

# Методика социологического исследования.

# План

- 1) Виды социологического исследования;
- 2) Программа и план исследования;
- 3) Методы сбора социологической информации.

1) Виды социологического исследования;

**Социологическое исследование** -  
*способ получения знаний о социальном  
мире, основанный на строгом сборе  
фактов и их логическом объяснении.*

## Виды социологического исследования:

- **Разведывательное исследование** – простой вид конкретно-социологического анализа.  
*Используется в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований.*
- **Описательное исследование** – более сложный вид социологического анализа.  
*Цель - получение эмпирических сведений , дающих целостное представление об изучаемом явлении.*
- **Аналитическое исследование** – самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью выяснение причин, которые лежат в его основе.

## **2) Программа и этапы исследования**

# Программа социологического исследования включает:

- *Методологическую часть* (формулировка проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, гипотеза);
- *Методическая часть* ( характеристика используемых методов сбора первичной информации, логические схемы её обработки);

## Этапы социологического исследования:

- 1) Подготовка исследования;
- 2) Сбор первичной социологической информации;
- 3) Подготовка собранной информации к обработке и её обработка;



### 3) Методы сбора социологической информации.

- **Методы социологических исследований** - *способы построения и обоснования социологического знания.*

## Методы социологических исследований включают:

- методы сбора информации:  
наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент и др.;
- методы обработки и анализа данных;
- методы построения теории:  
дедуктивный, индуктивный,  
сравнительный, причинный и др

# Метод опроса

- Источником первичной информации служит человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений;
- Виды опроса: анкетирование и интервью;
- Позволяет в максимально короткие сроки опрашивать большие совокупности людей.

# Метод наблюдения

- *Позволяет непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях;*
- *Позволяет широко охватить событие, описать взаимодействие участников.*

# Социологический эксперимент

- Требует тщательной подготовки;
- Позволяет получить уникальную информацию.