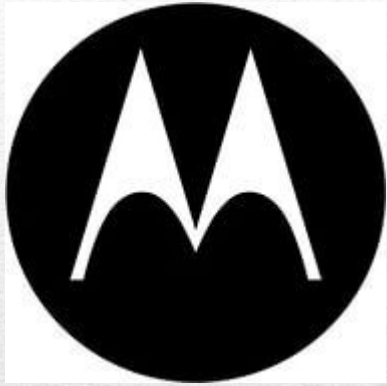


Методология «Шесть сигм»



Выполнила :
студентка группы УК 1501
Мельникова Надежда

Введение



Основы методологии «Шесть сигм» были заложены инженером корпорации Motorola Биллом Смитом.



Но после того как Джек Уэлш адаптировал методологию к решению задач, стоявших перед General Electric, она стала главной методологией менеджмента.

Что такое методология «Шесть сигм»?

- Статистическая характеристика некоторого производственного процесса
 - Подход к обеспечению эффективности производства, основанный на применении статистических методов
 - Философия бизнеса
 - Элемент корпоративной культуры
-



Термин «**сигма**», который используется в названии концепции, означает стандартное отклонение случайной величины от среднего значения.

С помощью среднего значения и стандартного отклонения можно оценить вероятную долю дефектов.

«Шесть сигм» как инструментарий

По области их применения выделяют 5 групп:

1. Инструменты генерации идей и структурирования информации (например, «мозговой штурм», диаграмма сродства, экспертные методы; древовидная диаграмма, карта процесса, блок – схема, причинно-следственная диаграмма Исикавы);

2. Инструменты сбора данных (например, выборочный метод, операционные определения, методы определения голоса потребителя, контрольные листки и электронные таблицы, анализ системы измерений);

3. Инструменты анализа процесса и данных (например, анализ течения процесса, анализ добавленной ценности, графики и диаграммы, анализ Парето, гистограмма, график трендов);

4. Инструменты статистического анализа (основные группы: проверка статистической значимости, корреляция и регрессия, планирование эксперимента; кроме того методы оценки погрешностей измерений, анализа вида и параметров распределений, изучения случайных процессов, пакеты специальных программных средств).

5. Инструменты реализации решения и управления процессом (например, методы управления проектами, анализ потенциальных проблем, видов и последствий отказов, анализ заинтересованных сторон, документирование процесса, сбалансированная система показателей).

«Шесть сигм» как методология



Метод DMAIC



Метод DMADV

D Define - определяются цели нового проекта

M Match – команда разрабатывает набор технических характеристик

A Analyze – анализ характеристик

D Design- создаются детальные спецификации

V Verify – проверка процесса

Основные элементы управления процессами по методологии «шесть сигм»:

- **Определение процессов**
 - **Измерение показателей**
 - **Анализ результатов**
 - **Контроль исполнения**
-

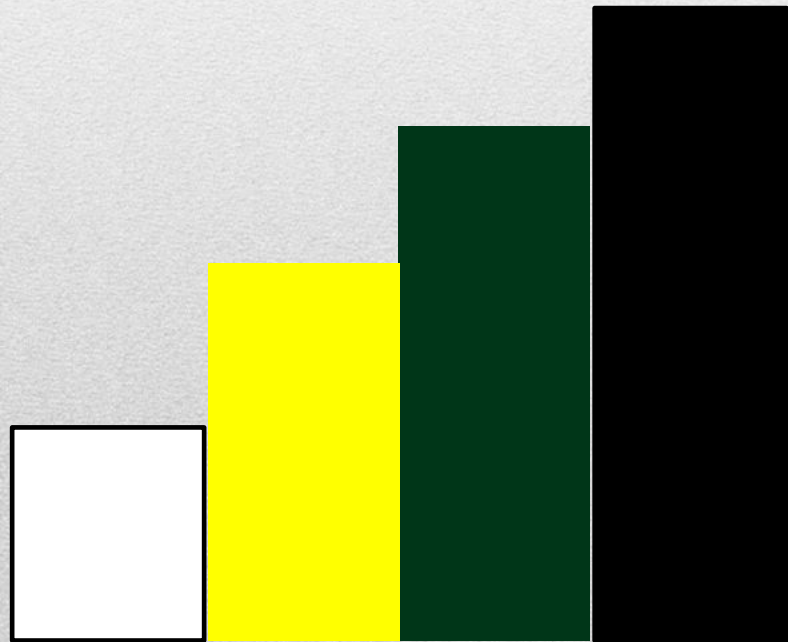
«Шесть сигм как философия»

Ключевыми элементами философии «шесть сигм» являются:

- Удовлетворение потребителя
 - Определение процессов
 - Командная работа и вовлечение персонала
-

«Шесть сигм» как корпоративная культура

- Мастер черного пояса
- Черный пояс
- Зеленый пояс
- Желтый пояс
- Белый пояс





- Руководство – высшее руководство организации и владельцы бизнеса. Задача руководства состоит в создании условий для внедрения концепции «Шесть сигм»
 - Чемпион- как правило, представитель высшего руководства организации. Его задача заключается в определении необходимых проектов по совершенствованию процессов, их организация и контроль за ходом выполнения.
-

Заключение

Некоторые организации уже сумели объединить применяемые ими модели делового совершенства с управлением изменениями на основе идеологии «Шесть сигм», что позволяет им выявить области деятельности, требующие совершенствования, и имеющие для этого возможности.

Появление данной методологии содействовало внедрению идей общего управления на основе качества.
