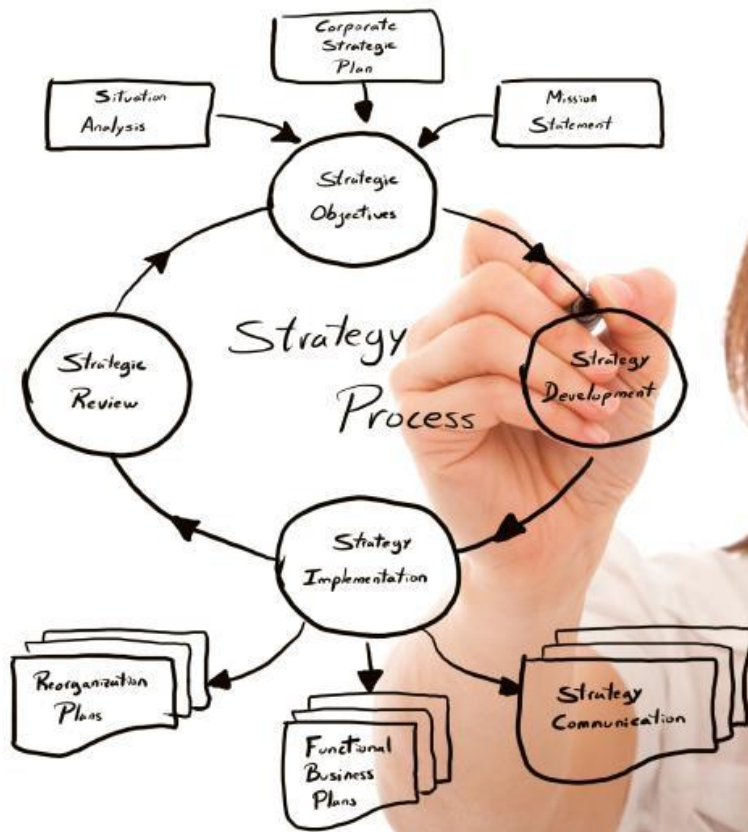


# Методология стратегического планирования

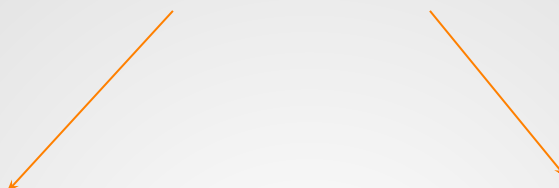


Методология планирования - это умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей.

Методология планирования, как деятельность, связанная с планированием, может быть разделена на несколько этапов:

1. процесс непосредственного составления планов
2. деятельность по осуществлению плановых решений
3. контроль результатов

## Суть методологии планирования на предприятии сводится к следующему:



Разработка хозяйственной стратегии в условиях конкурентного рынка.

Осуществление стратегического и текущего планирования.

Методология стратегического планирования  
основана на следующем:

1. анализ внешней и внутренней среды организации,
2. определение основных ориентиров предприятия,
3. определение возможных вариантов стратегий,
4. выбор варианта стратегии,
5. разработка стратегического плана.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ

ВНУТРЕННИЙ

СИЛА



СЛАБОСТЬ

- ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ
- СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ

СТАБИЛЬНОСТЬ

- СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ
- ДИВЕРСИФИКАЦИЯ
- КОНЦЕНТРАЦИЯ
- ПОВОРОТ НА 180°
- ОТКАЗ ОТ ВЛАДЕНИЯ
- ЛИКВИДАЦИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ



В  
Н  
Е  
Ш  
Н  
И  
Й

УГРОЗЫ

## Виды общей стратегии:

1. стратегия стабильности
2. стратегия роста
3. стратегия сокращения (разворот, отделение, ликвидация)
4. стратегия ограниченного роста
5. комбинированная стратегия
6. стратегия диверсификации
7. конкурентная стратегия.

## Функциональные стратегии:

1. стратегия НИОКР
2. производственная стратегия
3. маркетинговая стратегия
4. финансовая стратегия
5. стратегия управления персоналом.



### Экономические факторы

- цикл деловой активности
- темп роста ВВП
- изменение ставки ссудного процента
- инфляция

### Технологические факторы

- государственные расходы на НИОКР
- новые открытия, изобретения
- скорость передачи технологий

Общая (дальняя) деловая окружающая среда

### Социополитические факторы

- |                            |                     |                                  |
|----------------------------|---------------------|----------------------------------|
| • безработица              | • демография        | • экология                       |
| • уровень потребления      | • налоговая система | • регулирование                  |
| • стабильность государства | • антимонополизм    | внешнеэкономической деятельности |

### Производственный прогноз:

- объем производства
- прибыльность
- капиталовложения
- динамика основных производственных фондов

### Структурные сдвиги:

- сырье
- квалификация работников
- оборудование
- изменения характера потребления продукции

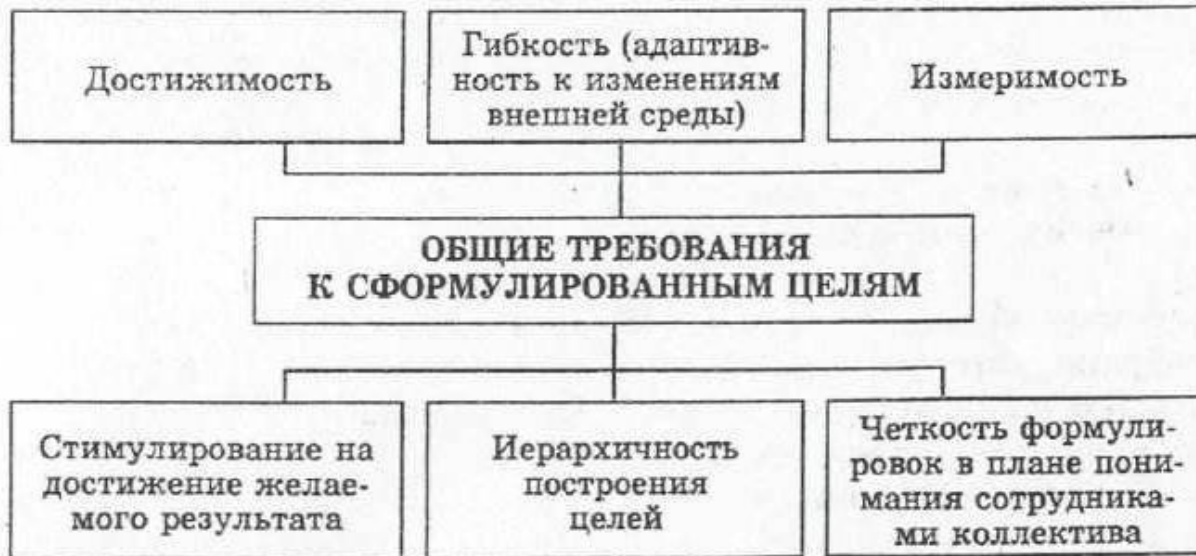
Специфическая (ближняя) деловая окружающая среда

### Конкурентный анализ:

- конкурентное окружение
- конкурентные позиции
- структура рынка

Внутренняя среда включает в себя следующие основные элементы:

1. производство
2. маркетинг
3. управление персоналом
4. менеджмент



# Методология планирования включает в себя следующие методы:



Методология планирования разделяет  
внутрифирменное планирование по

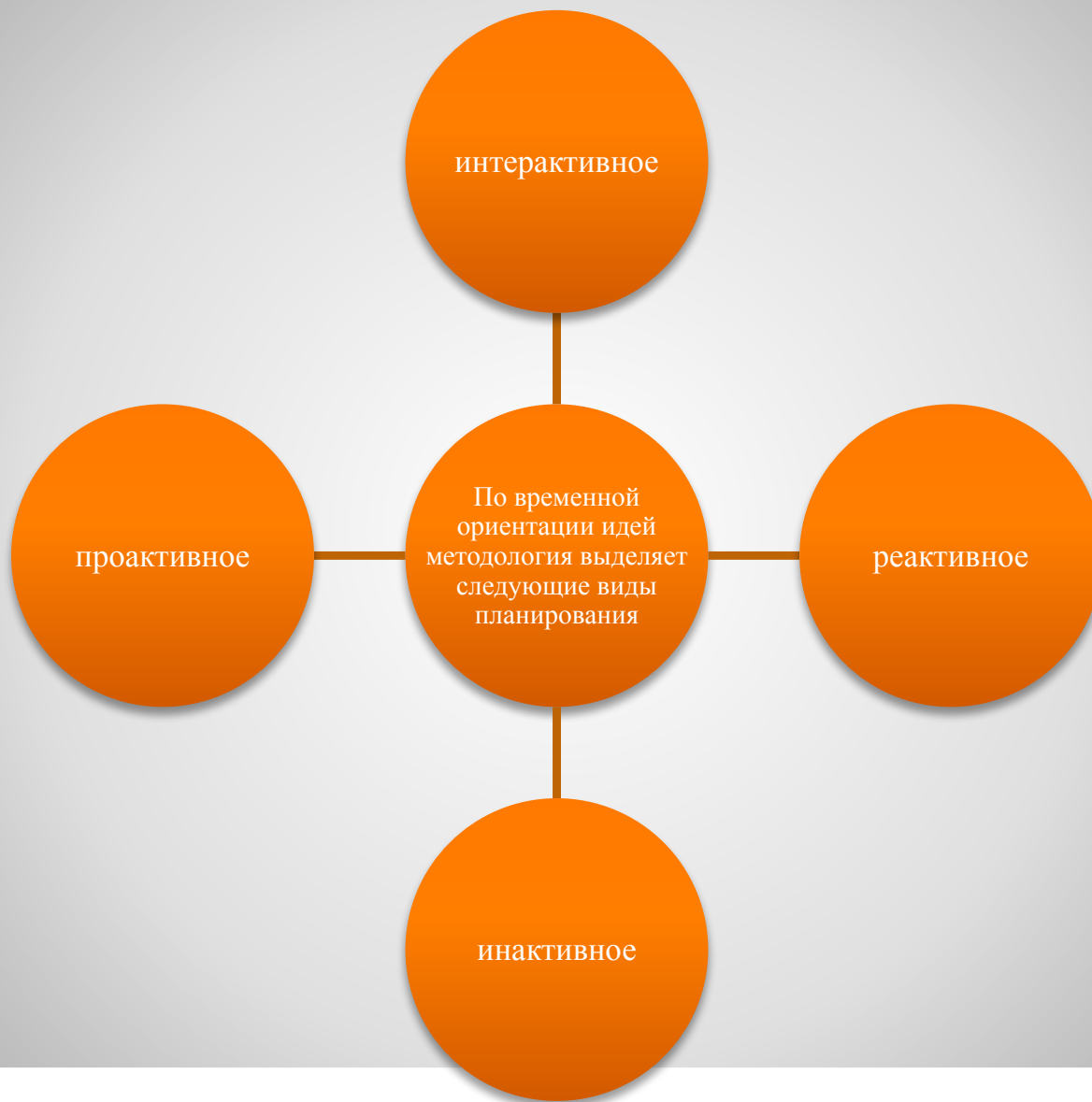
1)Времени действия

а)краткосрочное или текущее (год, квартал, месяц,  
декада, неделя),

б) )среднесрочное или годовое (1-3 года) и  
долгосрочное (3-10 лет).



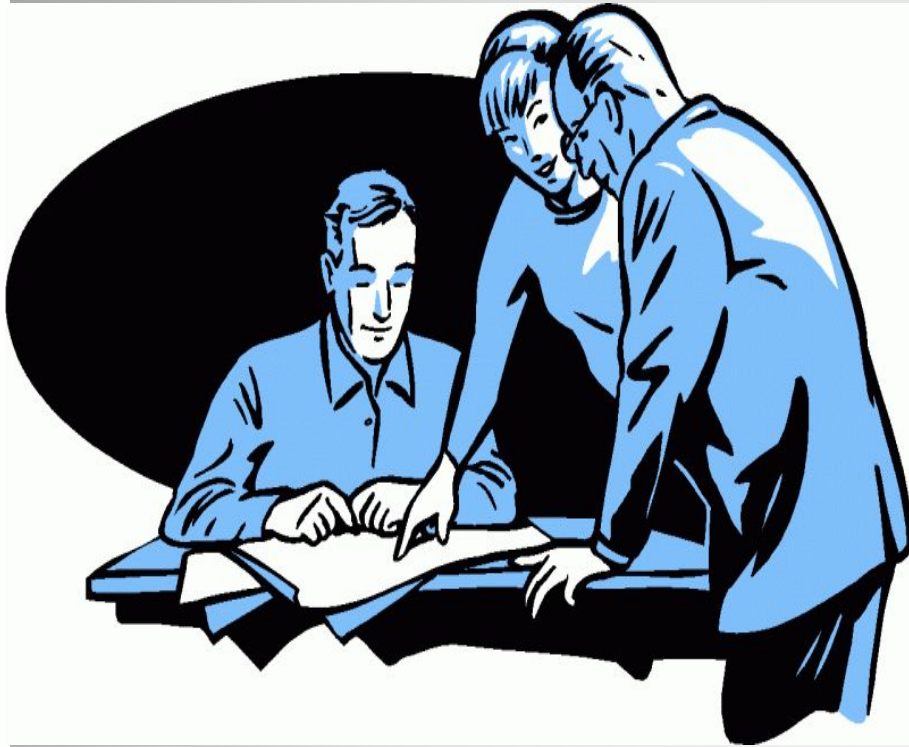
Согласно  
методологии,  
планирование в  
зависимости от  
целей может быть  
1. оперативным 2.  
тактическим 3.  
стратегическим



Таким образом, методология планирования выражается в виде системы планов, которая включает в себя следующие элементы:

1. стратегический (генеральный) план на 3-5 лет;
2. план развития (общефирменные планы, определяющие главные задачи развития предприятия);
3. оперативные текущие планы на год по соответствующим разделам, плана и подразделениям предприятия;
4. целевые программы и проекты, направленные на решение одного из аспектов плана (например, выпуск и продвижение на рынок нового вида продукции).





Важным элементом методологии планирования являются нормы и нормативы.

Нормы – это максимально достижимое плановое количество сырья, материалов и других видов, ресурсов на изготовление единицы продукции (работы) установленного качества в планируемых условиях.

Нормативы – это поэлементные составляющие норм, характеризующие удельные расходы ресурсов на единицу массы, площади, объема или длины и т.п.

# Виды бизнес-планирования

1. оценочные и развернутые
2. бизнес-планы действующих предприятий
3. бизнес-планы обоснования целесообразности технического перевооружения
4. диверсификации, расширения сортамента
5. улучшения качества продукции
6. расширения рынков сбыта
7. бизнес-планы инновационных проектов и т.п.

### Экономические факторы

- цикл деловой активности
- темп роста ВВП
- изменение ставки ссудного процента
- инфляция

### Технологические факторы

- государственные расходы на НИОКР
- новые открытия, изобретения
- скорость передачи технологий

Общая (дальняя) деловая окружающая среда

### Социополитические факторы

- |                            |                     |                                  |
|----------------------------|---------------------|----------------------------------|
| • безработица              | • демография        | • экология                       |
| • уровень потребления      | • налоговая система | • регулирование                  |
| • стабильность государства | • антимонополизм    | внешнеэкономической деятельности |

### Производственный прогноз:

- объем производства
- прибыльность
- капиталовложения
- динамика основных производственных фондов

### Структурные сдвиги:

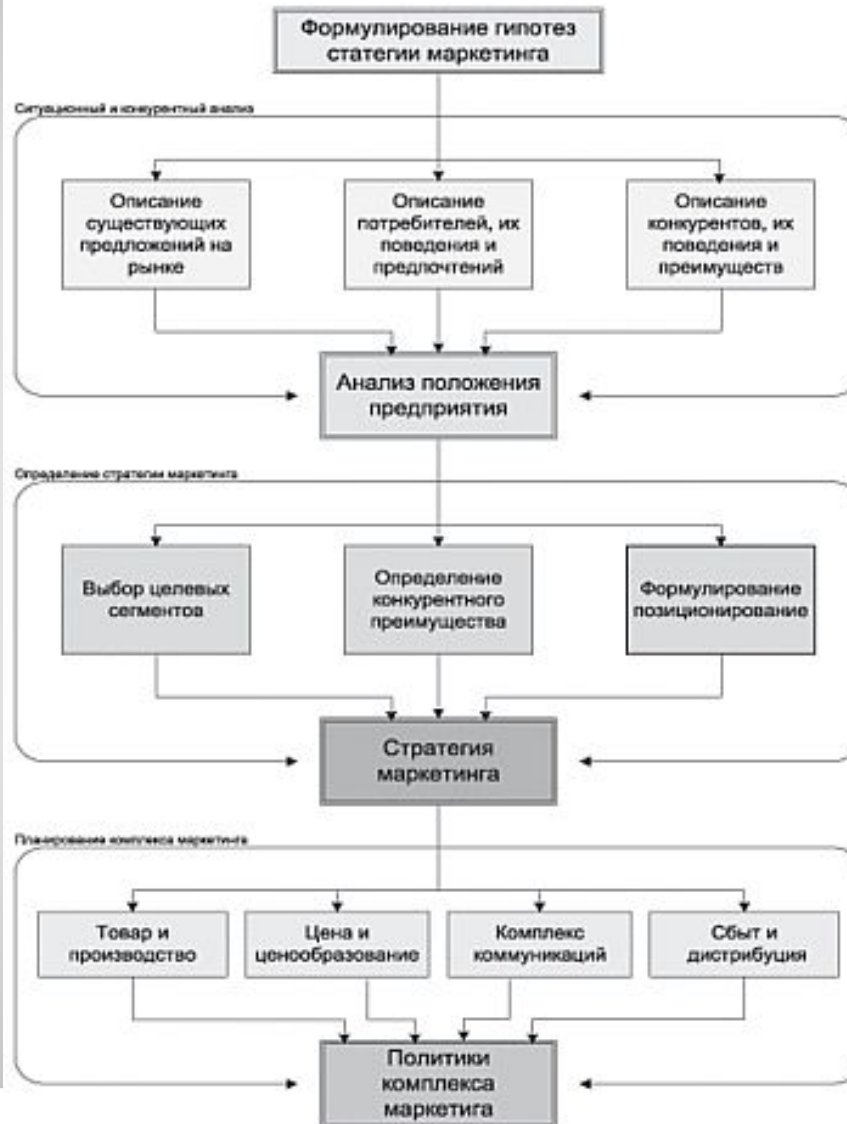
- сырье
- квалификация работников
- оборудование
- изменения характера потребления продукции

Специфическая (ближняя) деловая окружающая среда

### Конкурентный анализ:

- конкурентное окружение
- конкурентные позиции
- структура рынка

## Процедура стратегического планирования маркетинга



**Спасибо за внимание**