

# **Методика проведения социологического исследования**

**Программа проведения  
социологического  
исследования**

# Определение основных понятий

- Социологическое исследование
- Конкретные социологические исследования – это система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

# Определение основных ПОНЯТИЙ

- **Методология**
- *наиболее общие философские подходы к познанию.*
- В социологическом исследовании **метод** – это основной способ сбора, обработки и анализа данных, то есть это способ получения информации.

# Определение основных ПОНЯТИЙ

- **Программа**
- *это проект исследования. Программа исследования – научный документ, в котором изложены теоретико-методологические предпосылки (общая концепция) исследования и гипотезы исследования с указанием процедур их проверки.*

# Выделяют два типа исследований.

- *Теоретико-прикладные исследования* проводят, чтобы разработать новые теоретические подходы и методики для решения *социальных* проблем.
- *Прикладные социологические исследования* направлены на практическое решение явно определенных социальных проблем.
- В результате этих исследований разрабатывается социальный проект и системы мероприятий для внедрения в практику. Эти исследования иногда называют социально-инженерными.

# Структура программы

- Программа социологического исследования состоит из двух разделов:  
**методологического и процедурного.**

# *Методологический раздел программы*

- 1. Формулировка темы, проблемы, определение цели и постановка задач исследования.
- 2. Определение объекта и предмета исследования.
- 3. Уточнение и интерпретация основных понятий.
- 4. Выдвижение рабочих гипотез.

# *процедурный раздел программы*

- 1. Принципиальный (стратегический) план исследования.
- 2. Обоснование системы выборки единиц наблюдения.
- 3. набросок основных процедур сбора и анализа исходных данных.
- Программу дополняют **рабочим планом**, в котором уточняют этапы работы, сроки проведения исследования, материальные затраты и др. К программе предлагаются макеты.



# *Методологический раздел программы*

## *формулировка темы, проблемы*

- . Исходным пунктом всякого исследования является *тема*. В рамках одной темы можно выделить несколько *проблемных ситуаций*. Для исследования выбирается одна – две. *Проблемная ситуация* – это противоречие между потребностями развития объекта и его современным состоянием.
- То есть проблемная ситуация – это противоречие между знанием о потребностях людей в каких либо результативных практических и теоретических действиях и незнанием того, какими путями, средствами, методами, способами, приемами реализовать эти действия.
- Проблемную ситуацию создают реальные жизненные противоречия

# проблемы социальные

- Это социальное, жизненное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения. Социальные проблемы различаются своим масштабом.

# *Научная проблема*

- – это состояние «знания о незнании». В научной проблеме фиксируется противоречие между потребностями общества в новом знании и отсутствием соответствующих теорий. Например, общество нуждается в новых концепциях школьного образования.

# Цели и задачи исследования

- *Задача конкретного социологического исследования – это совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы. Задачи формулируют вопросы, на которые надо получить ответ для того, чтобы достичь цели исследования. Конечная цель исследования может быть названа его общей задачей.*

# Объект и предмет исследования

- *Объект* – это то, на что направлен процесс познания, все то, что явно или неявно содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию. Объектом исследования может быть социальный процесс, область социальной действительности, какие-то социальные взаимоотношения, содержащие конфликт, противоречие, деятельность людей и сами люди.
- *Предметом социологического изучения являются наиболее значимые свойства, стороны, особенности объекта или проблемы, которые непосредственно подлежат изучению*

# Определение основных понятий

- Интерпретация основного понятия предполагает вычленение его составляющих, то есть тех понятий, которые оно в себя вбирает. Например, «социальная активность» является более общим понятием.

# Выдвижение рабочих гипотез

- *В социологическом исследовании гипотезы – это обоснованные предположения о*
- *структуре социальных объектов,*
- *о характере связей между изучаемыми социальными*
- *явлениями и возможных подходах к решению социальных проблем.*

# Фазы построения социологических гипотез.

- *Первая фаза* – сбор информации по исследуемой теме. Изучается имеющаяся по теме литература и другие источники информации: отчеты, статистические данные, материалы других исследований, сведения, полученные от экспертов, используется собственный опыт, если таковой имеется.
- *Вторая фаза* – собственно формулирование рабочих гипотез на основе собранной и критически осмысленной информации.
- *Третья фаза* – группировка гипотез. Здесь надо выделить основные и не основные гипотезы и привести их в определенную систему.



# Требования, предъявляемые к гипотезам

- 1. Гипотеза не должна содержать понятий, которые не получили эмпирической интерпретации, иначе она не проверяема.
- 2. Гипотеза должна быть сформулирована на максимально простом и общем основании без излишних допущений и ограничений.
- 3. Гипотеза должна иметь смысл в рамках исследуемой проблемы.
- 4. Гипотеза должна проверяться эмпирически. В противном случае она останется лишь предположением, высказыванием, выражающим субъективное мнение.
- 5. Логический анализ гипотезы должен установить ее внутреннюю непротиворечивость.

# Процедурный раздел программы

- 1. Разведывательный часть (формулятивный, поисковый).
- 2. Аналитическая часть (описательный).
- 3. Экспериментальный часть