

Методологические основы стратегического планирования

Тема 3

Вопросы к теме 3

1. Стратегия это ...
2. В рамках стратегического планирования принято выделять следующие виды стратегии: ...
3. Базовая стратегия это...
4. Функциональная стратегия это ...
5. Стратегическая альтернатива это ...
6. Перечислите этапы, на которые может быть разделен процесс стратегического планирования.
7. Что является объектом стратегического планирования?
8. Перечислите основные аспекты, выделяемые в теории стратегического планирования.
9. В методологической подсистеме науки стратегического планирования выделяют следующие структурные элементы....
10. Что понимается под логикой стратегического планирования?
11. Цели в стратегическом планировании это...
12. Задачи в стратегическом планировании это ...
13. В процессе расчета общего объема используемых на внутреннем рынке материальных и топливных ресурсов применяют формулу...
14. Что понимается под методологическими подходами в стратегическом планировании?
15. Что понимается под принципами планирования?
16. Перечислите основные принципы стратегического планирования.
17. Перечислите три основных локальных принципа в стратегическом планировании.
18. Что понимается под показателем в современном учете и статистике?
19. Что понимается под показателем в стратегическом планировании?
20. Перечислите основные группы показателей в стратегическом планировании.
21. Что понимается под методом стратегического планирования?
22. Перечислите классы проблем, различающиеся по характеру их структурности

СТРАТЕГИЯ ЭТО...

- ❑ определение основных **долгосрочных** целей и задач развития любого элемента национальной экономики, утверждения курсов действий и распределение ресурсов для достижения этих целей
- ❑ **долговременные**, наиболее принципиальные планы правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов и т.д.
- ❑ *общий план* достижения **долгосрочных** целей развития объекта

ВИДЫ СТРАТЕГИЙ

В рамках стратегического планирования принято выделять следующие *виды стратегий*:

- **Базовая стратегия** это обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей.
- **Функциональная стратегия** это определенное направление деятельности любого элемента национальной экономики в рамках базовой стратегии.

Стратегическая альтернатива – курс действий в рамках выбранной стратегии.

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- 1. *процесс стратегического планирования***
выработка набора стратегий, начиная от базовой стратегии развития любого элемента национальной экономики и заканчивая функциональными стратегиями и отдельными проектами (программами)
- 2. *процесс стратегического управления***
реализация определенной стратегии во времени, корректировка стратегии в свете новых обстоятельств

Объектом стратегического планирования является деятельность хозяйствующих субъектов, структурных элементов национальной экономики страны с точки зрения их будущего состояния в ближайшей и долгосрочной перспективах.

ТРИ ОСНОВНЫХ АСПЕКТА В ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- 1. социально-экономический**
изучение конкретных закономерностей, определяющих развитие социально-экономических процессов, что является основой научного обоснования стратегических прогнозов, проектов программ и планов всех уровней и временных горизонтов
- 2. методология стратегического планирования**
инструмент исследования социально-экономических процессов и использования полученных знаний в процессе государственного регулирования, а также планирования своей деятельности хозяйствующими субъектами.
- 3. организационный**
охватывает комплекс вопросов, связанных с постановкой задач, определением функций, организацией работы, и т.д.

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В методологической подсистеме науки стратегического планирования выделяют следующие структурные элементы:

1. **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ** (теория познания, диалектика, а также теория функционирования рыночной экономики);
2. **ОБЩЕНАУЧНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ** (наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция; экстраполяция, аналогия, сочетание исторического и логического, моделирование социально-экономических процессов, восхождение от абстрактного к конкретному);
3. **ЛОКАЛЬНАЯ СИСТЕМА МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ** (система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, связанных с разработкой проектов управленческих решений в форме стратегических прогнозов, программ и планов).

ЛОГИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- **упорядоченная последовательность,** взаимосогласованность и обоснованность **процедур,** связанных с решением любой проблемы стратегического планирования
- **определение исходного пункта,** отталкиваясь от которого они должны решаться и которому должен подчиняться весь процесс плановой работы.

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ПРОЦЕДУРЫ) ЛОГИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- ❑ определение и формулирование цели (целей)
- ❑ анализ исходного уровня развития объекта стратегического планирования
- ❑ определение объема и структуры потребностей общества (или его подсистем – отрасли, предприятия и т.д.)
- ❑ выявление объема и структуры ресурсов
- ❑ согласование, балансирование потребностей и ресурсов

определение и формулирование целей (цели)

субъект стратегического планирования ставит перед собой в планируемом периоде

Первая процедура



анализ исходного уровня развития объекта стратегического планирования

период, предшествующий планируемому

Вторая процедура



определение потребности общества (или его подсистем – отрасли, предприятия и т.д.)
и структуры и объема

в планируемом периоде

Третья процедура



выявление объема и структуры ресурсов

имеющихся на начало планируемого периода и вновь создаваемых в планируемом периоде

Четвертая процедура



согласование, балансирование потребностей и ресурсов социально-экономических подсистем различного уровня

путем преодоления временных противоречий на основе ранжирования потребностей, подготовка управленческих решений в форме стратегических прогнозов, программ и планов

Пятая процедура

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Цели - желательные состояния или результаты функционирования соответствующего объекта планирования в определенный момент будущего.

Задачи – это цели, достижение которых желательно к определенному моменту времени в пределах периода стратегического планирования.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

единое целостное направление использования
(применения)

- логики,
- принципов
- методов

долгосрочного планирования в ходе разработки

- прогнозов,
- проектов программ
- планов

всех уровней и временных горизонтов.

ПРИНЦИП ПЛАНИРОВАНИЯ

- следует понимать объективную категорию науки планирования, выступающую в качестве отправного основополагающего понятия, выражающего совокупное действие ряда законов развития как объекта планирования, так и самой практики планирования, возможности выполнения плановых заданий, а также проверки выполнения.

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- ❑ единство экономики и политики при приоритете политики;
- ❑ единство централизации и самостоятельности;
- ❑ научной обоснованности и эффективности управленческих решений;
- ❑ сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирование личной и коллективной заинтересованности в выполнении управленческих решений.

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

1. принцип обеспечения оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев;
2. принцип единства и комплексности прогнозов, стратегических программ и планов;
3. принцип единства процесса разработки, обеспечения реализации и проверки выполнения стратегических программ и планов.

ПОКАЗАТЕЛИ

- Под показателем **в современном учете и статистике** *понимается количественно-качественная характеристика социально-экономических явлений и процессов* в обществе, причем его качественная сторона отображает сущность явлений или процесса в конкретных условиях места и времени, а количественная – его размер, абсолютную или относительную величину.
- **Применительно к стратегическому планированию** следует понимать *меру* (количественную и качественную) *планового задания*, придающую ему количественную или качественную определенность.

ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- ❑ конечные и промежуточные;
- ❑ натуральные и стоимостные;
- ❑ количественные и качественные;
- ❑ объемные и сетевые;
- ❑ абсолютные и относительные;
- ❑ утверждаемые, расчетные и информативные (справочные).

МЕТОД ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

конкретный способ, технический прием, с помощью которого решается какая-либо проблема планирования рассчитываются числовые значения показателей прогнозов, программ и планов

КЛАССЫ ПРОБЛЕМ, РАЗЛИЧАЮЩИЕСЯ ПО ХАРАКТЕРУ ИХ СТРУКТУРНОСТИ

Выделяют :

1. стандартные;
2. структурированные проблемы;
3. слабо структурированные проблемы;
4. неструктурированные проблемы.