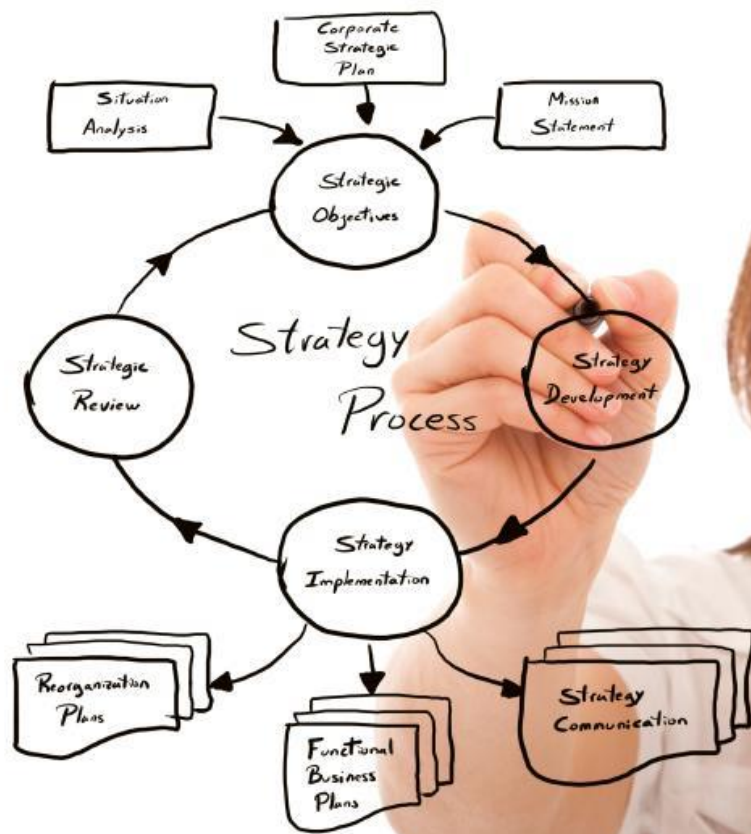


Методология стратегического планирования

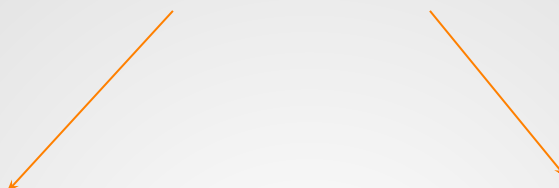


Методология планирования - это умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей.

Методология планирования, как деятельность, связанная с планированием, может быть разделена на несколько этапов:

1. процесс непосредственного составления планов
2. деятельность по осуществлению плановых решений
3. контроль результатов

Суть методологии планирования на предприятии сводится к следующему:



Разработка хозяйственной стратегии в условиях конкурентного рынка.

Осуществление стратегического и текущего планирования.

Методология стратегического планирования
основана на следующем:

1. анализ внешней и внутренней среды организации,
2. определение основных ориентиров предприятия,
3. определение возможных вариантов стратегий,
4. выбор варианта стратегии,
5. разработка стратегического плана.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ

ВНУТРЕННИЙ

СИЛА



СЛАБОСТЬ

- ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ
- СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ

СТАБИЛЬНОСТЬ

- СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ
- ДИВЕРСИФИКАЦИЯ
- КОНЦЕНТРАЦИЯ
- ПОВОРОТ НА 180°
- ОТКАЗ ОТ ВЛАДЕНИЯ
- ЛИКВИДАЦИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ



В
Н
Е
Ш
Н
И
Й

УГРОЗЫ

Виды общей стратегии:

1. стратегия стабильности
2. стратегия роста
3. стратегия сокращения (разворот, отделение, ликвидация)
4. стратегия ограниченного роста
5. комбинированная стратегия
6. стратегия диверсификации
7. конкурентная стратегия.

Функциональные стратегии:

1. стратегия НИОКР
2. производственная стратегия
3. маркетинговая стратегия
4. финансовая стратегия
5. стратегия управления персоналом.

Экономические факторы

- цикл деловой активности
- темп роста ВВП
- изменение ставки ссудного процента
- инфляция

Технологические факторы

- государственные расходы на НИОКР
- новые открытия, изобретения
- скорость передачи технологий

Общая (дальняя) деловая окружающая среда

Социополитические факторы

- | | | |
|----------------------------|---------------------|----------------------------------|
| • безработица | • демография | • экология |
| • уровень потребления | • налоговая система | • регулирование |
| • стабильность государства | • антимонополизм | внешнеэкономической деятельности |

Производственный прогноз:

- объем производства
- прибыльность
- капиталовложения
- динамика основных производственных фондов

Структурные сдвиги:

- сырье
- квалификация работников
- оборудование
- изменения характера потребления продукции

Специфическая (ближняя) деловая окружающая среда

Конкурентный анализ:

- конкурентное окружение
- конкурентные позиции
- структура рынка

Внутренняя среда включает в себя следующие основные элементы:

1. производство
2. маркетинг
3. управление персоналом
4. менеджмент



Методология планирования включает в себя следующие методы:



Методология планирования разделяет
внутрифирменное планирование по

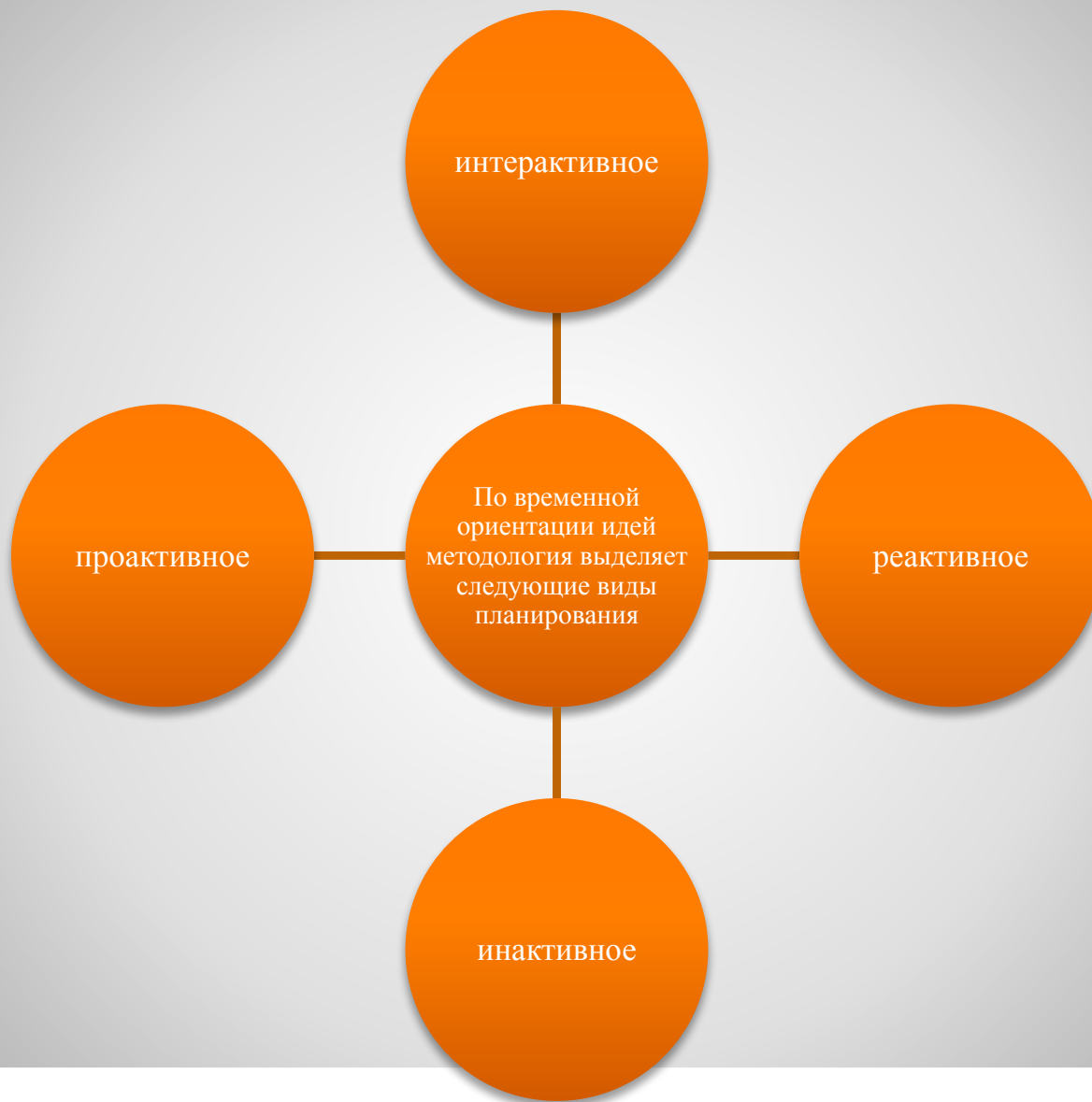
1)Времени действия

а)краткосрочное или текущее (год, квартал, месяц,
декада, неделя),

б))среднесрочное или годовое (1-3 года) и
долгосрочное (3-10 лет).

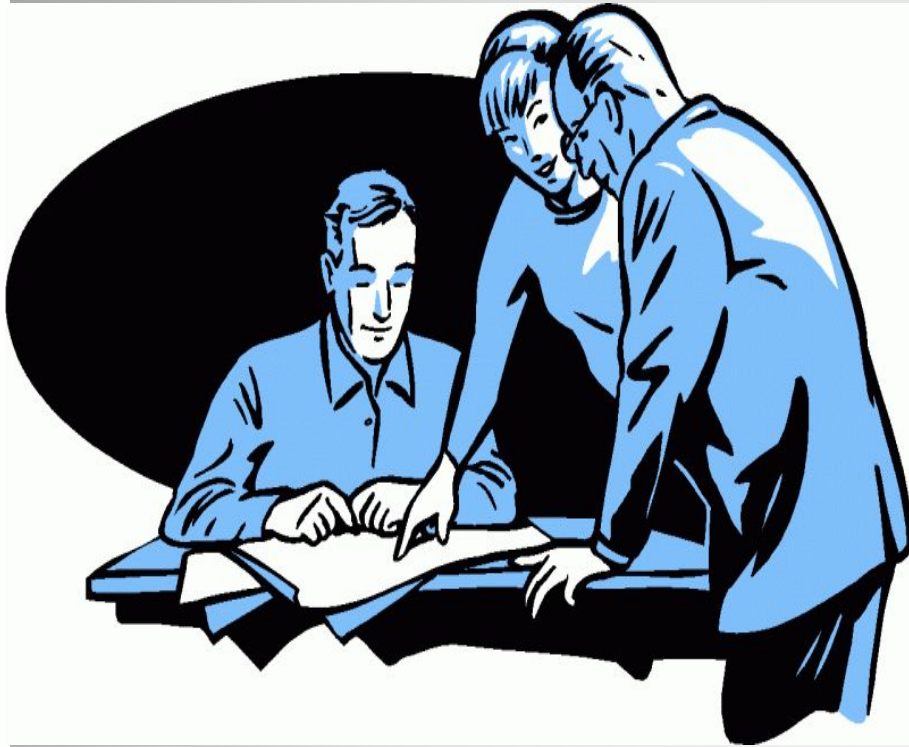


Согласно
методологии,
планирование в
зависимости от
целей может быть
1. оперативным 2.
тактическим 3.
стратегическим



Таким образом, методология планирования выражается в виде системы планов, которая включает в себя следующие элементы:

1. стратегический (генеральный) план на 3-5 лет;
2. план развития (общефирменные планы, определяющие главные задачи развития предприятия);
3. оперативные текущие планы на год по соответствующим разделам, плана и подразделениям предприятия;
4. целевые программы и проекты, направленные на решение одного из аспектов плана (например, выпуск и продвижение на рынок нового вида продукции).



Важным элементом методологии планирования являются нормы и нормативы.

Нормы – это максимально достижимое плановое количество сырья, материалов и других видов, ресурсов на изготовление единицы продукции (работы) установленного качества в планируемых условиях.

Нормативы – это поэлементные составляющие норм, характеризующие удельные расходы ресурсов на единицу массы, площади, объема или длины и т.п.

Виды бизнес-планирования

1. оценочные и развернутые
2. бизнес-планы действующих предприятий
3. бизнес-планы обоснования целесообразности технического перевооружения
4. диверсификации, расширения сортамента
5. улучшения качества продукции
6. расширения рынков сбыта
7. бизнес-планы инновационных проектов и т.п.

Экономические факторы

- цикл деловой активности
- темп роста ВВП
- изменение ставки ссудного процента
- инфляция

Технологические факторы

- государственные расходы на НИОКР
- новые открытия, изобретения
- скорость передачи технологий

Общая (дальняя) деловая окружающая среда

Социополитические факторы

- | | | |
|----------------------------|---------------------|----------------------------------|
| • безработица | • демография | • экология |
| • уровень потребления | • налоговая система | • регулирование |
| • стабильность государства | • антимонополизм | внешнеэкономической деятельности |

Производственный прогноз:

- объем производства
- прибыльность
- капиталовложения
- динамика основных производственных фондов

Структурные сдвиги:

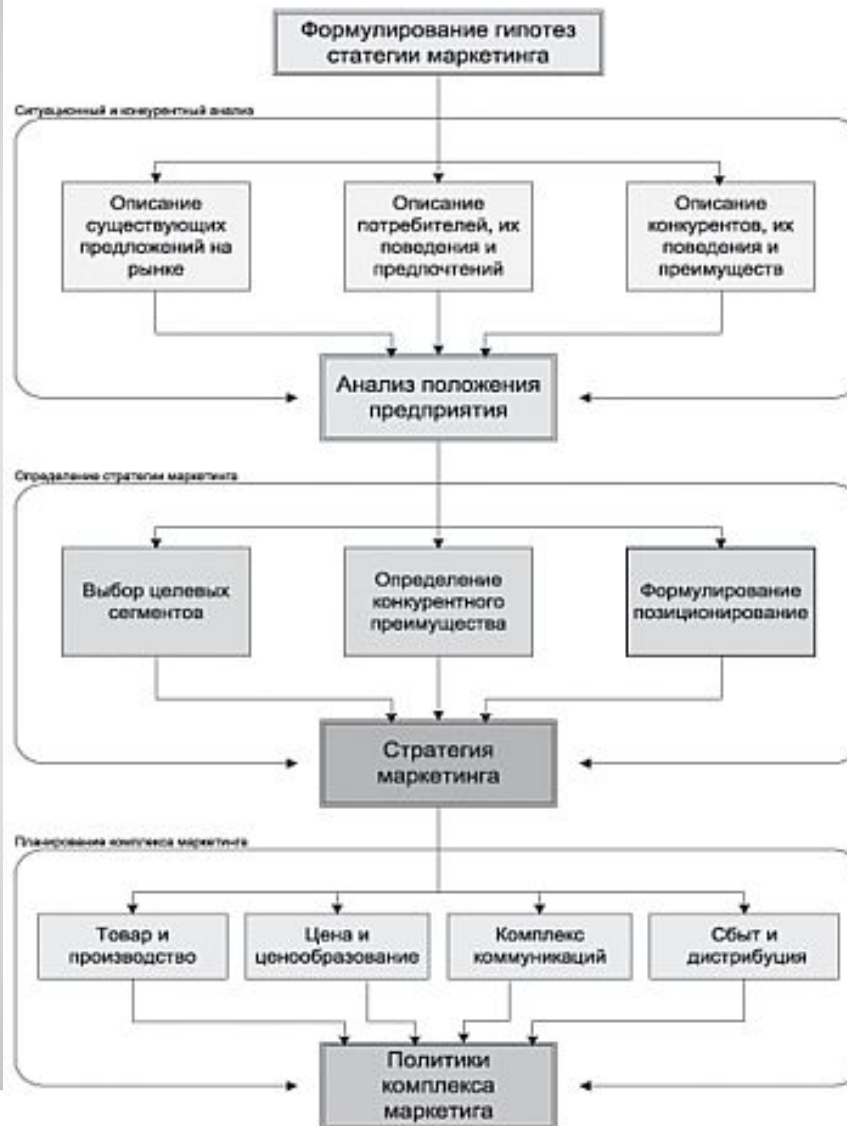
- сырье
- квалификация работников
- оборудование
- изменения характера потребления продукции

Специфическая (ближняя) деловая окружающая среда

Конкурентный анализ:

- конкурентное окружение
- конкурентные позиции
- структура рынка

Процедура стратегического планирования маркетинга



Спасибо за внимание