

Методика проектирования



Паничкина Г.Г., к.э.н., доц.

Саратов 2012

- Программирование (проблематизация, анализ ситуации).
- Определение (отбор проектных идей, источник финансирования).
- Формулирование (детализация проектных решений).
- Осуществление (мобилизация ресурсов, реализация проекта).
- Оценка (воздействие проекта на ситуацию, поиск ошибок, возможность улучшения проекта в будущем).

Проектный цикл

● **Проект** – комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и прочих) документов, содержащих системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

Проект — это целенаправленное управляемое изменение ситуации, фиксированное во времени

- деятельность в которой прогнозирование, конструирование, моделирование, планирование направлено на разработку **проекта.**

Проектирование

1. Анализ ситуации

Руководство

Потребители

А кто еще?

«Стейкхолдеры» - лица,
заинтересованные в проекте

Кто заинтересован в проекте?

Степень влияния

Степень заинтересованности

Степень участия

Анализ стейкхолдеров:

Выделить проблему

Изучить аспекты проблемы

Что изменит реализация проекта?

Структурировать проблемную ситуацию:

Проект	О возможности (внешняя среда)	Т угрозы (внешняя среда)
S сильные стороны (внутренняя среда)	SO	ST
W слабые стороны (внутренняя среда)	WO	WT

SWOT - анализ



микросреда

Система
маркетинга

Комплекс
маркетинга

Ситуационный анализ

2. Цель и задачи проекта

- **Specific - конкретной**
- **Measurable - измеримой**
- **Archivable - достижимой**
- **Relevant - согласованной**
- **Time-bound – ограниченной во времени**

Цель проекта должна быть:

Общий план действий

Основное мероприятие, которое будет объединять все другие в реализации проекта

Определяет, как будет достигнута цель

Стратегия проекта

Проблема
(заказ)

Цель

Стратегия

Логика проекта

- сформулированы как **определенная работа**, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее ограниченные сроки.
- это те **результаты**, которые можно увидеть и каким-то образом измерить.
- должны быть логически и эмпирически направлены на достижение цели проекта.

Задачи проекта:

3. Мероприятия проекта

ЗАДАЧИ

МЕРОПРИЯТИЯ

1.

1.1

1.2

1.3

2.

2.1

2.2

2.3

3.

3.1

3.2

3.3

**Мероприятия для
достижения поставленных задач**

Задачи	Мероприятия	Результаты	Эффекты
1.	1.1 1.2	1.1.1 1.1.2	
2.	2.1 2.2	2.1.1 2.1.2	

Мероприятия - результаты

4. Результаты проекта



проблема



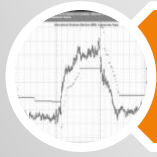
цель



задачи



мероприятия



результаты

Логика проекта

задачи

```
graph TD; A[задачи] --> B[мероприятия]; B --> C[Результаты]; C --> D[Индикаторы]; D --> E[Показатели];
```

мероприятия

Результаты

Индикаторы

Показатели

5. Ресурсы проекта



финансовые

Материально-
технические

Кадровые

Организационные

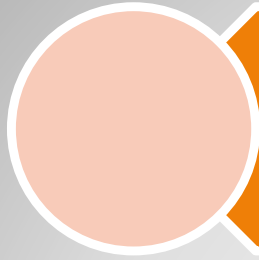
Ресурсы проекта

№	Мероприятие	11.11	12.11	01.12
1	Издать приказ о начале разработки проекта			
2	Определить состав рабочей группы			

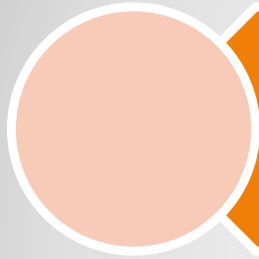
План – график проекта (график Ганта)

Бюджет проекта

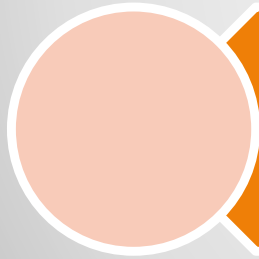
6.Риски проекта



задержка выполнения
запланированных
мероприятий



появление дополнительных
затрат



снижение качества проекта

Ситуации рисков

- графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации

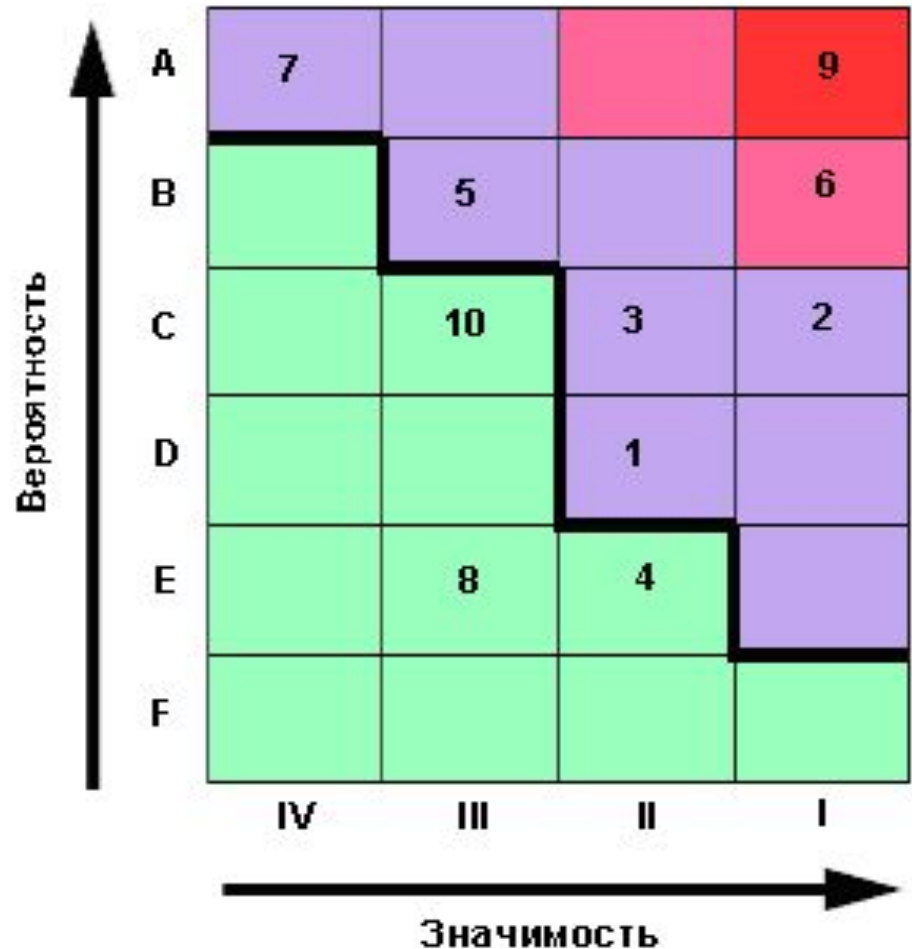
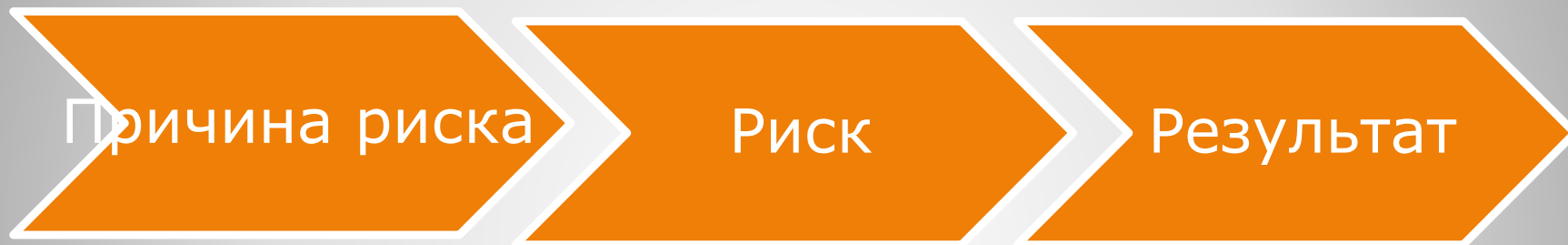


Рисунок 1

Карта рисков:



Управление рисками:

Технические

Внешние

Организационные

Управленческие

Классификация рисков

избежание риска

передача риска

**сокращение значимости
риска**

удержание риска

**Стратегии реагирования на
негативные риски**

Использование

Совместное использование

Усиление

**Стратегии реагирования на
ПОЗИТИВНЫЕ риски**

Риски	срочные	несрочные
важные	I	III
неважные	II	IV

Матрица Эйзенхауэра