

Методология и организация менеджмента



1. Методология российского менеджмента
2. Организация менеджмента
3. Взаимосвязь методологии и организации менеджмента
4. Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента

Методология российского менеджмента



Методология и организация характеризуют любую деятельность человека.

Методология – это логическая схема действий, которая определяется пониманием путей, средств и возможностей достижения целей.

Организация – это упорядочение действий в соответствии с их особенностями, составом и структурой.

Методология российского менеджмента



Методология и организация связаны теснейшим образом.

Поэтому методологию определяют как логическую организацию деятельности, а организацию – как способ упорядочения деятельности.

Методология и организация менеджмента должны быть заложены в систему, процесс и механизм управления.

Методология российского менеджмента



Признаки, характеризующие содержание методологии менеджмента

Цели	Подходы
Ориентиры	Ограничения
Оценки	Критерии
Альтернативы	Элективы (выбор)
Пути	Средства
Методы	Приоритеты

Методология российского менеджмента



Методология менеджмента реализуется посредством концепции управления.

Концепция управления – целостный комплекс положений (идей, принципов и пр.), в соответствии с которыми строится и осуществляется управление.

Методология российского менеджмента



Методология менеджмента отвечает на вопросы:

1. Какие приоритеты господствуют в СУ
2. Что главное в управленческой деятельности
3. На что опирается менеджер в своей деятельности
4. Какие ориентиры (цели, стратегии и пр.) ведут менеджера к выбору решений
5. Как связаны между собой подходы, реализуемые в СУ
6. Какие зависимости учитывает менеджер

Методология российского менеджмента



Функционирование фирмы – это всегда совокупность различных зависимостей, которые проявляются в показателях, свойствах, характеристиках, типах, процессах, причинах и различных факторах, состояниях.

Все проблемы менеджмента – это проблемы оценки и нахождения зависимостей, устранения одних зависимостей и установления других.

Методология российского менеджмента



Менеджеру ВАЖНО и НЕОБХОДИМО

- Знать
- Распознавать
- Понимать (оценивать)
- Учитывать
- Выбирать (последовательность, комбинацию и пр.)

ЗАВИСИМОСТЬ в СУ

Методология российского менеджмента



Разнообразие зависимостей

Непосредственные

Опосредованные

Явно выраженные

Слабо выраженные

Главные

Второстепенные

Внешние

Внутренние

Существенные

Несущественные

Постоянные

Временные

Устойчивые

Случайные

Организация менеджмента



Организация – это:

- Функция управления
- Объект управления
- Характеристика деятельности
- Средство интеграции
- Форма объединения

Управление, как и любая совместная деятельность, должно быть организованным.

Объект организации – деятельность

Организация менеджмента



Организация управления строится на

- Функциях
- Обязанностях
- Ответственности
- Полномочиях
- Компетенции.

Организация менеджмента



Функции (потребность в видах деятельности):

1. Функции общие (интеграции)
2. Функции собственные (дифференциации)

Функции могут быть обязательными или
ВОЗМОЖНЫМИ.

Организация менеджмента



Обязанности (необходимые виды деятельности среди возможных):

1. Внешние
2. Внутренние

Обязанности характеризуются объемом и масштабом.

Организация менеджмента



Ответственность (оценка действий и санкции за последствия) характеризуется

- Мерой
- Formой
- Ресурсами

Организация менеджмента



Полномочия (право на принятия решений)
характеризуются

- Масштабом
- Объемом

Организация менеджмента



Компетенции (возможность действий и принятия решений) характеризуется

- Образованиём (квалификацией)
- Информацией

Организация менеджмента



Каждая из характеристик организации управления реализуется с помощью организационных средств:

1. Средства формальной организации – регламенты, нормативы, распоряжения
2. Средства неформальной организации – инструкции и консультации, лидерство и авторитет, групповая интеграция (самоорганизация)

Взаимосвязь методологии и организации менеджмента



Взаимодействие методологии и организации менеджмента проявляется в различных факторах управления, в том числе в предпочтениях.

В конкретной работе можно отдавать предпочтение либо организации управления. Либо его методологии, либо стабилизации, либо распорядительству.

Взаимосвязь методологии и организации менеджмента



	Min	Max
	Внимание организации управления	
Max Min Вни ман ие мето доло гии упра влен ия	Методология не ориентирована на организационные возможности – противоречие целей и средств, отрыв целей от реальности	Эффективное управление – гармония методологии и организации (сознание, мотивация, профессионализм, образование)
	Неэффективная организация, конфликтность, опасность анархии	Опасность бюрократизма – низкая адаптивность

Взаимосвязь методологии и организации менеджмента



	Min	Max
	Распорядительство	
Max Min Стаб илиз ация	Четкость, баланс нагрузки, специализация	Гибкое реагирование при хорошей дисциплине
	Формализм, опасность бюрократизма, сложная адаптация, ограниченность реагирования	Избыток организационной документации, неустойчивость, перегрузки
	Самоуправление, лидерство, неформальная организация	Адаптивная организация, ситуационное управление
	Опасность анархии, конфликтность	Опасность конфликтов, волюнтаризм. Сложность взаимодействия

Взаимосвязь методологии и организации менеджмента



Поле выбора приоритетов представлено

- Административным воздействием
- Мотивационным воздействием
- Исследованием и учетом рынка
- Целями и стратегиями
- Распределением полномочий
- Информационными технологиями
- Внешними и внутренними факторами успеха

Взаимосвязь методологии и организации менеджмента



Отмеченные элементы воплощаются в

- Системе управления
- Механизме управления
- Процессе управления

и представляют собой суть организации управления

Взаимосвязь методологии и организации менеджмента



Факторы выбора приоритетов:

1. Методология управления
2. Квалификационный уровень персонала
3. Социально-психологическая обстановка
4. Ресурсоемкость управления
5. Профессионализм менеджера
6. Технические средства

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



Методология может быть построена на различных факторах и разном их сочетании.

Наиболее существенными, имеющими практическое значение в формировании методологии менеджмента, являются

Логика Интуиция Здравый смысл

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



Логика – свойство мышления – профессиональное сознание

Интуиция – способность предугадывать, предполагать

Здравый смысл – осмысленный опыт жизни, поведения, профессиональной деятельности, обостренное чувство реальности

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



Методология менеджмента – это умение видеть, распознавать, понимать, оценивать и учитывать зависимости, которые и раскрывают содержание проблем, и подсказывают пути их решения.

В практике менеджер сталкивается, как правило, с двумя видами зависимостей.

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



1. Зависимости состояния, свойств явления или процесса (зависимости целостности, строения, структуры, характеристик) позволяют распознавать явление в отличии от известного, очевидного, понятного, проверенного.

2. Зависимости поведения, изменений, функционирования, развития

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



Главным фактором методологии менеджмента является системный подход к управлению и в управлении.

Системный подход в управлении – это совокупность принципов, в соответствии с которыми строится вся деятельность менеджера и персонала управления.

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



Системный подход должен обнаруживать себя во всем!!!

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



Основные принципы системного подхода в менеджменте

1. Целостность-целесообразность. Принцип оценки объекта управления как целостной совокупности различных видов деятельности человека, взаимосвязь между которыми определяет возможность достижения общего результата и поставленной цели.

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



2. Связь и противоречия. Связи в системе – это всегда связи противоречивости, которая может быть выражена явно или неявно, остро или неопределенно.

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



3. Принцип органичности (эффект целостности)

4. Принцип генетической определенности – подход к решению проблем управления с позиций их происхождения, природы, истоков и последствий.

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



5. Принцип пространственно-временного существования системы.
6. Принцип историчности или этапности (цикличности) существования и развития системы.
7. Принцип условности границ системы (принцип «матрешки»)

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



8. Принцип разделения системообразующих и системоразрушающих факторов, их взаимодействия и взаимопереходов.
9. Принцип соотносительности – для любой системы необходимо определенное соотношение ее элементов и частей (например, социально-структурные соотношения, соотношения технических средств, видов информации, затрат времени и пр.

Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента



10. Принцип коммуникативности – объект управления – социально-экономическая система – существует благодаря связям социально-информационного характера.