

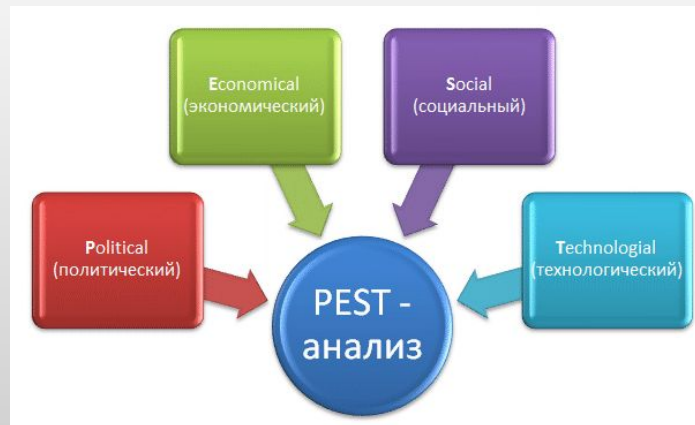


«МЕТОДИКА PEST- АНАЛИЗА»

Выполнил:
Студент 3 курса группы 3163
Дидусенко Андрей Андреевич

PEST-анализ

PEST-анализ (иногда обозначают как **STEP**) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (**P**olitical), экономических (**E**conomic), социальных (**S**ocial) и технологических (**T**echnological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.



Политические факторы в PEST-анализе

- Рассмотрение механизма распределения государством основных экономических ресурсов.
- Анализ правительственной стабильности.
- Изучение налоговой политики и законодательства в сфере антимонопольного права, внешнеэкономического законодательства, законов по охране природной среды, регулирования занятости населения.
- Понимание государственного влияния на отрасль, его позиции по отношению к иностранному капиталу.
- Составление представления о намерениях органов государственной власти относительно развития общества и о средствах, с помощью которых предполагается внедрять свою политику.



Экономические факторы в PEST-анализе

- Тенденции изменения валового национального продукта.
- Инвестиционная политика.
- Уровень безработицы и инфляции.
- Процентная ставка и курс иностранной валюты.
- Уровень цен и заработной платы, в частности, измерение фактического личного дохода и общее количество денег в обращении.
- Цены на энергоресурсы.
- Определение общего уровня экономического развития и рыночных отношений. Изучение конкуренции на рынке.
- Дефицит бюджета, нормы налогообложения.



Социальные факторы в PEST-анализе

- Формирование потребительских предпочтений, их изменение и возможного спроса, активность потребителей.
- Демографическая структура населения, качество жизни людей и отношение к нему.
- Стилъ жизни, обычаи и привычки, отношение людей к труду, социальная мобильность населения.



Технологические факторы в PEST-анализе

- Защита интеллектуальной собственности;
- Ознакомление с государственной политикой в области НТП;
- Влияние разработок в других областях на продукцию и деятельность фирмы.
- Изучение новых технологий, научных открытий, новых продуктов, новых патентов, которые появляются на рынке.
- Усовершенствования необходимого технического оборудования и процессов производства, автоматизация и способы обработки информации.



Этапы анализа

- Изучение и мониторинг макросреды с целью обнаружения существующих или потенциальных изменений в политической, экономической, социокультурной и технологической областях;
- Оценка вероятности и значимости изменений для отрасли, рынка и организации;
- Подробный анализ каждого изменения и изучение взаимовлияний изменений;
- Оценка потенциальных воздействий изменений на рынок, отрасль и компанию.



Разновидности PEST-анализа

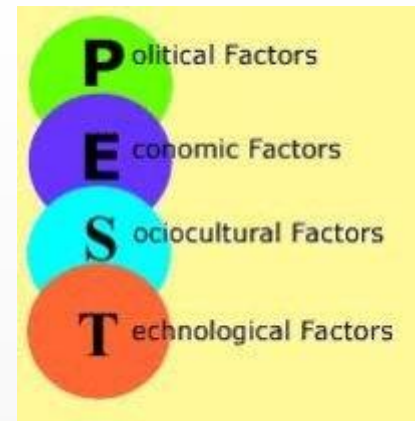
- **SLEPT**-анализ (в анализ добавляется Правовой фактор: **L** - **Legal**). Такой вид анализа проводится компаниями, которые работают в сфере жесткого государственного регулирования своей деятельности.
- **PESTLE**-анализ является расширенной двумя факторами (**Legal** и **Environmental**) версией **PEST**-анализа. Анализ динамики изменений в окружающей среде будет важен для организаций, которые осуществляют добычу или использование природных ресурсов.
- **STEERPLE**-анализ: социально-демографический, технологический, экономический, окружающая среда (природный), политический, правовой и этнические факторы. Такой анализ проводят транснациональные (международные) компании. Для проведения данного вида стратегического анализа изменений внешней среды корпорации привлекаются целые группы экспертов и аналитиков.



Список использованной литературы

- Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент"]: соответствует Федер. гос. образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 364 с.
- Долгов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко; Рос. акад. образования, Моск. психолого-соц. ин-т. – 3-е изд., стер. – Электрон. дан. – М. : Флинта [и др.], 2011. – 276 с.
- Друкер П. Эффективное управление. – М.: Фаир-Пресс, 2013. – 285 с.
- Ермолаева О.К. Грамотный руководитель сегодня. – СПб: Изд-во университета им. А.И. Герцена, 2013. – 105 с.
- Корпоративный менеджмент: учеб. пособие / И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазур и В. Д. Шапиро. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 781 с.





Спасибо за внимание!

