

Методика социологического исследования.

План

- 1) Виды социологического исследования;
- 2) Программа и план исследования;
- 3) Методы сбора социологической информации.

1) Виды социологического исследования;

Социологическое исследование -
*способ получения знаний о социальном
мире, основанный на строгом сборе
фактов и их логическом объяснении.*

Виды социологического исследования:

- **Разведывательное исследование** – простой вид конкретно-социологического анализа.
Используется в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований.
- **Описательное исследование** – более сложный вид социологического анализа.
Цель - получение эмпирических сведений , дающих целостное представление об изучаемом явлении.
- **Аналитическое исследование** – самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью выяснение причин, которые лежат в его основе.

2) Программа и этапы исследования

Программа социологического исследования включает:

- *Методологическую часть* (формулировка проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, гипотеза);
- *Методическая часть* (характеристика используемых методов сбора первичной информации, логические схемы её обработки);

Этапы социологического исследования:

- 1) Подготовка исследования;
- 2) Сбор первичной социологической информации;
- 3) Подготовка собранной информации к обработке и её обработка;

3) Методы сбора социологической информации.

- **Методы социологических исследований** - *способы построения и обоснования социологического знания.*

Методы социологических исследований включают:

- методы сбора информации:
наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент и др.;
- методы обработки и анализа данных;
- методы построения теории:
дедуктивный, индуктивный,
сравнительный, причинный и др

Метод опроса

- Источником первичной информации служит человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений;
- Виды опроса: анкетирование и интервью;
- Позволяет в максимально короткие сроки опрашивать большие совокупности людей.

Метод наблюдения

- *Позволяет непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях;*
- *Позволяет широко охватить событие, описать взаимодействие участников.*

Социологический эксперимент

- Требует тщательной подготовки;
- Позволяет получить уникальную информацию.