. Они были предназначены, в основном, для мещанского сословия. Материал для карманных календарей использовался самый разнообразный. Календари печатались на бумаге и картоне, на жести, шелке и коже. Во втором десятилетии XX в. появляются календари на алюминии, металле. Надо отметить, что качество полиграфии отдельных календарей того времени не превзойдено до сих пор. Тисненные, красочные, вырезанные по рисунку, иногда, даже, с золотым обрезом — смотрелись они великолепно! Для мужчин выпускались календари деловые. В основном это были календари страховых компаний, торговой рекламы, например, календари Гвардейского экономического общества, строительных фирм и т. п. Главной в этих календарях была информация. Их отличала строгая информационность, отсутствие рисунков.



Первые карманные календари, изданные при советской власти, известны лишь на 1924 г. Разумеется, календарей с портретом В. И. Ленина, сохранилось немало, и не только в частных коллекциях, но и в фондах музеев. Уже начиная с конца 30-х гг. художественный уровень выпускаемых карманных календарей неуклонно снижается. Сказывается и экономия на качестве бумаги, и использование более дешевых способов печати. Парк производственной техники уже был изношен как в деревообрабатывающей промышленности, так и в полиграфии. Как следствие цензуры, календари делаются или патриотические, или нейтральные. К карманным календарям все реже и реже прикасается рука профессионала. Обрушившаяся на страну Великая Отечественная война резко сократила выпуск календарей. Календари военных лет немногочисленны и, в большинстве своем, неинформативны. Конечно же, было не до календарей. Но в конце 1945 г. издательством «Искусство» печатается календарь на 1946 г. — календарь Победы. Салют, флаги, гимн Советского союза. Будучи своеобразной реликвией, этот календарь — один из наиболее сохранившихся календарей 40-х годов.

Со второй половины 60-х в стране начинается резкий рост международных торговых связей, и, соответственно, возрастает спрос на рекламные календари. И сразу же выявляется отсталость полиграфии. Заказы на карманные календари внешнеторговых организаций размещаются за границей. Это ГДР, Финляндия, Австрия, Италия и Япония. Появляются календари, выполненные на хорошем полиграфическом уровне, хотя содержание их, как и раньше, оставляло желать лучшего. Более того, рекламные календари часто не выполняют своей основной обязанности — не рекламируют даже заказавшую их фирму. А вот в 70-е основная масса календариков была с лозунгами — отражала советскую идеологию. Учитывая массовое увлечение коллекционированием календариков, советские цензоры резко повысили бдительность, чтобы это хобби не отвлекало людей от работы, строительства коммунизма. В 80-е гг. резко увеличивается выпуск карманных календарей, растут тиражи. Календари начинают печатать специально для коллекционеров, тематика расширяется с учетом их вкусов. Среди тысяч календарей, выпускаемых в 80-е годы, появляются отечественные календари, исполненные уже на самом высоком полиграфическом уровне и сделанные с большим вкусом.



Во время Олимпиады 1980 года в продаже появились календари со спортивной тематикой. До 1990 г. в стране существовала цензура. Любое печатное издание, где бы и кем бы оно ни выпускалось, должно было обязательно получить разрешение цензора. Таким образом, в стране был учтен выпуск любого календарика. Данные о его выпуске, вместе с образцами, в обязательном порядке должны были поступать в Книжную палату СССР, где фиксировались и хранились. Но в 1990 г. цензура на печать была отменена. И в стране начался печатный бум. Календари выпускались где угодно, кем угодно и с любой тематикой. В декабре 1991 г. Советский Союз прекратил свое существование. Однако календари на 1992 г. заказывались в 1991 г., и, поэтому, большую часть из них можно считать тоже календарями советского периода. В это время еще сохранялись общесоюзные связи, так, например, подавляющее число литовских календарей на 1992 г. отпечатаны в Туле, а чуть ли не половина эстонских календарей на 1992 г. выпущены были с расчетом на реализацию их на территории России. Фактически, календари 1990–1992 гг. являлись календарями переходного периода.

Начиная с 1992 г. все бывшие республики СССР стали выпускать только свои собственные календари на своих национальных языках. Советский период кончился. Изменения коснулись всего, в том числе и карманных календарей. В конце XX — начале XXI в. почти каждая фирма считала своим долгом выпускать календари, рекламируя свою продукцию. Появились календарики с гороскопами, с астрологическими прогнозами. И сейчас в огромном количестве издаются календари в рекламных целях. А также выпускаются серии с видами городов, памятников, памятных событий. Для детей и подростков — красочные календарики с любимыми героями фильмов и артистами. Удивительно, но история маленького календарика оказалась тесно связана с историей большой страны. На протяжении сотен лет быт, нравы, заботы, интересы людей, словно в маленьком волшебном зеркальце, отражались в обычном карманном календаре.



“

Календарь *calendae* – календы – это  
название первого дня каждого  
месяца в Древнем Риме

”

Затем *calendarium* – долговая книга, куда кредиторы записывали  
проценты по долгам в первый день каждого месяца

---

Сидорчик А. «Чернокнижник» на службе России. Правда и легенды о Якове Брюсе. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.aif.ru/society/history](http://www.aif.ru/society/history)  
Предеин Е. На каждый день. Карманный календарь в России. // Родина. — 2004.- № 6.- С. 90. Малявин Д. А. Из истории отечественных карманных календарей.// Антиквариат, предметы искусства и коллекционирования. -2003. — № 10. — С. 123. Ермоленко Ю. Карманные календари повышают эрудицию. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [vcherniy.kharkov.ua](http://vcherniy.kharkov.ua)

---

Ваганова Е. В., Шарин Е. А. История карманных календарей // Юный ученый. — 2015. — №3. — С. 56-58. URL: <http://yun.moluch.ru/archive/3/183/> (дата обращения: 20.10.2017)



# Тема 1: «Охране природы – всенародную заботу»



Почему книгу назвали именно  
«Красная книга»?



Красный цвет - сигнал тревоги, опасности, предупреждения.

Он, как красный сигнал светофора, предупреждает: «Осторожно! Может случиться беда».

