

# Методы и методики психологического исследования

Презентация к занятию

# Гипотезы исследования

- Теоретическая;
- Экспериментальная;
- Статистическая.

# Исследования по цели их проведения

- поисковые (««Попробуем так, может, что-то и получится»»);
- Критические (в целях опровержения существующей теории, модели, гипотезы, закона и пр. или для проверки того, какая из двух альтернативных гипотез точнее прогнозирует реальность);
- Уточняющие ( в каких границах работает теория)
- воспроизводящее (репликационное)

# Идеальное и реальное исследование



# Методы исследования

- Теоретические;
- Эмпирические (к общенаучным эмпирическим методам относятся: 1) наблюдение, 2) эксперимент, 3) измерение.

# Методы психологии

	<b>Активный</b>	<b>Пассивный</b>
Непосредственный	Беседа	Наблюдение
опосредованный	Эксперимент	Измерение

В.Н. Дружинин  
Основания для классификации методов  
психологического исследования

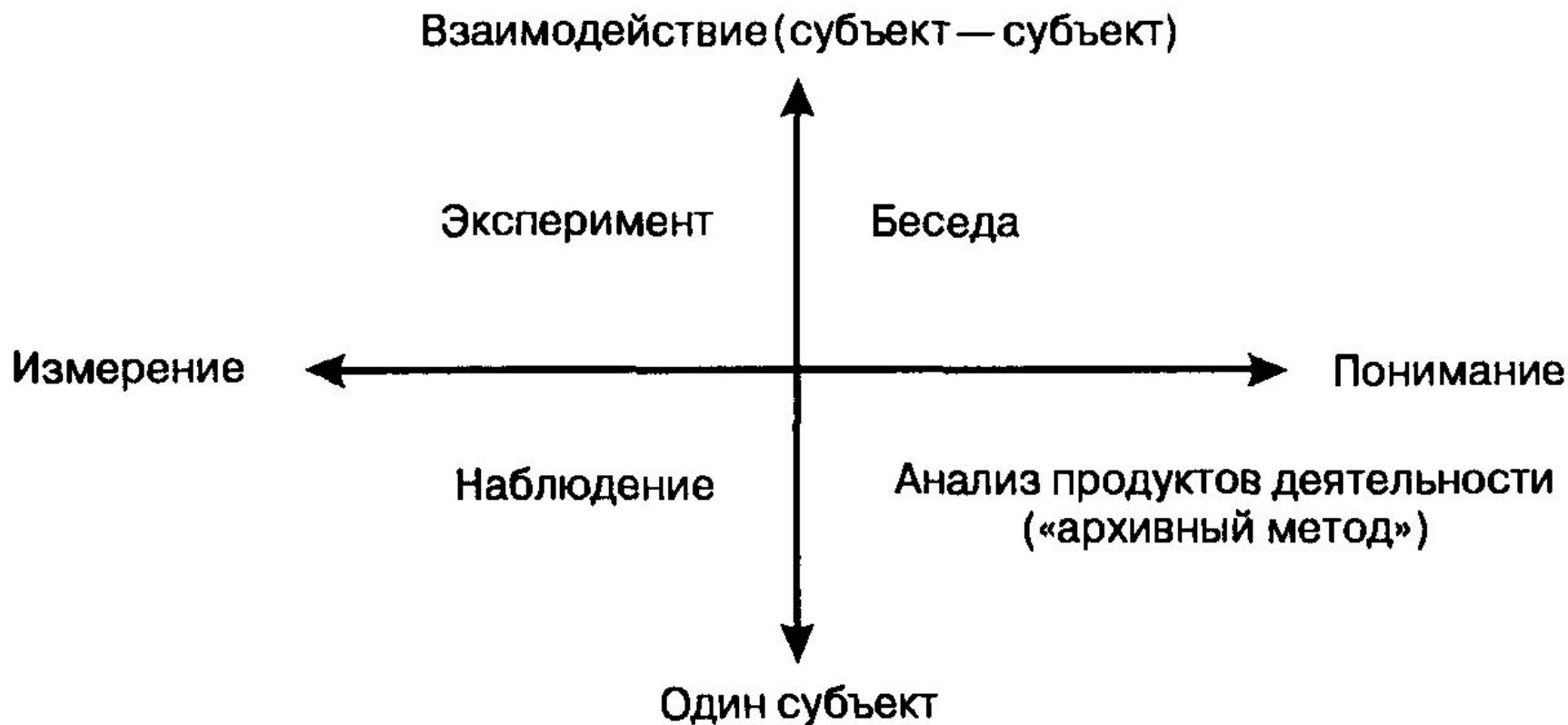


Рис. 2.5

# Наблюдение

- целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта;
- Результаты фиксации данных наблюдения называются описанием поведения объекта;
- Наблюдение может проводиться непосредственно или же с использованием технических средств и способов регистрации данных



# Метод наблюдения

- 1) определяются предмет наблюдения (поведение), объект (отдельные индивиды или группа), ситуации;
- 2) выбирается способ наблюдения и регистрации данных;
- 3) строится план наблюдения (ситуации — объект — время);
- 4) выбирается метод обработки результатов;
- 5) проводится обработка и интерпретация полученной информации

# Главные особенности метода наблюдения

- — непосредственная связь наблюдателя и наблюдаемого объекта;
- — пристрастность (эмоциональная окрашенность) наблюдения;
- — сложность (порой — невозможность) повторного наблюдения.

# А. А. Ершов (1977) : типичные ошибки наблюдения:

- 1. *Гало-эффект*. Обобщенное впечатление наблюдателя ведет к грубому восприятию поведения, игнорированию тонких различий.
- 2. *Эффект снисхождения*. Тенденция всегда давать положительную оценку происходящему.
- 3. *Ошибка центральной тенденции*. Наблюдатель стремится давать усредненную оценку наблюдаемому поведению.
- 4. *Ошибка корреляции*. Оценка одного признака поведения дается на основании другого наблюдаемого признака (интеллект оценивается по беглости речи).
- 5. *Ошибка контраста*. Склонность наблюдателя выделять у наблюдаемых черты, противоположные собственным.
- 6. *Ошибка первого впечатления*. Первое впечатление об индивиде определяет восприятие и оценку его дальнейшего поведения.

# Беседа как дополнительный метод

- на первом этапе - исследователь собирает первичную информацию об испытуемом, дает ему инструкцию, мотивирует;
- на последнем этапе - в форме пост экспериментального интервью

# Беседа

- Клиническая беседа как составная часть «клинического метода»;
- Интервью - целенаправленный опрос «лицом к лицу» .

# Измерение

- проводится как в естественных, так и в искусственно созданных условиях;
- Отличие измерения от эксперимента состоит в том, что исследователь не стремится воздействовать на объект, но регистрирует его характеристики такими, какими они являются «объективно»;
- независимо от исследователя и методики измерения

# *Эксперимент*

- проведение исследований в специально созданных, управляемых условиях в целях проверки экспериментальной гипотезы о причинно-следственной связи. В процессе эксперимента исследователь всегда наблюдает за поведением объекта и измеряет его состояние.

# Эксперимент

- позволяет выявить причинные зависимости;
- Дает возможность ответить на вопрос: «Что вызвало изменение в поведении?»»



# Виды экспериментальных схем

- Доэкспериментальные;
- Квазиэкспериментальные;
- Полные экспериментальные

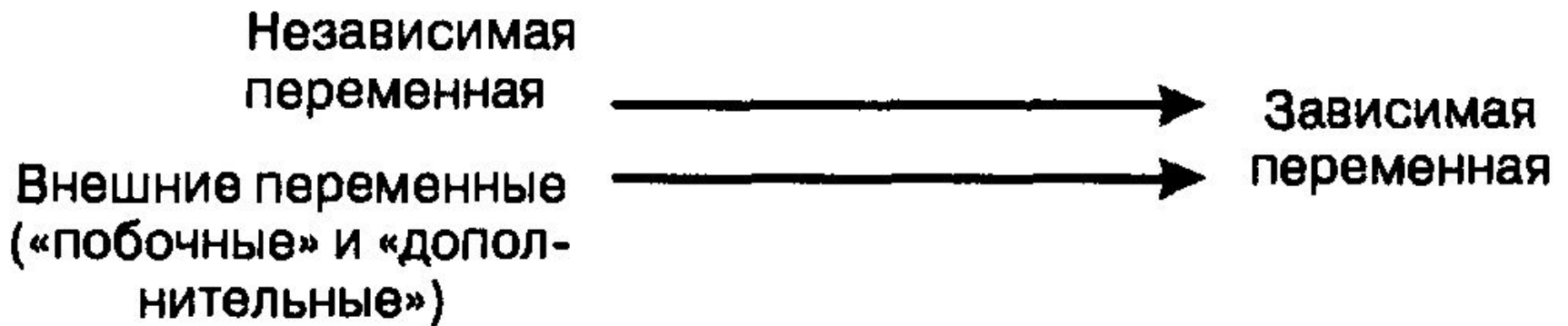
# Идеальный эксперимент (Д. Кэмпбелл)

Независимая

Зависимая

Переменная ----->  
переменная

# Реальный эксперимент



**Рис. 4.4**

# Валидность психологического эксперимента

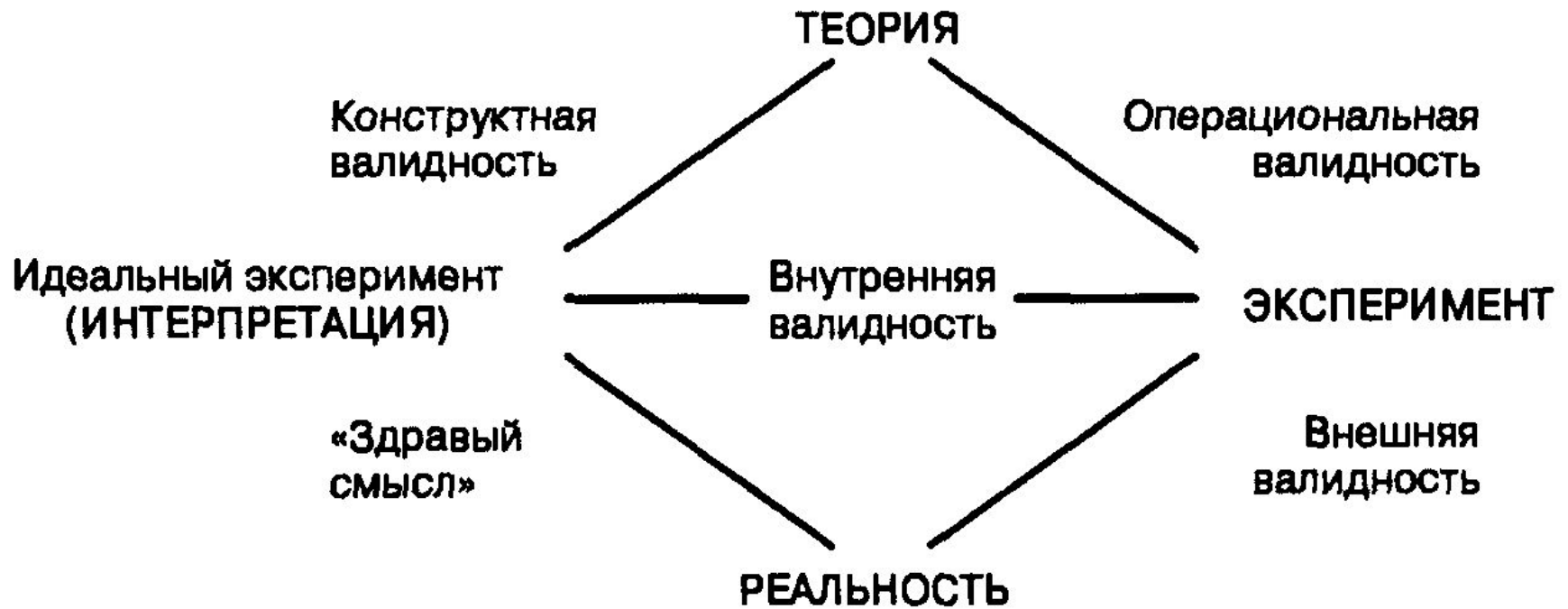


Рис. 4.5

**Внешняя валидность** - характеристика эксперимента, определяющая возможность переноса полученных результатов на различные времена, места, условия и группы людей

Зависит от факторов:

- 1) соответствия условий эксперимента его «первообразной» жизненной ситуации («репрезентативность» эксперимента);
- 2) типичности самой «первообразной» ситуации для реальности («репрезентативность» ситуации)

# Четыре основных вида «дизайна» — конструирования экспериментальных групп:

- исследование проводится с экспериментальной и контрольной группами, которые ставятся в разные условия;
- исследование одной группы: ее поведение изучается и в экспериментальных и в контрольных условиях;
- конструирование групп методом «парного дизайна» — для каждого субъекта группы подбирается эквивалентный ему (или похожий на него), они распределяются по разным группам;
- Смешанный способ: все группы ставятся в разные условия; образуется несколько групп (применяется при факторном планировании эксперимента).