

Методология Адизеса



Преподаватель кафедры
«Менеджмент, предпринимательство и
маркетинг»

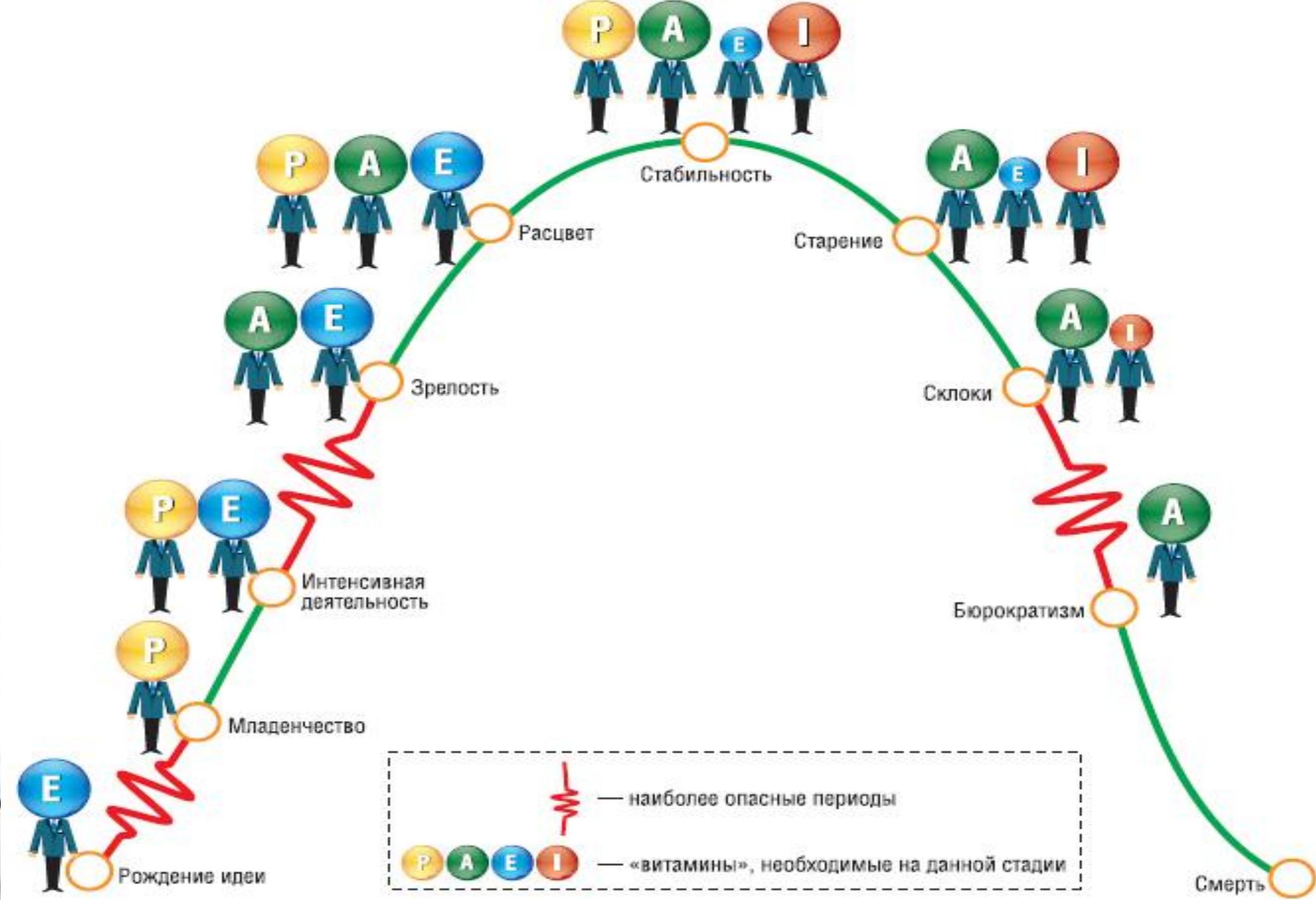
М.э.н., Ермакова А.А.

Ицхак Калдерон Адизес -

- израильский и македонский писатель, один из экспертов в области повышения эффективности ведения бизнеса и правительственной деятельности путём внесения кардинальных изменений, которые не порождают неразберихи и деструктивных конфликтов, препятствующих изменениям.
- является основателем и генеральным директором Института Адизеса, организации, специализирующейся на управлении изменениями, имеющей филиалы в США и в 14 других странах.
- работал со многими коммерческими организациями мира, являлся консультантом по политическим вопросам при правительстве Израиля, Швеции, Греции, Бразилии, Ганы, Исландии, Мексики, Македонии и др.
- Метод Адизеса применяется по всему миру в компаниях с объёмом продаж от \$2 млн до \$2 млрд. («Coca-Cola», «Банк Америки», «Volvo», «Visa Group» и т. д.)

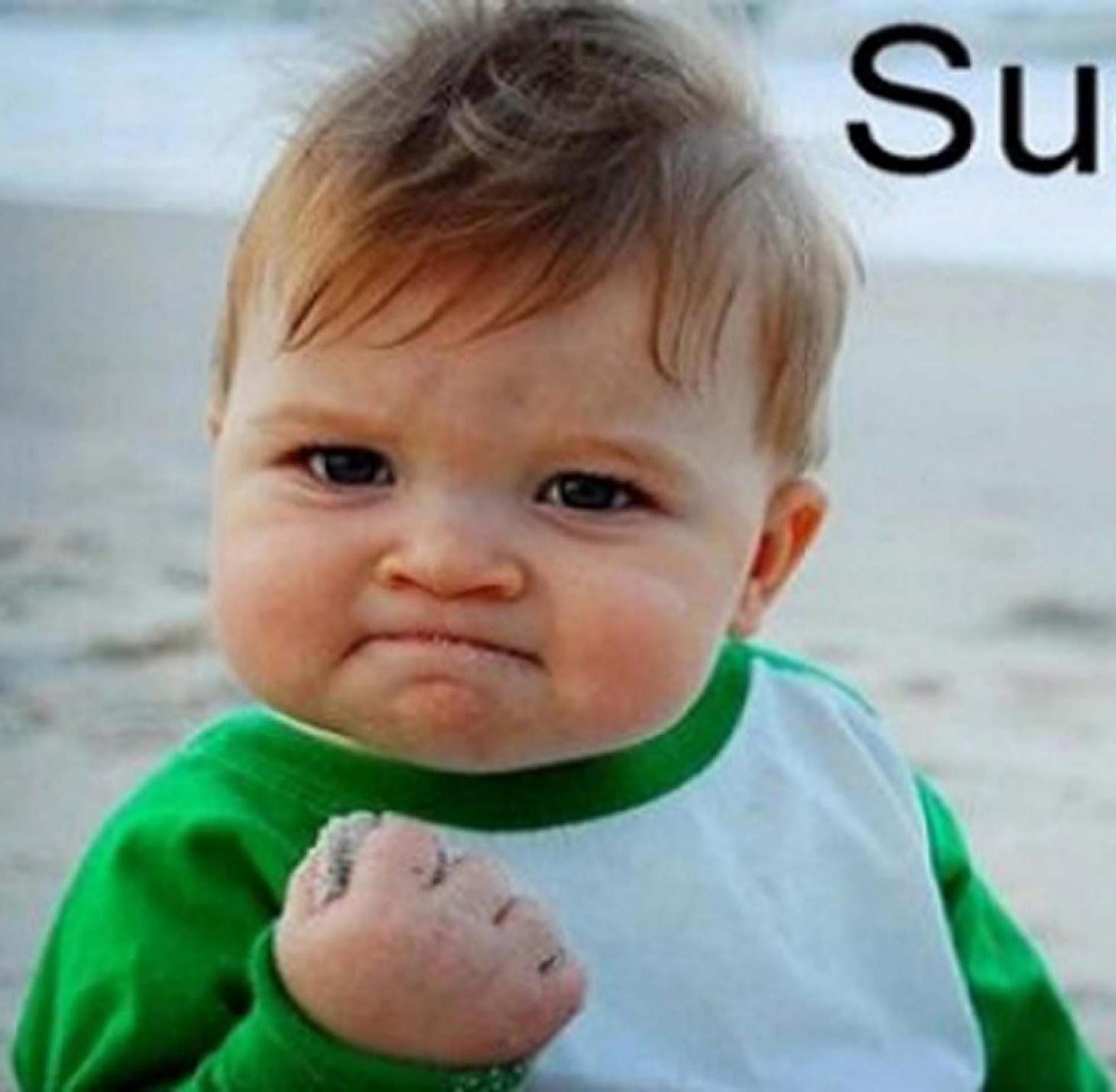
...конечная цель процесса управления — сделать организацию результативной и эффективной в ближайшей и долгосрочной перспективе — не больше и не меньше.

Если мы обеспечим результативность и эффективность в ближайшей и долгосрочной перспективе, этого достаточно для благополучия и успеха любой организационной структуры, будь то супружеский союз, правительство, многонациональная корпорация или кондитерская.





Success.



**Благодарю
за
внимание!**